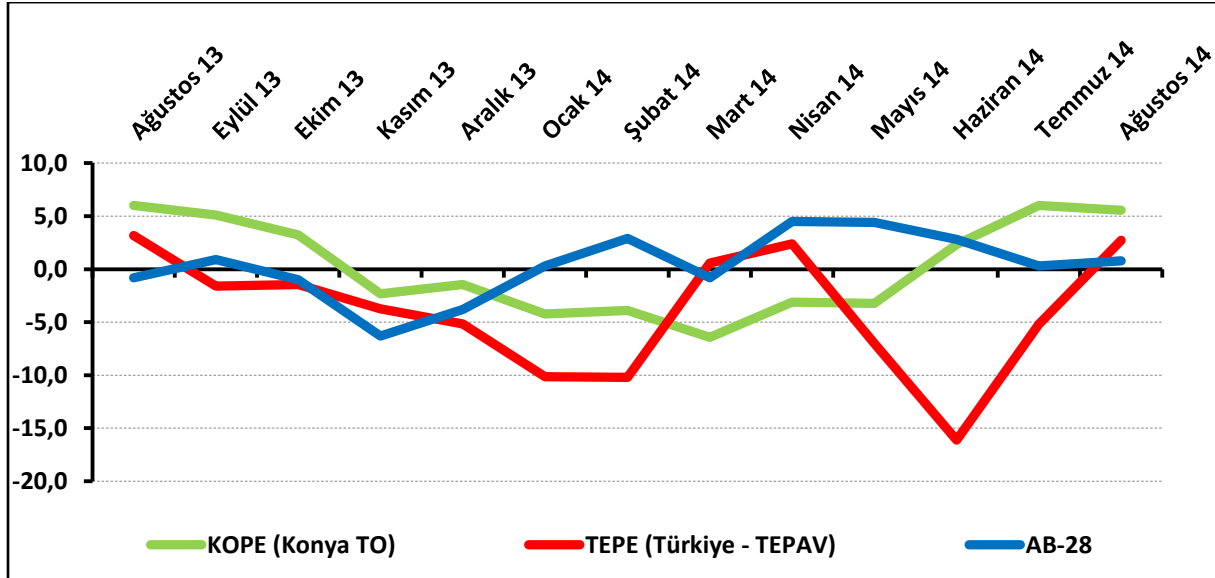


Konya perakendesinde işlerdeki toparlanma algısı arttı, beklentiler düştü:

Ağustos ayında TEPE 2,7 değerini alırken, KOPE 5,6 değerini aldı. Haziran 2014'ten itibaren pozitif değer alan Konya perakendesi ağustosta kısmen düşmesine rağmen yine pozitif değer aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 0,4 puan, TEPE ise 0,5 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 0,4 puan düştü. Konya perakendesi, ağustos ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin düşmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Konya perakendesinde geçmiş döneme göre işlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve yıla göre artarken, önümüzdeki döneme ilişkin sipariş ve satış beklentilerde geçen aya ve yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2013 – Ağustos 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

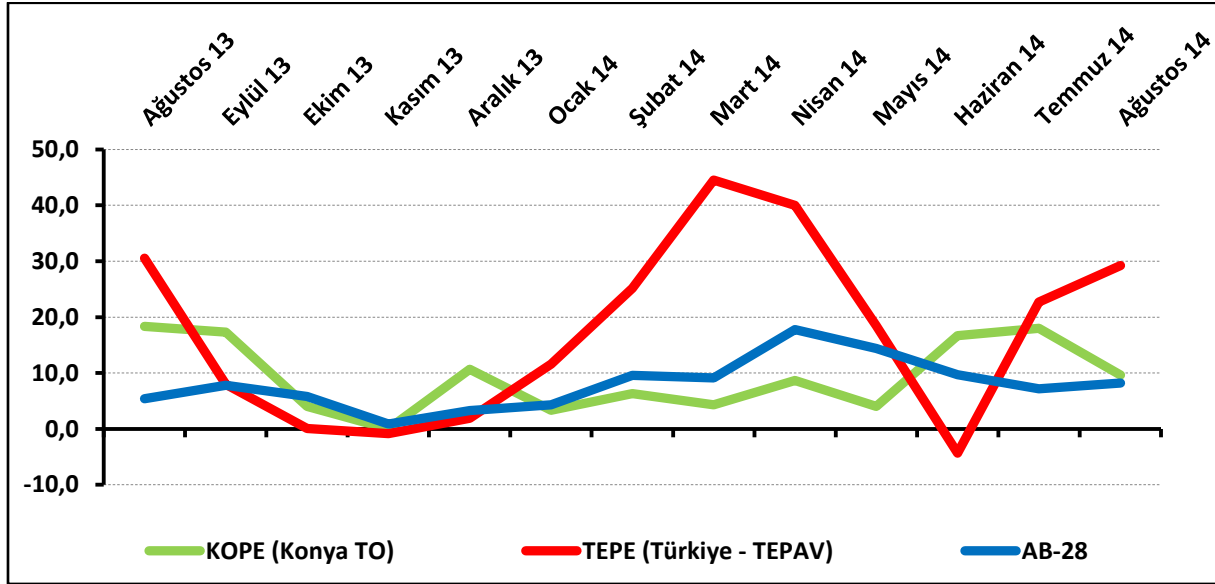
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0	5,6				

Satış beklentileri, geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Ağustos 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 28,7 düzeyinde kaldı. İşlerinde iyileşme bekleyenlerin oranı geçen aya göre 1,7 puan azalırken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı 6,7 puan arttı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Temmuz 2014'e göre 8,3 puanlık düşüş görülürken, Ağustos 2013'e göre ise 8,6 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentileri Konya'da, Ağustos 2014'te Türkiye genelinden kötü bir performans sergilerken AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ağustos 2013 – Ağustos 2014)



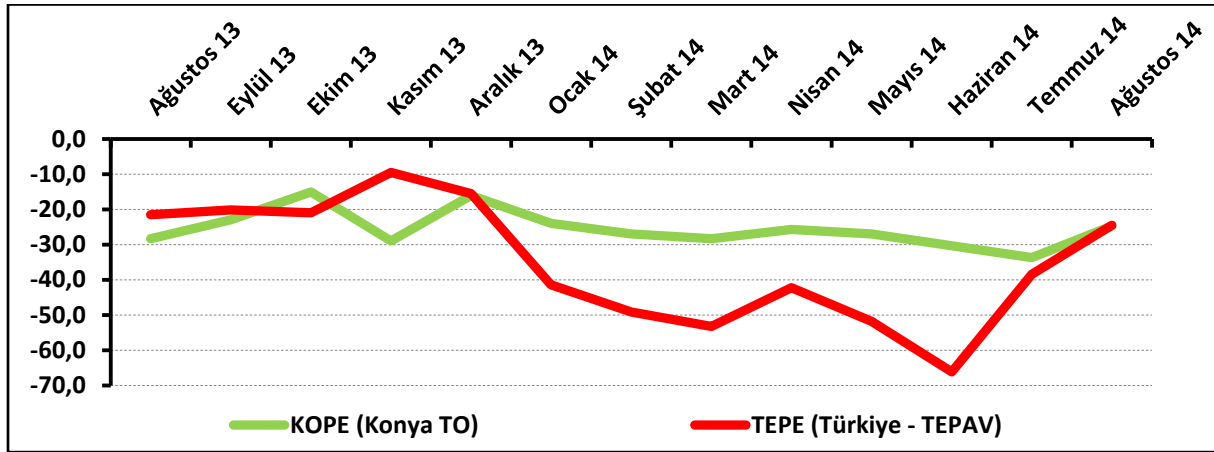
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0	9,7				

İşlerdeki toparlanma algısı yükselmeye devam ediyor:

Mayıs 2014'ten bu yana düşüş yaşanan işlerdeki toparlanma algısı ağustosta yükselişe geçti. Ağustos'ta işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 9 puanlık artış olurken, geçen yılın aynı ayına göre ise 3,7 puanlık artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2014'te bir önceki aya göre 0,7 puan arttı ve yüzde 20 oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre azaldığını belirtenlerin oranı ise bir önceki aya göre azalarak yüzde 44,7 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 35,3 oldu. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ağustos 2013 – Ağustos 2014)



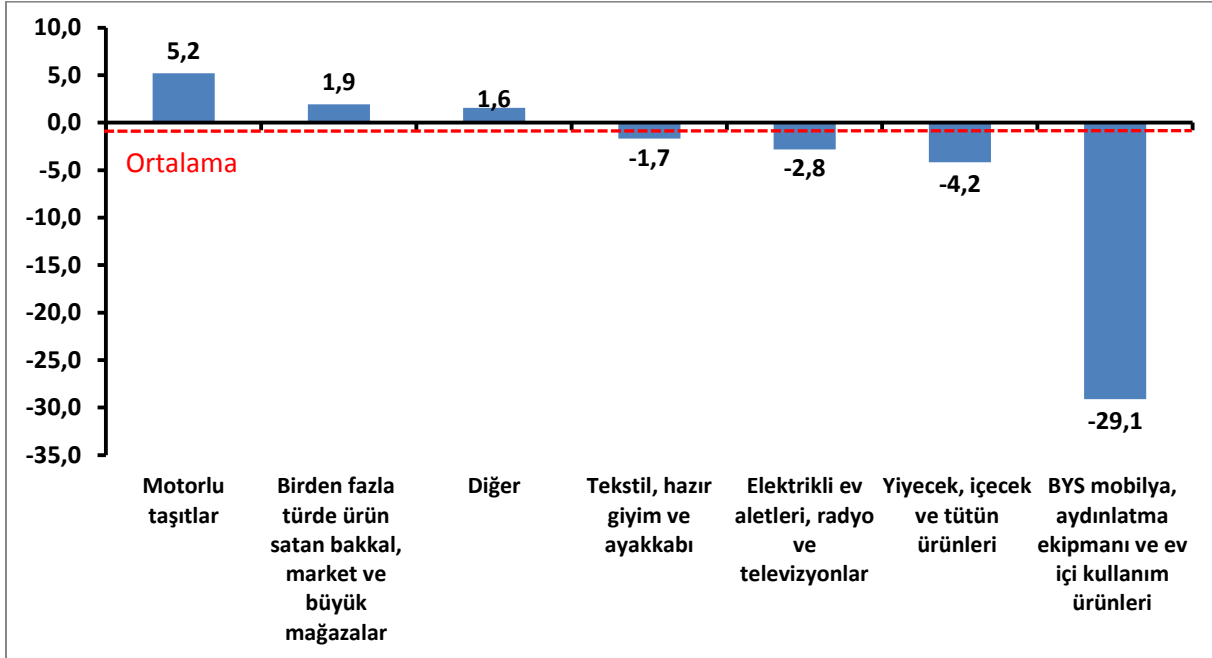
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7	-24,7				

Ağustos'ta en iyi performansı gösteren sektör, motorlu taşıtlar:

Konya'da perakende sektöründe ağustos ayında en iyi performansı motorlu taşıtlar sektörü sergiledi. Bu sektörü, birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve "diğer" (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörleri takip etti. Bu 3 sektör dışındaki sektörlerde geçen yıla göre düşüş yaşandı. Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, yiyecek, içecek ve tütün ürünleri ve mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörlerinde geçen yıla göre ortalama düşüşten daha fazla düşüş yaşandı. Geçen yıla göre en fazla düşüş mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ağustos 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya perakendesinin, gelecek beklentileri Türkiye geneline kıyasla daha kötü performans gösterdi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki 12 aydaki mağaza sayısı beklentisinde" ve "geçtiğimiz üç ayda işlerin durumunda" Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz üç ayda işlerin gelişimi", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu", "önümüzdeki 3 aydaki istihdam edilecek personel sayısı" ve "önümüzdeki 12 aydaki mağaza sayısı beklentisinde" geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2013	KOPE (Konya) 07/2014	KOPE (Konya) 08/2014	Bir önceki aya göre değişim 08/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2014	TEPE (Türkiye) 08/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-14,0	-15,0	-2,3	12,7	11,7	-31,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	13,7	15,0	9,3	-5,7	-4,4	10,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,3	5,7	5,0	-0,7	-9,3	9,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,3	18,0	9,7	-8,3	-8,6	29,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,7	4,7	7,0	2,3	1,3	8,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,0	12,3	11,3	-1,0	-3,7	22,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-28,3	-33,7	-24,7	9,0	3,6	-24,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	7,3	1,0	8,0	7,0	0,7	6,9

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

AB, perakende güveninde Türkiye’den daha iyi performans gösterdi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan’ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan’ı, Macaristan, Güney Kıbrıs, İspanya, İtalya ve Portekiz takip etti. Malta, Bulgaristan, Avusturya, İngiltere, Hırvatistan, Belçika, Fransa, Almanya, Türkiye ve Letonya’da geçen yıla göre perakende güveninde düşüş görüldü. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28’e ve Türkiye’ye oranla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ağustos 2013’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2013’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim
Yunanistan	28,6
Macaristan	16,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,4
İspanya	13,7
İtalya	10,7
Portekiz	10,6
İsveç	9,1
Romanya	7,4
Slovenya	4,4
Hollanda	4,1
Çek Cumhuriyet	4,0
Slovakya	3,6
Euro Bölgesi-18	3,1
Litvanya	3,0
Polonya	2,7
AB-28	1,6
Estonya	0,8
Finlandiya	0,7
Danimarka	0,0
Letonya	-0,4
Türkiye	-0,5
Almanya	-1,3
Fransa	-2,5
Belçika	-3,8
Hırvatistan	-4,2
İngiltere	-5,9
Avusturya	-7,9
Bulgaristan	-8,1
Malta	-26,4