



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KOLOMBİYA ÜLKE RAPORU



Dış Ticaret Müdürlüğü
Temmuz 2019

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|-----------|
| 1.2.1. Coğrafi Konum..... | 3 |
| 1.2.2. Siyasi ve İdari Yapı..... | 3 |
| 1.2.3. Nüfus ve İstihdam..... | 3 |
| 1.2.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre..... | 3 |
| 1.3. GENEL EKONOMİK DURUM..... | 4 |
| 1.3.1. Ekonomik Yapı..... | 4 |
| 1.3.2. Ekonomi Politikaları..... | 4 |
| 1.3.3. Ekonomik Performans..... | 5 |
| 1.3.4. Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler..... | 5 |
| SEKTÖRLER..... | 6 |
| 2.1. SEKTÖRLER..... | 6 |
| 2.1.1. Tarım ve Hayvancılık..... | 6 |
| 2.1.2. Sanayi..... | 6 |
| 2.1.3. Madencilik..... | 8 |
| 2.1.4. İnşaat..... | 9 |
| 2.1.5. Turizm..... | 9 |
| 2.1.6. Enerji..... | 9 |
| 2.1.7. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı..... | 10 |
| DIŞ TİCARET..... | 11 |
| 3.1. DIŞ TİCARET..... | 11 |
| 3.1.1. Genel Durum..... | 11 |
| 3.1.2. İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)..... | 11 |
| 3.1.3. İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)..... | 13 |
| 3.1.4. Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracatı (Bin Dolar)..... | 15 |
| 3.1.5. Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalatı (Bin Dolar)..... | 15 |
| TÜRKİYE İLE TİCARET..... | 17 |
| 4.1. TÜRKİYE İLE TİCARET..... | 17 |
| 4.1.1. Genel Durum..... | 17 |
| 4.1.2. Türkiye – Kolombiya Dış Ticaret Göstergeleri (Bin Dolar)..... | 17 |
| 4.1.2. Türkiye'nin Kolombiya'ya İhracatında Başlıca Ürünler..... | 17 |
| 4.1.3. Türkiye'nin Kolombiya'ya İthalatında Başlıca Ürünler..... | 18 |
| KONYA İLE TİCARET..... | 20 |
| 5.1. KONYA İLE TİCARETİ..... | 20 |
| 5.1.1. Konya – Kolombiya 2018 Yılı İhracat Kalemleri..... | 20 |
| 5.1.2. Konya – Kolombiya 2015 Yılı İthalat Kalemleri..... | 20 |
| 5.1.2. Türkiye- Kolombiya-Konya Yıllara Göre İthalat / İhracat Rakamları..... | 21 |
| Türkiye- Kolombiya Rakamları..... | 21 |
| Konya-Kolombiya Rakamları..... | 21 |

1.2.1. Coğrafi Konum

Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahiptir. Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında 5. büyük ülke olan Kolombiya'nın Pasifik Okyanusu'na ve Karayip Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Sınır komşuları Panama, Ekvator, Peru, Venezuela ve Brezilya'dır

1.2.2. Siyasi ve İdari Yapı

20 Temmuz 1810 tarihinde bağımsızlığını kazanan Kolombiya'da Devlet Başkanlığı görevini 25 Mayıs 2014 tarihinden bu yana Juan Manuel Santos Calderon yürütmektedir. Devlet Başkanı, hem hükümetin hem de devletin başında olup, görev süresi 4 yıldır. Yasama kanadı olan Kongre, Senato (102 üye) ve Temsilciler Meclisi (166 üye) olmak üzere iki kamaralıdır. Ülkede bir sonraki seçimler 2018 yılında gerçekleştirilecektir. Ülke, idari açıdan 32 eyalet ve 6 ana bölgeden (Karayipler, Pasifik, Andean, Orinoquia, Amazon ve Adalar) oluşmaktadır.

1.2.3. Nüfus ve İstihdam

Yaklaşık 46,7 milyon nüfusu ile Kolombiya, Latin Amerika'da ise Brezilya ve Meksika'nın ardından en fazla nüfusa sahip 3. ülkedir. Nüfus artış hızı %1, yaş ortalaması 29,3'tür. Nüfusun %24,9'u 0-14 yaş arasında, %68,1'i 15-64 yaş arasında, %6,9'u ise 65 yaş ve üzerindedir. 30 yaşın altındaki nüfusun oranı da %55'tir.

Kolombiya'nın resmi dili İspanyolca olup, Kolombiya dünyada İspanyolca konuşan nüfus açısından Meksika'nın ardından 2. ülkedir. Okur-yazarlık oranı %94,7'dir. Nüfusun %76,4'ü kentlerde yaşamaktadır. Ülkeye ilk gelen Avrupalı göçmenler İspanyollar olup, diğer Avrupa ülkelerinden (İtalya, Almanya, Fransa, İsveç, Polonya ve Rusya gibi) ve Venezuela'dan da göçler yaşanmıştır.

Kolombiya, 23,7 milyon civarındaki toplam işgücü ile dünyada 28. sıradadır. İşgücünün %17'si tarım, %21'i sanayi ve %62'si hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Nüfusun %33'ü yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. İşsizlik oranı ise %9,1 seviyesindedir.

1.2.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre

Petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, nikel, altın, bakır, elmas ve hidroelektrik, ülkenin başlıca doğal kaynaklarıdır.

Yale Üniversitesi'nin yaptığı bir çalışmaya göre Kolombiya, çevre koruma açısından dünyada 10. ve bölgede 1. sıradadır. Çevre Kanunları şirketlerin rekabetçiliğini en az olumsuz etkileyen ülke de yine Kolombiya olarak seçilmiştir.

Tarım ilaçlarının aşırı kullanımı sonucunda toprak ve su kalitesi önemli ölçüde düşmüştür. Ormanların tahribi ve özellikle Bogota'da görülen hava kirliliği ülkenin başlıca çevre sorunlarıdır. Volkanik aktiviteler (Galeras, Nevado del Ruiz, Cumbal, Dona Juana, Nevado del Tolima ve Purace), depremler ve mevsimsel kuraklık ise ülkede yaşanan doğal afetlerden bazılarıdır.

1.3. GENEL EKONOMİK DURUM

1.3.1. Ekonomik Yapı

Kolombiya, Latin Amerika'nın 4. dünyanın 40. büyük ekonomisidir. Artan siyasi ve ekonomik istikrar ve güvenlik koşullarındaki iyileşme, Kolombiya'yı yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülke haline getirmiştir. Finans sektörünün serbestleştirilmesinde, vergi toplama sisteminde ve istihdamda (fazla mesai ücreti ve kıdem tazminatı gibi) reformlar yapılmıştır. Petrol endüstrisini canlandırmak amacıyla devlete ait olan petrol şirketi ECOPETROL kısmen özelleştirilmiştir. Petrol ve madencilik dışındaki sektörler (otel, çağrı merkezi ve serbest bölgeler gibi) yatırım çekilmesi için çeşitli politikalar yürütülmektedir. Portföy yatırımlarının ülkede en az 1 sene kalması şartı aranmaktadır. Yalnızca birkaç sektör devletin kontrolündedir.

Ülkenin başlıca tarım ürünleri kahve, kesme çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao, yağlı tohumlar ve sebzedir. Ormanlık ve balıkçılık da gelişmiştir. GSYİH'nin %12'sini oluşturan ve işgücünün %13'üne istihdam sağlayan imalat sanayi, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşmıştır. Sektöre büyük şirketler hakimdir. Başlıca sanayi dalları tekstil (yerel pamuk ve yün içerikli), hazır giyim ve ayakkabı, gıda işleme, tütün, demir ve çelik (bir kısmı yerel içerikli), madencilik ürünleri, otomobil montajı, kimyasallar, petrol işleme ve petrokimyadır. Geleneksel olmayan ihraç ürünlerinin ihracattaki payı ise son yıllarda artmaktadır.

Hizmetler sektörü GSYİH'nin %56'sını oluşturmaktadır. Bankacılık sisteminde son yıllarda özelleştirmeler yaşanmıştır. Hali hazırda devlete ait yalnızca bir banka bulunmaktadır. Perakende sektörünün, artan iç talep ve satın alma gücüne paralel olarak ekonomik büyümeye katkısı giderek artmaktadır. Havaalanlarının yenilenmesi ve yeni havaalanı inşaatı ile ilgili projelerin yanı sıra; turizm altyapısının (temalı parklar, iskele, kongre salonu vb) iyileştirilmesine yönelik gündemde olan projeler de büyümeyi desteklemektedir.

1.3.2. Ekonomi Politikaları

Kolombiya, özellikle 1990-1994 yılları arasındaki liberalleşme politikaları sonucunda gerçekleştirilen gümrük indirimleri, finansal düzenlemeler, özelleştirme ve liberal döviz kuru politikası gibi adımlarla bir serbest piyasa ekonomisi haline gelmiştir. Bu politikalar, ithalatın önündeki engelleri azaltmış ve hemen hemen bütün sektörleri dış yatırıma açmıştır. Yatırım artışı, istikrarlı ekonomik büyümenin arkasındaki en önemli sebeptir. Petrol ve doğal gaz sektörlerindeki reformlar, istikrarlı para politikaları ve ANDEAN Ticareti Geliştirme ve Uyuşturucunun Ortadan Kaldırılması Anlaşması (ATPDEA) da ihracat artışına ve ekonomik büyümeye önemli katkı sağlamıştır.

Çin'in Kolombiya topraklarında Panama Kanalı'na rakip olarak bir raylı sistem projesi geliştirmesi sonrasında Çin'in bölgedeki artan faaliyetlerinden endişe duyan ABD hükümeti Kolombiya ile imzaladığı ancak 2006 yılından bu yana onaylamadığı ABD-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması'nı nihayet 2011 yılında onaylamış, Anlaşma Mayıs 2012'de yürürlüğe girmiştir.

Nisan 2011’de ise Meksika, Şili, Kolombiya ve Peru aralarında bölgesel büyümeyi destekleyici, malların, hizmetlerin ve kişilerin serbest dolaşımı ile ticaretin serbestleştirilmesini öngören Pasifik İttifakı’nı imzalamışlardır. Yaklaşık 200 milyon nüfuslu, 2 trilyon Dolar GSYİH’ye ve 1 trilyon Dolar dış ticaret hacmine sahip bir alanı kapsayan bu Anlaşma ile söz konusu ülkeler arasında gerçekleştirilecek gümrük vergisi indirimleri sayesinde bölge içi ticaretin artması beklenmektedir.

1.3.3. Ekonomik Performans

Tarım, hayvancılık, bazı mineraller ve endüstriyel ürünler gibi geleneksel olmayan ürünlerin ihracatında son yıllarda artış kaydedilmektedir. Bu artışta küresel talebin yanı sıra Kolombiyalı ihracatçıların önceden Venezuela’ya sattıkları ürünler için ikame pazarlar bulma çabalarının etkisi büyüktür.

1.3.4. Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

İç talepteki artışa bağlı olarak perakende ve imalat sanayi sektörlerinde büyüme öngörülmektedir. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin küresel rekabetten etkileneceği; inşaat sektörünün büyük çaplı yatırım projeleri, artan madencilik ve enerji üretimi ve artan konut talebiyle destekleneceği; son yıllarda olumsuz hava koşulları sebebiyle azalan kahve üretiminde beklenen artışla tarım üretiminin de artacağı öngörülmekte, ancak güvenlik sorunları ve altyapı eksiklikleri nedeniyle tarımda hızlı bir büyüme beklenmemektedir. İç talepteki artış ve satın alma gücündeki iyileşme sayesinde perakende sektörünün de büyüyeceği öngörülmektedir.

2018 yılında Cari Fiyatlara göre, 333,1 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH’nın 2019 yılında 336,6 ve 2024 yılında 439,2 milyar dolar olması beklenmektedir. (IMF)

İKİNCİ BÖLÜM

SEKTÖRLER

2.1. SEKTÖRLER

2.1.1. Tarım ve Hayvancılık

Ekvator'a yakın konumu, toprak çeşitliliği ve Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya ülkelerine kıyasla su kaynaklarının bolluğu, Kolombiya'da çok çeşitli tarım ürünlerinin yetiştirilmesini sağlamaktadır. Tarım üretiminin temelini kahve, kesme çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao, yağlı tohumlar ve sebze oluşturmaktadır. Ormancılık, balıkçılık ve hayvancılık da yaygındır.

Tarım sektörü, ülke GSYİH'sinin %6,5'ini oluşturmakta ve işgücünün %18,6'sını istihdam etmektedir. Kolombiya'nın toplam ihracatının yaklaşık %5'ini oluşturan kahve, yaklaşık 500.000 çiftçi tarafından üretilmektedir. 2012 yılında kahve üretimi son on yılın en düşük düzeyinde gerçekleşmiştir. Kırsal bölgelerde altyapı eksikliği ve kredilerin yetersizliği, tarım üretimindeki artışı kısıtlamaktadır.

2004 yılından bu yana sektöre yapılan yatırımlarla tarım ürünleri ve tarım sanayi ihracatı iki katına çıkmıştır. FAO'nun değerlendirmesine göre doğal ormanlık alanlar etkilenmeden tarım alanlarının genişleme potansiyeli bakımından Kolombiya 14,5 milyon hektarla 223 ülke içinde 22. sırada yer almaktadır. Sulama sistemleri ile sulanan toprakların oranı açısından da Kolombiya, bölgedeki büyük tarım ülkelerinin (Brezilya, Meksika ve Arjantin) ardından 4. sıradadır. Palm yağı, kakao, kauçuk ve meyve-sebze ihracatı açısından Kolombiya yüksek potansiyele sahip bir ülkedir.

Şeker kamışı ve palm yağından bio-yakıt üretimi, Kolombiya'da bir devlet politikası olup, sektör yatırımcılar açısından oldukça caziptir. Yerel üretim iç talebi karşılamakta yetersizdir. Kolombiya şeker kamışı üretiminde Brezilya ve Avustralya gibi başlıca üreticileri dahi geçmiştir. Palm yağı üretiminde de Kolombiya dünyada 5., Latin Amerika'da 1. sıradadır.

Kolombiya'da katma değeri yüksek gıda ürünleri talebi 1990'lardan sonra artmıştır. Sığır eti, taze/dondurulmuş domuz eti, kemiksiz tavuk eti, taze meyve, bira, kahvaltıya yönelik tahıllar, evcil hayvan mamaları ve atıştırılabilir gıdaların satışı yükselmiştir. İşlenmiş gıda ürünlerinin yerel üretimi giderek artmakla beraber, iç talebin karşılanmasında ithalatın payı büyüktür. Kentleşme sebebiyle Kolombiya'da dinamik bir hazır yemek endüstrisi oluşmuş ve gıda pazarı büyük ölçüde değişmiştir.

2.1.2. Sanayi

Sanayi sektörü, GSYİH'nin %37,6'sını oluşturmakta ve işgücünün %13'ünü istihdam etmektedir. Üretim faaliyetleri daha çok Medellin, Bogota, Cali ve Baranquilla çevresinde toplanmıştır. Sanayi üretimi tekstil (ülkede üretilen pamuk ve yünün kullanıldığı); konfeksiyon ve ayakkabı; gıda işleme; içecek, tütün, demir-çelik (kısmen ülkede çıkarılan cevher kullanılarak); metal işleme, otomotiv; kimya, petrolden oluşmaktadır.

Ülkenin son yıllarda imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde 1,5 milyar nüfusa tercihli ticaret yapma imkanı sunması, kalifiye işgücü ve düşük yatırım maliyeti avantajı, sanayi üretiminin de itici güçüdür.

Brezilya, Meksika ve Arjantin'den sonra Kolombiya bölgenin 4. büyük otomotiv üreticisidir. Kolombiya Yatırım Ajansı verilerine göre otomotiv sektörü GSYİH'nin %6'sını ve imalat sanayi işgücününün %2,5'ini oluşturmaktadır. Araç sahipliği oranı, Kolombiya ile aynı nüfusa sahip olan Arjantin'in üçte biri civarındadır ve sektörün gelişme potansiyeli yüksektir. Trafikte bulunan araçların yaş ortalaması yaklaşık 15 olduğundan, otomotiv yedek parça konusunda da Kolombiya büyük bir potansiyel barındırmaktadır. 3,5 milyonluk araç parkının %57'si genel olarak Güney Kore, Meksika, Hindistan, Japonya, Ekvator, Çin ve ABD menşeli ithal araçlardan oluşmaktadır.

Otomotiv sektöründe tercihli ticaret rejiminden faydalanmak için gerekli yerel katkı payı hafif ticari araçlar için %34,6 ve 16 kişiden fazla yolcu taşıyan araçlar için %18'dir. Büyük şehirlerde yaygın toplu taşıma sistemleri düşünüldüğünde yeni araç ve model açığı bulunmaktadır. Yalnızca başkent Bogota'da 5.000 birim araçlık bir kapasite açığı mevcuttur. Gelişmiş petrol ve madencilik sektörü, altyapı projeleri ve bio-yakıt talebi dikkate alındığında, ASOCARGA (Asociación Nacional de Empresas Transportadoras de Carga) verilerine göre 2.300 birim petrol tankeri ve 430 birim palm yağı tankeri talebi bulunmaktadır.

Kozmetik ve temizlik ürünleri, imalat sanayi içindeki bir diğer önemli sektör olup, devletin teşvik ettiği 12 öncelikli sektörden biridir. 2032 yılında ülkenin üretim ve ihracatta dünya lideri olması hedeflenmektedir (Program of Productive Transformation). Ar-Ge, lojistik ve üretim açısından yatırımcılara çeşitli teşvikler sunulmaktadır. Ülke, çiçek türlerinin çeşitliliği bakımından dünyada 2. sırada olup, bu çiçek türlerinin %36'sı yalnızca Kolombiya'da bulunmaktadır. Latin Amerika'nın 5. büyük kozmetik ve temizlik ürünleri pazarı olan Kolombiya'nın üretimi 2002 yılının iki katı düzeyindedir. Kolombiya, çalışan kadın nüfusu açısından da bölge lideridir.

İnşaat malzemeleri sektörü, ülke GSYİH'sinin %7'sini, yabancı yatırımların %8'ini oluşturan önemli bir sektördür. Kolombiya inşaat sektörü, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki 3. büyük sektördür. Son yıllarda sektör bölge ortalamasının (%10) üzerinde bir oranda (%17) büyüme kaydetmiştir. Ülkede süregelen altyapı ve konut projeleri sayesinde sektörün daha da güçlenmesi, hem iç tüketimin hem de ülke ihracatının artması beklenmektedir.

Tekstil sektörü imalat sanayinin %8'ini, ülke GSYİH'sinin %3'ünü ve ihracatın %5'ini oluşturmaktadır. Yerel üreticilerin ihtiyaç duyduğu tekstil ürünleri ve pamuklu iplik ise ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Plastik eşya da, pazarın büyüklüğü ve rekabet düzeyi açısından Kolombiya'da en yüksek büyüme ve yatırım potansiyeline sahip sektörlerden biridir. Ambalajlamayı da içerecek şekilde doğrudan ve dolaylı ihracatta önemli bir yeri bulunmaktadır. Yerel üretim iç talebi karşılamaya yeterli olmadığı için plastik veya kauçuk ayakkabı malzemeleri, levha ve şerit, ambalaj ve paketleme malzemeleri, borular için plastik tüpler ve armatürler, plastik sofralar ve mutfak eşyası gibi ürünlerde Kolombiya'ya önemli bir ihracat potansiyeli söz konusudur. Yerel üretimi yapılmayan plastik işleme makinelerinde de potansiyel yüksektir.

Bölgeler İtibarıyla Sektörel Üretim

| Sektör | Bölge |
|---------------------------------|--|
| Bio-yakıt | Magdalena, Cesar, Bolivar, Norte de Santander, Casanare, Vichada, Meta, Cordoba |
| Ormancılık | Sucre, Bolivar, Magdalena, Cesar, Norte de Santander, Cordoba, Antioquia, Caldas, Arauca, Casanare, Vichada, Meta, Huila, Cauca, Valle del Cauca, Santander |
| Süt mamulleri | Atlantico, Magdalena, La Guajira, Sucre, Bolivar, Cesar, Cordoba, Notre de Santander, Santander, Caqueta |
| Kozmetik ve Temizlik Ürünleri | Atlantico, Magdalena, Bolivar, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindio, Valle del Cauca, Bogota D.C. Cundinamarca |
| Otomotiv | Atlantico, Bogota D.C. Cundinamarca, Risaralda, Vale del Cauca |
| İnşaat Malz. | Vale del Cauca, Bogota D.C. Cundinamarca, Bolivar, Atlantico |
| Film Endüstrisi | Antioquia, Caldas, Bogota D.C. Cundinamarca |
| Turizm | Providencia San Andres, Atlantico, Magdalena, Bolivar, La Guajira, Notre de Santander, Santander, Antioquia, Eje Cafetero, Bogota D.C. Cundinamarca, Tolima, Vale del Cauca, Huila, Isla Gorgona, Amazonas |
| Bilgi ve İletişim Teknolojileri | Atlantico, Antioquia, Santander, Bogota D.C. Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Quindio, Valle del Cauca |

Kaynak: ProExport Colombia

2.1.3. Madencilik

Kömür ve petrol, Kolombiya'nın en önemli ihrac kalemleridir. Brezilya ve Çin'in ülkedeki kömür yataklarına erişimlerini artırmak amacıyla altyapı yatırımları gündemdedir.

Kolombiya, dünyanın 5. büyük kömür ihracatçısıdır. Ülkedeki altın, gümüş, bakır, nikel, demir cevheri, platin, boksit, alçıtaşı, kireçtaşı, fosfat, kükürt ve uranyum yataklarının çoğu keşfedilmemiş durumdadır.

Petrol, devlet gelirlerinin %25'ini ve GSYİH'nin %6'sını oluşturmaktadır. Ülkenin sahip olduğu petrol rezervi ile Güney Amerika'da 5. sırada yer aldığı tahmin edilmektedir. Hükümet etanol üretimini ve petrol şirketlerinin etanolü benzinle karıştırmalarını teşvik etmektedir. Doğal gazın Kolombiya pazarındaki kullanımı da giderek yaygınlaşmaktadır.

Kolombiya petrol şirketi ECOPETROL, kısmi özelleştirilmesinin ardından etkin bir keşif ve çıkarma stratejisi uygulamaktadır. Venezuela sınırına yakın bölgelerde hali hazırda keşfedilmemiş 20 milyar varil civarında petrol rezervi olduğu ve bu rezervler keşfedildiği takdirde ülkenin Meksika ve Cezayir gibi büyük üreticilerin önüne geçeceği tahmin edilmektedir. Açık deniz petrol arama çalışmaları da Pasifik okyanusunda sürdürülmekte olup, bu bölgede büyük rezervlerin olduğu düşünülmektedir.

2.1.4. İnşaat

İnşaat sektörü ülke ekonomisinin %7'sini, yabancı yatırımların %8'ini oluşturmaktadır. 2002 yılından bu yana gayrisafi sektörel üretim %100'den fazla artış kaydetmiştir.

Altyapı sektöründe son yıllardaki hareketlilik sanayi sektöründeki büyümeye dair daha pozitif bir beklenti ortaya çıkarmıştır. İhalelerin sayısındaki artış ve özel sektör faizleri Kolombiya altyapı ve inşaat sektörünün dikkate alınmaya değer olduğunu göstermektedir. Büyük kentlerde alışveriş merkezi, işyeri ve üretim tesisi inşaatları da son yıllarda artmaktadır.

2.1.5. Turizm

Gerilla örgütlerinin faaliyetleri sebebiyle yıllarca turizm açısından riskli ülkeler arasında değerlendirilen Kolombiya'da hükümetin aldığı katı önlemlerle birlikte terör ve suç eylemleri önemli oranda azalmıştır. Artan güvenliğin yanı sıra turizm altyapısı da geliştirilmektedir.

San Andres Adaları; Cartagena de Indias kolonyel şehri; San Agustin Arkeolojik Parkı, ülkenin en turistik bölgeleridir. Cartagena, Santa Marta ve San Andrés'e yapılan kruza gemi seferleri turizme canlılık katan etmenlerin başında gelmektedir. Turizm acentalarının hizmet anlayışlarını küresel düzeyde yenilemesi ve hükümetin otellerin yenilenmesi ve inşası, doğal parklar ve ekolojik bölgeler ile ilgili projelere sağladığı teşvikler de bu gelişmede etkili olmuştur.

Yeryüzündeki bitki çeşitlerinin %10'u Kolombiya'da bulunmaktadır. Kuş gözlemciliği açısından da, 1.885 tür ile Kolombiya dünyada birinci ülkedir. And Dağları, Karayipleri, Amazon ve Pasifik kıyıları, ülkenin turizm potansiyeli yüksek bölgeleridir. "Her şey dahil" konaklama ve otel altyapısı kısıtlıdır. Ülkede 11 milyon hektarlık (Kosta Rika ve Panama'nın alanları toplamı kadar) bir bölge doğal koruma alanı olup, 58 adet doğal park bulunmaktadır. Bogota, Santa Marta, Cartegena, Bucaramanga ve Coffee Triangle, turizm yatırımları açısından potansiyel bölgelerdir.

2.1.6. Enerji

Kolombiya ekonomisinin son yıllarda kaydettiği büyüme, sanayide elektrik enerjisi talebini de artırmıştır. ABD, Çin, Brezilya, Meksika, Japonya ve Almanya gibi ülkeler sektöre hakimdir. Yüksek voltaj aktarma sistemleri ve ekipmanları (230 kv ve 500 kv), elektrik enerjisi üretim ve aktarma ekipmanları talebi yüksektir.

Madencilik ve petrol üretimindeki artışla birlikte elektrik ihtiyacı da artmaktadır. Enerji ve Gaz Düzenleme Kurulu (CREG), enerji piyasasını düzenleyen kurumdur. Hidroelektriğe dayalı üretim altyapısı genişlemektedir. Interconexión Eléctrica (ISA), Empresas Públicas de Medellín (EPM), ISAGEN S.A. ve Empresa de Energía de Bogotá (EEB) gibi büyük yerel enerji şirketleri, diğer And Birliği ülkelerine (Bolivya, Ekvator ve Peru) ve Orta Amerika ülkelerine doğru faaliyetlerini genişletmeyi değerlendirmektedir.

Özellikle kırsal ve izole bölgelerde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve enerjinin verimli kullanımı, hükümet tarafından teşvik edilmektedir. EPM, ülkenin tek rüzgar enerjisi tesisinin (Jepirachi) sahibidir.

2.1.7. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Dünyadaki gemicilik şirketlerinin %75'i Kolombiya limanlarında demirlemektedir. Kuzey, Güney ve Orta Amerika pazarlarına Kolombiya üzerinden düşük maliyetle taşıma yapılabilmektedir. Ülkenin Panama Kanalı'na yakınlığı ise, Doğu-Batı bağlantısını sağlamakta ve her iki okyanusa ulaşım imkanı sunmaktadır. Ülkede 12 adet ticari liman bulunmakta olup, başlıca limanlar Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Puerto Bolivar, Santa Marta ve Turbo'dur.

Ulaştırma altyapısı harcamaları toplam altyapı harcamalarının önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Ulusal Kalkınma Planı çerçevesinde 2021 yılına kadar karayolu altyapısının geliştirilmesi amacıyla 26 milyar Dolar değerinde yatırım öngörülmektedir.

2000 yılından bu yana ülkeye yapılan uluslararası uçuşlar %120 artmıştır. Gelişmiş bir havayolu ulaşım ağına sahip olan Kolombiya'nın Bogota, Barranquilla, Cartagena, Cali, Cucuta, Leticia, Pereira, Medellin ve San Andres Adası'ndaki havaalanlarından düzenli şekilde uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. ABD üzerinden de farklı havayolları Kolombiya'ya sefer düzenlemektedir. Ayrıca yurt içinde pek çok noktaya da yurt içi uçuşlarla ulaşım imkanı bulunmaktadır.

1990'lı yıllardaki liberalleşme sürecinde, yerli ve yabancı pek çok firma sabit hat ve mobil telefon operatörünün ülkede faaliyet göstermeye başlaması ile sektördeki rekabet artmış, mobil telefon konuşma ücretlerinin düşmesiyle sabit hat kullanıcılarının sayısı azalmıştır. Ülkedeki sabit hat abonelerinin sayısı 6,3 milyon, mobil telefon kullanıcılarının sayısı ise 49,1 milyon civarındadır. İnternet abonelerinin sayısı 4,4 milyon, internet kullanıcılarının sayısı ise yaklaşık 23 milyondur.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DIŞ TİCARET

3.1. DIŞ TİCARET

3.1.1. Genel Durum

Kolombiya'nın dış ticareti yıllar itibarıyla düzenli bir seyir izlememektedir. 2016 yılında ihracatın % 13, ithalatın ise %17 azaldığı, 2017 yılında ise ihracatta %21,6 artış, ithalatta %2,7 artış yaşandığı görülmektedir.

Kolombiya'nın Dış Ticareti (1000 Dolar)

| YILLAR | İHRACAT | İTHALAT | HACİM | DENGE |
|--------|------------|------------|------------|-------------|
| 2016 | 31.044.991 | 44.831.143 | 75.876.134 | -13.786.152 |
| 2017 | 37.770.123 | 46.075.705 | 83.845.828 | -8.305.582 |
| 2018 | 41.769.699 | 51.232.805 | 93.002.504 | -9.463.106 |

Kaynak: ITC Trademap (<https://www.trademap.org>)

3.1.2. İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

Kolombiya'nın başlıca ihraç ürünlerini madencilik ve tarım ürünleri oluşturmaktadır. Ülkenin 2018 yılı ihracatı ağırlıklı olarak ham petrol, taşkömüründen elde edilen katı yakıtlar, işlenmiş petrol ürünleri, kahve, kesme çiçek, altın ve muzdan oluşmaktadır.

| ÜRÜNLER | 2017 | 2018 | Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018 |
|--|------------|------------|---------------------------------|
| Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) | 10.916.373 | 13.671.260 | 32,7 |
| Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, toprak vb. katı yakıtlar | 6.816.780 | 6.576.500 | 15,7 |
| Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 2.055.143 | 2.958.408 | 7,1 |
| Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler | 2.582.565 | 2.335.423 | 5,6 |
| Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun kesme çiçek ve çiçek tomurcukları | 1.399.600 | 1.458.170 | 3,5 |
| Altın (işlenmemiş veya yarı işlenmiş halinde) | 1.780.240 | 1.421.678 | 3,4 |
| Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok/sömikok, karni kömürü | 573.210 | 871.365 | 2,1 |
| Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş) | 918.095 | 866.179 | 2,1 |
| Ferro alyajlar | 360.766 | 558.934 | 1,3 |
| Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) | 381.669 | 446.216 | 1,1 |
| Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) | 375.460 | 445.443 | 1,1 |

KOLOMBİYA
ÜLKE RAPORU



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

| | | | |
|--|---------|---------|-----|
| Otomobiller | 381.283 | 424.806 | 1 |
| Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde) | 378.185 | 333.053 | 0,8 |
| Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler | 386.753 | 312.012 | 0,7 |
| Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 308.809 | 310.243 | 0,7 |
| Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) | 288.877 | 307.241 | 0,7 |
| Bakır döküntü ve hurdaları | 239.378 | 233.984 | 0,6 |
| Kahve, çay ve Paraguay çayı hülasesı, esans, konsantreleri ve müstahzarları | 225.037 | 233.504 | 0,6 |
| Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dahil), manikür ve pedikür müstahzarları | 159.249 | 174.843 | 0,4 |
| Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil) | 178.096 | 174.640 | 0,4 |
| Aluminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, pencere vb) | 123.190 | 156.866 | 0,4 |
| Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme | 131.524 | 155.787 | 0,4 |
| Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar | 145.001 | 137.903 | 0,3 |
| Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 110.095 | 136.535 | 0,3 |
| Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 63.231 | 116.873 | 0,3 |
| Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler | 102.031 | 111.254 | 0,3 |
| Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil) | 103.404 | 107.600 | 0,3 |
| Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç) | 95.709 | 106.928 | 0,3 |
| Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya | 96.263 | 97.842 | 0,2 |
| Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler | 57.865 | 96.571 | 0,2 |
| Saç müstahzarları | 83.830 | 96.353 | 0,2 |
| Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar | 82.184 | 96.249 | 0,2 |
| Tatlı Bisküvi ve Gofretler | 100.973 | 95.496 | 0,2 |
| Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları | 110.583 | 90.213 | 0,2 |
| Stiren polimerleri (ilk şekillerde) | 80.940 | 86.500 | 0,2 |

Kaynak: ITC Trademap

3.1.3. İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

Kolombiya'nın 2018 yılı ithalatında işlenmiş petrol ürünleri, telefon cihazları, binek otomobilleri, dozlandırılmış ilaçlar, helikopter ve uçaklar, otomatik bilgi işlem makineleri ve mısır başlıca ürünlerdir.

| ÜRÜNLER | 2017 | 2018 | Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018 |
|--|-----------|-----------|---------------------------------|
| Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 2.073.463 | 2.396.525 | 6,3 |
| Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar | 1.992.176 | 2.309.857 | 4,7 |
| Otomobiller | 1.303.064 | 1.427.498 | 4,5 |
| Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 830.096 | 1.064.833 | 2,8 |
| Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları | 989.568 | 1.064.152 | 2,1 |
| Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak. | 917.899 | 1.049.966 | 2,1 |
| Mısır | 700.529 | 777.499 | 2 |
| İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler | 630.929 | 741.327 | 1,5 |
| Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları | 543.097 | 703.556 | 1,4 |
| Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 637.973 | 696.822 | 1,4 |
| Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar | 619.266 | 644.234 | 1,4 |
| Kauçuktan yeni dış lastikler | 477.751 | 593.092 | 1,3 |
| Etilen polimerleri (ilk şekillerde) | 481.121 | 572.722 | 1,2 |
| Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar | 384.522 | 433.685 | 1,1 |
| Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar | 441.797 | 431.657 | 0,8 |
| Buğday ve mahlut | 316.974 | 413.359 | 0,8 |
| Asiklik hidrokarbonlar | 257.187 | 340.141 | 0,8 |
| Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde) | 339.510 | 327.236 | 0,7 |
| Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici | 323.787 | 319.930 | 0,6 |
| Hidrokarbonların halojelenmiş türevleri | 256.149 | 319.463 | 0,6 |
| Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) | 269.638 | 297.698 | 0,6 |
| Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri | 274.071 | 288.448 | 0,6 |

KOLOMBİYA
ÜLKE RAPORU



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

| | | | |
|--|-------------|-------------|-----|
| Azotlu mineral veya kimyasal gübreler | 279.256 | 287.859 | 0,6 |
| Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları | 240.786 | 280.861 | 0,6 |
| Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 244.208 | 279.997 | 0,5 |
| İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar | 301.997 | 273.877 | 0,5 |
| Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) | 185.024 | 271.031 | 0,5 |
| Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla) | 237.796 | 270.413 | 0,5 |
| Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları | 235.072 | 267.530 | 0,5 |
| Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar | 160.960 | 266.611 | 0,5 |
| Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller (dikişsiz) | 216.978 | 257.694 | 0,5 |
| Musluk, batarya, vana ve valfler | 188.790 | 250.736 | 0,5 |
| Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb | 214.114 | 249.804 | 0,5 |
| Soya fasulyesi | 220.349 | 236.531 | 0,5 |
| Bakır teller | 234.765 | 233.503 | 0,5 |
| Sadece azotlu heterosiklik bileşikler | 198.749 | 224.383 | 0,5 |
| Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler | 206.378 | 220.639 | 0,4 |
| Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar | 229.703 | 220.252 | 0,4 |
| Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları | 175.277 | 218.698 | 0,4 |
| Domuz eti (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) | 2017 | 2018 | 0,4 |

Kaynak: ITC Trademap

3.1.4. Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracatı (Bin Dolar)

Kolombiya'nın 2018 yılı ihracatında ilk sırada yer alan ABD'nin payının % 26,5 olduğu, bu ülkeyi Çin (%9), Panama (% 8,6), Ekvador'un (%4,4) izlediği görülmektedir. Türkiye ise Kolombiya'nın ihracatında %4 pay ile 5. sırada yer almıştır.

| | | 2017 | 2018 | Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018 | 2017 - 2018 Değişim (%) |
|-----|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------|
| | TOPLAM İHRACAT | 37.770.123 | 41.769.699 | 100 | 10,6 |
| 1. | ABD | 10.975.962 | 11.080.579 | 26,5 | 1 |
| 2. | Çin | 2.004.460 | 3.748.187 | 9 | 87 |
| 3. | Panama | 2.699.759 | 3.597.082 | 8,6 | 33,2 |
| 4. | Ekvador | 1.465.057 | 1.851.967 | 4,4 | 26,4 |
| 5. | Türkiye | 1.405.663 | 1.691.119 | 4 | 20,3 |
| 6. | Meksika | 1.536.662 | 1.638.112 | 3,9 | 6,6 |
| 7. | Brezilya | 1.363.480 | 1.561.755 | 3,7 | 14,5 |
| 8. | Şili | 1.037.405 | 1.190.345 | 2,8 | 14,7 |
| 9. | İspanya | 975.000 | 1.190.336 | 2,8 | 22,1 |
| 10. | Peru | 1.113.826 | 1.165.001 | 2,8 | 4,6 |
| 11. | Hollanda | 1.542.294 | 1.034.657 | 2,5 | -32,9 |
| 12. | Kanada | 526.330 | 797.575 | 1,9 | 51,5 |
| 13. | Saint Lucia | 618.784 | 797.150 | 1,9 | 28,8 |
| 14. | G. Kore | 457.039 | 627.432 | 1,5 | 37,3 |
| 15. | Hindistan | 279.640 | 548.077 | 1,3 | 96 |

Kaynak: ITC Trademap

3.1.5. Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalatı (Bin Dolar)

Kolombiya 2018 yılı ithalatının % 25,5'ini ABD'den gerçekleştirmiştir. Aynı yıl Çin % 20,6 pay ile Kolombiya'nın ithalatında ikinci sırada yer almış; Meksika (%7,7), Brezilya (%5,5) ve Almanya (%4,2) ile Kolombiya'nın diğer başlıca tedarikçileri olmuştur. Türkiye, Kolombiya'nın başlıca tedarikçileri sıralamasında %0,6 pay ile 24. sırada yer almıştır.

| | | 2017 | 2018 | Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018 | 2017 - 2018 Değişim (%) |
|----|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------|
| | TOPLAM İTHALAT | 46.075.705 | 51.232.805 | 100 | 11,2 |
| 1. | ABD | 12.096.143 | 13.075.918 | 25,5 | 8,1 |
| 2. | Çin | 8.754.463 | 10.544.729 | 20,6 | 20,4 |
| 3. | Meksika | 3.436.895 | 3.947.394 | 7,7 | 14,9 |
| 4. | Brezilya | 2.286.013 | 2.828.205 | 5,5 | 23,7 |
| 5. | Almanya | 1.873.998 | 2.173.253 | 4,2 | 16 |
| 6. | Japonya | 1.231.264 | 1.288.565 | 2,5 | 4,7 |
| 7. | Hindistan | 1.042.052 | 1.183.435 | 2,3 | 13,6 |

KOLOMBİYA
ÜLKE RAPORU

| | | | | | |
|-----|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| 8. | Fransa | 949.447 | 1.172.906 | 2,3 | 23,5 |
| 9. | İspanya | 967.440 | 991.618 | 1,9 | 2,5 |
| 10. | Kanada | 791.065 | 845.634 | 1,7 | 6,9 |
| 11. | İtalya | 755.247 | 826.897 | 1,6 | 9,5 |
| 12. | G. Kore | 791.519 | 819.273 | 1,6 | 3,5 |
| 13. | Ekvador | 715.385 | 811.934 | 1,6 | 13,5 |
| 14. | Peru | 662.591 | 750.652 | 1,5 | 13,3 |
| 15. | Arjantin | 551.333 | 732.076 | 1,4 | 32,8 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 24. | Türkiye | 240.286 | 320.800 | 0,6 | 33,5 |

Kaynak: ITC Trademap

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TÜRKİYE İLE TİCARET

4.1. TÜRKİYE İLE TİCARET

4.1.1. Genel Durum

Türkiye-Kolombiya ikili ticaret verileri incelendiğinde iki ülke arasındaki ticarete ülkemiz aleyhinde seyreden dış ticaret açığının 2018 yılında 1,6 milyar Dolar seviyelerinde olduğu görülmektedir. Kolombiya'ya ihracatımız bir önceki yıla göre %30,8 artarak 241,5 milyon Dolar olarak gerçekleşirken, ithalatımız %13,6 artarak 1,919 milyar Dolar olmuştur.

4.1.2. Türkiye – Kolombiya Dış Ticaret Göstergeleri (Bin Dolar)

| Yıl | İhracat | İthalat | Hacim | Denge |
|--------------|---------|-----------|-----------|------------|
| 2014 | 183.110 | 814.096 | 1.365.626 | -999.405 |
| 2015 | 185.914 | 800.824 | 1.308.677 | -936.848 |
| 2016 | 185.125 | 953.011 | 1.138.136 | -767.885 |
| 2017 | 184.675 | 1.610.652 | 1.795.327 | -1.425.977 |
| 2018 | 241.542 | 1.888.539 | 2.130.081 | -1.646.997 |
| 2018 / (1-4) | 65.533 | 606.725 | 672.258 | -541.192 |
| 2019 / (1-4) | 87.578 | 503.890 | 591.468 | -416.312 |

Kaynak: TÜİK

4.1.2. Türkiye'nin Kolombiya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

2018 yılında Kolombiya'ya ihracatımızda inşaat demiri, demir veya alaşımsız çelikten profiller, çimento, karbonatlar, bakır saclar, kara taşıtları aksam ve yedek parçaları, bisküvi ve gofretler, demir veya alaşımsız çelikten filmaşinler, teller ve dokunmamış mensucat ihracatımızdaki başlıca kalemler olmuştur.

| ÜRÜNLER | 2017 | 2018 | Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018 |
|--|--------|--------|---------------------------------|
| İnşaat demiri | 11.397 | 47.016 | 19,5 |
| Demir veya alaşımsız çelikten profiller | 23.392 | 22.838 | 9,5 |
| Çimento | 5.910 | 19.846 | 8,2 |
| Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler | 7.679 | 11.346 | 4,7 |
| Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar | 4.677 | 7.340 | 3 |
| Tatlı Bisküvi ve Gofretler | 2.657 | 6.652 | 2,8 |
| Demir veya alaşımsız çelikten filmaşin | 1.218 | 5.541 | 2,3 |
| Demir veya alaşımsız çelikten teller | 2.226 | 3.691 | 1,5 |
| Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatıta kullanılmak üzere hazırlanmış demir vb. | 2.997 | 3.037 | 1,3 |
| Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, | 3.331 | 2.950 | 1,2 |

| | | | |
|--|-------|-------|-----|
| tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları | | | |
| Traş müstahzarları, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler, vb. | 2.565 | 2.542 | 1,1 |
| Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları | 1.102 | 2.379 | 1 |
| Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye | 1.622 | 2.217 | 0,9 |
| Diğer alaşımli çelikten çubuk ve profiller | 2.870 | 2.195 | 0,9 |
| Pamuklu mensucat | 1.918 | 2.139 | 0,9 |
| Diğer ateşli silahlar | 1.251 | 1.700 | 0,7 |
| Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler | 1.203 | 1.690 | 0,7 |
| Demir veya alaşımli çelikten diğer çubuklar | 1.610 | 1.679 | 0,7 |
| Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete vb. Kağıtlar | 1.155 | 1.592 | 0,7 |
| Vazelin, parafin, petrol mumu, yağlı mum, ozakerit, linyit mumu, turb mumu vb. | 1.207 | 1.386 | 0,6 |
| Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) | 1.103 | 1.328 | 0,5 |
| Diğer örme mensucat | 1.637 | 1.067 | 0,4 |
| Kauçuktan yeni dış lastikler | 1.193 | 1.031 | 0,4 |

Kaynak: ITC Trademap

4.1.3. Türkiye'nin Kolombiya'ya İthalatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Kolombiya'dan 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler arasında taşkömüründen elde edilen katı yakıtlar ve kok kömürü (%98), altın, kahve, diğer boyayıcı maddeler, karbon, muz, kakao yağı, vinil klorür yer almaktadır.

| ÜRÜNLER | 2017 | 2018 | Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018 |
|--|--------|-----------|---------------------------------|
| Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar | 75.852 | 1.805.474 | 95,8 |
| Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok/sömikok, karni kömürü | 3.017 | 44.088 | 2,3 |
| Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde) | 2.283 | 21.900 | 1,2 |
| Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları | 858 | 3.643 | 0,2 |
| Diğer boyayıcı maddeler , lüminofor olarak kullanılan inorganik ürünler | 261 | 919 | 0 |
| Karbon (tarifenin başka yerinde belirtilmeyen) | 2.719 | 800 | 0 |
| Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş) | 409 | 680 | 0 |
| Kakao yağı | 1.489 | 546 | 0 |
| Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) | 95 | 485 | 0 |

KOLOMBİYA
ÜLKE RAPORU



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

| | | | |
|--|-----|-----|---|
| Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabaklanmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri | 464 | 430 | 0 |
| Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri | 268 | 411 | 0 |
| Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler | 60 | 353 | 0 |
| Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç) | 451 | 328 | 0 |
| Kahve, çay ve Paraguay çayı hülasesı, esans, konsantreleri ve müstahzarları | 935 | 324 | 0 |
| Kakao hamuru | 58 | 306 | 0 |
| Sığır (bufalo dahil) ve at cinsi hayvanların ham post ve derileri | 445 | 304 | 0 |
| Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya | 719 | 280 | 0 |
| Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler | 228 | 227 | 0 |
| Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 234 | 225 | 0 |
| Plastikten kendinden yapışkan levha, plaka, bantlar, şerit, film, folye ve diğer yassı şekiller | 239 | 223 | 0 |
| Demir oksit ve hidroksitleri (ağırlık: % >= 70 fe2o3 olan toprak boyalar) | 79 | 190 | 0 |
| Jelatin kapsülleri, işlenmiş lületaşı ve mamülleri, işlenmiş yontulabilir bitkisel veya mineral maddeler vb eşya | 0 | 168 | 0 |
| Sicim, kordon, ip, halat | 40 | 152 | 0 |
| Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları | 69 | 112 | 0 |

Kaynak: ITC Trademap

BEŞİNCİ BÖLÜM

KONYA İLE TİCARET

5.1. KONYA İLE TİCARETİ

5.1.1.Konya – Kolombiya 2018 Yılı İhracat Kalemleri

| Ürün adı | Dolar |
|--|-----------|
| İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri | 2.152.942 |
| Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları | 982.786 |
| Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı | 323.612 |
| Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri | 267.512 |
| Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı | 227.496 |
| Kakao ve kakao müstahzarları | 139.733 |
| Plastikler ve mamulleri | 21.493 |
| Demir veya çelikten eşya | 12.803 |
| Kauçuk ve kauçuktan eşya | 6.921 |
| Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı | 3.472 |
| Alüminyum ve alüminyumdan eşya | 1.620 |
| Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.) | 364 |
| Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları,aksam-parça-aksesuarı | 360 |
| Cam ve cam eşya | 260 |

5.1.2.Konya – Kolombiya 2015 Yılı İthalat Kalemleri

| Fasıl Adı | Dolar |
|-------------------------|--------|
| Plastikler ve mamulleri | 40.529 |

5.1.2.Türkiye- Kolombiya-Konya Yıllara Göre İthalat / İhracat Rakamları

Türkiye- Kolombiya Rakamları

| Yıl | İhracat (Dolar) | İthalat (Dolar) |
|------|-----------------|-----------------|
| 2016 | 185.125.290 | 953.010.768 |
| 2017 | 184.675.447 | 1.610.651.938 |
| 2018 | 241.541.595 | 1.888.538.792 |

Konya-Kolombiya Rakamları

| Yıl | İhracat (Dolar) | İthalat (Dolar) |
|------|-----------------|-----------------|
| 2016 | 2.867.944 | 40.040 |
| 2017 | 3.752.731 | 11.673 |
| 2018 | 4.141.374 | 40.529 |