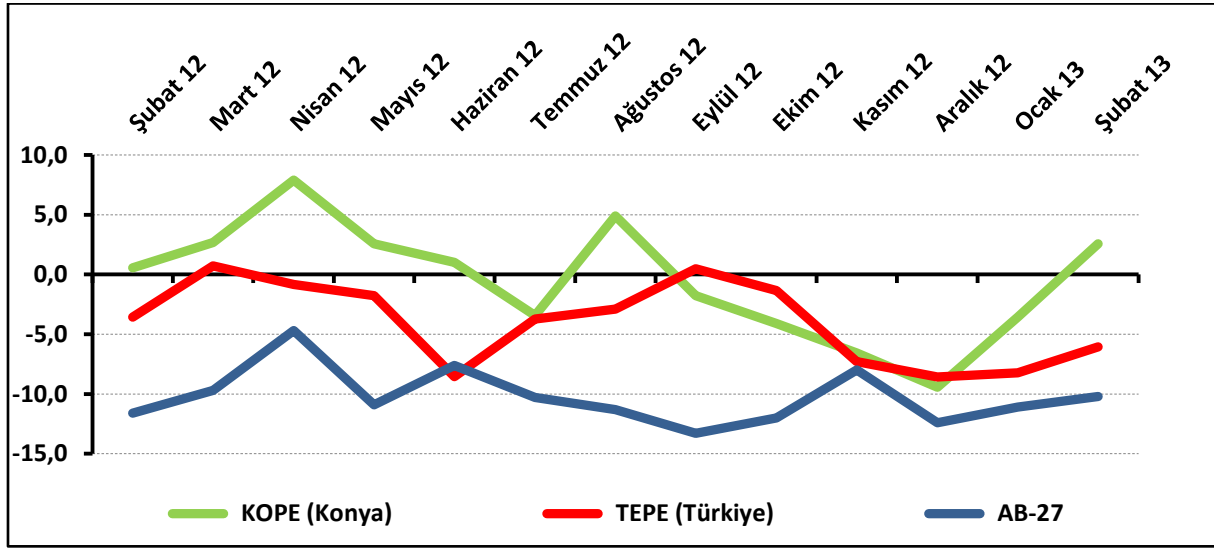


Konya perakendesi yükselmeye devam ediyor:

Konya Perakende Güven Endeksi, 2013'ün ilk ayından sonra ikinci ayında da yükseldi. Şubat ayında KOPE, 2,6 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE de sıfırın altında 6,1 değerini aldı. KOPE geçen aya göre 6,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2 puan yükseldi. Konya perakendesi Şubat 2013'te hem Türkiye geneline hem de AB-27'ye göre daha iyi bir değer aldı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2012 – Şubat 2013)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

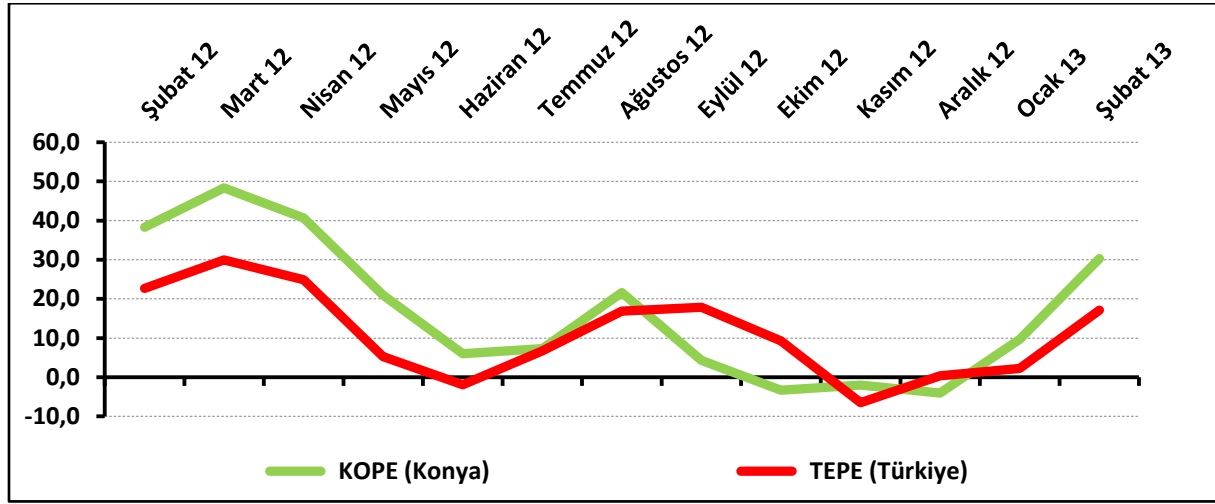
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6										

Satış beklentileri artmaya devam ediyor:

Şubat 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 47,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 17 düzeyinde. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 20,7 puanlık artış, geçen yılın aynı dönemine göre 8 puanlık düşüş görüldü. Konya'da beklentiler Ocak ayından sonra Şubat ayında da yükselmeye devam etti. Şubat ayında da beklentiler Türkiye genelinin üstünde değer aldı.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Şubat 2013)



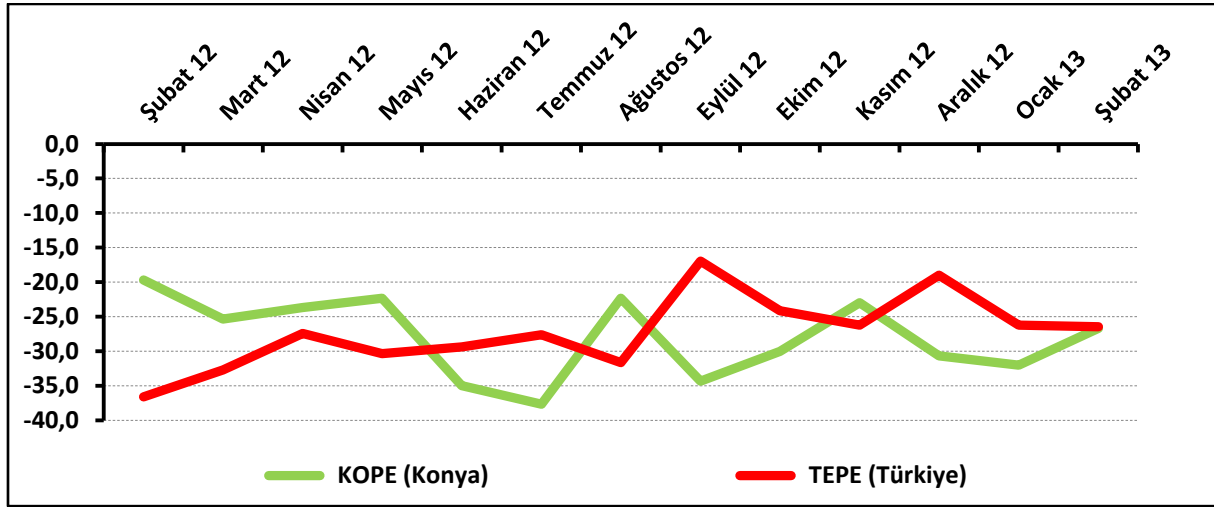
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı–%azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3										

İşlerdeki toparlanma algısı artıyor:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2013'te yüzde 21,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 48,3 oldu. Geçen yıla göre işlerin bugünkü durumu Aralık'ta ve Ocak'ta düşerken Şubat'ta arttı. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Ocak 2013'e göre 5,3 puanlık artış, Şubat 2012'ye göre ise 7 puanlık düşüş oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Şubat 2013)



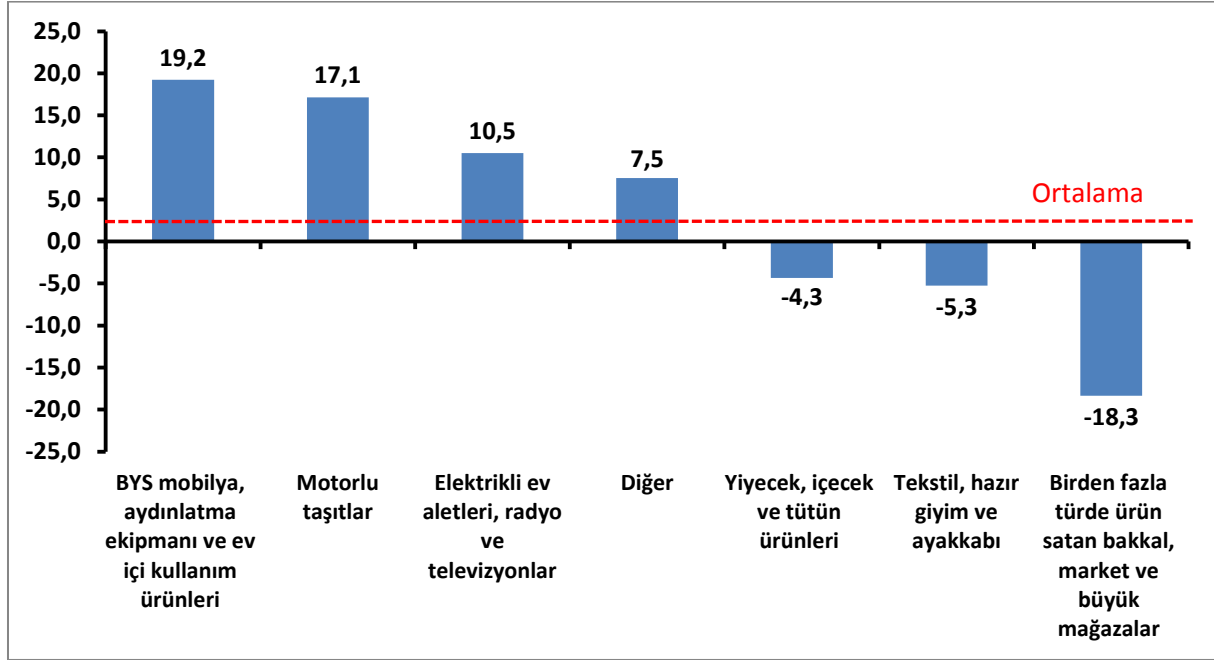
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7										

Şubat ayının lideri mobilya sektörü:

Konya’da perakende sektörüne Şubat ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre, mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri ve motorlu taşıtlar sektörleri en iyi performans gösteren sektörler oldu. Bu iki sektörü elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar ve “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörleri takip etti. Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri ve tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. Geçen yıla göre düşüş en fazla ve birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2013’te bir önceki yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



Konya perakendesinde sipariş ve satış beklentileri artıyor:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın geçen yıla göre işlerin durumu dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya'daki perakendecilerin yüzde 40,7'si önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 45,3'ü geçmiş 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etti. Konya perakendesinde Şubat 2013'te, gelecek 3 aydaki sipariş, satış ve istihdam beklentilerinde artış yaşandı.

Tablo-2. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 02/2012	Konya (KOPE) 01/2013	Konya (KOPE) 02/2013	Bir önceki aya göre değişim 02/2013	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2013	Türkiye (TEPE) 02/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-45,3	-27,0	-26,0	1,0	19,3	-49,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	6,7	3,3	-3,4	-5,4	14,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,3	6,7	20,3	13,6	-1,0	3,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,3	9,7	30,3	20,6	-8,0	17,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,0	7,3	10,0	2,7	-10,0	7,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,0	16,0	15,0	-1,0	2,0	12,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	19,7	-32,0	-26,7	5,3	-7,0	-26,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	20,3	14,3	12,7	-1,6	-7,6	10,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KOPE hakkında:

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olarak Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzını 1 yıldan fazla süredir tutmaya devam ediyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya Perakende Güven Endeksi Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır.