

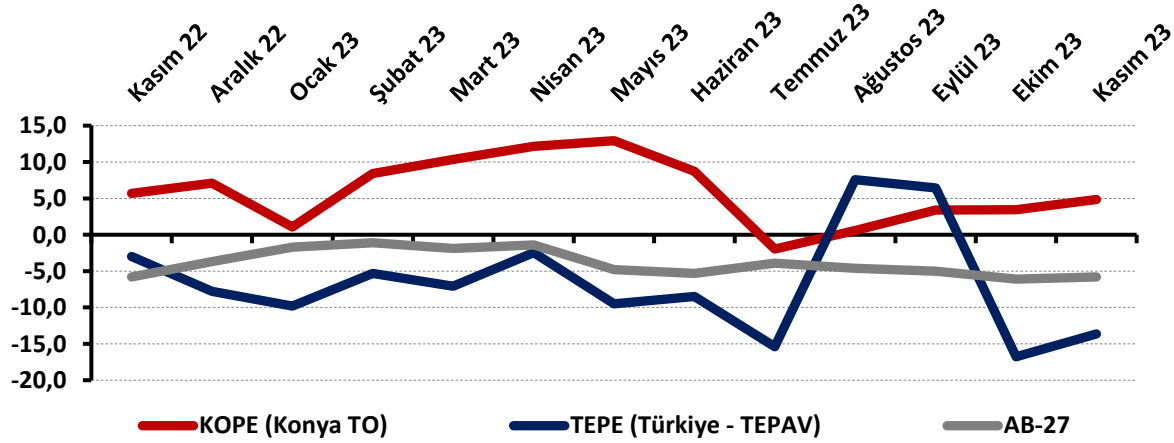
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ KASIM AYINDA DURAĞAN SEYRİNİ KORUDU

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2023'te geçen aya kıyasla artarken, geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Kasım 2022'ye göre iyileşirken, Ekim 2023'e göre kötüleşmiştir. Kasım 2023'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla sınırlı azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Kasım 2023'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,6 puan değerini alırken, KOPE 4,9 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,8 puan, TEPE 10,6 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 1,5 puan, TEPE ise 3,2 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 6,0 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 1,6 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2022 – Kasım 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-10,9	-13,9	-9,8	-6,9	-9,6	0,0	6,3	12,9	20,5	13,7	7,9	7,8
2022	10,5	-0,5	2,3	8,2	8,2	3,3	6,2	10,6	11,3	14,9	5,7	7,1
2023	1,1	8,4	10,4	12,1	12,9	8,7	-2,0	0,6	3,4	3,4	4,9	

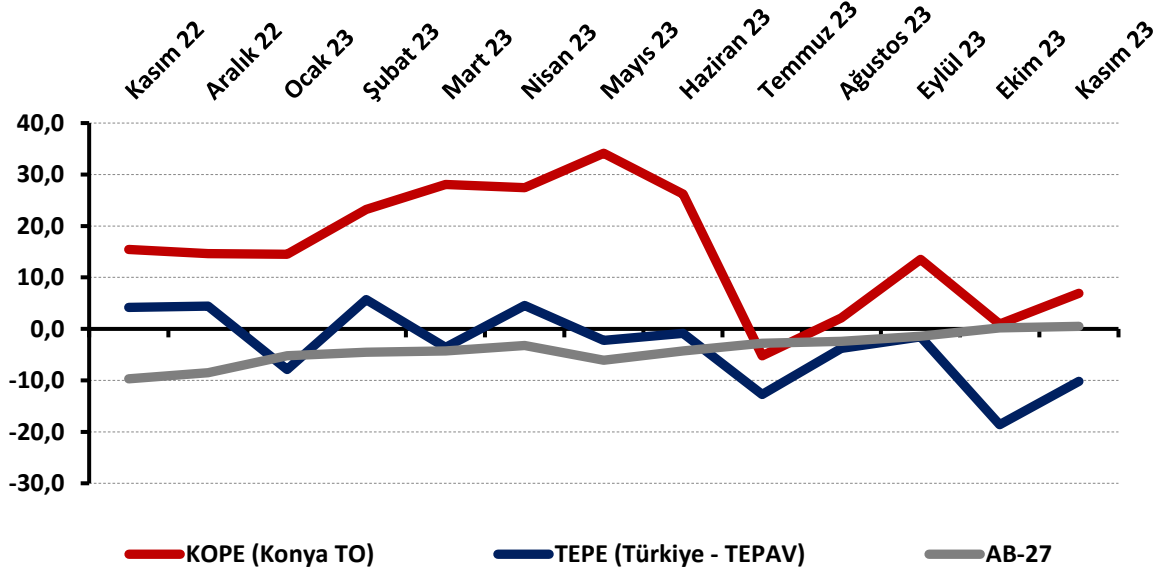
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Kasım 2023'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 16,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 28,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 55,3'tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2022'ye göre 8,5 puan azalırken, Ekim 2023'e göre 6,0 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2023'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2022 – Kasım 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

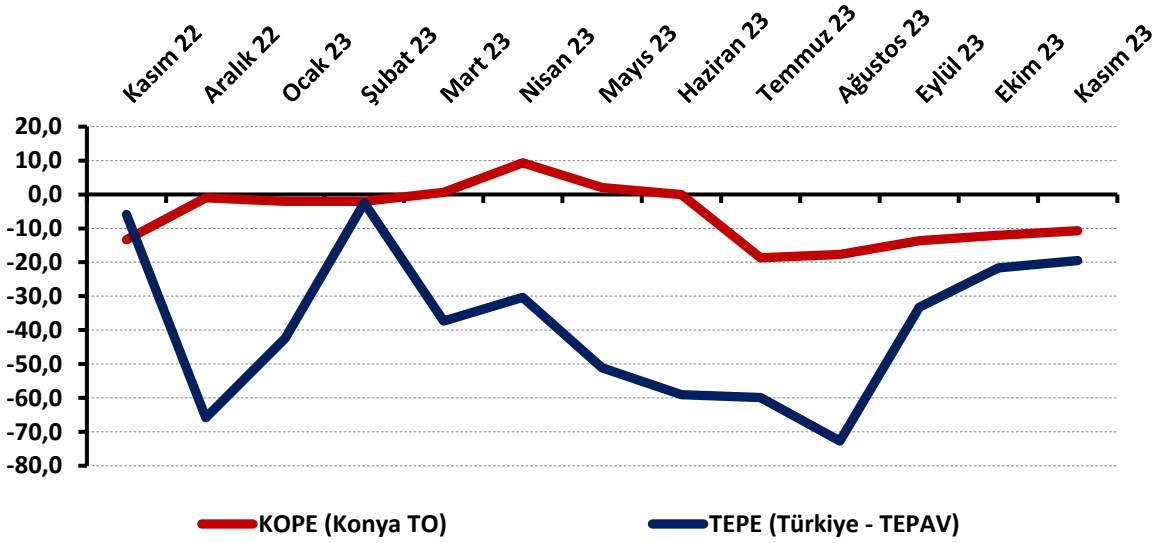
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	2,5	-0,8	1,6	2,2	-0,7	30,4	32,9	22,5	43,2	7,0	12,2	11,0
2022	19,3	17,2	11,8	21,6	22,1	11,3	14,2	13,5	16,0	25,8	15,4	14,6
2023	14,5	23,2	28,1	27,4	34,1	26,2	-5,2	2,1	13,5	0,9	6,9	

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı

Kasım 2023'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,3 puan, geçen yılın aynı ayına göre 2,6 puan artış kaydederek -10,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2023'te yüzde 11 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 21,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 67,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2022 – Kasım 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

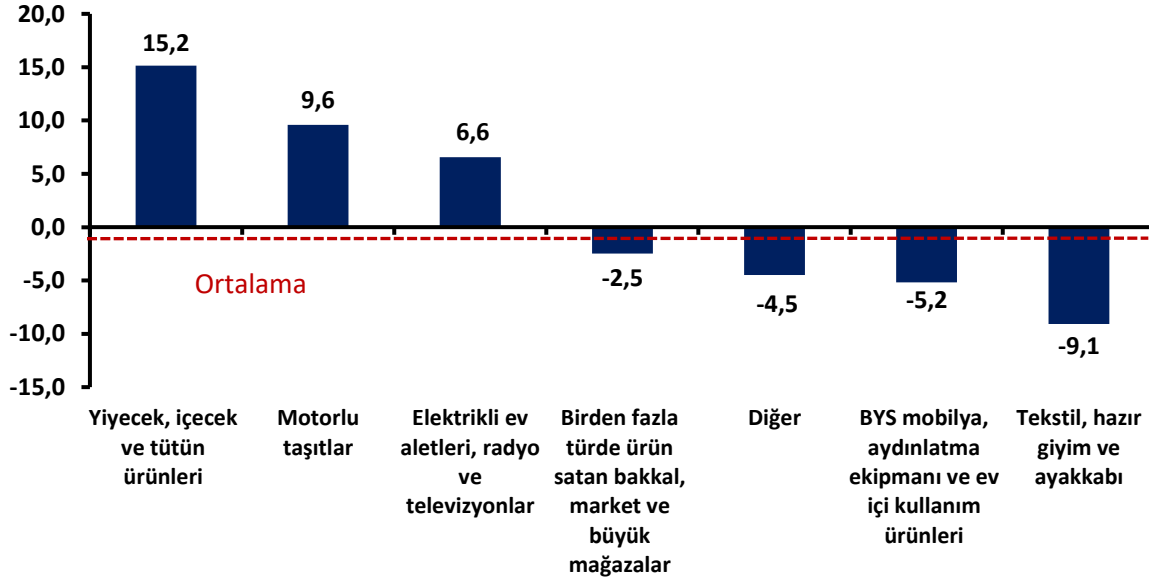
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	

Perakende güveni Kasım ayında en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe yüzde 9,1 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2023’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Kasım 2023'te, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ekim 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2022	KOPE (Konya) 10/2023	KOPE (Konya) 11/2023	Bir önceki aya göre değişim 11/2023	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2023	TEPE (Türkiye) 11/2023
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-8,0	2,7	-0,7	-3,4	7,3	-46,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	9,7	6,7	8,3	1,6	-1,4	15,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	-5,5	-2,8	2,7	-5,3	-18,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,4	0,9	6,9	6,0	-8,5	-10,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,7	-2,3	-0,7	1,6	-6,4	-2,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	54,0	34,7	49,3	14,6	-4,7	45,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-13,3	-12,0	-10,7	1,3	2,6	-19,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-22,0	-28,0	-17,7	10,3	4,3	7,8

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de aynı kalırken ve Euro Bölgesi'nde ise 1,3 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Danimarka'da olurken, Danimarka'yı Hırvatistan ve İsveç takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 10,6 puanlık azalışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2022'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2023
Danimarka	31,4	-6,6
Hırvatistan	13,3	16,3
İsveç	11,2	-2,7
Finlandiya	10,0	-5,1
İspanya	8,1	3,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,8	0,2
Sırbistan	6,4	13,1
Litvanya	5,2	0,8
Almanya	4,6	-18,9
Makedonya Cumhuriyeti	3,4	1,2
Polonya	2,6	0,0
Arnavutluk	2,4	11,1
Çek Cumhuriyeti	1,3	14,0
Yunanistan	1,2	19,5
Malta	1,0	-9,2
Macaristan	0,4	-14,5
AB-27	0,0	-5,8
Portekiz	0,0	2,7
Estonya	-0,2	-4,8
Letonya	-1,2	2,6
Euro Bölgesi-20	-1,3	-7,0
Hollanda	-1,6	4,3
Bulgaristan	-1,8	14,1
Belçika	-3,4	-9,8
İtalya	-4,7	10,6
Karadağ	-5,3	6,4
Romanya	-5,9	5,9
Türkiye	-10,6	-13,6
Fransa	-11,4	-15,4
Avusturya	-12,9	-28,4
Slovenya	-14,9	3,6
Slovakya	-17,4	7,8

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV