

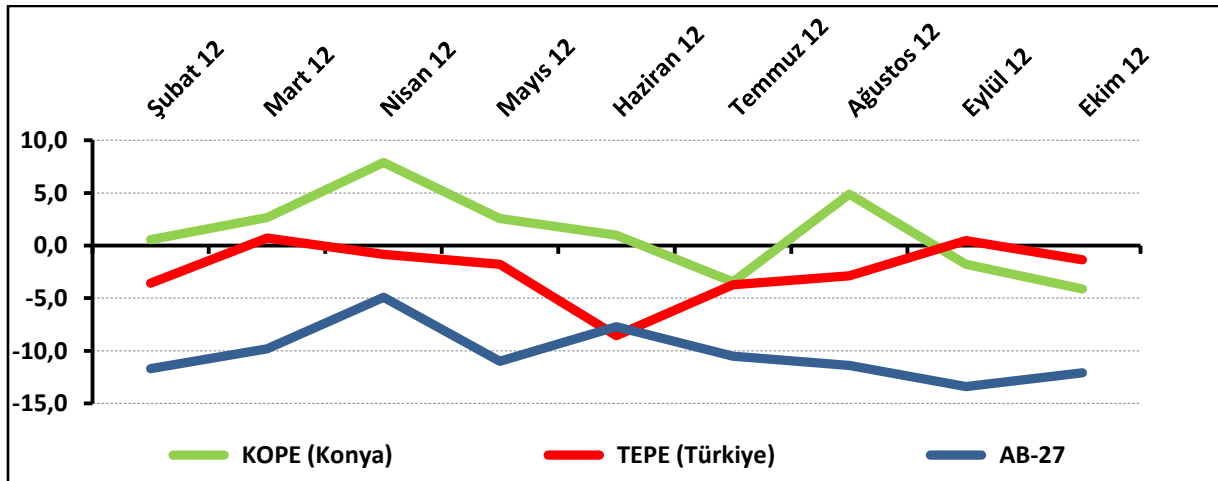
Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olarak Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabızı 9 aydır tutmaya devam ediyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya Perakende Güven Endeksi Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır.

Konya perakendesi Ekim ayında da düşmeye devam etti:

Eylül ayında Konya Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 4,1 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 1,3 değerini almıştır. Ekim ayında KOPE, üst üste 2 ay TEPE'den daha düşük bir değer almış oldu. KOPE geçen aya göre 2,3 puan, TEPE ise geçen aya göre 1,8 puan düşmüştür. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselmesine rağmen Eylül ayının ardından Ekim ayında da tekrar sıfırın altında değer almıştır. AB-27 Perakende Güven Endeksi Ekim 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2012 – Ekim 2012)

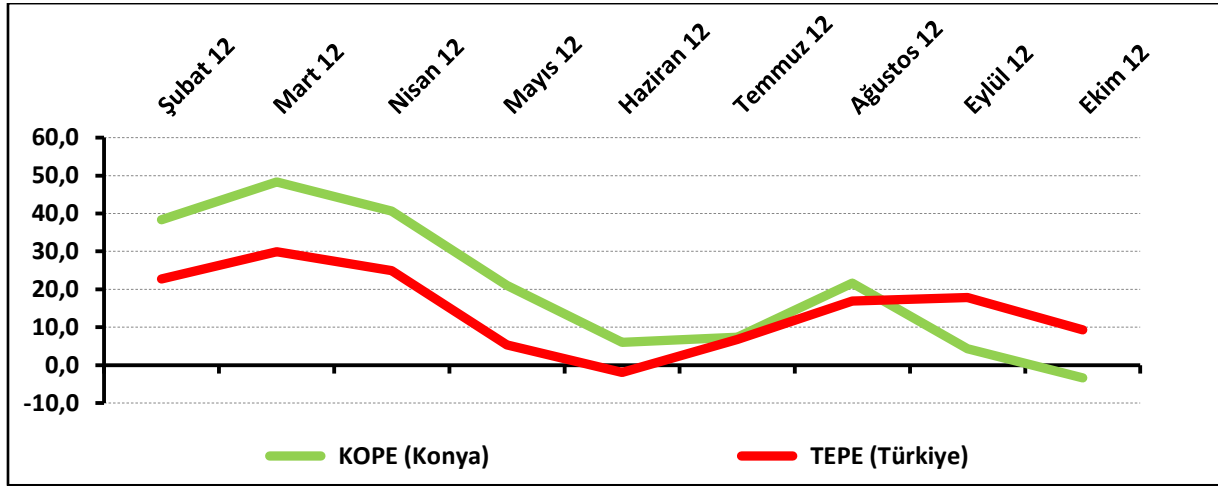


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri sıfırın altına düştü:

Ekim 2012’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 34’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 37,3 düzeyindedir. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 7,7 puanlık düşüş olmuştur. Konya’da beklentiler Eylül ayında sonra Ekim ayında da Türkiye’ye oranla düşük değer almıştır.

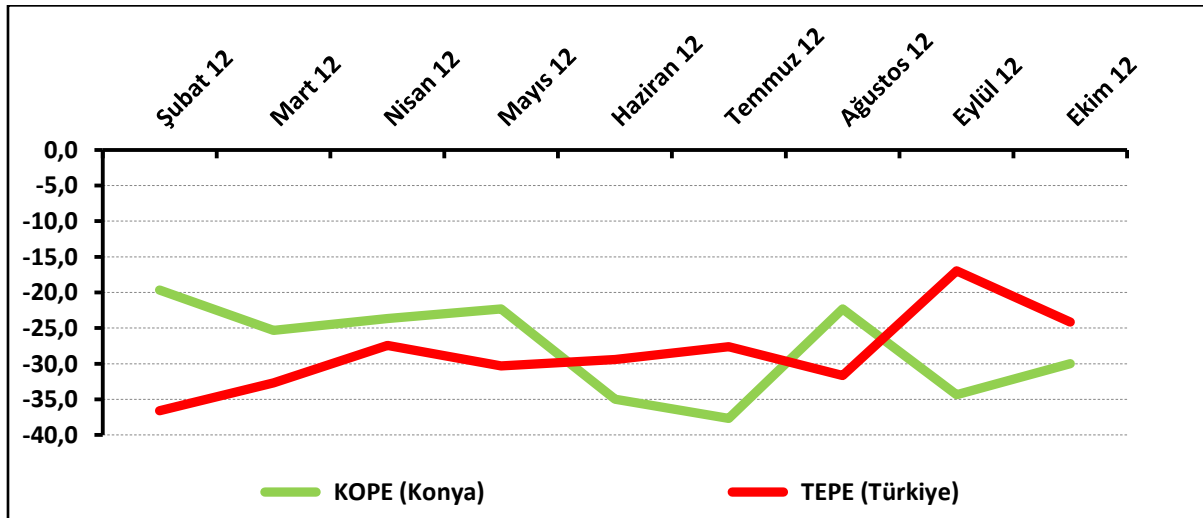
Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Ekim 2012)



Geçen yıla göre işlerin durumunda toparlanma oldu:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2012’de yüzde 22,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 52,3 olmuştur. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Eylül 2012’ye göre 4,3 puanlık artış olmuştur.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Ekim 2012)



Ekim ayının lideri bakkal, market ve büyük mağazalar:

Konya’da perakende sektöründe Ekim ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. Bu sektörü elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar alt sektörü takip etmiştir. Bu iki sektör dışındaki tüm sektörler Ekim ayında sıfırın altında değerler almışlardır. En olumsuz performansı ise motorlu taşıtlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektöründe olmuştur. En fazla düşüş birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) alt sektörlerinde olmuştur.

Tablo-1. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2012’de bir önceki aya göre değişimi (puan)*

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Ekim 2012	(KOPE) Eylül 2012	Ekim 2012 Eylül 2012 Farkı
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	4,0	13,2	-9,2
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	1,7	-5,6	7,2
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	-1,5	2,9	-4,4
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	-1,7	-4,2	2,5
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-2,6	-26,2	23,6
Diğer	-4,2	1,1	-5,4
Motorlu taşıtlar	-29,9	-28,9	-1,0

Ekim’de Konya perakendesinde işler kısmen düzeldi ancak beklentiler olumsuz:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya’nın geçtiğimiz 3 aya göre işlerin bugünkü durumunda Türkiye’ye göre daha iyi bir durumda olduğu görülmektedir. Ancak gelecek 3 aydaki sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentilerinde Konya, Türkiye’nin gerisinde kalmıştır.

Konya’daki perakendecilerin yüzde 21,7’si önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 44,3’ü geçmiş 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya perakendesinde Ekim 2012’de, Eylül 2012’ye göre geçmiş 3 aya göre işlerin durumu, gelecek 3 aydaki satış fiyatı beklentisi ve işlerin geçen yıla göre durumu dışındaki tüm beklenti ve durumlarda düşüş yaşanmıştır. En fazla düşüş önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentilerinde olmuştur.

Tablo-2. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 09/2012	Konya (KOPE) 10/2012	Bir önceki aya göre değişim (KOPE) 10/2012	Türkiye (TEPE) 10/2012
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,0	-17,7	7,3	-27,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	15,3	8,7	-6,7	14,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,7	-12,7	-14,3	3,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,3	-3,3	-7,7	9,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,3	-0,3	-8,7	2,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,0	13,0	7,0	19,1
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,3	-30,0	4,3	-24,2
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	14,7	10,7	-4,0	10,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.