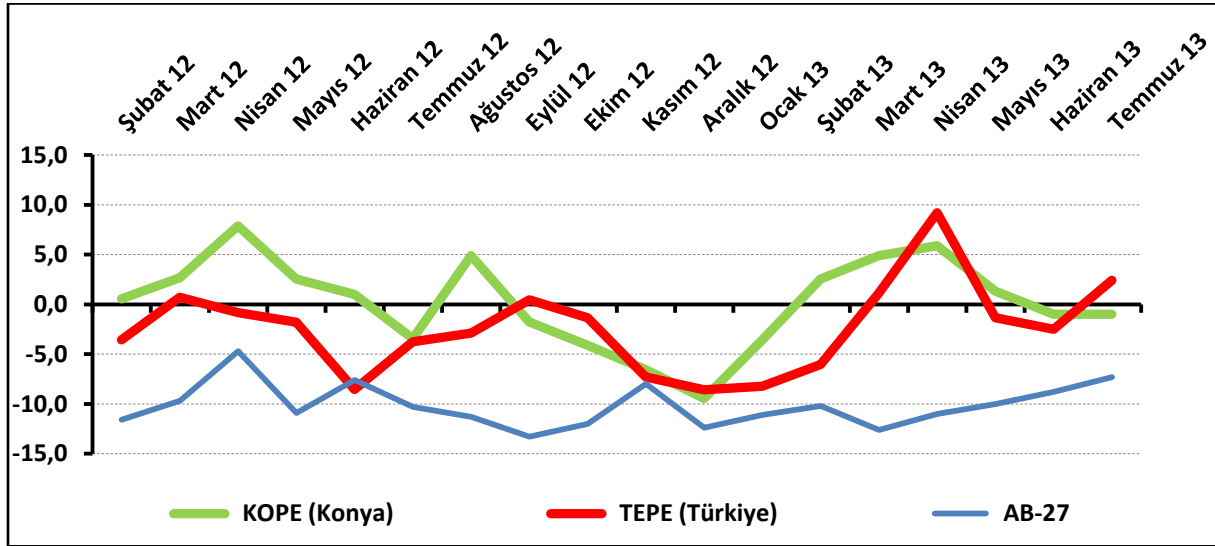


## Konya perakendesi geçen yıla göre yükseldi:

Mayıs ayından bu yana düşme eğiliminde olan Konya Perakende Güven Endeksi, temmuz ayında negatif değer aldı. Temmuz ayında KOPE, sıfırın altında 1 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE 2,4 değerini aldı. KOPE geçen aya göre değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2,4 puan yükseldi. Konya perakendesi Temmuz 2013'te Türkiye genelinden daha kötü AB-27'den daha iyi bir değer aldı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 – Temmuz 2013)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

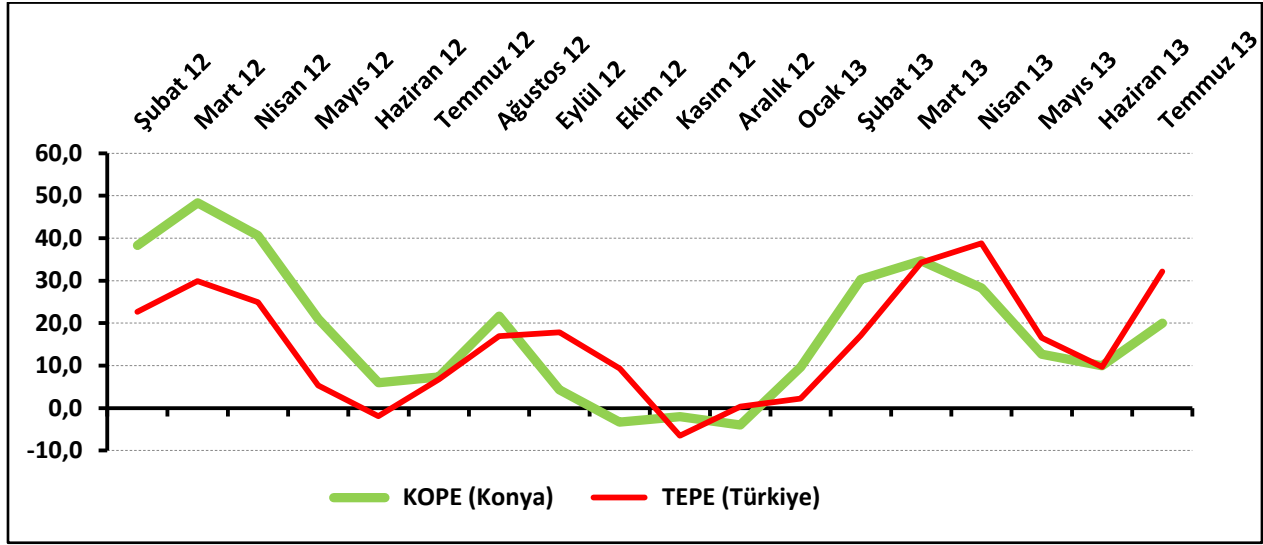
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0					

## Satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Nisan ayından bu yana düşen satış beklentileri temmuz ayında yükseldi. Temmuz 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakencilerin yüzde 43,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 23,7 düzeyinde. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 10 puanlık, geçen yılın aynı dönemine göre 12,7 puanlık artış görüldü. Temmuz ayında beklentiler Türkiye genelinden düşük değer aldı.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Temmuz 2013)



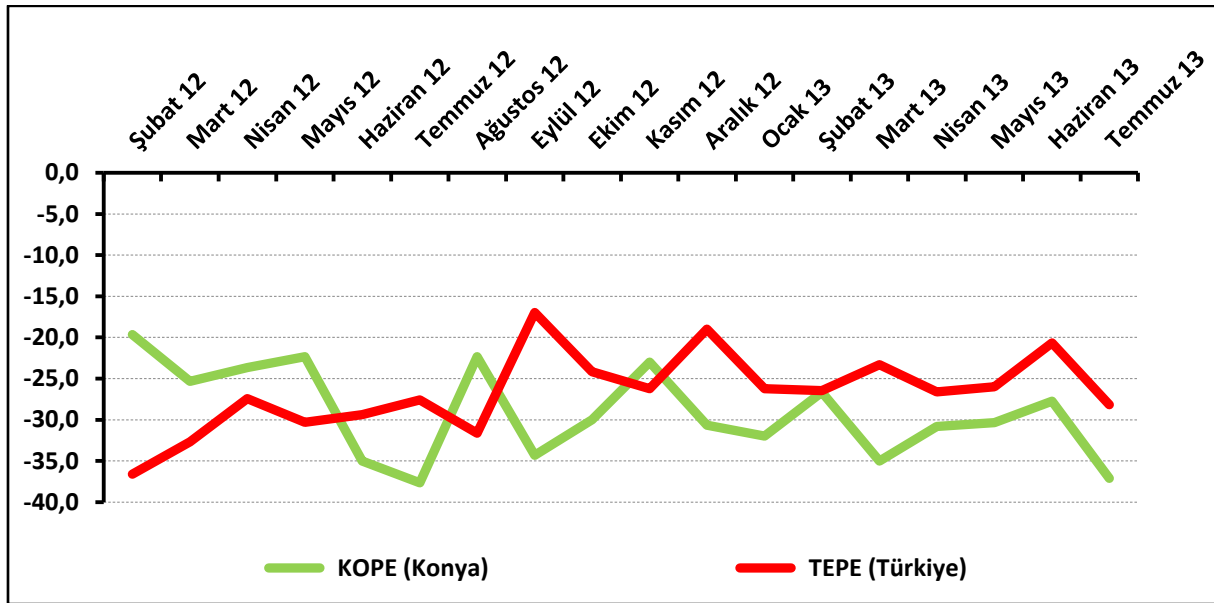
**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı-%azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2012</b>	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
<b>2013</b>	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0					

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre düştü:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2013'te yüzde 19,4 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 56,5 oldu. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Haziran 2013'e göre 9,3 puanlık düşüş, Temmuz 2012'ye göre ise 0,6 puanlık artış oldu.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 –Temmuz 2013)



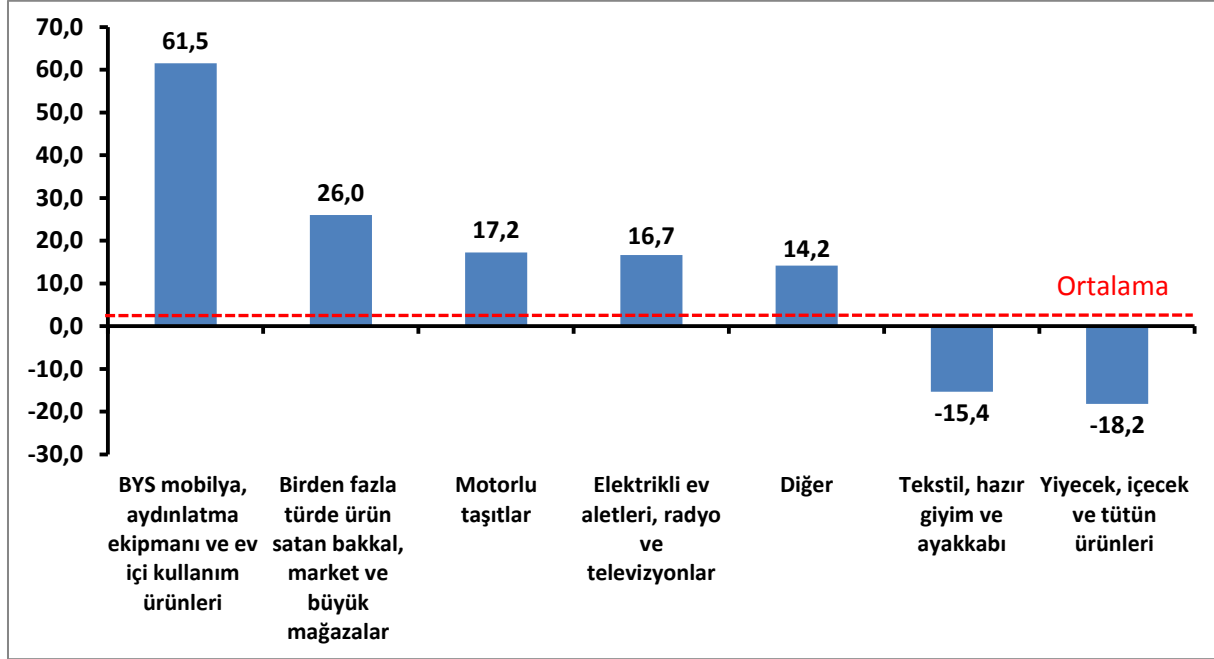
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1					

## Temmuz ayının lideri mobilya sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne Temmuz ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre, mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar, motorlu taşıtlar, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar ve “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörleri takip etti. Bu beş sektördeki artış genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ve yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörlerinde geçen yıla göre düşüş görüldü. Bu düşüş ortalamadan fazla oldu.

**Şekil-4.** Alt sektör bazında KOPE’nin Temmuz 2013’te bir önceki yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde beklentiler geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha kötü performans sergilediği görüldü. Konya'da "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı" beklentilerinde geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. "Geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumunda" ve "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ise düşüş yaşandı.

**Tablo-2.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 07/2012	Konya (KOPE) 06/2013	Konya (KOPE) 07/2013	Bir önceki aya göre değişim 07/2013	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2013	Türkiye (TEPE) 07/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,0	-15,3	<b>-35,7</b>	-20,4	-9,7	<b>-35,2</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	8,3	2,3	<b>12,7</b>	10,4	4,4	<b>10,3</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	7,3	<b>10,0</b>	2,7	10,0	<b>15,4</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	10,0	<b>20,0</b>	10,0	12,7	<b>32,2</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	5,7	<b>5,7</b>	0,0	-1,6	<b>6,4</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	8,3	<b>11,7</b>	3,4	11,7	<b>14,6</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-37,7	-27,8	<b>-37,1</b>	-9,4	0,6	<b>-28,2</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,3	2,7	<b>4,7</b>	2,0	-0,6	<b>10,0</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.