

## KTO, 1 yıldır Konya perakendesinin nabzını tutuyor:

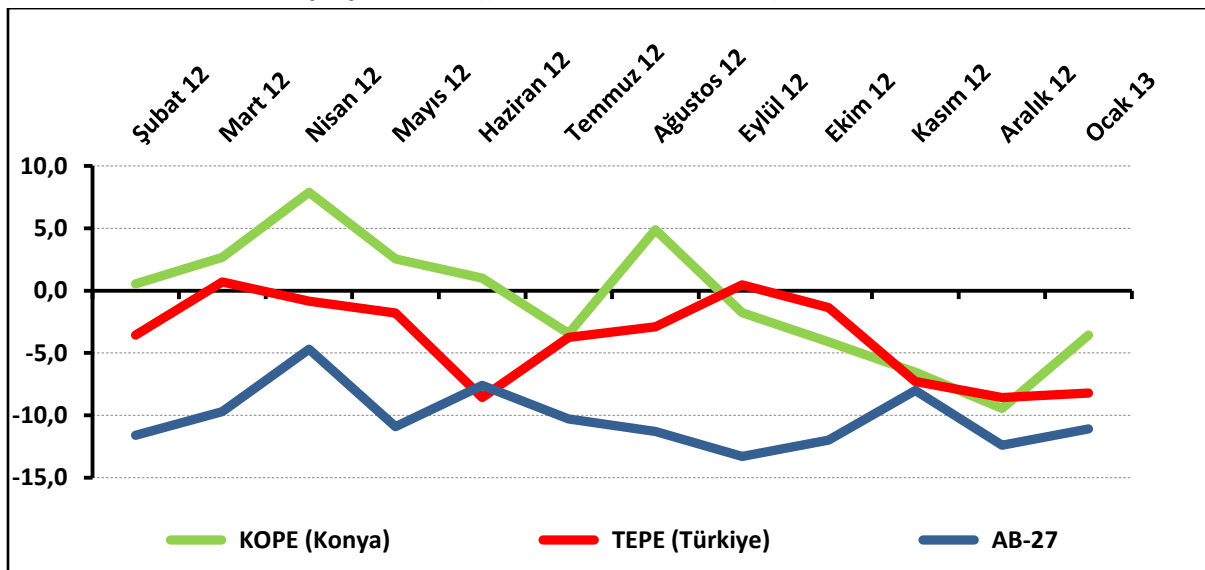
Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olarak Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzını 1 yıldır tutmaya devam ediyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya Perakende Güven Endeksi Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır.

## Konya perakendesi 4 ay sonra yükseldi:

Eylül 2012'den bu yana düşmeye devam eden Konya Perakende Güven Endeksi, 2013'ün ilk ayında yükseldi. Böylece Konya perakendesi 4 aydan sonra yükselmiş oldu. Ocak ayında KOPE, sıfırın altında 3,6 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE de sıfırın altında 8,2 değerini almıştır. KOPE geçen aya göre 5,9 puan, TEPE ise 0,4 puan yükseldi. Konya perakendesi Ocak 2013'te Türkiye geneline göre daha iyi bir değer almıştır. AB-27 Perakende Güven Endeksi Ocak 2013'te hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 – Ocak 2013)



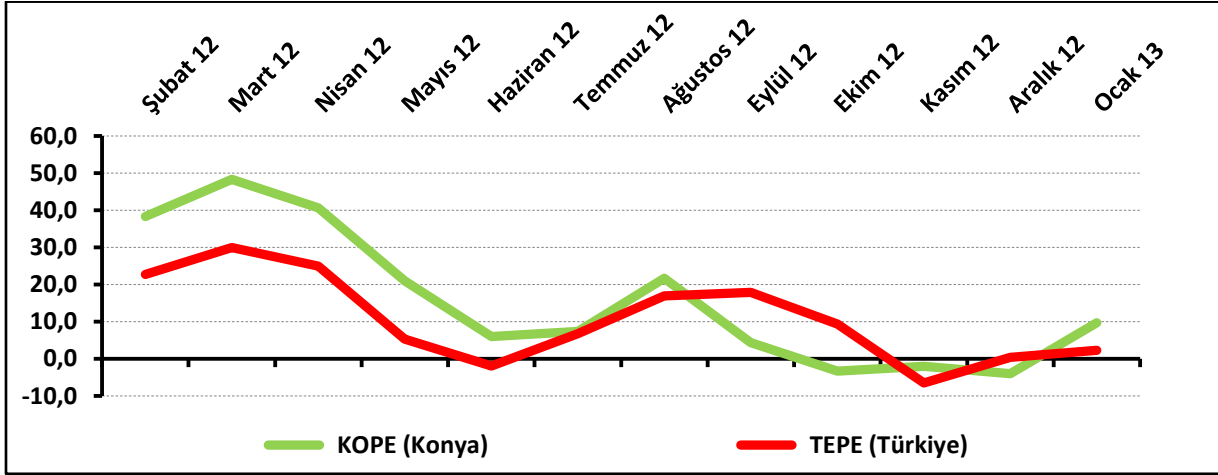
\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



### Satış beklentileri 3 ay sonra artışa geçti:

Ocak 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakencilerin yüzde 34'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 24,3 düzeyindedir. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 13,7 puanlık artış olmuştur. Konya'da beklentiler Ekim ayından bu yana negatif değer almaktaydı, Ocak ayında 3 aydan sonra pozitif değer almıştır. Ocak ayında beklentiler Türkiye genelinin üstünde değer almıştır.

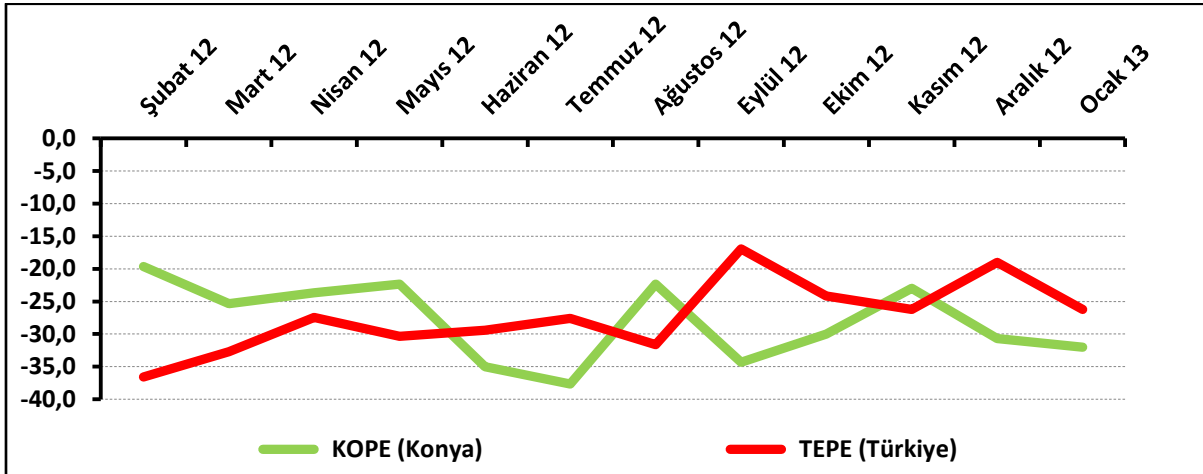
Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Ocak 2013)



### İşlerdeki toparlanma algısı düşüyor:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2013'te yüzde 21 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 olmuştur. Geçen yıla göre işlerin bugünkü durumun Ekim ve Kasım'da toparlanırken Aralık'ta ve Ocak'ta düşmüştür. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Aralık 2012'ye göre 1,3 puanlık düşüş olmuştur.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Ocak 2013)



## Ocak ayının lideri yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü:

Konya’da perakende sektöründe Ocak ayında en iyi performansı yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü sergilemiştir. Bu sektörü, motorlu taşıtlar ve birden fazla türde ürün satan, bakkal, market ve büyük mağazalar sektörleri izlemiştir. Bu 3 sektör dışındaki tüm sektörler Ocak ayında sıfırın altında değerler almışlardır. En olumsuz performansı ise mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış motorlu taşıtlar ve yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörlerinde olmuştur. En fazla düşüş ise mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektöründe olmuştur.

**Tablo-1.** Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2013’te bir önceki aya göre değişimi (puan)\*

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Ocak 2013	(KOPE) Aralık 2012	Ocak 2013 Aralık 2012 Farkı
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	13,6	-12,1	25,8
Motorlu taşıtlar	6,9	-21,8	28,7
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	5,7	4,6	1,1
Diğer	-5,0	-7,8	2,8
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	-12,5	-15,0	2,5
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	-17,5	-22,8	5,3
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-35,9	-17,9	-17,9

## Konya perakendesinde sipariş ve satış beklentileri arttı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya'nın geçen yıla göre işlerin durumu dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir durumda olduğu görünmektedir.

Konya'daki perakendecilerin yüzde 29,7'si önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 49'u geçmiş 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya perakendesinde Ocak 2013'te, Aralık 2012'ye göre geçen yıla göre işlerin durumu dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda artış yaşanmıştır. En fazla artış ise gelecek 3 aydaki sipariş ve satış beklentilerinde olmuştur.

**Tablo-2.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 12/2012	Konya (KOPE) 01/2013	Bir önceki aya göre değişim (KOPE) 01/2013	Türkiye (TEPE) 01/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-29,3	<b>-27,0</b>	2,3	<b>-36,8</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	5,0	<b>6,7</b>	1,7	<b>9,9</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,3	<b>6,7</b>	12,0	<b>-3,0</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-4,0	<b>9,7</b>	13,7	<b>2,2</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,0	<b>7,3</b>	3,3	<b>4,7</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,3	<b>16,0</b>	5,7	<b>12,3</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-30,7	<b>-32,0</b>	-1,3	<b>26,2</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	12,7	<b>14,3</b>	1,7	<b>4,7</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.