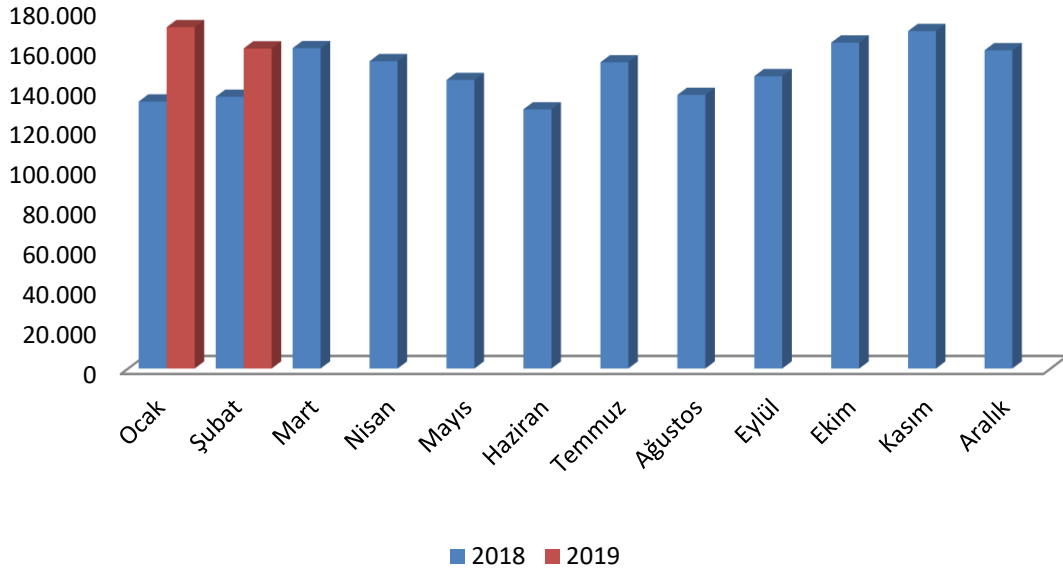


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

## Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2019 yılı Ocak ayında 170,7 milyon dolar seviyesinde iken Şubat ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 10,6 milyon dolar düşerken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 24,1 milyon dolar artarak 160,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Şubat 2019 ihracatı ise 13,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

## Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

## Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

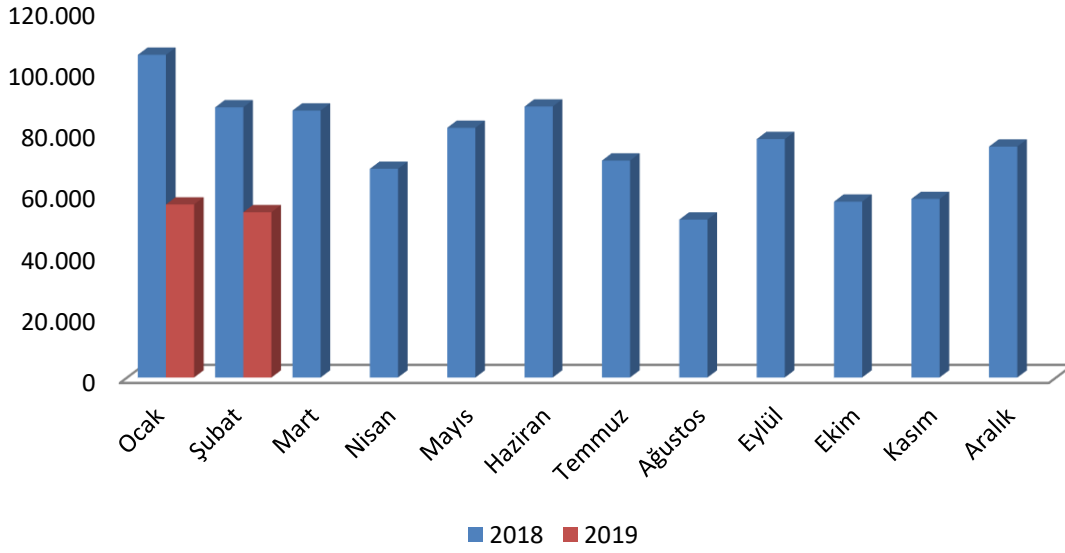
İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.764	144.372	129.704	153.194	136.938	146.271	163.049	168.826	159.229
2019	170.748	160.118										

Kaynak: TÜİK

## Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Ocak 2019'da 56,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2019'da bir önceki aya göre yüzde 4,5, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 38,7 azalarak 53,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2019'da bir önceki aya göre 56,2 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 15,7 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.456	53.926										

Kaynak: TÜİK

2019 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,18 ve yüzde 0,34 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2019'daki 214 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Şubat ayı itibarıyla 2,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 106 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 86 iken Konya için bu oran yüzde 297 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat 2018- 2019) Fark (%)	İthalat (Şubat 2018- 2019) Fark (%)
Türkiye	13.593	15.727	-2.134	29.320	86%	3,4%	-16,9%
Konya	160	54	106	214	297%	17,7%	-38,7%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 3,4 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,7 azalırken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı yüzde 16,9 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 4,5'lik, ihracatında yüzde 6,2'lik bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 0,4'lük, ihracatında yüzde 3,1'lik bir artış gözlenmiştir.

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2018-2019)

	Şubat -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	51.711.034	44.325.716	16,7%	32,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.587.070	23.521.978	-8,2%	13,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.303.609	4.426.963	132,7%	6,4%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	9.910.592	5.489.164	80,5%	6,2%
Demir veya çelikten eşya	9.593.264	7.961.580	20,5%	6,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.142.035	5.731.987	59,5%	5,7%
Plastikler ve mamulleri	6.397.887	5.118.303	25,0%	4,0%

Kakao ve kakao müstahzarları	5.710.655	5.557.710	2,8%	3,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.131.398	4.454.782	-7,3%	2,6%
Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	3.394.826	2.963.765	14,5%	2,1%
<b>Toplam</b>	<b>160.117.519</b>	<b>136.000.237</b>	<b>17,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2019'da listede yer almayan ancak Şubat 2019'da yer alan sektörün; "*ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı*" sektörü olduğu görülmektedir. "*Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları*" sektörü 51,7 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,3'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 16,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "*alüminyum ve alüminyumdan eşya*" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "*motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı*" sektörü olmuştur.

**Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat - 2019)**

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	20.445.373	13%
2	Almanya	10.503.354	7%
3	İspanya	7.022.879	4%
4	Rusya Federasyonu	6.002.829	4%
5	Cezayir	5.701.647	4%
6	ABD	5.538.325	3%
7	İtalya	5.247.638	3%
8	Polonya	4.104.280	3%
9	Suudi Arabistan	4.096.648	3%
10	Etiyopya	3.977.427	2%
	Diğer	87.477.119	55%
	<b>Toplam</b>	<b>160.117.519</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat - 2019)**

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	12.112.173	22%
2	Rusya Federasyonu	6.351.296	12%
3	İtalya	3.115.359	6%
4	Almanya	2.997.156	6%
5	Bulgaristan	2.743.740	5%
6	Brezilya	2.532.458	5%
7	Hollanda	2.233.777	4%
8	Moldova	2.120.640	4%
9	Suudi Arabistan	1.876.708	3%
10	Ukrayna	1.772.126	3%
	Diğer	16.070.693	30%
	<b>Toplam</b>	<b>53.926.126</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

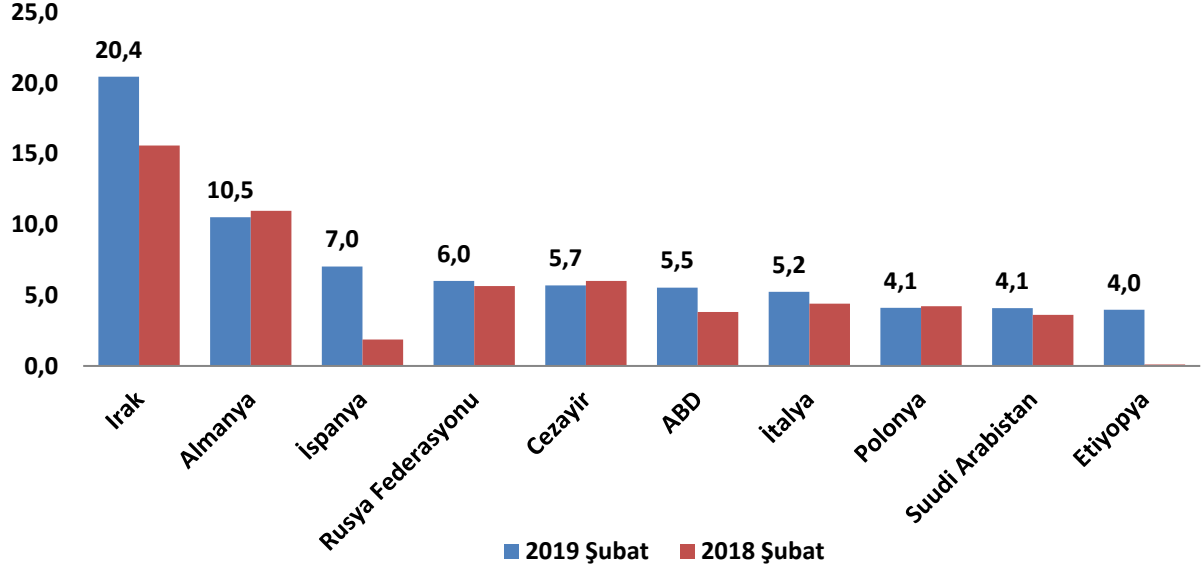
## Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2019'da, ilk sırada 20,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4,9 milyon dolar artarak 20,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 10,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 468 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İspanya, Rusya, Cezayir, ABD, İtalya, Polonya, Suudi Arabistan ve Etiyopya'dır.

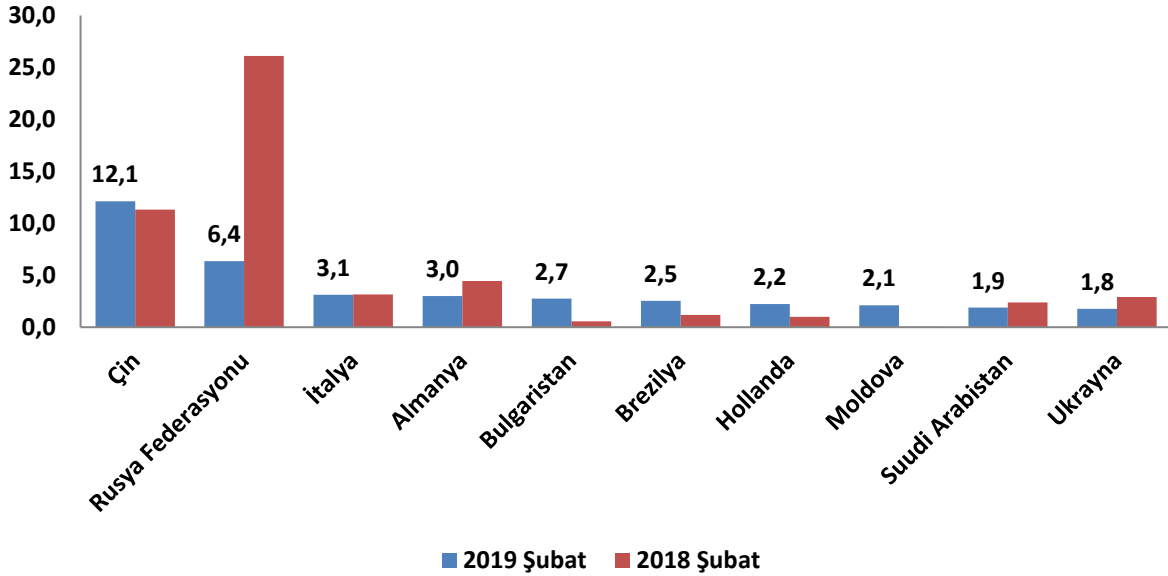
Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 12,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 22'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 6,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya, Bulgaristan, Brezilya, Hollanda, Moldova, Suudi Arabistan ve Ukrayna'dır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



Kaynak: TÜİK