

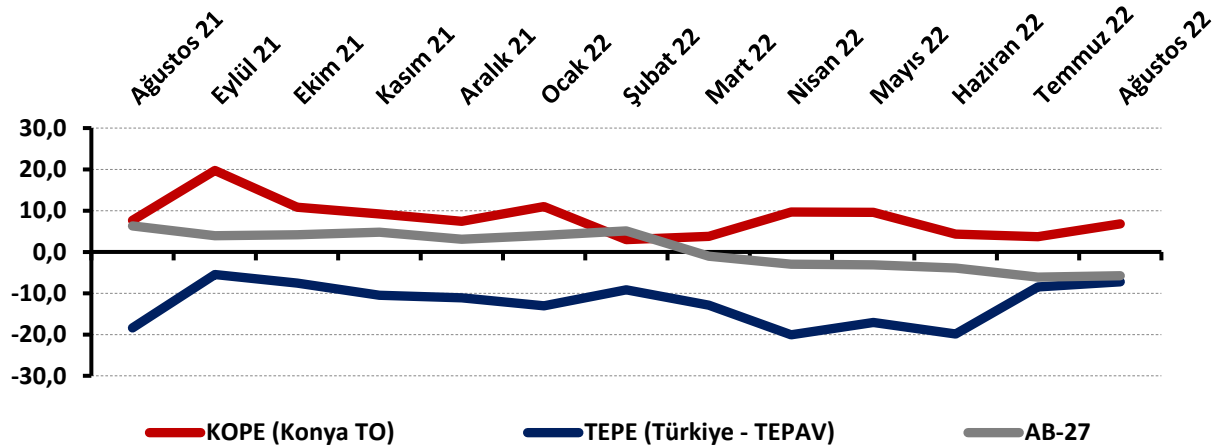
## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ GEÇEN AYA KIYASLA YÜKSELDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2022’de geçen yıla kıyasla sınırlı azalırken, geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Ağustos 2021 ve Temmuz 2022’ye göre artmıştır. Ağustos 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

### Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla artış, geçen yıla kıyasla kısmi azalış gösterdi

Ağustos 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -7,2 puan değerini alırken, KOPE 6,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,8 puan azalırken, TEPE 11,2 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,1 puan, TEPE ise 1,3 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 12,5 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 0,2 puanlık kötüleşme ve mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 3,0 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ağustos 2021 – Ağustos 2022)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

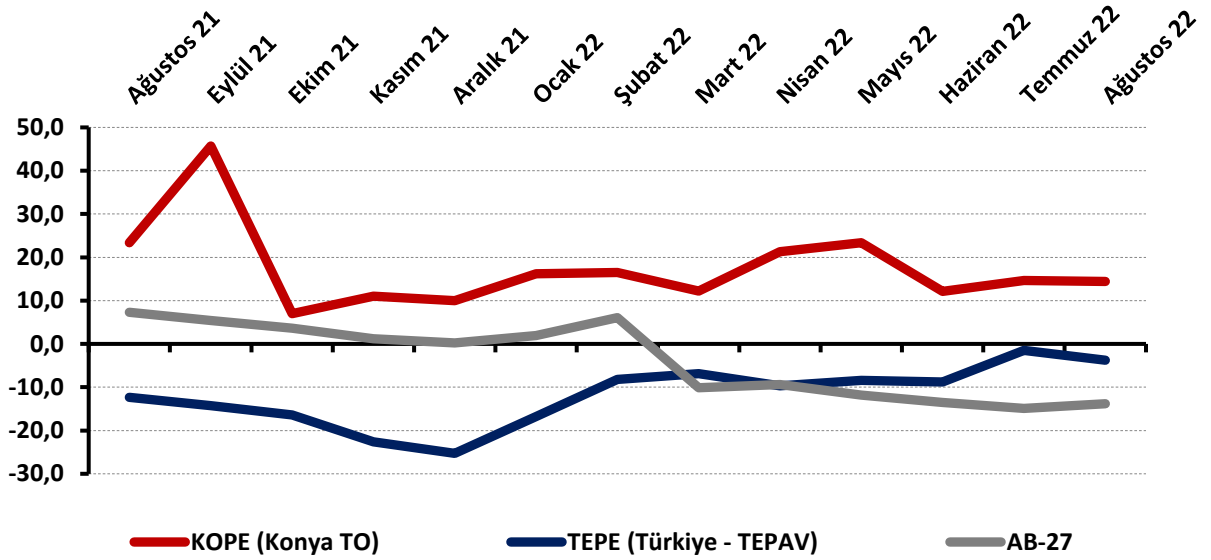
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-4,4	-2,6	-22,3	-25,9	-9,8	-5,3	-3,0	-16,1	-15,7	-15,6	-16,4	-16,7
2021	-12,1	-10,7	-7,9	-5,9	-7,1	0,0	5,4	7,6	19,7	10,8	9,2	7,4
2022	11,0	3,0	3,8	9,7	9,6	4,3	3,7	6,8				

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi azaldı

Ağustos 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 14,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 54’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2021’e göre 9,0 puan, Temmuz 2022’ye göre 0,2 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Ağustos 2021 – Ağustos 2022)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

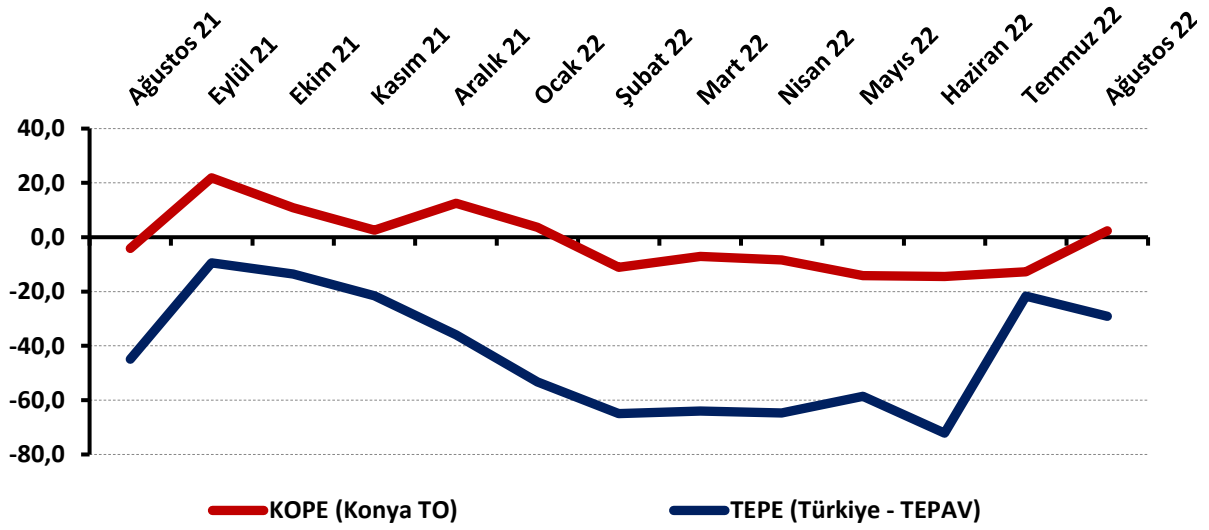
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,5	2,6	-32,7	-24,4	20,0	28,4	22,7	-12,2	-18,6	-9,5	-19,0	-21,1
2021	-0,3	-1,4	1,8	2,1	0,5	31,0	33,3	23,4	45,7	7,0	11,0	10,0
2022	16,2	16,5	12,2	21,3	23,4	12,1	14,6	14,4				

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı güçlendi

Ağustos 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 15,1 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 6,4 puan artarak 2,3 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2022'de yüzde 21,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 21,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 57'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Ağustos 2021 – Ağustos 2022)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

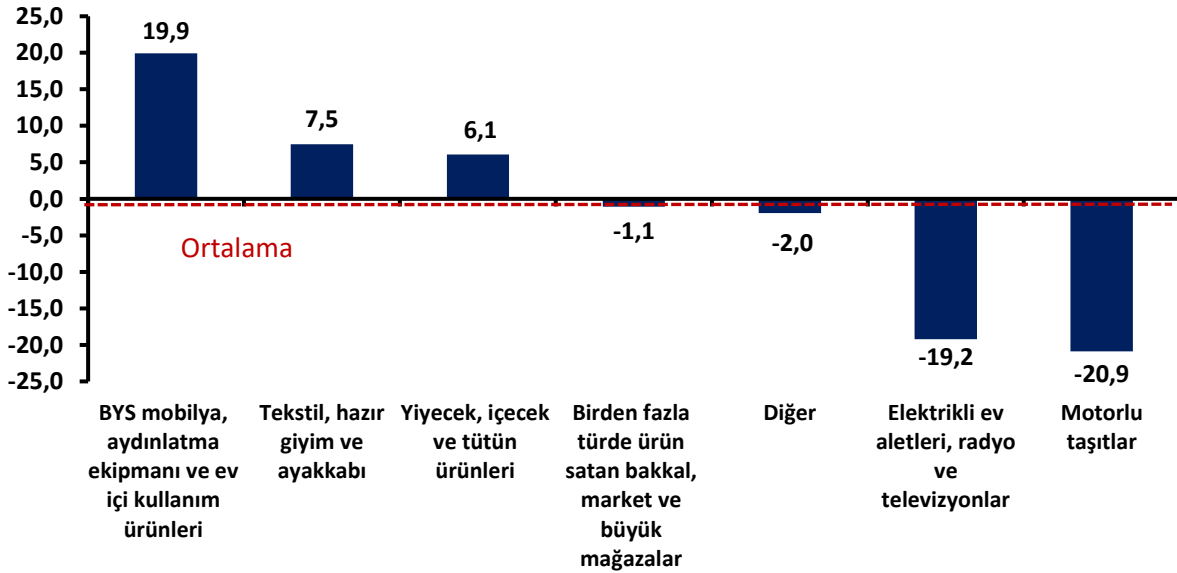
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-45,8	-44,3	-54,1	-61,5	-62,4	-60,1	-51,5	-48,0	-49,5	-56,0	-45,6	-54,0
2021	-45,4	-60,7	-32,0	-25,6	-49,3	-36,5	-26,0	-4,1	21,9	10,9	2,6	12,5
2022	3,7	-11,0	-7,0	-8,4	-14,1	-14,5	-12,8	2,3				

## Perakende güveni Ağustos ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2022’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya perakendesinde satış beklentisi azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Ağustos 2022'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Temmuz 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki değerlendirmeler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

**Tablo 4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2021	KOPE (Konya) 07/2022	KOPE (Konya) 08/2022	Bir önceki aya göre değişim 08/2022	Bir önceki yılın ayına göre değişim 08/2022	TEPE (Türkiye) 08/2022
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-8,8	-12,0	<b>0,6</b>	12,6	9,4	<b>-28,5</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	8,3	8,3	<b>5,3</b>	-3,0	-3,0	<b>10,5</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	6,5	4,2	<b>5,5</b>	1,3	-1,0	<b>-6,1</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,4	14,6	<b>14,4</b>	-0,2	-9,0	<b>-3,7</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	5,3	-3,0	<b>-2,3</b>	0,7	-7,6	<b>-1,9</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	57,3	57,3	<b>41,3</b>	-16,0	-16,0	<b>77,2</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-4,1	-12,8	<b>2,3</b>	15,1	6,4	<b>-29,1</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-8,9	-17,0	<b>-15,3</b>	1,7	-6,4	<b>0,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 12,1 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 12,2 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Türkiye'de olurken, Türkiye'yi Hollanda ve Slovenya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 11,2 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

**Tablo 5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Ağustos 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2022
<b>Türkiye</b>	<b>11,2</b>	<b>-7,2</b>
Hollanda	6,5	7,1
Slovenya	3,2	22,0
İtalya	1,0	14,7
Portekiz	0,8	3,3
Romanya	0,1	7,5
Belçika	-0,7	-4,6
Sırbistan	-1,5	7,4
Polonya	-3,1	-3,6
Karadağ	-3,5	3,6
Bulgaristan	-5,5	11,1
Slovakya	-5,9	24,4
Hırvatistan	-6,0	4,7
Çek Cumhuriyeti	-6,6	15,6
Fransa	-8,0	-6,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-8,1	-13,2
Makedonya Cumhuriyeti	-8,5	-10,6
Estonya	-8,7	6,5
İspanya	-10,2	-2,0
Letonya	-10,2	-3,0
Macaristan	-10,6	-10,4
<b>AB-27</b>	<b>-12,1</b>	<b>-5,8</b>
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-12,2</b>	<b>-6,3</b>
Arnavutluk	-12,2	5,4
Litvanya	-14,5	-4,7
Yunanistan	-14,8	-4,9
İsveç	-20,2	0,3
Almanya	-23,1	-19,4
Danimarka	-27,0	-25,1
Finlandiya	-35,9	-23,3
İrlanda	-37,6	-11,6
Avusturya	-37,6	-23,6
Malta	-46,4	-22,0

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler