

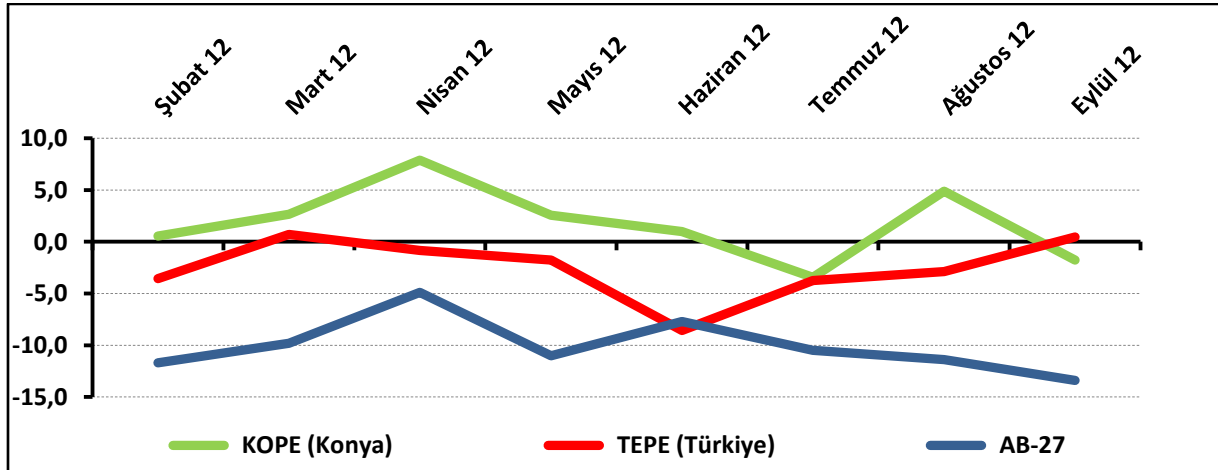
Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olarak Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabızı 8 aydır tutmaya devam ediyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya Perakende Güven Endeksi Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır.

### Konya Perakendesi Eylül'de Düştü:

Eylül ayında Konya Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 1,8 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPAV Perakende Güven Endeksi 0,5 değerini almıştır. Eylül ayında KOPE, ilk kez TEPE'den daha düşük bir değer almıştır. KOPE geçen aya göre 6,7 puan düşerken, TEPE geçen aya göre 3,4 puan yükselmiştir. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselmesine rağmen Eylül'de tekrar sıfırın altında değer almıştır. AB-27 Perakende Güven Endeksi Eylül 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 – Eylül 2012)

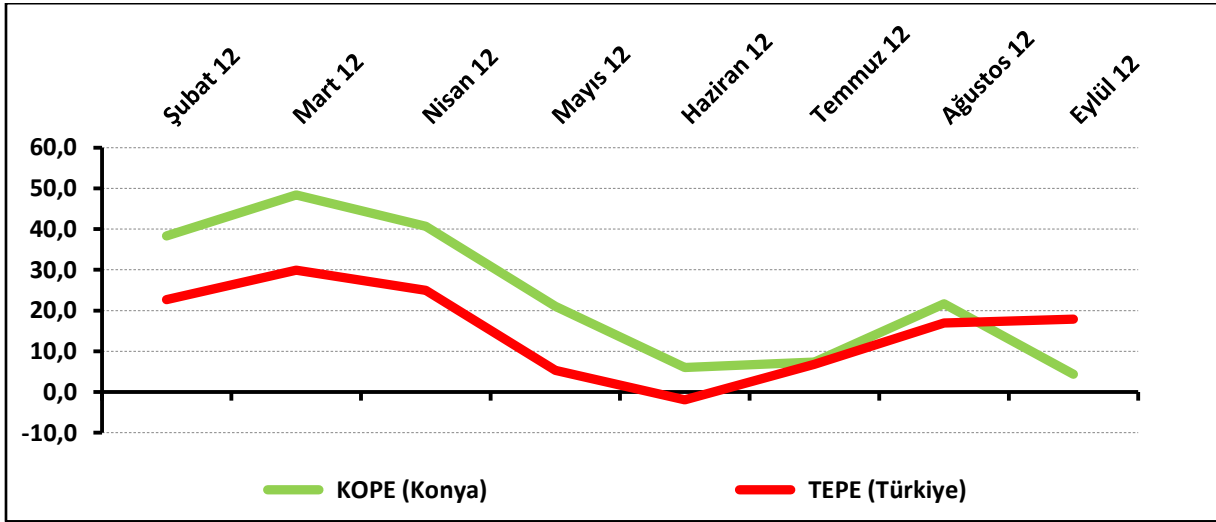


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

## Gelecek 3 Aydaki Satış Beklentileri Sert Düştü:

Eylül 2012’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36,7’si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 32,3 düzeyindedir. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 17,4 puanlık düşüş olmuştur. Konya’da beklentiler Eylül ayında ilk kez Türkiye’ye oranla düşük değer almıştır.

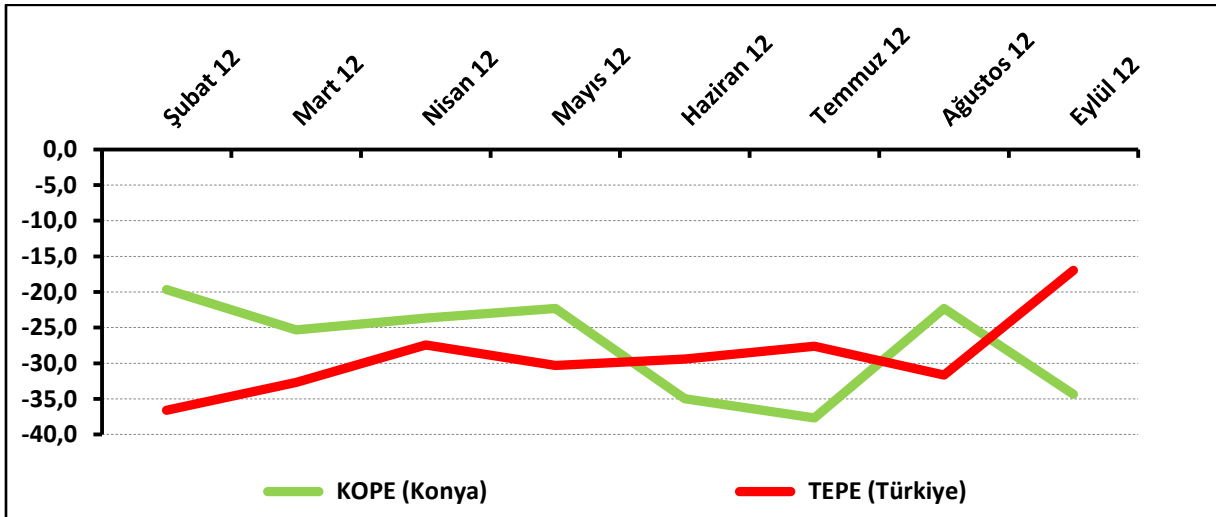
Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Eylül 2012)



## Perakendecilerin Yarısından Fazlası İşlerinin Geçen Yıla Göre Daha Kötü Olduğunu Söylüyor:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2012’de yüzde 18 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 52,3 olmuştur. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Ağustos 2012’ye göre 12 puanlık düşüş olmuştur.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Eylül 2012)



## Eylül Ayında Motorlu Taşıtlar Sektöründe İşler Kötüye Gitti:

Konya’da perakende sektöründe Eylül ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise motorlu taşıtlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre tüm alt sektörlerde düşüş olmuştur. En fazla düşüş motorlu taşıtlar ve mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektörlerinde olmuştur.

**Tablo-1.** Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2012’de bir önceki aya göre değişimi (puan)

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Eylül 2012	(KOPE) Ağustos 2012	Eylül 2012 Ağustos 2012 Farkı
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	13,2	15,0	-1,8
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	2,9	7,6	-4,7
Diğer	1,1	6,7	-5,6
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	-4,2	2,5	-6,7
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	-5,6	3,5	-9,1
BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-26,2	-15,4	-10,8
Motorlu taşıtlar	-28,9	-13,6	-15,3

## Eylül'de Konya Perakendesinde İşler Kötüleştii, Beklentiler Düştü:

Konya ve Türkiye, Perakende Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya'nın geçtiğimiz 3 aya göre işlerin bugünkü durumunda Türkiye'ye göre daha iyi bir durumda olduğu görünmektedir. Ancak gelecek 3 aydaki sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentilerinde Konya, Türkiye'nin gerisinde kalmıştır.

Konya'daki perakendecilerin yüzde 30,3'ü önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 44,3'ü geçen 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya perakendesinde Eylül 2012'de, Ağustos 2012'ye göre gelecek yıldaki mağaza sayısı beklentisi dışındaki tüm beklenti ve durumlarda düşüş yaşanmıştır. En fazla düşüş önümüzdeki 3 ayda satış beklentilerinde olmuştur.

**Tablo-2.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 08/2012	Konya (KOPE) 09/2012	KOPE Bir önceki aya göre değişim 09/2012	Türkiye (TEPE) 09/2012
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-14,3	<b>-25,0</b>	-10,7	<b>-27,5</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	7,3	<b>15,3</b>	8,0	<b>11,1</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,3	<b>1,7</b>	-9,6	<b>6,5</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,7	<b>4,3</b>	-17,4	<b>17,9</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	<b>8,3</b>	-1,4	<b>12,2</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,3	<b>6,0</b>	-10,3	<b>14,0</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,3	<b>-34,3</b>	-12,0	<b>-17,0</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,0	<b>14,7</b>	6,7	<b>12,5</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.