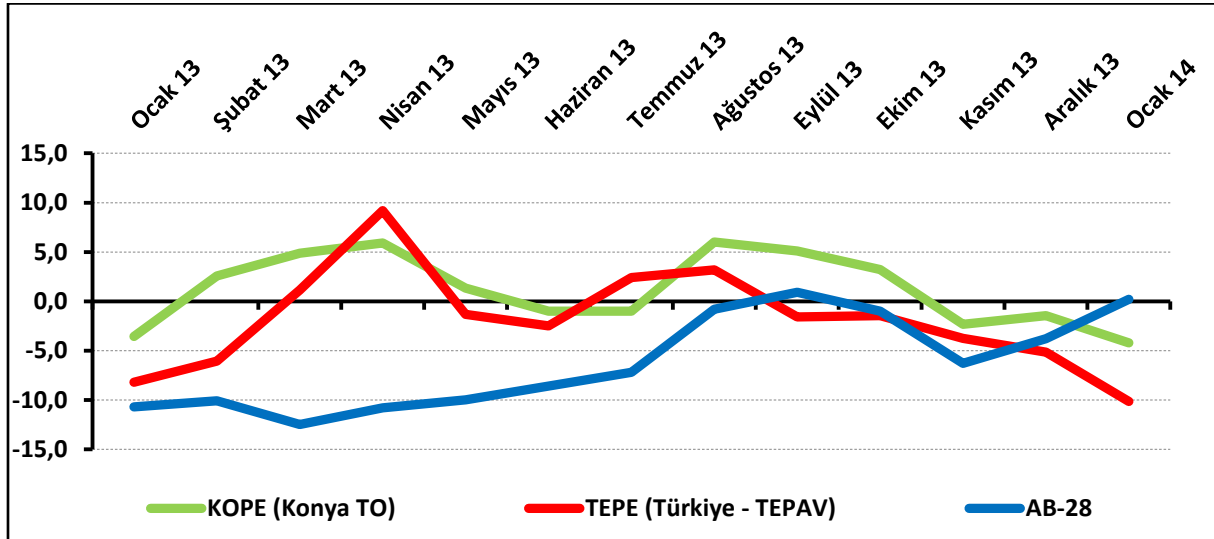


## Konya'da perakende sektörü 2014'e düşerek girdi:

2013 yılını negatif bölgede tamamlayan Konya Perakende Güven Endeksi, ocak ayında da negatif bölgede kaldı. Ocak ayında KOPE, sıfırın altında 4,2 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE sıfırın altında 10,2 değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan düşerken, Türkiye genelini temsil eden TEPE 1,9 puan düştü. Konya perakendesi, Ocak 2014'te Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den daha kötü bir performans sergiledi. KOPE'nin düşmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ocak 2013 – Ocak 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

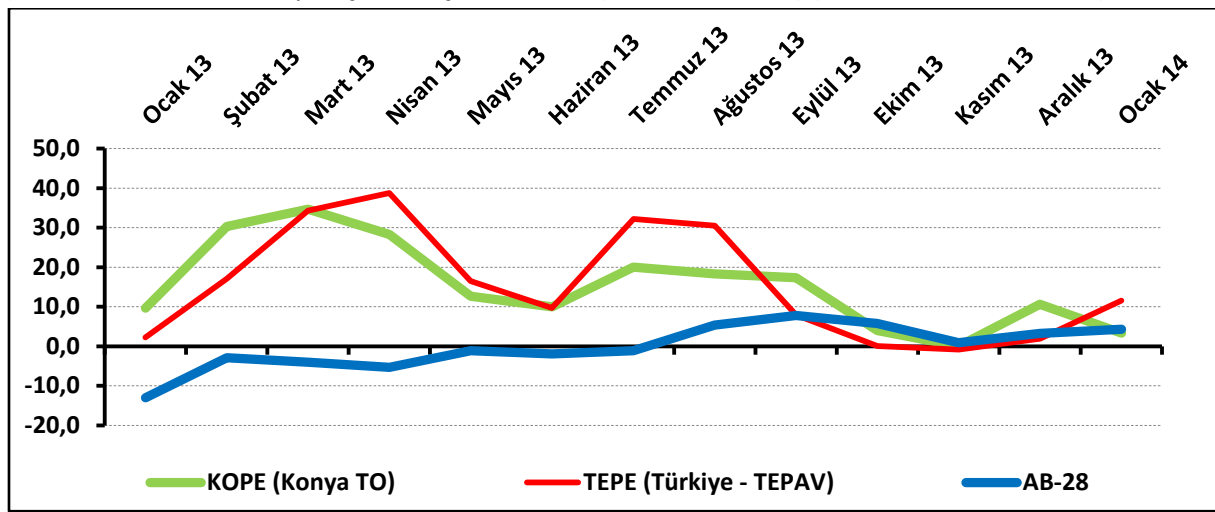
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2											

## Satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Aralık ayındaki yükselişin ardından ocak ayında düşen satış beklentileri 3,3 puan değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Aralık 2013'e göre 7,4 puanlık, Ocak 2013'e göre ise 6,4 puanlık düşüş görüldü. Ocak 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 29,3 düzeyinde. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2014'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2013 – Ocak 2014)



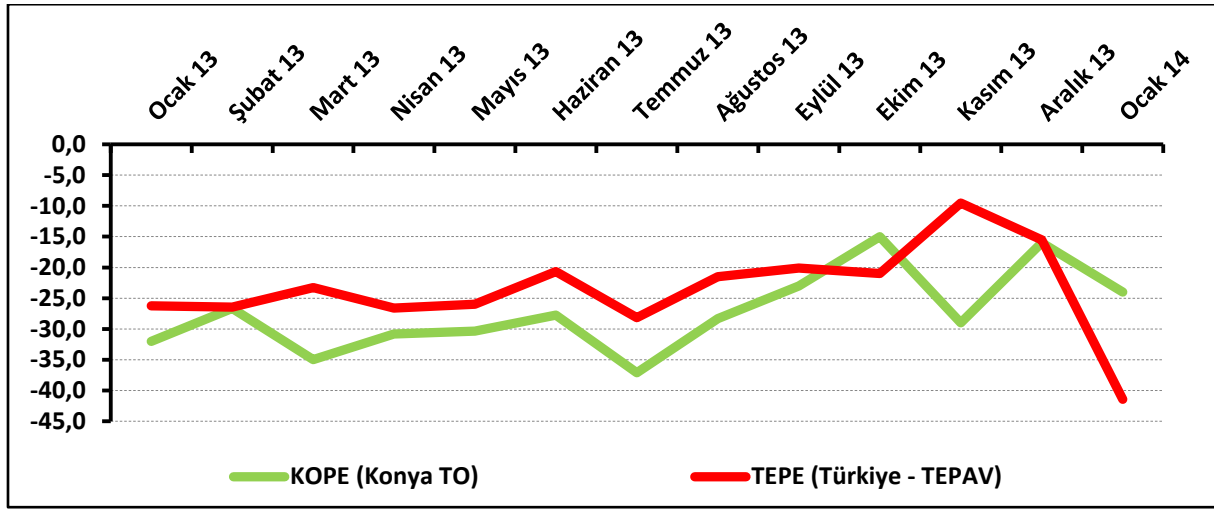
**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3											

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre yükseldi:

İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Aralık 2013'e göre 8 puanlık düşüş, Ocak 2013'e göre ise 8 puanlık artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2014'te yüzde 23,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47,7 oldu. İşlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2013 – Ocak 2014)



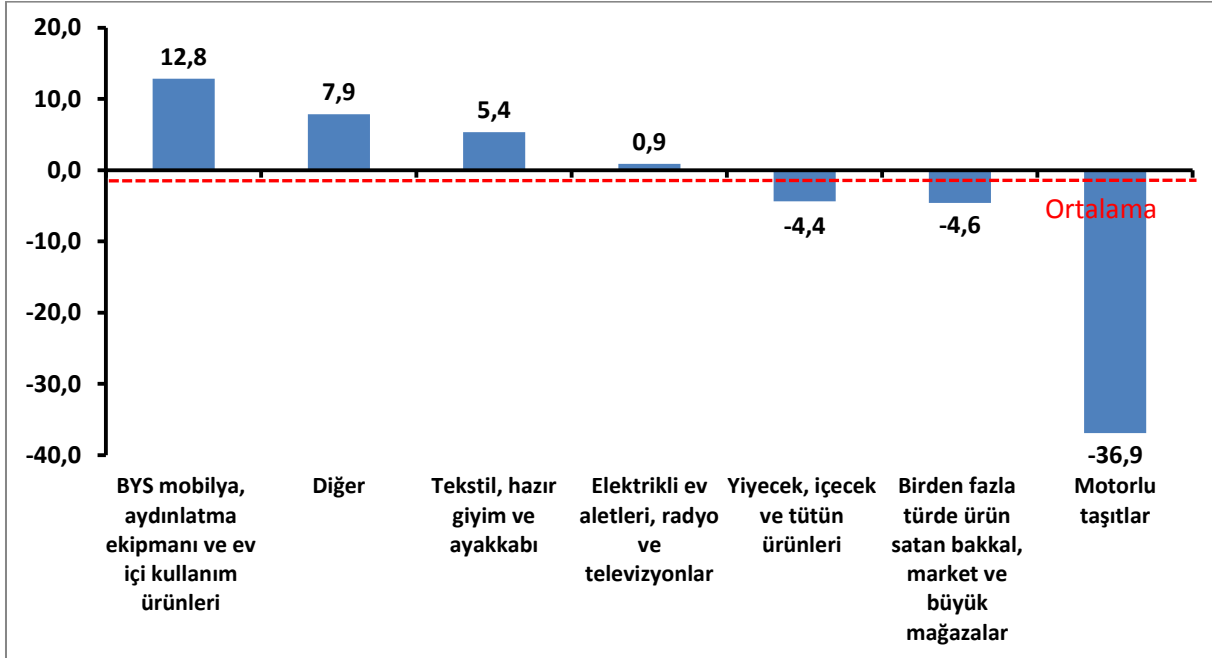
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0											

## Ocak ayının lideri mobilya ve aydınlatma ürünleri sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne ocak ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.), tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ve elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörleri takip etti. Bu dört sektördeki artış genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri ve birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektöründe ise düşüş genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Geçen yıla göre en fazla düşüş motorlu taşıtlar sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde beklentilerde düşüş, geçmişe göre işlerde artış yaşandı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki 3 aydaki sipariş, satış, satış fiyatı, istihdam ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" geçen aya ve geçen yıla göre düşüş yaşandı. "Geçtiğimiz 3 aya ve geçen yıla göre işlerin durumunda" ise geçen aya göre düşüş, geçen yıla göre artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2013	KOPE (Konya) 12/2013	KOPE (Konya) 01/2014	Bir önceki aya göre değişim 01/2014	Bir önceki yılın ayını ayına göre değişim 01/2014	TEPE (Türkiye) 01/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-27,0	-17,3	<b>-20,3</b>	-3,0	6,7	<b>-56,4</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	6,7	2,3	<b>4,3</b>	2,0	-2,4	<b>14,4</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,7	0,0	<b>-8,7</b>	-8,7	-15,4	<b>-3,0</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	10,7	<b>3,3</b>	-7,4	-6,4	<b>11,6</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	2,3	<b>6,0</b>	3,7	-1,3	<b>8,9</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,0	6,7	<b>20,7</b>	14,0	4,7	<b>46,9</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-32,0	-16,0	<b>-24,0</b>	-8,0	8,0	<b>-41,4</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	14,3	10,7	<b>7,7</b>	-3,0	-6,6	<b>13,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.