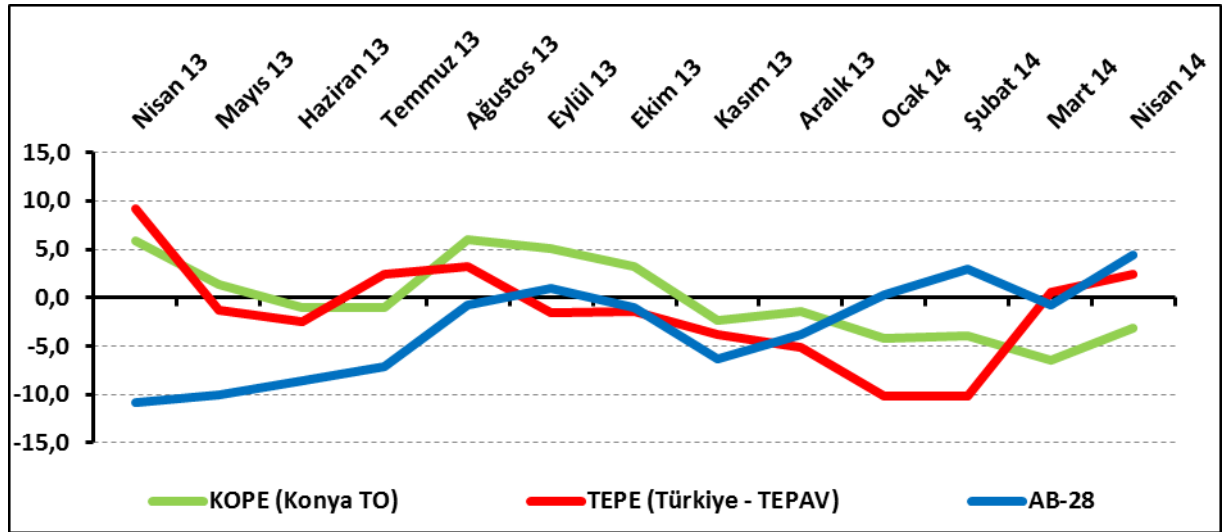


Konya perakende güven endeksi, geçen yılki seviyesinin altında kaldı:

Mart ayında KOPE -3,1 değerini alırken, TEPE 2,4 değerini aldı. Kasım'dan bu yana negatif bölgede değer alan Konya perakendesi, nisan ayında da yine negatif bölgede değer aldı. KOPE, mart ayındaki düşüşün ardından nisan ayında kısmen yükseldi. KOPE, geçen aya göre ise 3,3 puan yükseldi. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 9 puan, TEPE ise 6,8 puan düştü.

Konya perakendesi, nisan ayında hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha kötü bir değer aldı. KOPE'nin geçen yıla göre düşmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2013 – Nisan 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

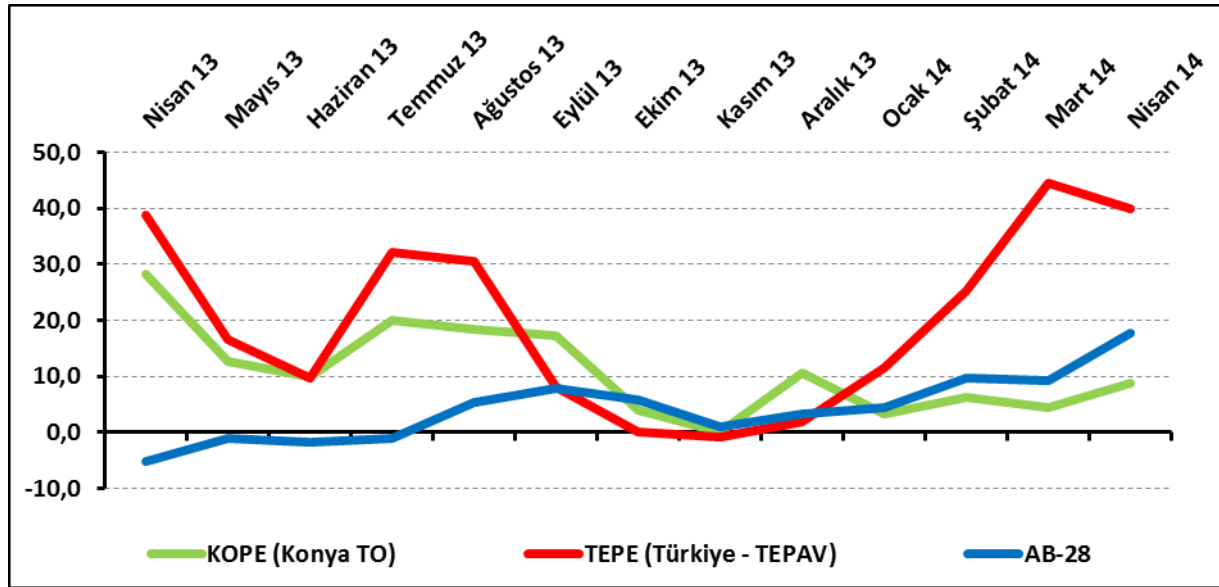
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1								

Gelecek beklentilerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı:

Nisan 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36'sı önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 27,3 düzeyinde. Ocak ayından bu yana durağan seyreden satış beklentileri, nisan ayında yükselerek 8,7 puan değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Mart 2014'e göre 4,4 puanlık artış, Nisan 2013'e göre ise 19,6 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2014'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2013 – Nisan 2014)



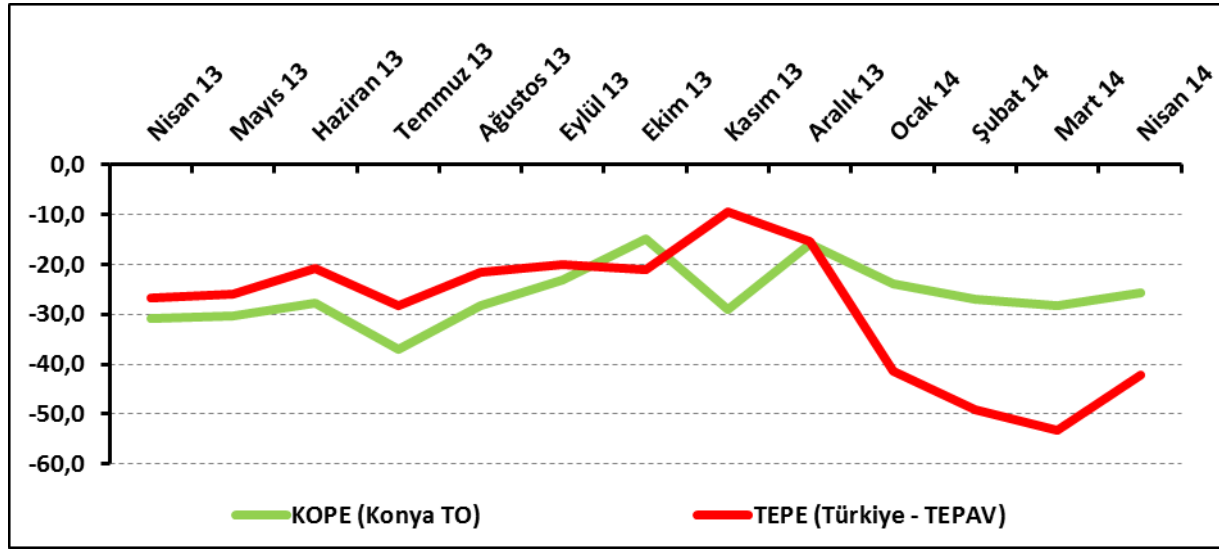
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7								

İşlerdeki toparlanma algısı artmaya devam ediyor:

İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Mart 2014'e göre 2,6 puanlık, Nisan 2013'e göre ise 5,1 puanlık artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2014'te yüzde 20,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 46,3 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 33 oldu. Konya'da işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2013 – Nisan 2014)



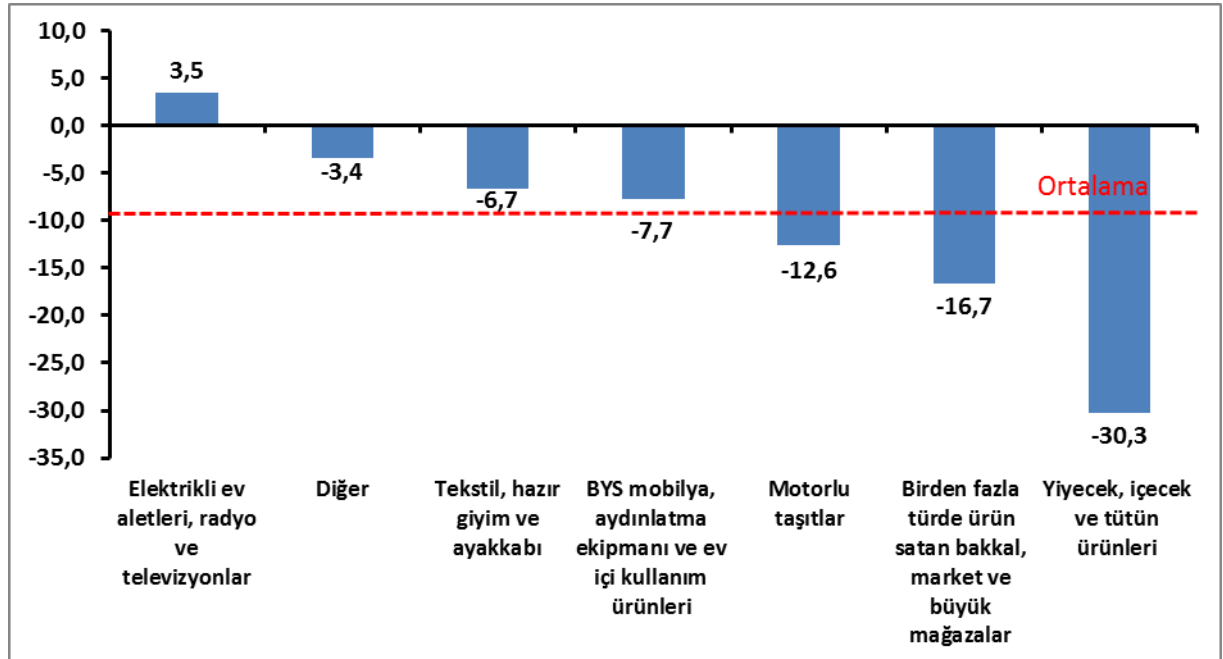
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7								

Nisan ayında artış gösteren tek sektör elektronik ürünler sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne nisan ayında sadece elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektöründe artış görüldü. Bunun dışındaki tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş görüldü. “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.), tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ve mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörlerindeki düşüş genel ortalamadan daha az oldu. Motorlu taşıtlar, birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörlerinde ise düşüş genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Geçen yıla göre en fazla düşüş yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)





KONYA
TİCARET ODASI

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konya perakendesinde önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler Türkiye'nin gerisinde kaldı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın önümüzdeki döneme yönelik beklentilerde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği, geçmişe göre işlerin durumunda ise Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış, istihdam ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2013	KOPE (Konya) 03/2014	KOPE (Konya) 04/2014	Bir önceki aya göre değişim 04/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2014	TEPE (Türkiye) 04/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-15,0	-27,0	-25,3	1,7	-10,3	-40,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	4,3	3,3	7,3	4,0	3,0	8,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,7	-0,7	-0,7	0,0	-19,4	28,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,3	4,3	8,7	4,4	-19,6	40,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	3,3	-2,0	-5,3	-13,0	9,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	9,7	12,3	2,6	5,0	42,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-30,8	-28,3	-25,7	2,6	5,1	-42,2
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	6,0	6,3	-0,3	-6,6	-6,3	11,3

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.