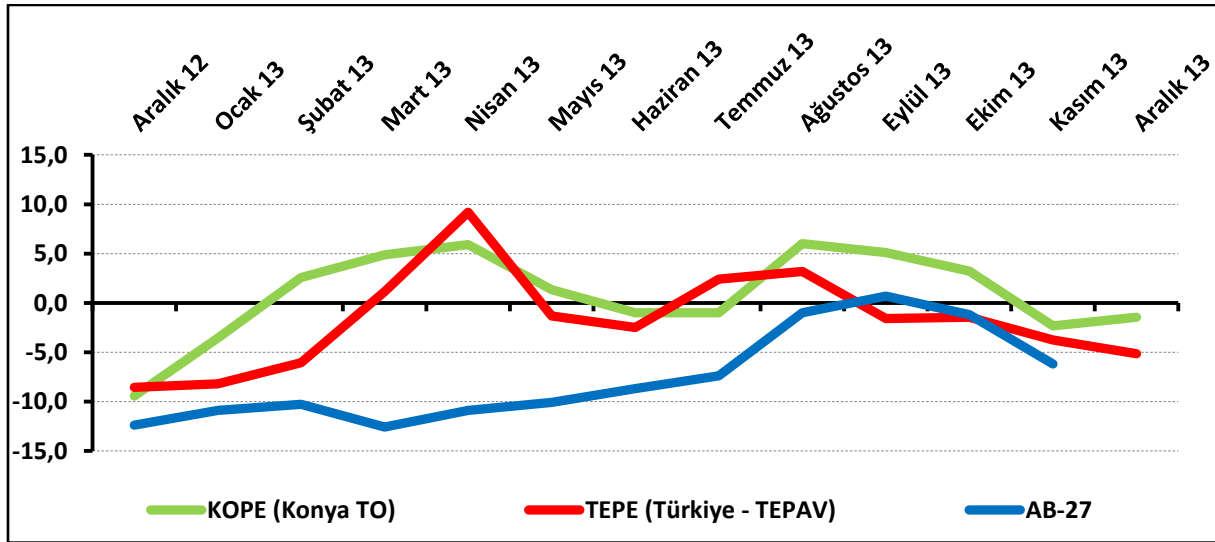


## Konya'da perakende sektörü 2013'te 2012'ye göre daha iyi bir performans gösterdi:

Eylül ayından bu yana düşüşünü sürdüren Konya Perakende Güven Endeksi, aralık ayında 0,9 puan yükselmesine rağmen yılı negatif bölgede tamamladı. Aralık ayında KOPE, sıfırın altında 1,4 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE sıfırın altında 5,1 değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8 puan yükselirken, Türkiye genelini temsil eden TEPE'deki yükseliş 3,4 puan seviyesinde oldu. Konya perakendesi, Aralık 2013'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. KOPE'nin geçen yıla göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerdeki ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki artışlar etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Aralık 2012 – Aralık 2013)



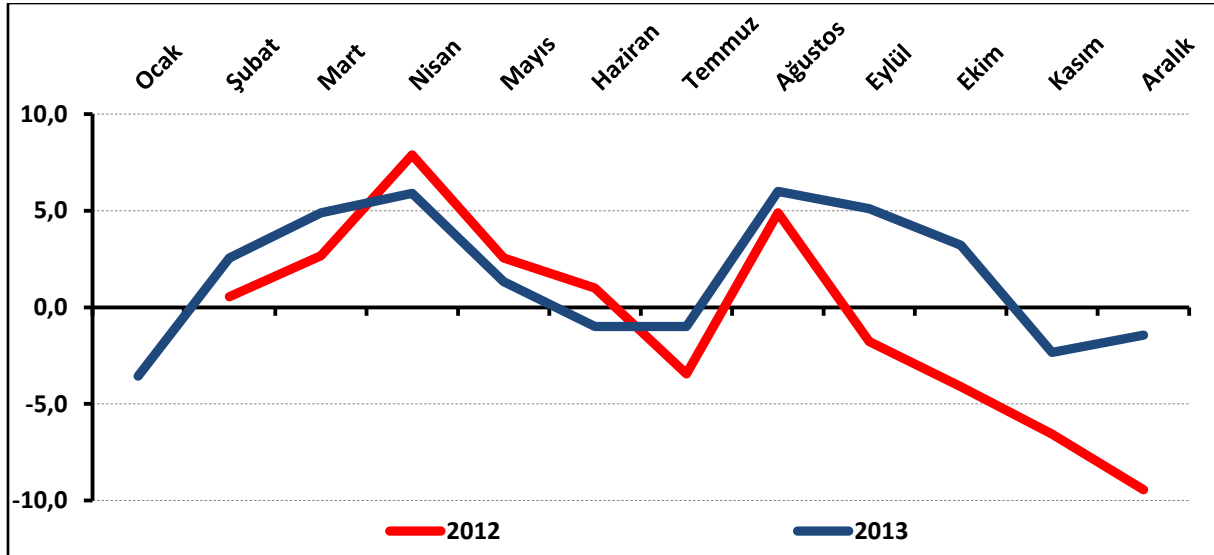
\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4

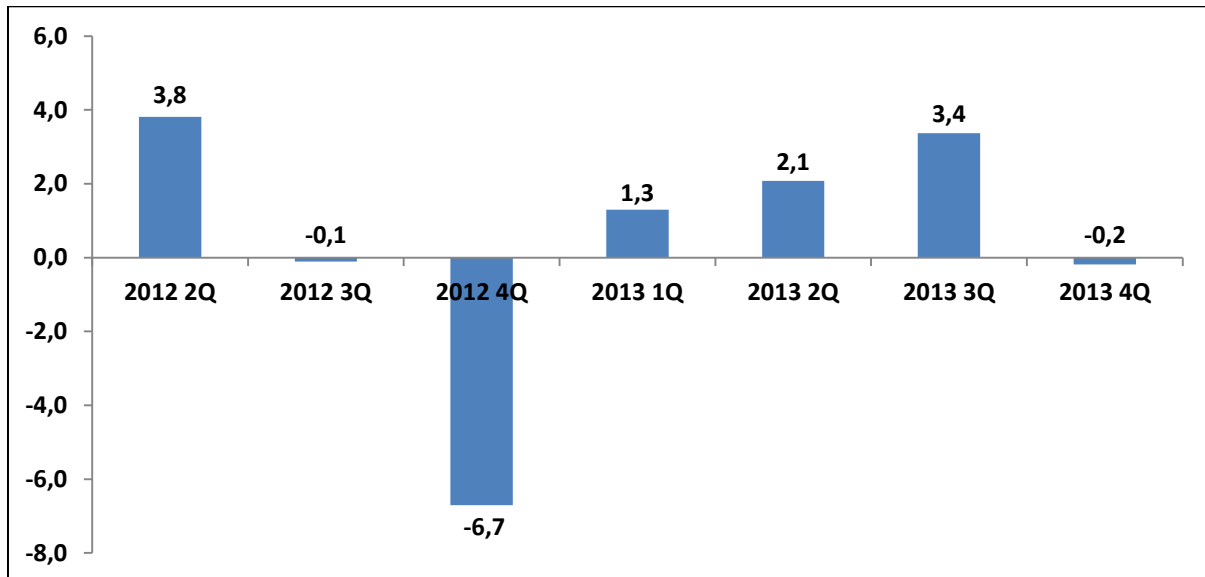
Konya Perakende Güven Endeksi değerlerine 2012 ve 2013 yıllarında aylar itibariyle bakılınca Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında 2013 değerlerinin 2012 değerlerinin altında olduğu görüldü. Genel itibariyle bakıldığında 2013 yılının 2012 yılından daha yüksek değerler aldığı ortaya çıktı.

**Şekil-2.** KOPE\* (Ocak – Aralık; 2012 – 2013)



Konya Perakende Güven Endeksi değerlerine çeyreklik dönemler itibariyle bakılınca 2. çeyrek döneminde 2013 yılının ortalaması 2,1 puan iken 2012 yılının ortalaması 3,8 puan olduğu görüldü. 2. çeyrek dışındaki dönemlerde 2013 yılı değerleri 2012 yılı değerlerinin üzerinde kaldı.

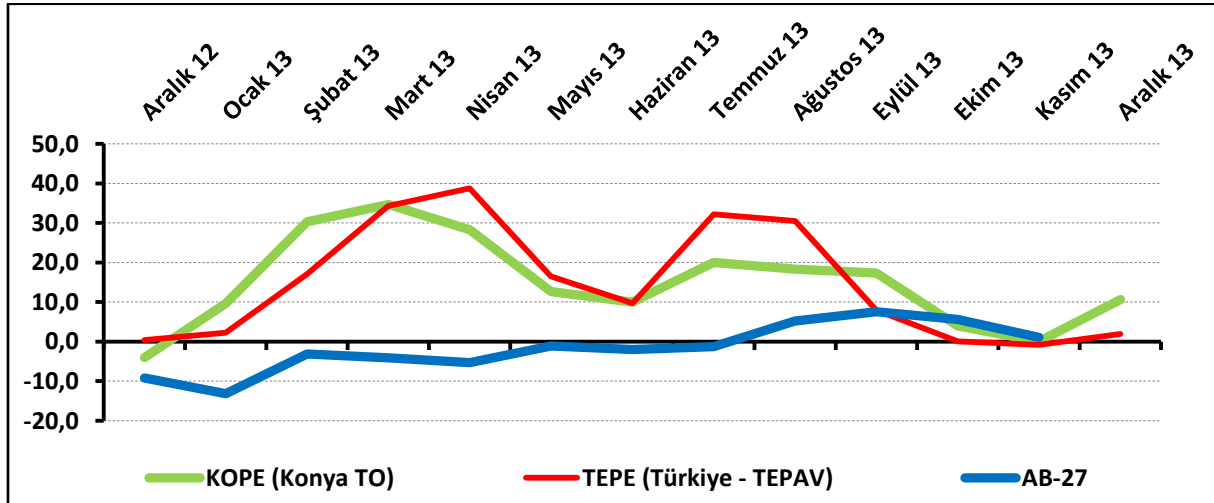
**Şekil-3.** KOPE\*(Çeyreklik Dönemler; 2012 –2013)



## Konya'da perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Ağustos ayından bu yana düşen satış beklentileri aralık ayında yükselerek 10,7 puan değerine ulaştı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Kasım 2013'e göre 10,7 puanlık, Aralık 2012'ye göre ise 14,7 puanlık artış görüldü. Aralık 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2013'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2012 – Aralık 2013)



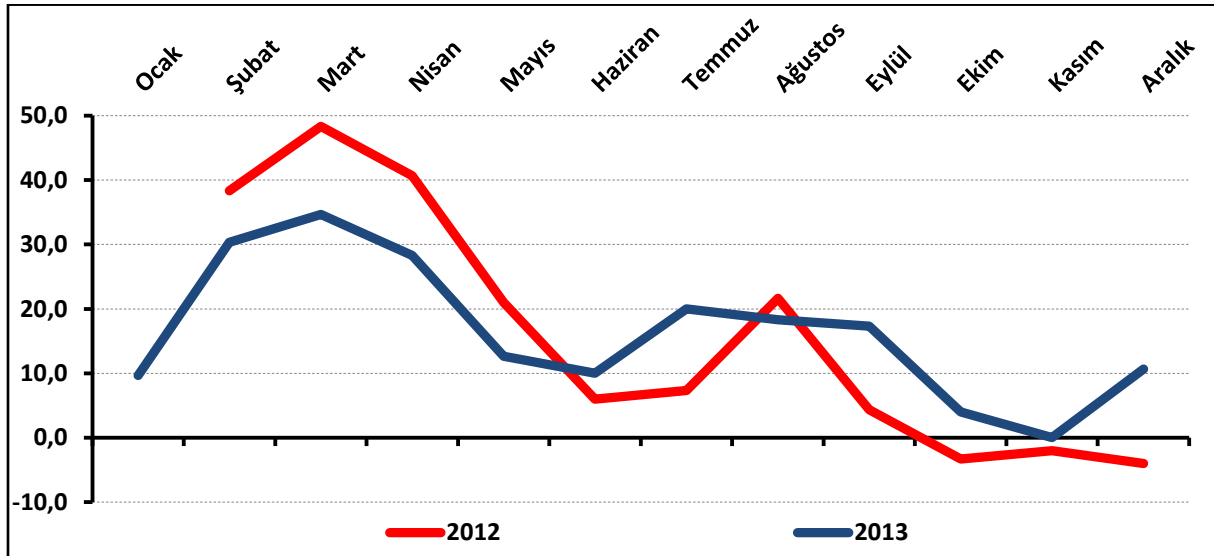
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7

## Perakendecilerin satış beklentileri 2013'te 2012'nin kısmen üzerinde gerçekleşti:

Önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisi değerlerine çeyreklik dönemler itibariyle bakılınca 2. çeyreklik dönemde 2013 yılı değerlerinin 2012 yılı değerlerinin altında olduğu, 3. ve 4. çeyreklik dönemlerinde ise 2013 yılı değerlerinin 2012 yılı değerlerinin üzerinde olduğu görüldü. Genel itibariyle bakıldığında satış beklentileri 2013 yılında 2012 yılının kısmen üzerinde değerler aldığı ortaya çıktı.

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi (Ocak – Aralık; 2012 – 2013)

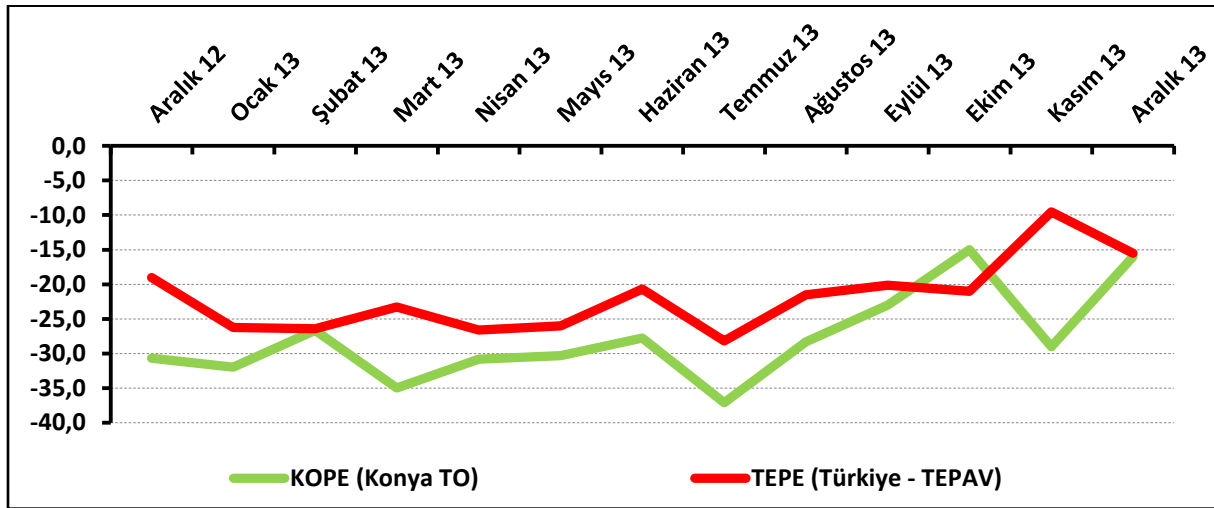


## İşlerdeki toparlanma algısı arttı:

İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Kasım 2013'e göre 13 puanlık, Aralık 2012'ye göre ise 14,7 puanlık artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2013'te yüzde 22,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 38,7 oldu.

İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla göre Türkiye genelinden daha biri performans gösterdi. Geçen aya göre Konya'da işlerdeki toparlanma algısı artarken Türkiye genelinde ise düştü. Genel itibariyle bakıldığında Konya'da, 2013 yılındaki işlerdeki toparlanma algısı 2012 yılına göre değişmedi.

**Şekil-6.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2012 – Aralık 2013)



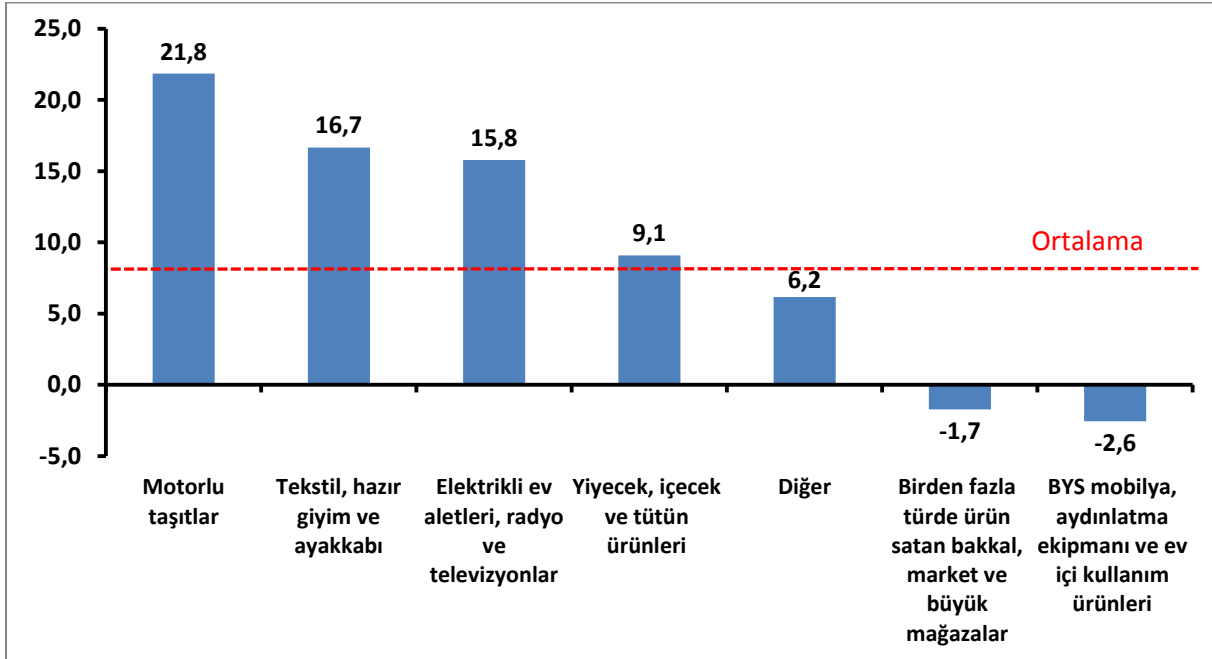
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2012</b>	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
<b>2013</b>	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0

## Aralık ayının lideri motorlu taşıtlar sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne aralık ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre motorlu taşıtlar sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar ile yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörleri takip etti. Bu dört sektördeki artış genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektöründe ise artış genel ortalamanın biraz altında gerçekleşti. Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ile mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörlerinde geçen yıla göre düşüş gerçekleşti. Geçen yıla göre en fazla düşüş mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektöründe oldu.

Şekil-7. Alt sektör bazında KOPE’nin Aralık 2013’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde hem beklentiler hem de geçmişe göre işlerde artış yaşandı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki 3 aydaki sipariş, satış ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" ve "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumunda" Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "önümüzdeki 3 ayda sipariş ve satış beklentilerinde" ve "geçtiğimiz 3 aya ve geçen yıla göre işlerin durumunda" geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. Konya perakendesinde hem önümüzdeki döneme yönelik beklentilerde hem de geçmişe göre işlerin durumunda artış görüldü.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2012	KOPE (Konya) 11/2013	KOPE (Konya) 12/2013	Bir önceki aya göre değişim 12/2013	Bir önceki yılın ayını ayına göre değişim 12/2013	TEPE (Türkiye) 12/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-29,3	-18,0	<b>-17,3</b>	0,7	12,0	<b>-26,7</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	5,0	11,0	<b>2,3</b>	-8,7	-2,7	<b>9,4</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,3	-4,3	<b>0,0</b>	4,3	5,3	<b>-4,5</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-4,0	0,0	<b>10,7</b>	10,7	14,7	<b>1,9</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,0	-1,3	<b>2,3</b>	3,6	-1,7	<b>-0,7</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,3	-2,3	<b>6,7</b>	9,0	-3,6	<b>20,8</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-30,7	-29,0	<b>-16,0</b>	13,0	14,7	<b>-15,5</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	12,7	15,3	<b>10,7</b>	-4,6	-2,0	<b>7,6</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.