

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi, Türkiye'nin, yerel düzeyde hizmetler sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge oldu. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ile Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların nabzı tutulacak ve hizmetler sektöründeki gelişmeler izlenecek. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ile Konya'daki hizmetler sektörünün Türkiye geneli ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya'nın hizmetler sektörü 7 aydır gözlem altında:

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Hizmetler Sektörü Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmalara uygulanmaktadır. Bilgisayar ve ilgili hizmetler, danışmanlık faaliyetleri, eğitim, finansal hizmetler, hizmet faaliyetleri, oteller ve restoranlar, posta ve telekomünikasyon hizmetleri, sağlık işleri ve sosyal hizmetler, ulaştırma hizmetleri ve yayıncılık faaliyetleri sektörlerde faaliyet gösteren 300 firma ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır. Bu kapsamda firmalar ile 7. dönem görüşmeler mart ayında yapılmıştır. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi sonuçları her ayın başında Konya Ticaret Odası internet sayfasında kamuoyuna açıklanacaktır.

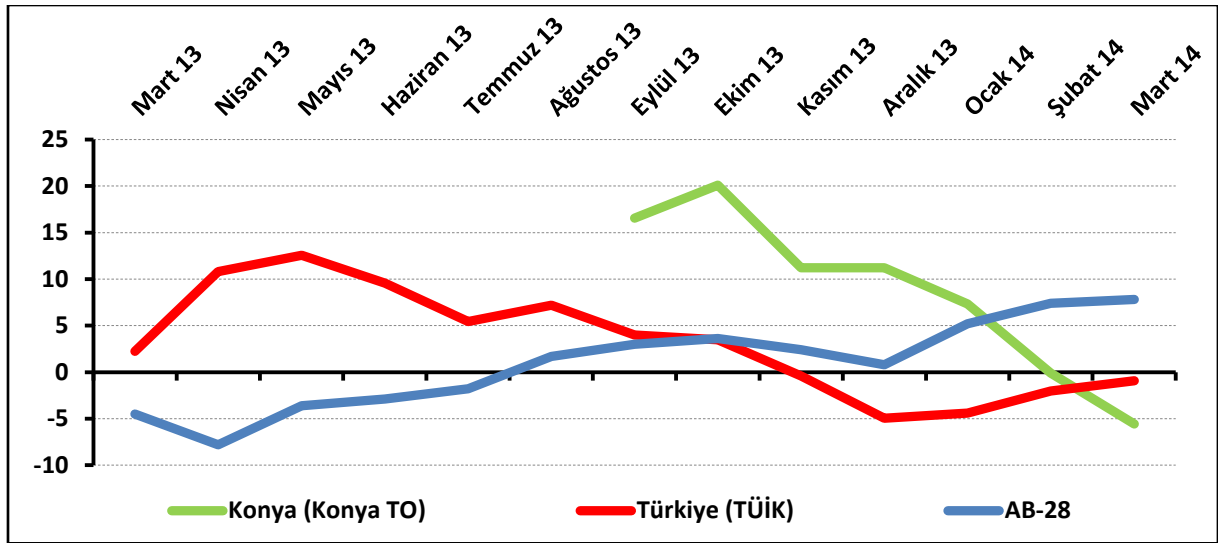
Hizmetler sektörü güven endeksi nasıl hesaplanıyor:

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi; ankette yer alan "Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?", "Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?" ve "Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?" sorularına verilen yanıtların balanslarının ortalaması alınarak hesaplanmaktadır. Balans değeri, sorulara olumlu cevap verenler ile olumsuz cevap verenlerin farkı alınarak hesaplanmaktadır.

Konya Hizmetler Sektörü Güveni Endeksi, düşmeye devam ediyor:

Ocak 2014'ten bu yana düşüşünü sürdüren Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart 2014'te bir önceki aya göre 5,5 puan düşerek -5,6 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2014'te -0,9 puan değerini aldı. AB-28 hizmetler sektörü güven endeksi de 7,8 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye'de ve AB-28'de yükseldi. Hizmetler sektörü güven endeksinin düşmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki ve hizmetlere olan talepteki ve önümüzdeki 3 aydaki hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş etkili oldu. Konya hizmetler sektörü, Mart 2014'te hem AB-28'den hem de Türkiye genelinden daha düşük değer aldı.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2013 – Mart 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

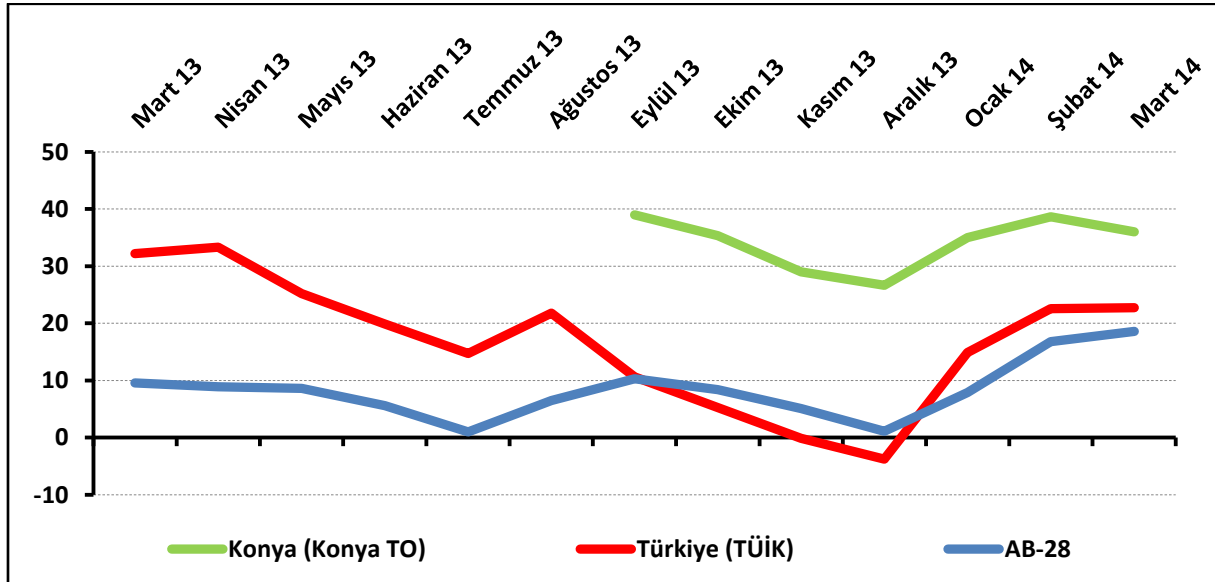
Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6									

Verilen hizmetlere olan talep beklentisi durgun seyrediyor:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Şubat 2014'te 38,7 puan seviyesindeyken, Mart 2014'te 36 puana düştü. Mart 2014'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 53'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, talepte düşme bekleyenlerin oranı yüzde 17 düzeyinde kaldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi Konya'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha yüksek değer aldı.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Mart 2013 – Mart 2014)



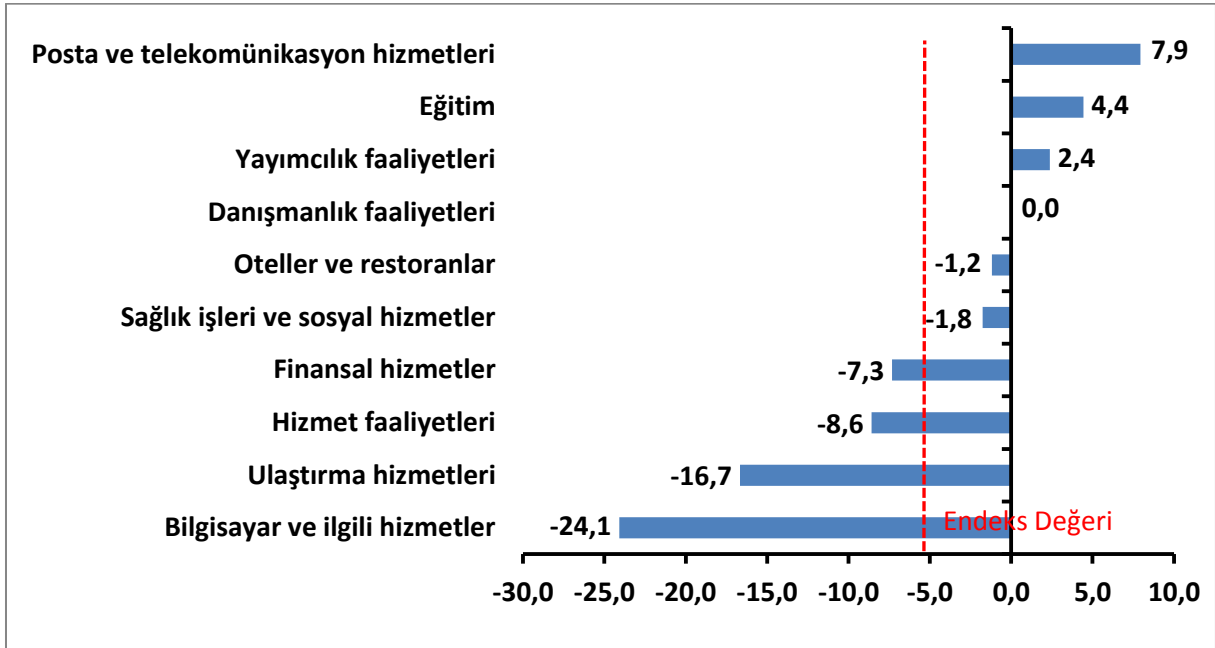
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0									

Mart ayının lideri posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü oldu:

Mart ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibariyle bakıldığında posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörünü; eğitim ve yayıncılık faaliyetleri sektörleri takip etti. Bu 3 sektör pozitif değer aldı. Danışmanlık faaliyetleri sektörü ise mart ayında 0 değerini aldı. Oteller ve restoranlar ve sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörleri ise negatif değerler aldı ancak Mart 2014 endeks değerinden daha yüksek değer almış oldular. Finansal hizmetler, hizmet faaliyetleri, ulaştırma hizmetleri ve bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörleri Mart 2014 endeks değerinden daha düşük değerler aldılar. Bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü ise en düşük değeri alan sektör oldu.

Şekil-4. Alt Sektör Bazında Hizmetler Sektörü Güven Endeksi (Mart 2014)



Hizmetler sektöründe hem geçmişe göre durumda hem de gelecek beklentilerinde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye, hizmetler sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu ve verilen hizmetlere talep durumu" dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz 3 aya göre çalışan sayısı" dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda geçen aya göre düşüş yaşandı.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2014	Konya (Konya TO) 03/2014	Bir önceki aya göre değişim 03/2014	Türkiye (TÜİK) 03/2014
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-24,7	-29,0	-4,3	-12,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-14,3	-23,7	-9,3	-13,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,7	36,0	-2,7	22,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	0,0	1,3	1,3	-9,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,3	13,0	-9,3	11,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,3	25,7	-3,7	11,6
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-5,3	-18,3	-13,0	