

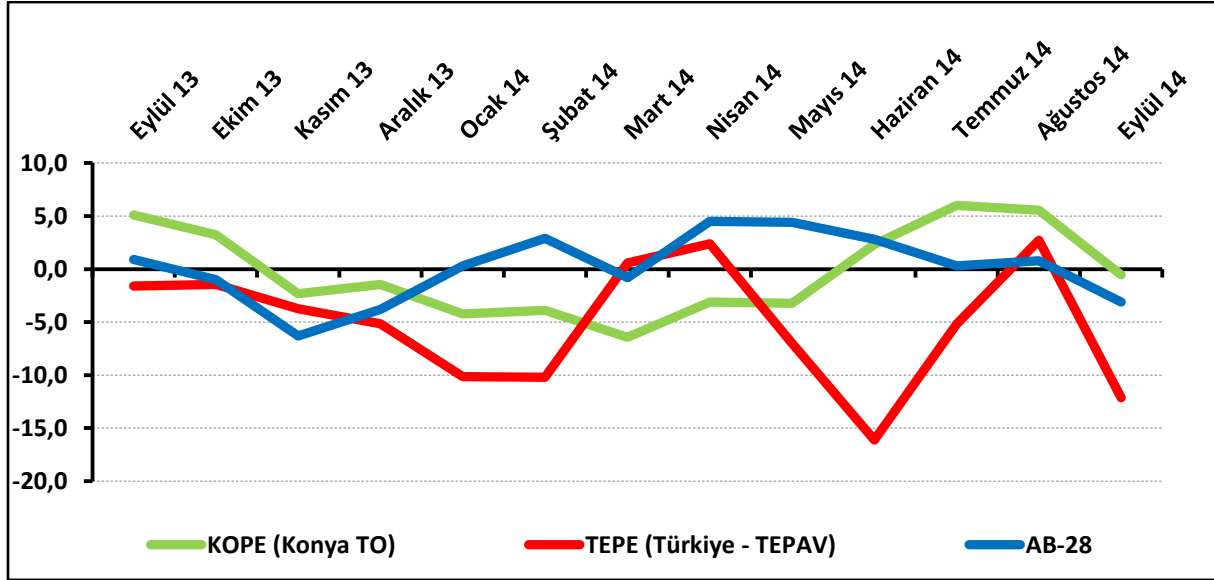
## Konya perakendesinde beklentiler geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Eylül ayında TEPE -12,1 değerini alırken, KOPE -0,6 değerini aldı. Haziran 2014'ten itibaren pozitif değer alan Konya perakendesini eylül ayında negatif değer aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 5,7 puan, TEPE ise 10,5 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 6,2 puan düştü. Konya perakendesini, eylül ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Perakende güven endeksi, geçen aya göre hem Konya'da hem de Türkiye ve AB-28'de düştü.

Konya perakendesinin düşmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki düşüş, geçtiğimiz üç ayda işlerin gidişatındaki kötüleşme ve mevcut stok değişimindeki artış etkili oldu.

Konya perakendesinde geçmiş döneme göre işlerdeki toparlanma algısı geçen aya düştü. Benzer şekilde önümüzdeki döneme ilişkin sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentilerde geçen aya ve yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Eylül 2013 – Eylül 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

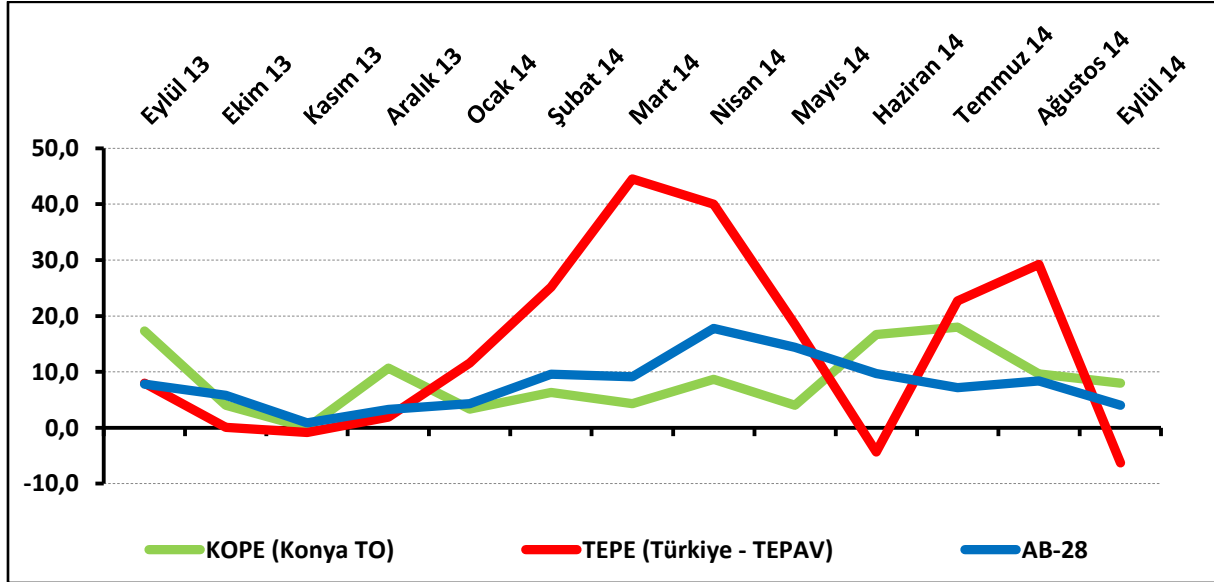
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0	5,6	-0,6			

## Konya satış beklentisinde hem Türkiye genelinden hem AB-28'den daha iyi performans sergiledi:

Eylül 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 39,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 31,7 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Ağustos 2014'e göre 1,7 puanlık, Eylül 2013'e göre ise 9,3 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentileri Konya satış beklentisinde, Eylül 2014'te hem Türkiye genelinden hem AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Eylül 2013 – Eylül 2014)



**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

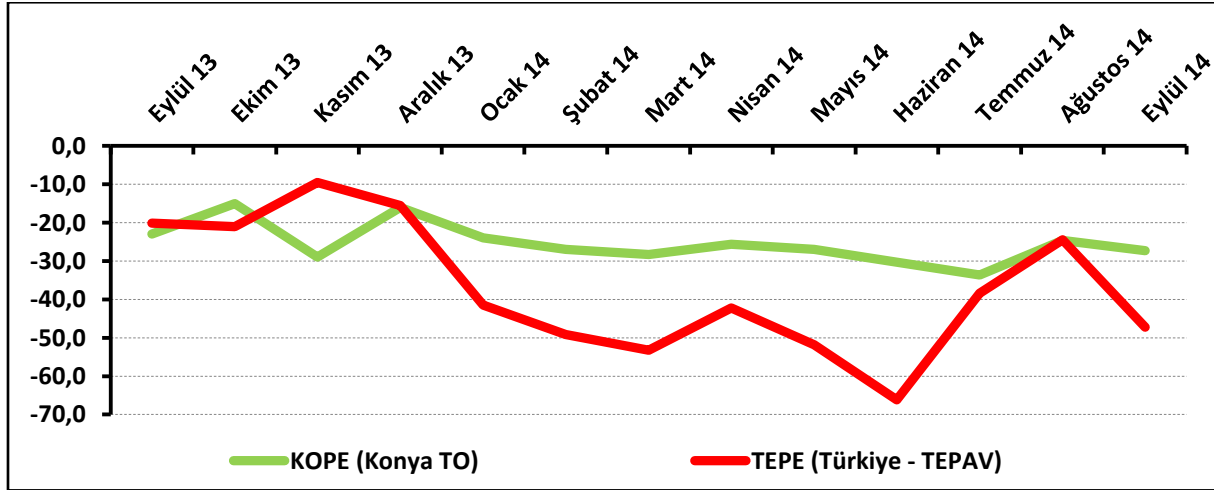
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0	9,7	8,0			

## İşlerdeki toparlanma algısı hem geçen aya hem de geçen yıla göre düştü:

Ağustos 2014'te yükselen işlerdeki toparlanma algısı Eylül ayında tekrar düştü. Eylül'de işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 2,6 puanlık, geçen yılın aynı ayına göre ise 4,3 puanlık düşüş oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2014'te bir önceki aya göre 1,3 puan arttı ve yüzde 21,3 oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre azaldığını belirtenlerin oranı ise bir önceki aya göre 4 puan artarak yüzde 48,7 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 30 oldu. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Eylül 2013 –Eylül 2014)



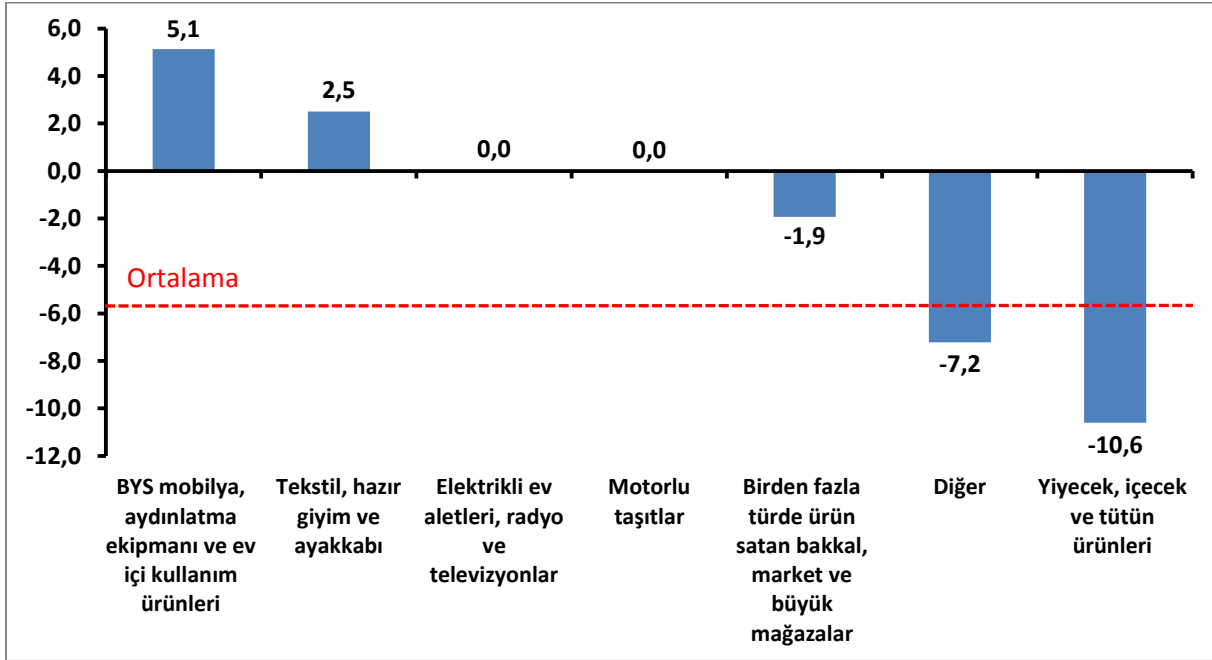
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7	-24,7	-27,3			

## En iyi performansı mobilya ve ev eşyaları sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe eylül ayında en iyi performansı mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü sergiledi. Bu sektörü, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü takip etti. Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyon sektörü ve motorlu taşıtlar sektöründe bir önceki yıla göre değişim yaşanmadı. Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektöründe ise geçen yıla göre düşüş ortalama düşüşten daha az oldu. “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş ortalama düşüşten daha fazla oldu. Geçen yıla göre en fazla düşüş yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Göstergelere göre Konya perakendesi Türkiye geneline göre daha iyi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki dönemdeki satış fiyatı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz üç ayda işlerin gelişiminde" geçen aya göre düşüş yaşanırken geçen yıla göre artış yaşandı. Önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi dışında Konya perakendesinde tüm beklenti ve mevcut durumlarda hem geçen aya hem de geçen yıla göre düşüşler görüldü.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2013	KOPE (Konya) 08/2014	KOPE (Konya) 09/2014	Bir önceki aya göre değişim 09/2014	Bir önceki yılın ayına göre değişim 09/2014	TEPE (Türkiye) 09/2014
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-12,0	-2,3	<b>-8,3</b>	-6,0	3,7	<b>-41,1</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	10,0	9,3	<b>-1,3</b>	-10,7	-11,3	<b>10,9</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	12,7	5,0	<b>-5,3</b>	-10,3	-18,0	<b>-17,6</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,3	9,7	<b>8,0</b>	-1,7	-9,3	<b>-6,3</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	9,7	7,0	<b>2,7</b>	-4,3	-7,0	<b>-1,0</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,3	11,3	<b>9,7</b>	-1,7	-4,7	<b>40,3</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-23,0	-24,7	<b>-27,3</b>	-2,7	-4,3	<b>-47,2</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	6,7	8,0	<b>10,3</b>	2,3	3,7	<b>6,8</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Perakende güveni en çok Yunanistan ve Macaristan'da arttı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan ve Macaristan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan ve Macaristan'ı, Güney Kıbrıs, İsveç, İspanya, Danimarka ve Portekiz takip etti. Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesinde geçen yıla göre perakende güveninde düşüş görüldü. Türkiye perakende güven endeksinde geçen yıla göre en kötü performans sergileyen 2 ülkeden biri oldu. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28'e ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2013'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2013'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Macaristan	17,1
Yunanistan	17,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	15,7
İsveç	15,5
İspanya	10,2
Danimarka	9,9
Portekiz	9,9
Slovakya	7,7
Litvanya	6,1
Hırvatistan	5,0
Hollanda	4,5
Çek Cumhuriyet	3,7
Romanya	3,2
Slovenya	3,1
Polonya	2,0
İtalya	-0,4
Letonya	-0,7
Estonya	-2,5
Malta	-2,5
Avusturya	-2,9
<b>Euro Bölgesi-18</b>	<b>-3,1</b>
<b>AB-28</b>	<b>-4,0</b>
Belçika	-6,9
Finlandiya	-7,0
Bulgaristan	-7,1
Almanya	-7,6
Fransa	-10,0
<b>Türkiye</b>	<b>-10,5</b>
İngiltere	-13,9