

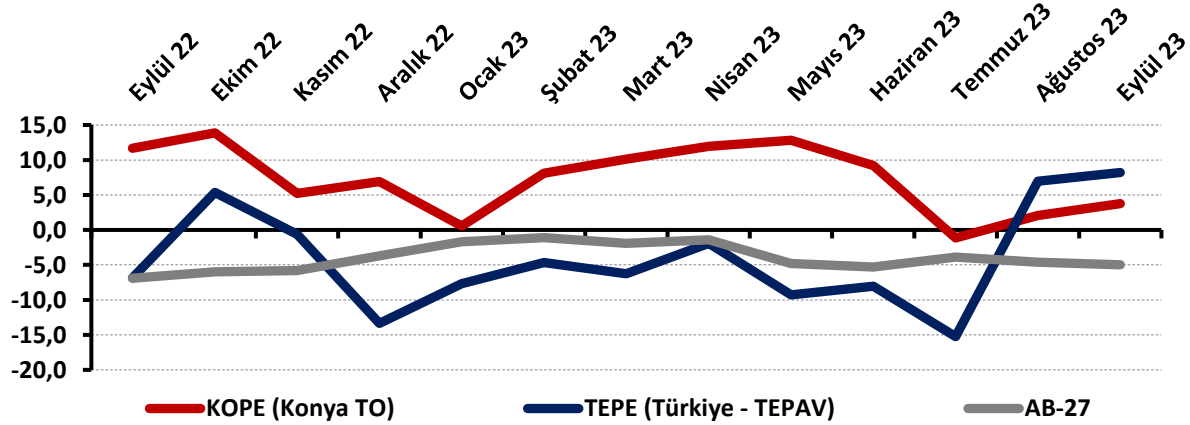
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ EYLÜL AYINDA BİR ÖNCEKİ AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2023'te geçen aya kıyasla artarken, geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Eylül 2022'ye ve Ağustos 2023'e göre kötüleşmiştir. Eylül 2023'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Eylül 2023'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 8,2 puan değerini alırken, KOPE 3,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,9 puan azalırken, TEPE 15,1 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 1,7 puan, TEPE ise 1,2 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha olumsuz, AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin yıllık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 16,7 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 2,3 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 4,7 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2022 – Eylül 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-11,5	-14,2	-10,0	-7,1	-9,6	0,4	7,1	14,4	20,8	12,7	7,4	7,6
2022	10,0	-0,8	2,1	8,0	8,1	3,7	7,0	12,1	11,7	13,9	5,2	6,9
2023	0,6	8,1	10,1	12,0	12,8	9,2	-1,1	2,1	3,8			

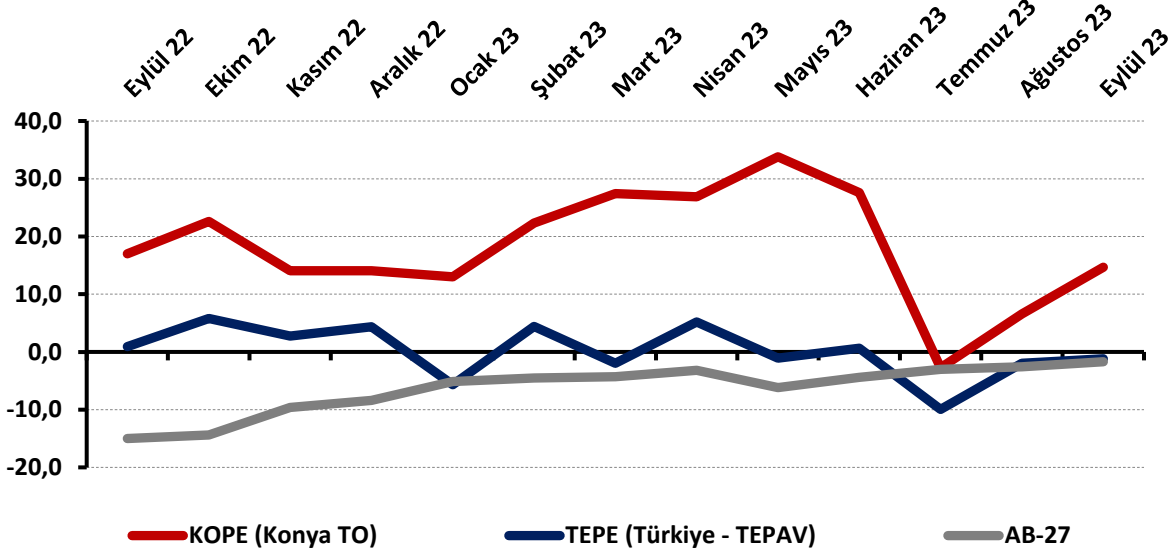
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı

Eylül 2023'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 42,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2022'ye göre 2,3 puan azalırken, Ağustos 2023'e göre 8,1 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2023'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Eylül 2022 – Eylül 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

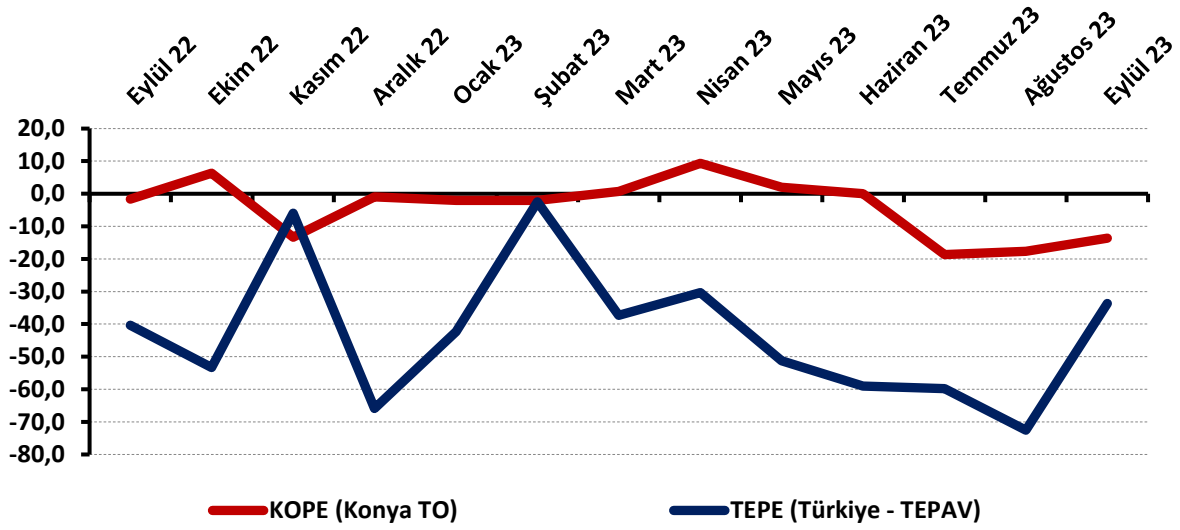
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	0,8	-1,5	1,0	1,8	-0,7	31,5	35,4	26,8	44,0	4,0	10,8	10,3
2022	17,6	16,3	11,2	21,0	21,9	12,6	16,6	17,9	17,0	22,6	14,0	14,0
2023	13,0	22,3	27,4	26,9	33,8	27,6	-2,8	6,6	14,7			

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı

Eylül 2023'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan artış, geçen yılın aynı ayına göre 12,0 puan azalış kaydederek -13,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2023'te yüzde 11,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 25,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 63'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Eylül 2022 – Eylül 2023)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

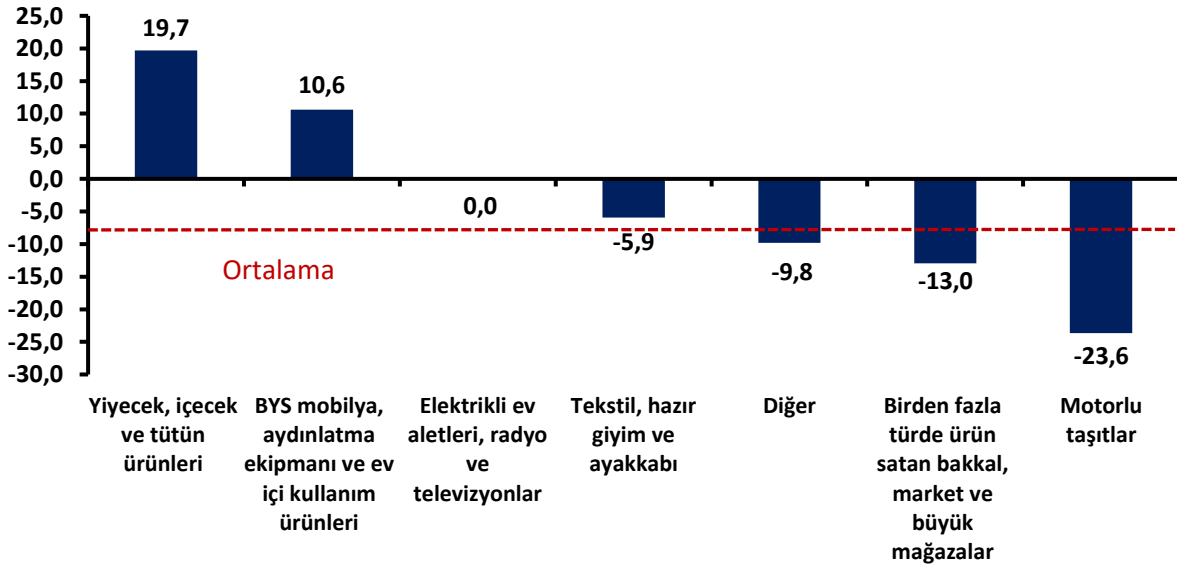
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7			

Perakende güveni Eylül ayında en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Motorlu taşıtlar” sektöründe yüzde 23,6 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2023’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Eylül 2023'te, "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ağustos 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2022	KOPE (Konya) 08/2023	KOPE (Konya) 09/2023	Bir önceki aya göre değişim 09/2023	Bir önceki yılın ayına göre değişim 09/2023	TEPE (Türkiye) 09/2023
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	7,0	-5,0	-9,7	-4,7	-16,7	23,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	11,0	4,7	6,3	1,6	-4,7	2,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,5	-8,5	-2,1	6,4	-3,6	-15,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,0	6,6	14,7	8,1	-2,3	-1,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,3	-4,0	-1,7	2,3	0,6	-1,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	32,0	51,3	33,3	-18,0	1,3	98,8
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-1,7	-17,7	-13,7	4,0	-12,0	-33,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-21,3	-26,3	-27,3	-1,0	-6,0	9,2

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,9 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 1,8 puan iyileşmiştir. En fazla artış Yunanistan'da olurken, Yunanistan'ı Hırvatistan ve Türkiye takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 15,1 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Eylül 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2022'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2023
Yunanistan	30,2	29,6
Hırvatistan	15,1	14,7
Türkiye	15,1	8,2
Danimarka	14,8	-11,4
Finlandiya	12,5	-10,4
Makedonya Cumhuriyeti	12,4	4,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,9	1,2
Litvanya	6,3	1,1
İspanya	4,1	1,6
Malta	4,0	9,6
Arnavutluk	3,9	12,6
Almanya	3,9	-19,8
Belçika	3,1	-7,5
Polonya	2,8	-1,7
Fransa	2,4	-7,7
Letonya	2,1	2,1
AB-27	1,9	-5,0
Euro Bölgesi-20	1,8	-5,7
Romanya	1,6	6,9
Slovenya	0,9	15,7
Bulgaristan	0,7	14,3
Sırbistan	0,7	7,8
Portekiz	0,3	2,3
İsveç	-0,2	-8,5
Karadağ	-1,3	8,7
Hollanda	-1,5	0,6
Çek Cumhuriyeti	-3,0	12,6
İtalya	-3,2	11,0
Macaristan	-6,1	-14,6
Estonya	-8,8	-6,6
Avusturya	-10,4	-27,2
Slovakya	-21,0	3,5

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV