

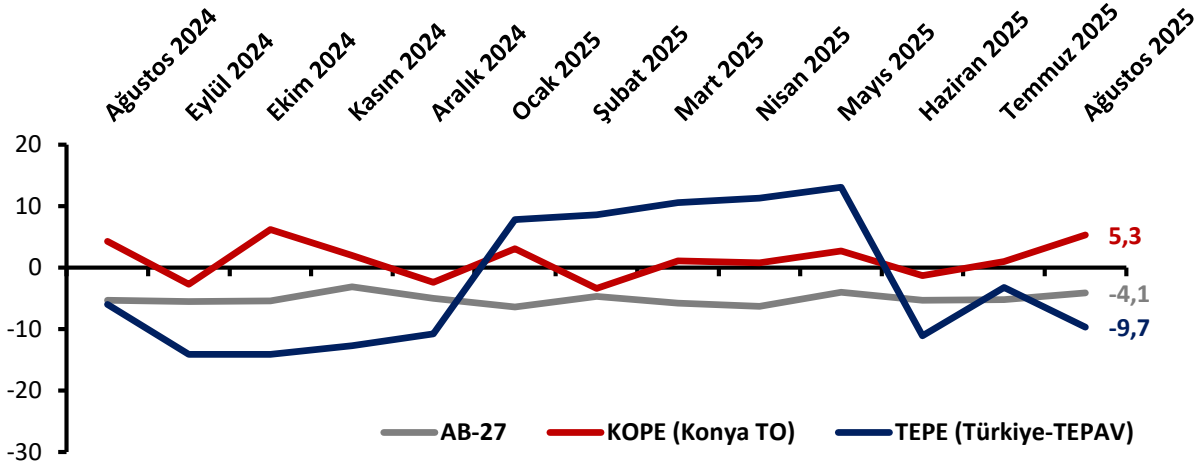
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ AĞUSTOS AYINDA GEÇEN AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Ağustos 2025'te aylık ve yıllık bazda artmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen iyileşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ile mevcut stok durumu göstergelerindeki olumlu değişim belirleyici olmuştur. Ağustos 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni aylık ve yıllık bazda arttı

Ağustos 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,7 puan değerini alırken, KOPE 5,3 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,0 puan artarken TEPE 3,7 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 4,3 puan artarken TEPE ise 6,5 puan azalmıştır. Konya perakendesi hem AB-27 genelinden hem de Türkiye'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık değişiminde, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki 10,0 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2024 – Ağustos 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

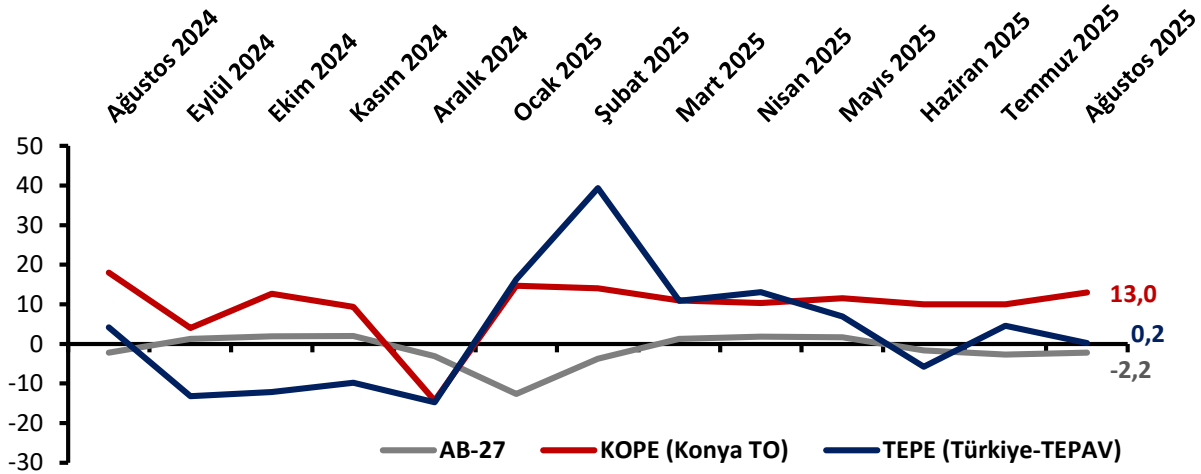
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1.7	12.0	14.4	17.1	14.7	9.9	0.0	1.9	0.9	-1.8	-1.4	4.0
2024	-1.1	-0.2	1.1	9.3	3.6	1.9	0.4	4.3	-2.7	6.2	2.0	-2.4
2025	3.1	-3.4	1.1	0.8	2.7	-1.3	1.0	5.3				

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla azaldı

Ağustos 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 23'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 67'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2024'e göre 5,0 puan azalmış, Temmuz 2025'e göre ise 3,0 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2025'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2024 – Ağustos 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

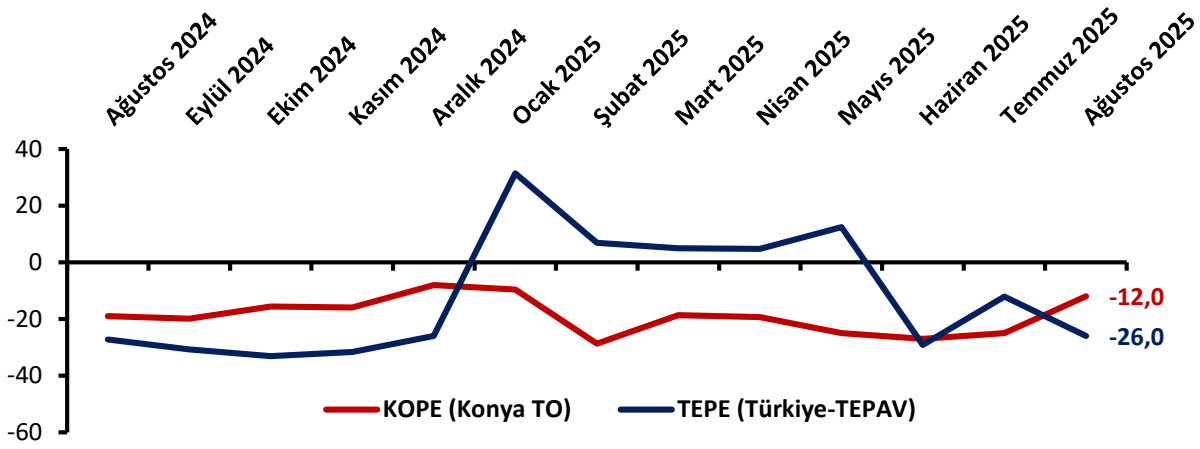
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	16.3	34.0	40.3	42.3	39.3	29.7	0.7	6.0	6.0	-14.7	-12.0	10.3
2024	11.0	13.3	13.0	26.7	26.3	26.0	11.7	18.0	4.1	12.7	9.3	-14.3
2025	14.7	14.0	11.0	10.3	11.3	10.0	10.0	13.0				

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla arttı

Ağustos 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,0 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 7,0 puan artış kaydederek -12,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2025'te yüzde 9 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 21,4'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 69,6'sı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2024 – Ağustos 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

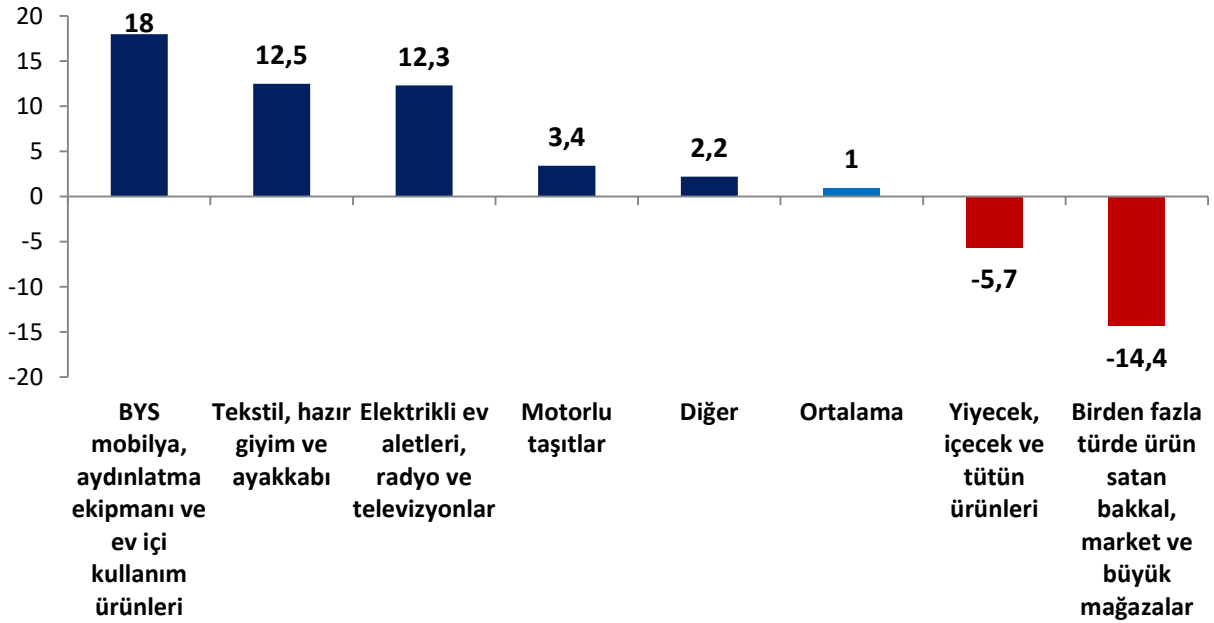
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2.0	-2.0	0.7	9.3	2.0	0.0	-18.7	-17.7	-13.7	-12.0	-10.7	-7.7
2024	-26.7	-29.0	-17.7	-22.7	-47.7	-38.3	-21.3	-19.0	-19.9	-15.7	-16.0	-8.0
2025	-9.7	-28.7	-18.7	-19.3	-25.0	-27.0	-25.0	-12.0				

Perakende güveni Ağustos ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar” ve “diğer” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ile “birden fazlatürde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe 14,4 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2025’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Ağustos 2025'te, "mevcut stok düzeyi", "satış fiyatı beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Satış fiyatı beklentisi" göstergesi Temmuz 2025'e kıyasla gerilerken "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde anlamlı bir değişim olmamıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesinde görülmektedir.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Ağu. 25	KOPE (Konya) Tem. 25	KOPE (Konya) Ağu. 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Ağu. 25
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-10.7	-16.0	-6.0	10.0	4.7	-32.0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	5.7	9.0	9.0	0.0	3.3	-2.7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5.3	-9.0	2.0	11.0	-3.3	0.8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18.0	10.0	13.0	3.0	-5.0	0.2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2.3	-2.0	0.0	2.0	2.3	0.0
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28.3	40.0	37.0	-3.0	8.7	82.0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19.0	-25.0	-12.0	13.0	7.0	-26.0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-14.3	-21.0	-21.0	0.0	-6.7	-1.0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveni geçen yıla göre Türkiye’de gerilerken, AB-27 ve Euro Bölgesi’nde arttı

Perakende güveni Ağustos 2025’te AB-27’de -4,1 ve Euro Bölgesi’nde ise -5,3 puan olmuştur. En fazla artış Finlandiya’da olurken, onu Avusturya, Belçika ve Malta takip etmiştir. Türkiye’de perakende güveni bu dönemde 3,7 puanlık azalış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Temmuz 2024’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2024’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ağustos 2025
Finlandiya	26.7	3.0
Avusturya	15.7	-1.3
Belçika	15.5	-5.6
Malta	15.3	4.5
İrlanda	12.1	9.6
Hollanda	9.7	9.7
Kuzey Makedonya	9.4	17.5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	8.2	4.2
Estonya	7.9	-11.7
İsveç	6.3	21.0
Portekiz	2.3	5.8
Bulgaristan	1.8	12.3
Euro Bölgesi - 20	1.8	-5.3
Letonya	1.6	7.1
Danimarka	1.3	-4.1
AB-27	1.2	-4.1
İtalya	1.1	9.8
Litvanya	0.7	5.8
Almanya	0.2	-21.5
Fransa	0.1	-11.1
Arnavutluk	-1.9	15.9
Polonya	-2.1	-1.3
Slovakya	-3.0	9.3
Karadağ	-3.3	7.2
Türkiye	-3.7	-9.7
Hırvatistan	-4.6	3.2
Çekya	-6.3	13.8
Romanya	-8.0	-0.6
Macaristan	-10.3	-18.8
Sırbistan	-10.8	5.1
Slovenya	-15.7	-4.8

*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV