

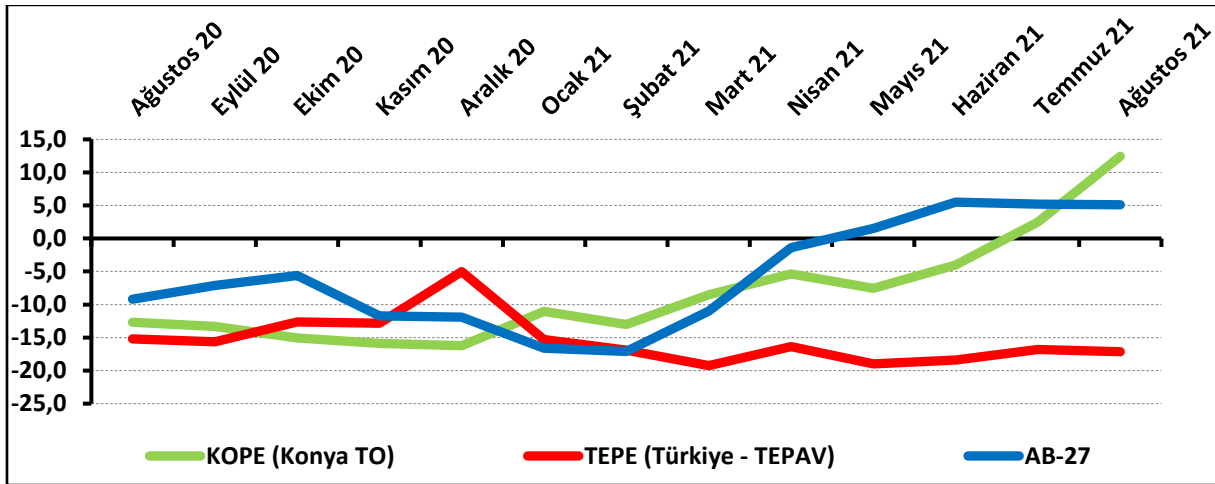
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ TARİHİ ZİRVESİNDE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Ağustos 2018’ten bu yana negatif alanda yer alan KOPE, Temmuz 2021’de tekrar pozitif alana yükselirken Ağustos 2021’de ise Şubat 2012’den bu yana en yüksek değerini aldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Ağustos 2020’ye hem de Temmuz 2021’e göre arttı. Konya perakende sektörü, Ağustos 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi:

Ağustos 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,2 puan değerini alırken, KOPE 12,4 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 25,1 puan artarken, TEPE 2,0 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 9,9 puan artış, TEPE ise 0,4 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili olmuştur.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2020 – Ağustos 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

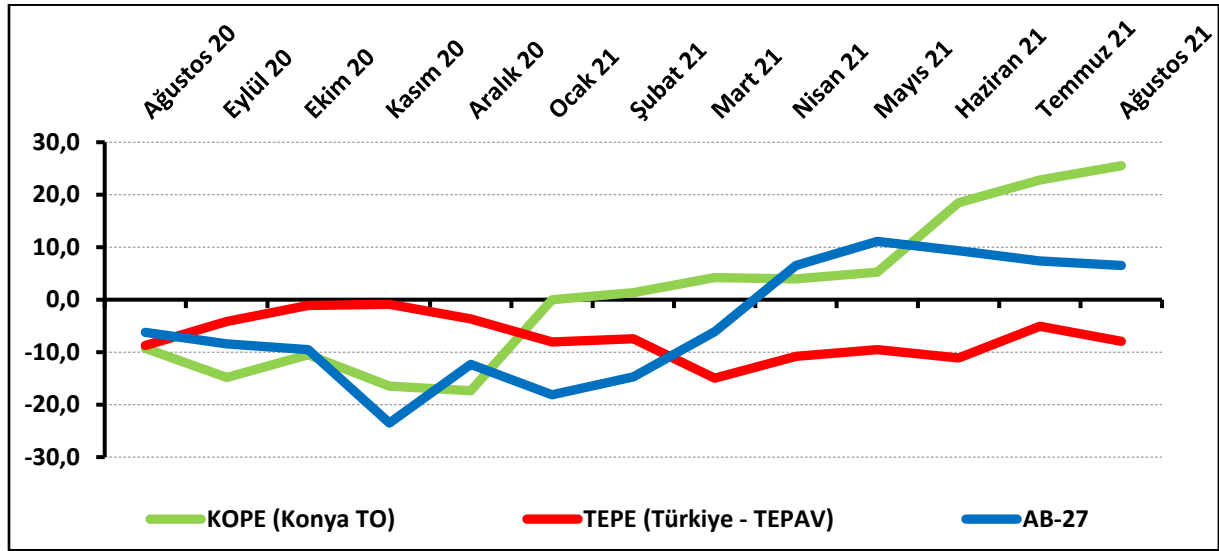
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,2	-17,4	-12,6	-14,7	-14,2	-9,2	-16,9	-9,4	-11,4	-17,3	-8,6	-5,6
2020	-4,5	-5,2	-21,2	-27,0	-8,5	-9,2	-4,6	-12,7	-13,3	-15,0	-15,9	-16,2
2021	-11,0	-13,0	-8,5	-5,4	-7,5	-4,0	2,5	12,4				

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ağustos 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 52,3’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2020’ye göre 34,8 puan, Temmuz 2021’e göre 2,7 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2020 – Ağustos 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

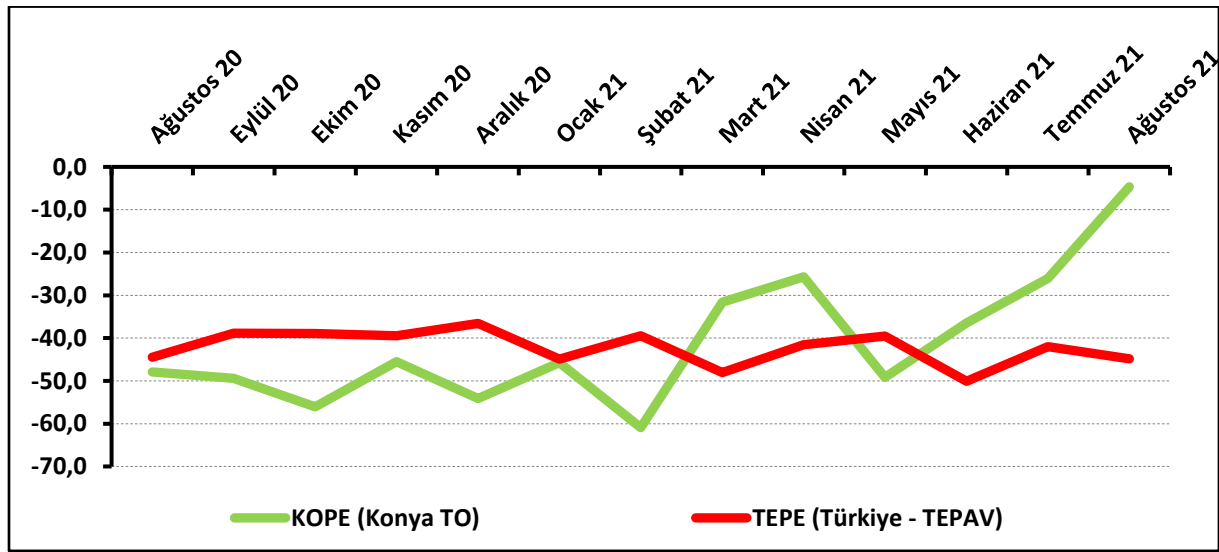
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,0	-22,2	-13,9	-7,2	-9,5	-14,4	-23,8	-11,9	-12,1	-4,5	-0,1	4,8
2020	4,8	5,2	-30,5	-23,7	22,9	17,4	13,8	-9,3	-14,8	-10,5	-16,5	-17,4
2021	0,0	1,3	4,2	3,9	5,2	18,5	22,8	25,5				



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Ağustos 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 21,4 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 43,2 puan artarak -4,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2021'de yüzde 22 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 26,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 51,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2020 – Ağustos 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

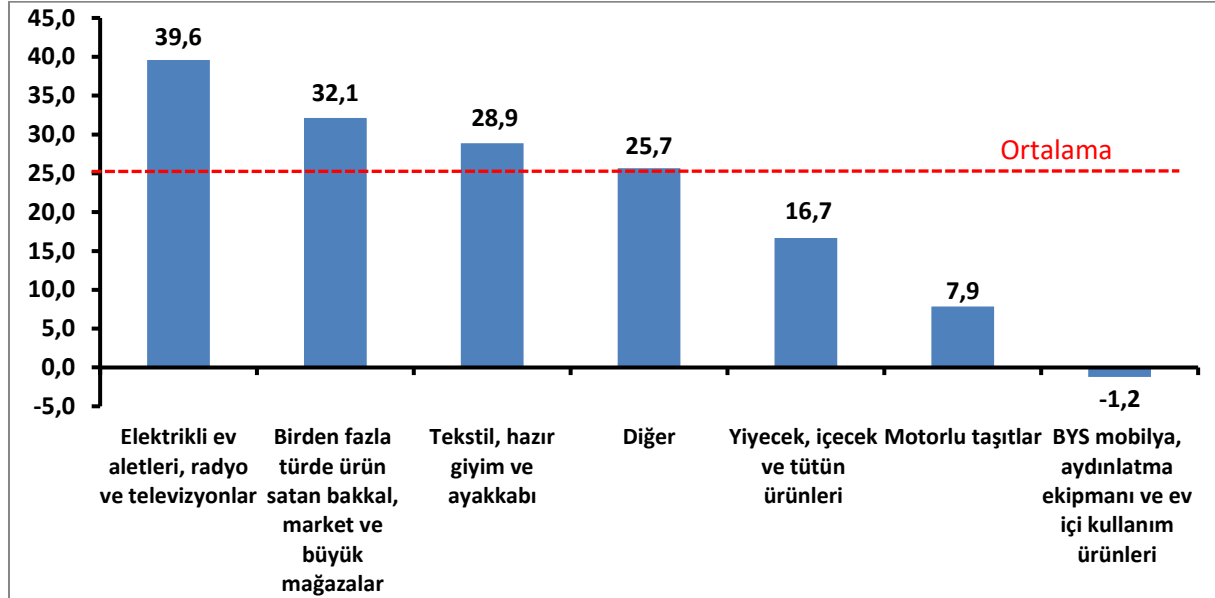
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-42,1	-44,3	-38,1	-55,3	-56,9	-57,1	-57,6	-46,8	-43,8	-57,1	-45,4	-42,0
2020	-45,3	-43,6	-54,7	-60,9	-62,7	-60,3	-50,9	-47,9	-49,4	-56,1	-45,5	-54,1
2021	-45,7	-60,9	-31,6	-25,7	-49,2	-36,5	-26,1	-4,7				

Perakende güveni Ağustos ayında en fazla “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ile “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında artışlar görülmüştür. Diğer taraftan, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde perakende güveninde düşüş gerçekleşmiştir.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde satış beklentisi arttı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Ağustos 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Temmuz 2021'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" güçlenmiş ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2020	KOPE (Konya) 07/2021	KOPE (Konya) 08/2021	Bir önceki aya göre değişim 08/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2021	TEPE (Türkiye) 08/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-46,5	-19,0	8,0	27,0	54,5	-60,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	17,8	3,7	3,8	0,1	-14,0	16,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-18,9	3,3	6,3	3,0	25,2	-21,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-9,3	22,8	25,5	2,7	34,8	-7,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,3	11,0	5,3	-5,7	10,6	-0,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	42,0	53,7	57,3	3,6	15,3	35,8
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-47,9	-26,1	-4,7	21,4	43,2	-44,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,7	-14,7	-8,7	6,0	-11,4	4,9

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'teki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nin önemli ölçüde gerisinde kaldı:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 14,3 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 15 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 65,1 puana ulaşırken, Avusturya, İrlanda, Hırvatistan, İspanya ve Karadağ'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde endeks değeri düşen üç ülkeden biri olmuştur.

Tablo-5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ağustos 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2021
Malta	65,1	15,2
Karadağ	37,5	6,2
İspanya	36,0	8,2
Hırvatistan	33,8	8,5
İrlanda	33,1	27,0
Avusturya	31,5	9,4
Yunanistan	29,6	9,3
İtalya	20,0	14,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	19,7	-5,7
Bulgaristan	19,3	16,5
Arnavutluk	17,7	16,3
Slovakya	16,0	28,1
Belçika	15,7	-4,5
Euro Bölgesi-19	15,0	4,6
İsveç	14,9	20,0
Sırbistan	14,7	9,6
AB-27	14,3	5,1
Portekiz	12,9	0,5
Macaristan	10,7	-0,3
Romanya	10,2	8,4
Polonya	10,1	-1,3
Fransa	10,0	-1,1
Estonya	9,1	13,2
Makedonya Cumhuriyeti	8,1	-2,2
Almanya	8,0	0,3
Litvanya	7,8	9,8
Çek Cumhuriyeti	5,9	21,3
Letonya	4,4	6,2
Slovenya	4,3	14,5
Finlandiya	4,2	7,2
Türkiye	-2,0	-17,2
Hollanda	-2,7	1,2
Danimarka	-3,9	0,1

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler