



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Mart 2019



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

İÇİNDEKİLER

- 1- *Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE)*
- 2 – *Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi (KOHİZ)*
- 3 – *Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN)*
- 4 - *Konya İstihdam İzleme Bülteni*
- 5 - *Konya Dış Ticaret Bülteni*

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi



Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörü (4,4 puan)
- En yüksek düşüş: Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü (22,5 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: Eğitim sektörü (37,8 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 6,3 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 19,4 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 24,4 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Aralık 2018)

Aralık 2017'ye göre



Dış Ticaret Bülteni (Şubat 2019)



- En çok ihracat Irak'a (%12,8)
- En çok ithalat Çin'den (%22,5)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

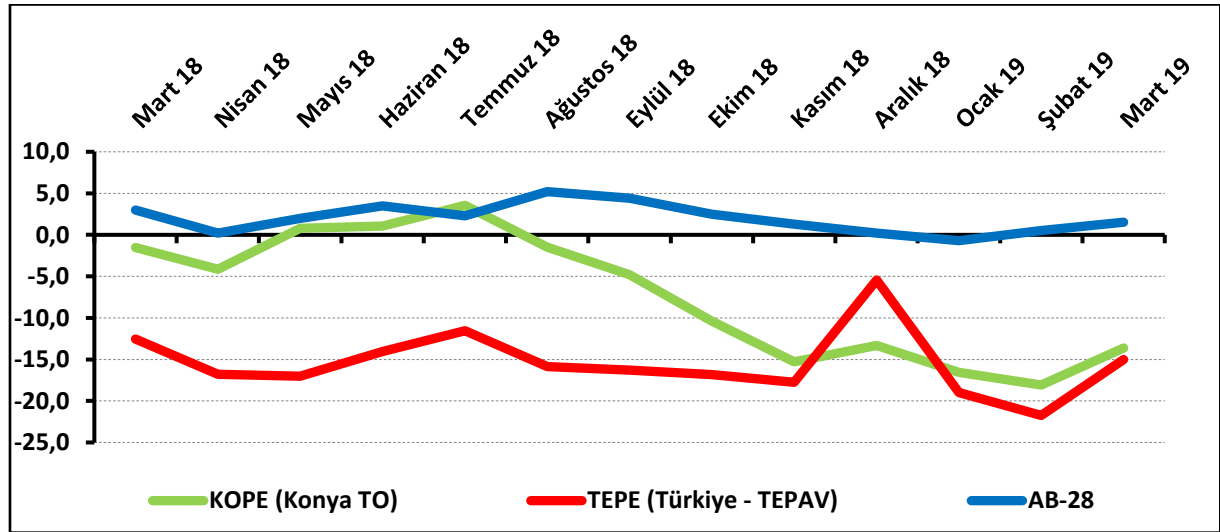
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN YILA KIYASLA AZALIRKEN, GEÇEN AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2019’da geçen yıla kıyasla düşüş, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Mart 2018’e göre azalırken, Şubat 2019’a göre arttı. Konya perakende sektörü, Mart 2019’da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

Mart 2019’da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,0 puan değerini alırken, KOPE -13,6 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,1 puan, TEPE 2,5 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 4,5 puan, TEPE ise 6,7 puan artış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

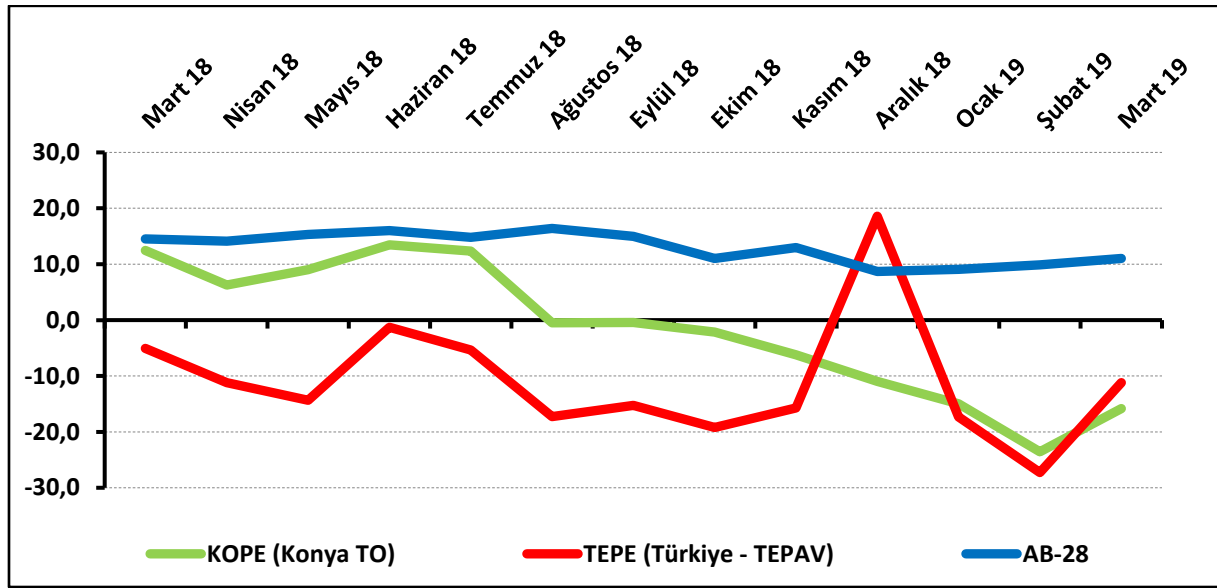
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,5	-3,1	0,1	-1,3	0,9	4,2	-0,5	5,2	7,4	2,7	5,4	4,5
2018	4,0	1,6	-1,5	-4,1	0,8	1,1	3,5	-1,5	-4,8	-10,4	-15,3	-13,3
2019	-16,6	-18,1	-13,6									

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha düşük:

Mart 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 37,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 30 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2018'e göre 28,4 puan azalırken, Şubat 2019'a göre 7,7 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2019'da hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

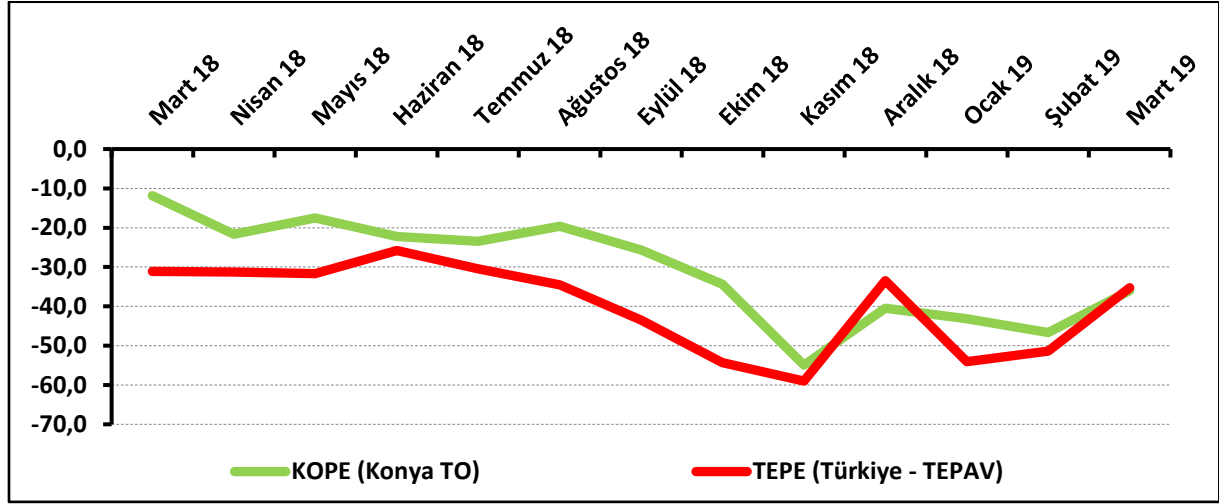
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,6	18,3	15,1	15,2	18,1	21,9	19,2	18,7	20,1	20,3	24,7	22,6
2018	20,9	18,5	12,5	6,3	9,0	13,5	12,3	-0,5	-0,4	-2,2	-6,2	-11,0
2019	-15,0	-23,6	-15,9									

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Mart 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 10,7 puan artarak -36,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 24,1 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2019'da yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 31'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

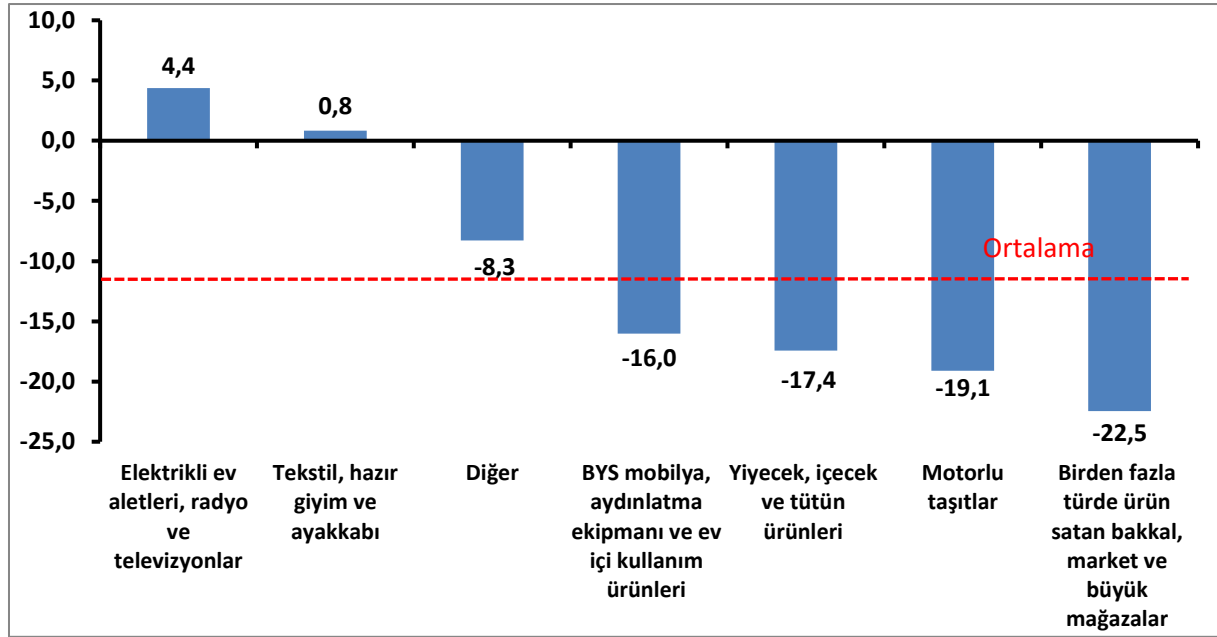
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-43,5	-46,7	-40,0	-35,3	-21,4	-19,3	-26,1	-21,9	-23,6	-19,4	-21,0	-15,3
2018	-16,7	-12,3	-11,9	-21,7	-17,5	-22,2	-23,5	-19,6	-25,7	-34,4	-54,9	-40,5
2019	-43,2	-46,7	-36,0									

Perakende güveni mart ayında en çok “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artarken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde azaldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü mart ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2019’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Mart 2018'e göre azalırken Şubat 2019'a göre artış gösterdi. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ise hem Mart 2018'e hem de Şubat 2019'a kıyasla azaldı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/201 8	KOPE (Konya) 02/201 9	KOPE (Konya) 03/201 9	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	TEPE (Türkiye) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-16,7	-51,7	-44,3	7,4	-27,6	-48,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	-0,3	21,0	19,3	-1,7	19,6	14,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,4	-24,3	-17,1	7,2	-15,7	-15,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,5	-23,6	-15,9	7,7	-28,4	-11,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,1	-18,0	-7,1	10,9	-24,2	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,3	6,3	25,0	18,7	-10,3	34,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-11,9	-46,7	-36,0	10,7	-24,1	-35,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-1,7	-4,5	-4,7	-0,2	-3,0	6,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Malta'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovenya, Estonya ve Sırbistan takip etti. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İrlanda ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2019
Malta	22,9	28,6
Slovenya	14,8	24,1
Estonya	5,9	11,2
Sırbistan	5,6	14,9
Yunanistan	5,2	7,4
Hırvatistan	4,8	16,2
Romanya	4,8	12,7
Danimarka	4,1	11,3
Karadağ	3,1	19,2
Almanya	2,7	-3,3
Slovakya	2,7	24,7
Makedonya Cumhuriyeti	0,6	8,2
Macaristan	0,5	11,1
Bulgaristan	-0,1	18,4
Portekiz	-0,8	1,5
İspanya	-0,8	10,0
Euro Bölgesi-19	-0,9	0,2
Hollanda	-0,9	8,9
Litvanya	-1,4	6,3
AB-28	-1,5	1,5
Letonya	-1,7	4,0
Avusturya	-1,7	-8,0
İtalya	-1,8	7,1
Türkiye	-2,5	-15,0
Fransa	-2,6	-7,7
İngiltere	-4,4	0,5
Polonya	-4,5	3,0
İsveç	-4,6	13,0
Çek Cumhuriyeti	-7,8	15,9
Finlandiya	-9,4	3,4
Belçika	-11,0	-15,4
İrlanda	-11,0	8,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-12,2	0,4

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

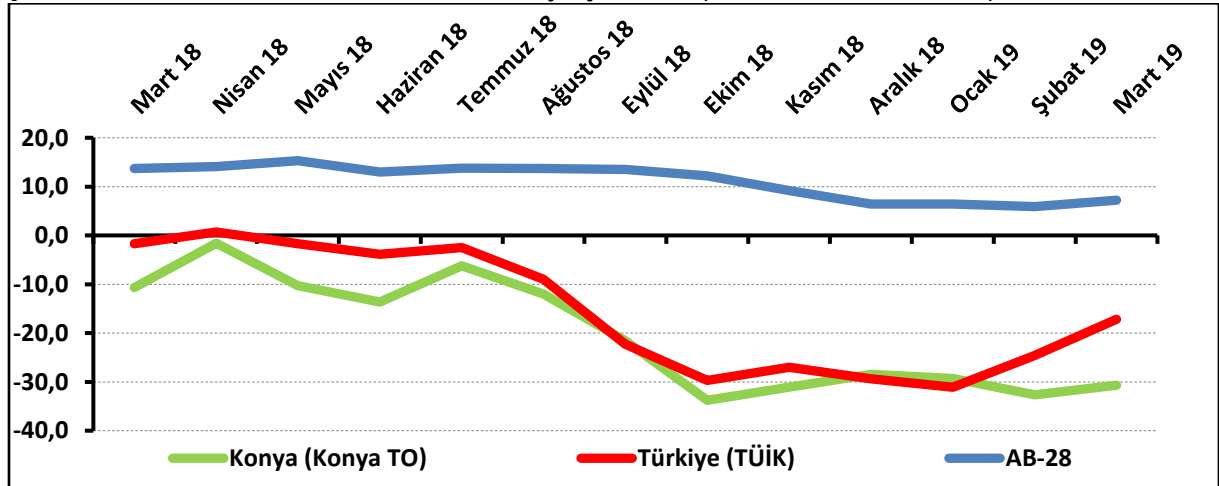
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2019 ve Mart 2018'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, fiyat beklentisinde aynı dönemde düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2 puan yükselirken, geçen yıla göre 20 puan düşerek -30,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2019'da geçen aya göre 7,4 puan yükselirken, geçen yıla göre 15,5 puan düşerek -17,2 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2019'da bir önceki aya göre 1,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan düşerek 7,2 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve verilen hizmetlere olan talepteki artış etkili oldu.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

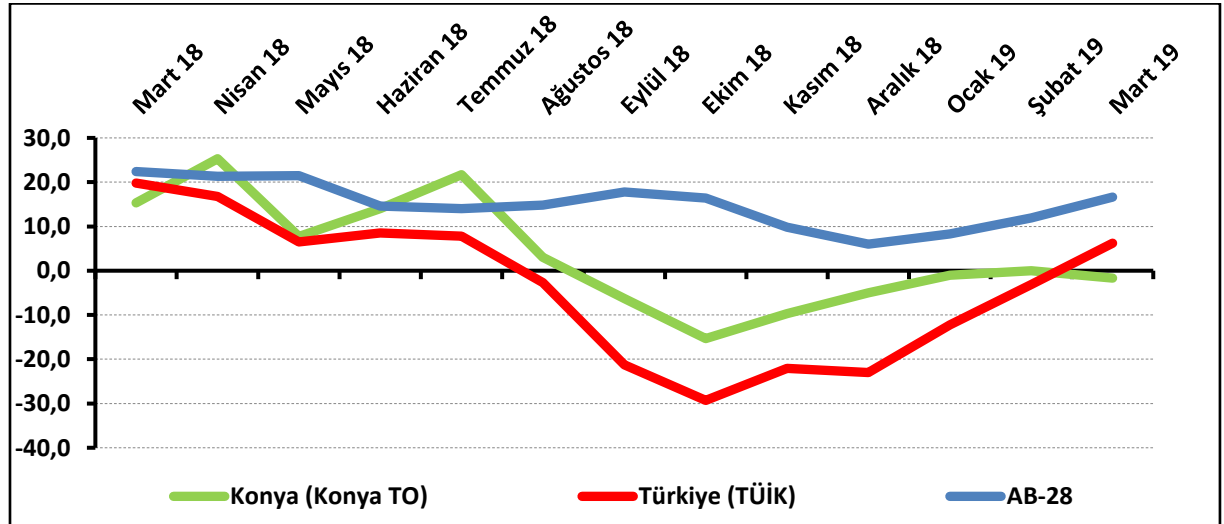
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7									

Konya hizmetler sektörünün yüzde 29'u önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2019'da bir önceki aya göre 1,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 17 puan düşerek -1,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Mart ayında Konya, Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Mart 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 29'u önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 30,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

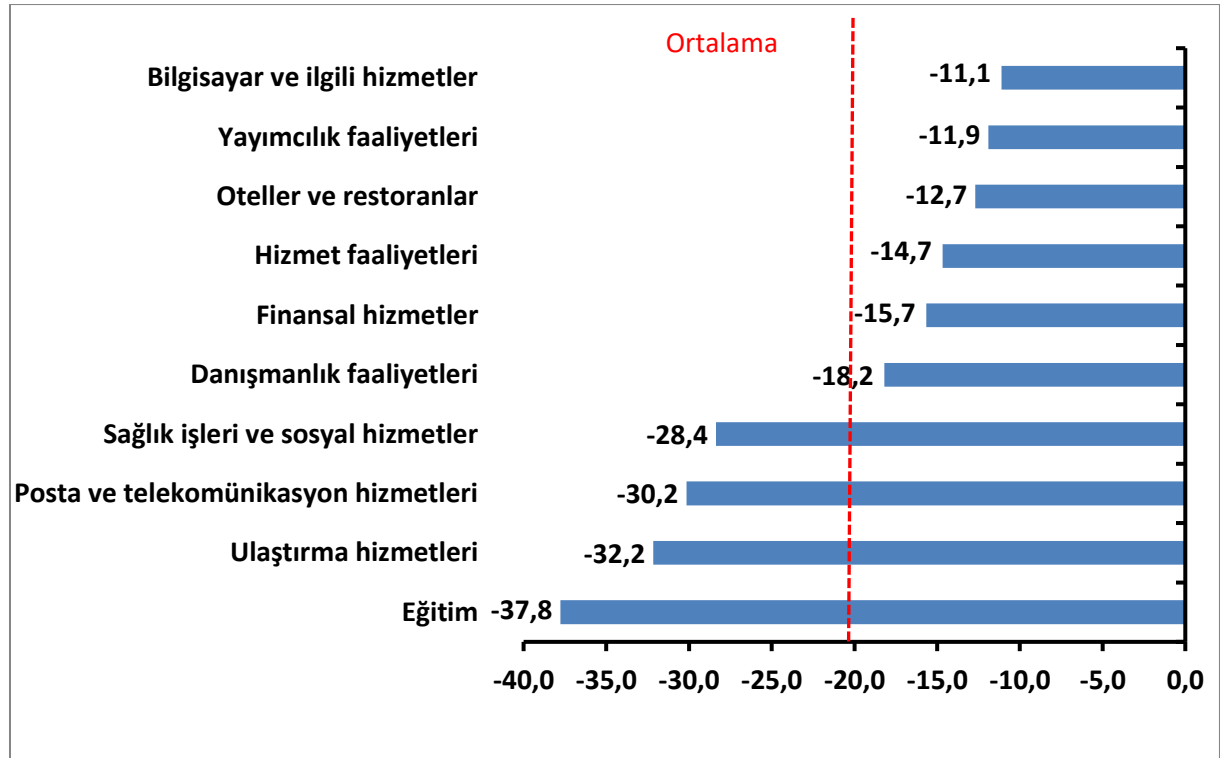
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7									

Mart ayında tüm alt sektörlerde düşüş yaşandı:

Mart ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. “Bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “yayımcılık faaliyetleri”, “oteller ve restoranlar”, “hizmet faaliyetleri”, “finansal hizmetler” ve “danışmanlık faaliyetleri” sektörlerinde yaşanan düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, “sağlık işleri ve sosyal hizmetler”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “ulaştırma hizmetleri” ve “eğitim” sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “eğitim” sektörü oldu.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)

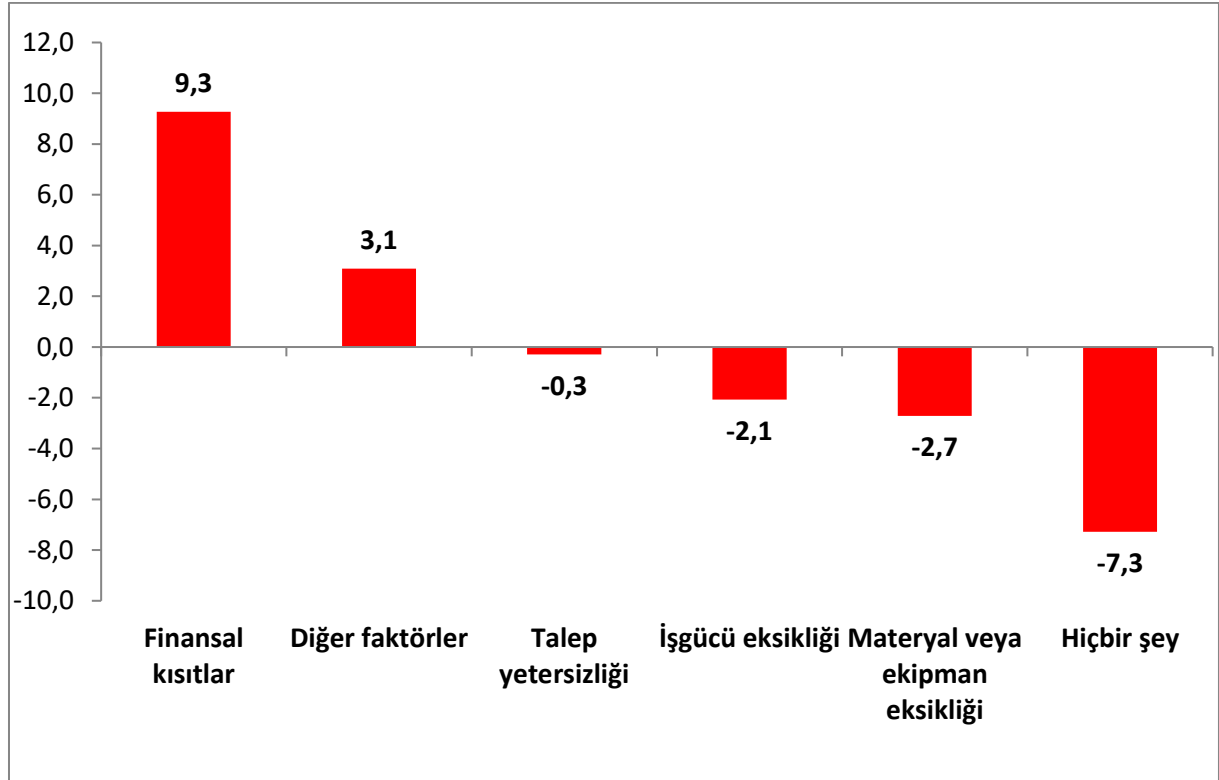


Firmaların yüzde 39,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; talep yetersizliğinden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si talep yetersizliğinin, yine yüzde 21,7'si diğer faktörlerin, yüzde 3,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 13,3 olmuştur.

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem çalışan sayısı beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, mart ayında Konya'nın gelecek dönem çalışan sayısı beklentisi Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Tüm göstergelerde bir önceki yılın aynı ayına göre düşüş yaşandı.

Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2018	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	Türkiye (TÜİK) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-27,0	-51,3	-47,3	4,0	-20,3	-27,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-20,3	-46,7	-43,0	3,7	-22,7	-29,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	15,3	0,0	-1,7	-1,7	-17,0	6,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3,3	-17,3	-17,3	0,0	-14,0	-24,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,7	-9,0	-6,7	2,4	-13,4	0,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	23,4	17,0	14,3	-2,7	-9,1	14,3
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-23,7	-46,3	-45,7	0,7	-22,0	

Mart ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Makedonya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Makedonya'yı; Hırvatistan, Sırbistan, Karadağ ve Letonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Finlandiya'da yaşandı. Finlandiya'yı, İrlanda ve Türkiye takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 19
Makedonya	11,3	21,6
Hırvatistan	8,5	27,0
Sırbistan	7,8	18,3
Karadağ	5,6	25,8
Letonya	5,0	6,7
Slovakya	3,3	7,3
Çek Cumhuriyet	1,6	36,2
Romanya	0,3	4,9
Portekiz	0,1	10,0
Slovenya	-0,3	21,0
Macaristan	-0,4	6,7
Litvanya	-1,3	20,8
Almanya	-1,6	17,7
Hollanda	-2,2	13,9
Fransa	-3,0	0,5
Yunanistan	-3,7	5,5
Bulgaristan	-3,8	11,7
İsveç	-4,0	18,3
Danimarka	-4,9	8,2
Euro Bölgesi-19	-5,2	10,6
Polonya	-5,7	1,0
AB-28	-6,5	7,2
Avusturya	-7,2	20,3
Belçika	-7,2	10,1
İtalya	-7,3	3,8
Estonya	-7,4	4,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-8,1	29,7
Malta	-12,8	20,5
İspanya	-13,2	14,7
İngiltere	-14,0	-9,8
Türkiye	-15,5	-17,2
İrlanda	-15,6	28,0
Finlandiya	-17,7	13,3

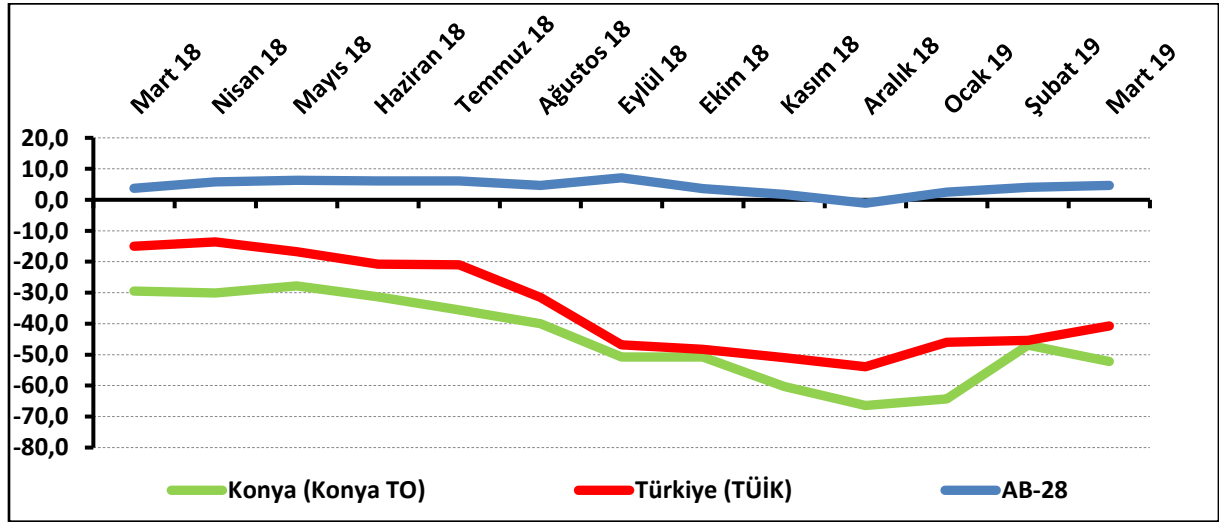
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Mart 2018 ve Şubat 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2019'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,8 puan, geçen aya göre 5,3 puan düştü ve -52,3 puan değerini aldı. Mart 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -40,7 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 4,6 puan değerini aldı. Mart ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3									

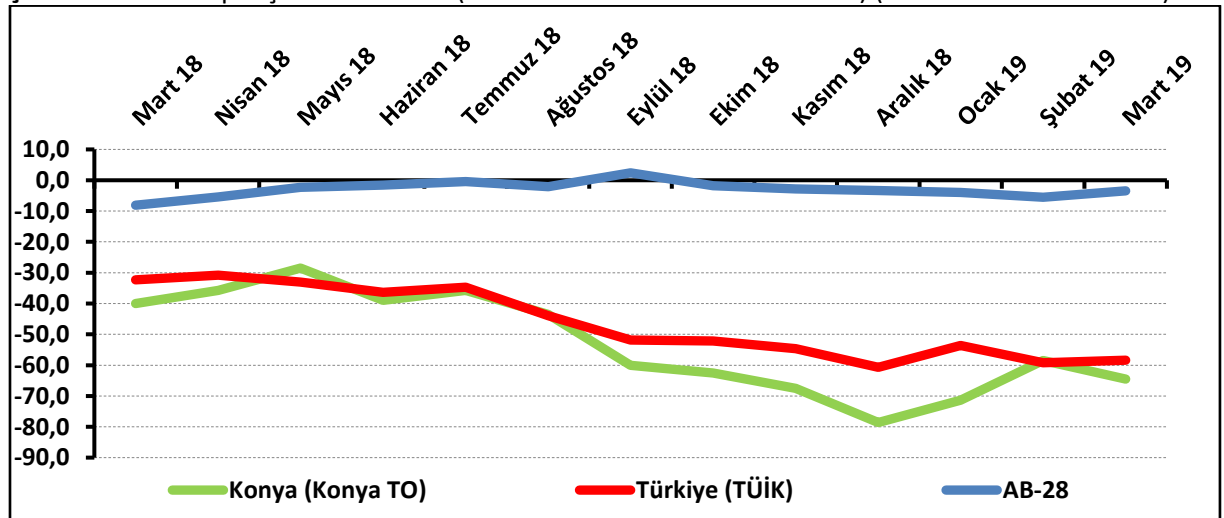
Konya'da inşaat sektörünün yüzde 32,5'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2019'da -64,5 puan değerini almış oldu.

Mart 2019'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 66'sı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 32,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5									

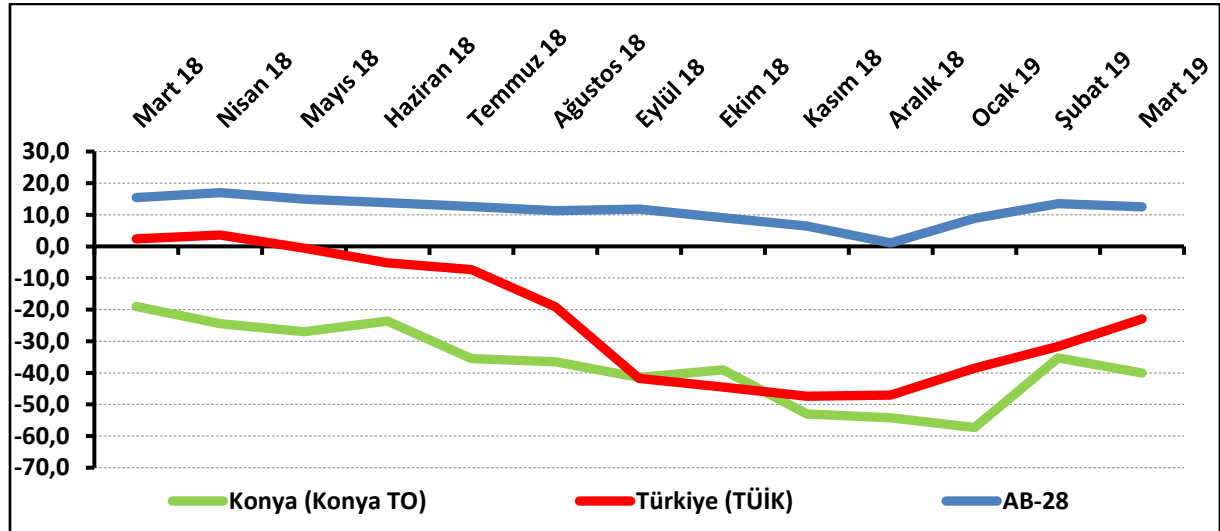
Konya’da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2019’da bir önceki aya göre 4,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 21 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -40 puan oldu.

Mart 2019’da, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3,5’i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 43,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28’de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

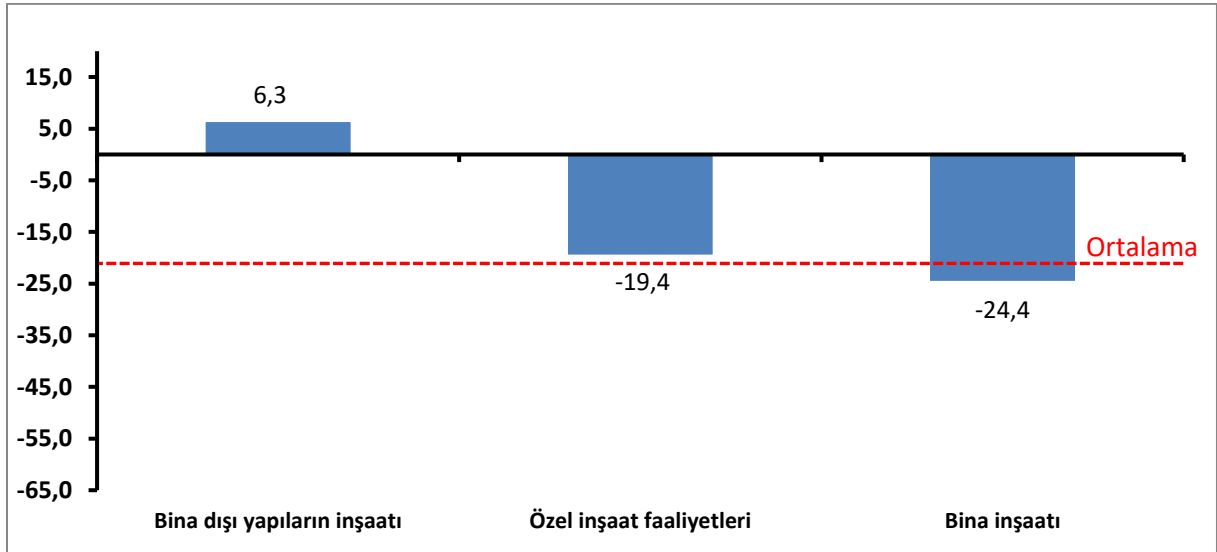
Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0									

Mart ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2019’da geçen yılın aynı dönemine göre “bina dışı yapıların inşaatı” sektöründe artış olduğu, “özel inşaat faaliyetleri” ve “bina inşaatı” sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. “Özel inşaat faaliyetleri” sektöründe gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, “bina inşaatı” sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)

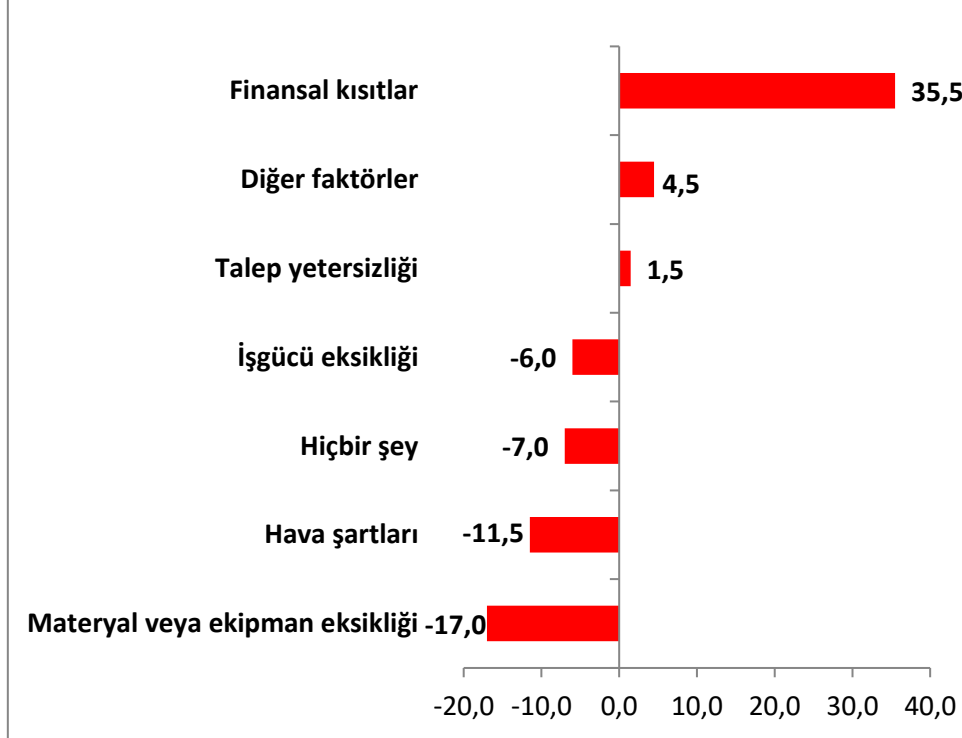


Firmaların yüzde 53,5'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2019'da finansal kısıtlardan, diğer faktörlerden ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, hava şartları ve materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mart 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 53,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 33), diğer faktörler (yüzde 4,5), hava şartları (yüzde 4), işgücü eksikliği (yüzde 2,5) ve materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 1,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "gelecek üç ayda yapılan işlere olan talep" göstergesinde bir önceki yılın aynı ayına göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2018	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	Türkiye (TÜİK) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-37,5	-61,2	-68,5	-7,3	-31,0	-40,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-40,0	-58,5	-64,5	-6,0	-24,5	-58,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-19,0	-35,3	-40,0	-4,7	-21,0	-22,9
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-12,0	-27,9	-25,5	2,4	-13,5	-5,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-14,0	-32,5	0,0	32,5	14,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-28,0	-39,8	-32,5	7,3	-4,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-40,5	-67,3	-72,0	-4,7	-31,5	

Hırvatistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Hırvatistan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hırvatistan'ı; Çek Cumhuriyeti, Malta ve Yunanistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 19
Hırvatistan	14,8	23,5
Çek Cumhuriyet	10,9	8,7
Malta	9,7	31,0
Yunanistan	9,2	-47,0
Sırbistan	7,6	5,3
Finlandiya	7,5	11,5
Letonya	7,2	7,8
Macaristan	7,1	27,4
Romanya	6,9	-4,8
Fransa	5,8	10,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,3	-9,4
İtalya	5,1	-7,3
İspanya	3,4	-2,9
Avusturya	2,7	20,3
Euro Bölgesi-19	2,6	8,2
Almanya	2,6	22,2
Karadağ	2,3	2,3
Bulgaristan	1,7	-8,3
AB-28	0,9	4,6
Portekiz	0,2	-12,3
Belçika	0,0	-1,3
Polonya	-0,4	-8,6
Makedonya	-1,1	-12,6
Danimarka	-1,7	-1,7
Litvanya	-4,6	-7,7
Estonya	-5,2	3,6
Lüksemburg	-6,0	8,7
İrlanda	-6,3	20,8
Slovenya	-6,8	13,5
Hollanda	-7,5	26,1
İngiltere	-7,5	-9,9
Slovakya	-9,0	-14,0
İsveç	-15,5	9,5
Türkiye	-25,7	-40,7

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 301 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre “sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına” yer vermektedir. Aralık 2018 verilerine göre Konya’da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 14 bin azalarak 301 bin oldu.

Konya’da, istihdam 1 yılda 14 bin azaldı:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 229 bin, Konya’da ise 301 bin olmuştur.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye’de 249 bin (yüzde 1,7), Konya’da 14 bin (yüzde 4,4) azalmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	314.861	14.477.817
Aralık 2018	300.881	14.229.170
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-13.980	-248.647
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-4,4	-1,7
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	2,4	6,1
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	0,3	3,8
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	7,8	8,7
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	14,5	15,1

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4’lük azalış oranı sigortalı ücretli çalışan sayısı azalan 57 il arasında sigortalı ücretli sayısı en fazla azalan 16’ncı il olmuştur. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8’inci sıradadır.

Konya’da kadın istihdamı 65 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 333 bin, Konya’da ise 65 bin olmuştur. Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli

kadın çalışan sayısı Türkiye’de 245 bin (yüzde 6), Konya’da 3 bin (yüzde 5,4) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Aralık 2017’de yüzde 19,6 iken bu oranın Aralık 2018’de yüzde 21,6’ya yükseldiği görülmektedir.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya’daki Kadın İstihdamının Konya’daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Aralık 2017	61.806	4.088.222	19,6
Aralık 2018	65.120	4.333.469	21,6
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	3.314	245.247	
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	5,4	6,0	
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	16,7	13,3	
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	20,2	13,1	
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	38,0	23,9	
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	53,4	36,0	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Aralık 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 16’ncı sırada yer almıştır.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,4’lük artış oranı ile 81 il arasında 55’inci sıradadır. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12’nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 7’nci sırada yer almaktadır.

Konya’da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 1 azaldı:

Aralık 2018’de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 880 bin olurken, Konya’da 46 bin olmuştur. Aralık 2017’den Aralık 2018’e işyeri sayısında, Türkiye’de 5 bin (yüzde 0,3) artarken, Konya’da 405 (yüzde 0,9) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki işyeri sayısı yüzde 16,7, Konya’da yüzde 15,6 artmıştır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	46.338	1.874.682
Aralık 2018	45.933	1.879.771
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-405	5.089
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-0,9	0,3
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	5,8	7,5
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	7,1	8,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	13,4	11,9
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	15,6	16,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Aralık 2017’den Aralık 2018’e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,9’luk azalış ile işyeri sayısı azalan 45 il arasında işyeri sayısı en fazla azalan 28’inci il olmuştur. Konya, aralık ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır.

Konya’da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 2 arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 137 bin olurken, Konya’da 64 bin olmuştur.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye’de 65 bin (yüzde 3,1), Konya’da bin (yüzde 2,2) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 16,6, Konya’da yüzde 21,1 artmıştır.

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	62.959	2.071.892
Aralık 2018	64.360	2.137.124
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)		
	1.401	65.232
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)		
	2,2	3,1
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)		
	8,9	7,7
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)		
	8,2	5,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)		
	13,3	8,9
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)		
	21,1	16,6

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Aralık 2017’den Aralık 2018’e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,2’lik artış ile 81 il arasında 47’nci olmuştur. Konya, aralık ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6’ncı sırada yer almıştır.

Konya’da çiftçi sayısı 40 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 696 bin, Konya’da ise 40 bin olmuştur. Aralık 2017’den Aralık 2018’e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye’de 9 bin (yüzde 1,3), Konya’da 274 (yüzde 0,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye’de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25 oranında, Konya’da ise yüzde 20 oranında azalmıştır.

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	40.748	705.592
Aralık 2018	40.474	696.175
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-274	-9.417
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-0,7	-1,3
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	-2,2	-3,0
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	-10,4	-12,7
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	-18,4	-21,5
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	-20,0	-25,0

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 40 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya’da kayıtlı çiftçiler Aralık 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8’ini oluşturmaktadır.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7’lik azalış ile çiftçi sayısı azalan 46 il arasında çiftçi sayısı en fazla azalan 37’nci il olmuştur.

Konya’da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 31 bin olurken, Konya’da 77 bin olmuştur.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e kamu çalışanı sayısı Türkiye’de 45 bin (yüzde 1,5), Konya’da bin (yüzde 1,3) artmıştır. Son beş yılda Türkiye’de kamu çalışanı sayısı yüzde 7,4 oranında, Konya’da ise yüzde 8,4 oranında artmıştır.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	76.309	2.986.088
Aralık 2018	77.312	3.031.311
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	1.003	45.223
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	1,3	1,5
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	0,9	1,7
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	-1,1	0,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	3,7	4,2
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	8,4	7,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Aralık 2018 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 19’uncu sırada yer almıştır.

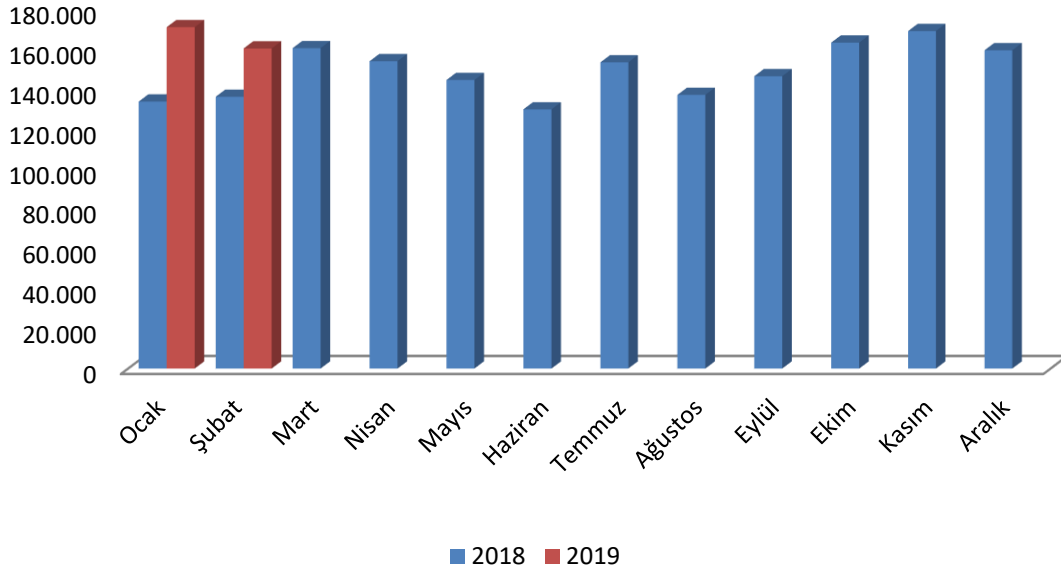
Aralık 2017’den Aralık 2018’e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,3’lük artış ile 81 il arasında 45’inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5’inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 13’üncü sırada yer almaktadır.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2019 yılı Ocak ayında 170,7 milyon dolar seviyesinde iken Şubat ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 10,6 milyon dolar düşerken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 24,1 milyon dolar artarak 160,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Şubat 2019 ihracatı ise 13,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

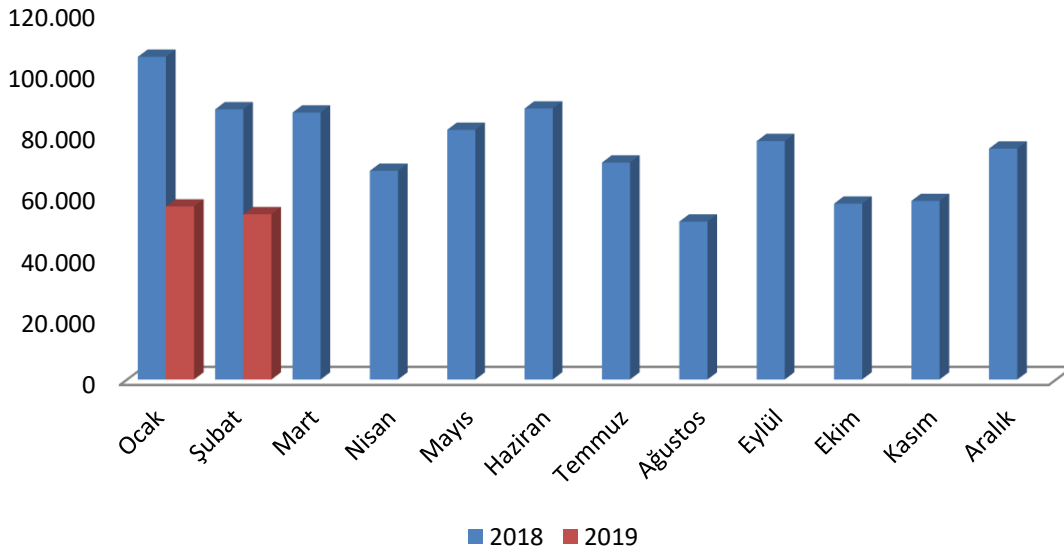
İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.764	144.372	129.704	153.194	136.938	146.271	163.049	168.826	159.229
2019	170.748	160.118										

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Ocak 2019'da 56,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2019'da bir önceki aya göre yüzde 4,5, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 38,7 azalarak 53,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2019'da bir önceki aya göre 56,2 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 15,7 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.456	53.926										

Kaynak: TÜİK

2019 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,18 ve yüzde 0,34 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2019'daki 214 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Şubat ayı itibarıyla 2,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 106 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 86 iken Konya için bu oran yüzde 297 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat 2018- 2019) Fark (%)	İthalat (Şubat 2018- 2019) Fark (%)
Türkiye	13.593	15.727	-2.134	29.320	86%	3,4%	-16,9%
Konya	160	54	106	214	297%	17,7%	-38,7%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 3,4 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,7 azalırken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı yüzde 16,9 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 4,5'lik, ihracatında yüzde 6,2'lik bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 0,4'lük, ihracatında yüzde 3,1'lik bir artış gözlenmiştir.

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2018-2019)

	Şubat -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	51.711.034	44.325.716	16,7%	32,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.587.070	23.521.978	-8,2%	13,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.303.609	4.426.963	132,7%	6,4%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	9.910.592	5.489.164	80,5%	6,2%
Demir veya çelikten eşya	9.593.264	7.961.580	20,5%	6,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.142.035	5.731.987	59,5%	5,7%
Plastikler ve mamulleri	6.397.887	5.118.303	25,0%	4,0%

Kakao ve kakao müstahzarları	5.710.655	5.557.710	2,8%	3,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.131.398	4.454.782	-7,3%	2,6%
Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	3.394.826	2.963.765	14,5%	2,1%
Toplam	160.117.519	136.000.237	17,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2019'da listede yer almayan ancak Şubat 2019'da yer alan sektörün; *“ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı”* sektörü olduğu görülmektedir. *“Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları”* sektörü 51,7 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,3'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 16,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu *“alüminyum ve alüminyumdan eşya”* sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, *“motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı”* sektörü olmuştur.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	20.445.373	13%
2	Almanya	10.503.354	7%
3	İspanya	7.022.879	4%
4	Rusya Federasyonu	6.002.829	4%
5	Cezayir	5.701.647	4%
6	ABD	5.538.325	3%
7	İtalya	5.247.638	3%
8	Polonya	4.104.280	3%
9	Suudi Arabistan	4.096.648	3%
10	Etiyopya	3.977.427	2%
	Diğer	87.477.119	55%
	Toplam	160.117.519	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat - 2019)

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	12.112.173	22%
2	Rusya Federasyonu	6.351.296	12%
3	İtalya	3.115.359	6%
4	Almanya	2.997.156	6%
5	Bulgaristan	2.743.740	5%
6	Brezilya	2.532.458	5%
7	Hollanda	2.233.777	4%
8	Moldova	2.120.640	4%
9	Suudi Arabistan	1.876.708	3%
10	Ukrayna	1.772.126	3%
	Diğer	16.070.693	30%
	Toplam	53.926.126	100%

Kaynak: TÜİK

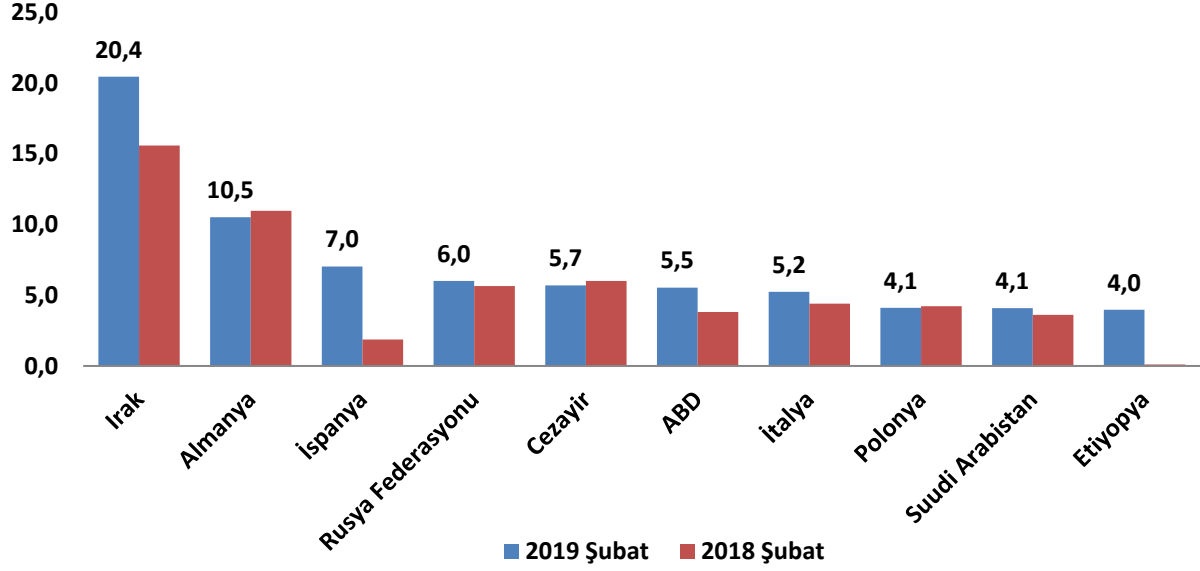
Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2019'da, ilk sırada 20,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4,9 milyon dolar artarak 20,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 10,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 468 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İspanya, Rusya, Cezayir, ABD, İtalya, Polonya, Suudi Arabistan ve Etiyopya'dır.

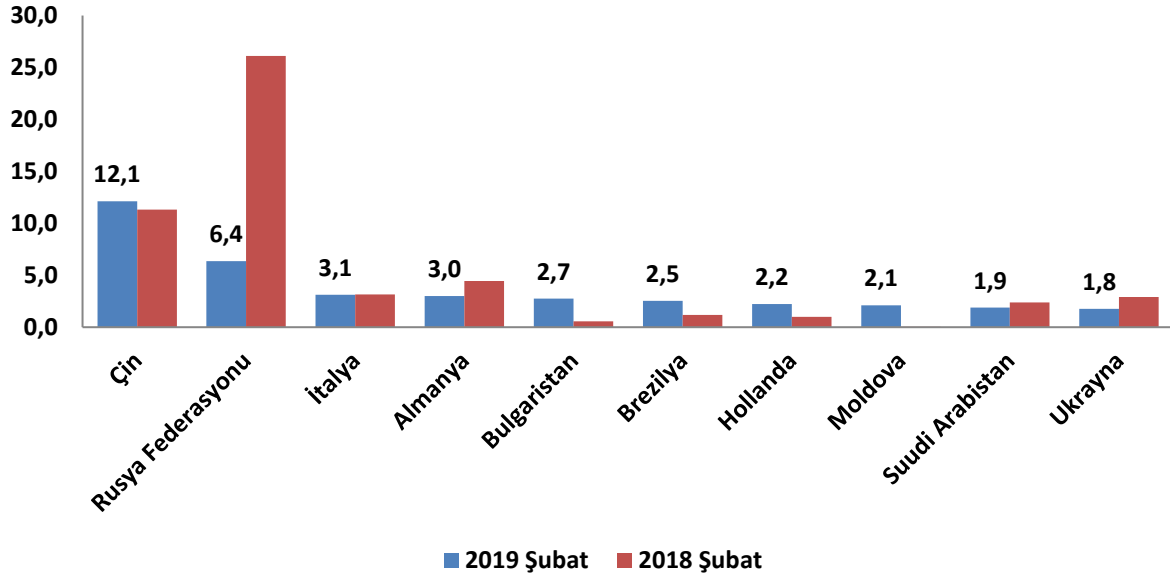
Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 12,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 22'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 6,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya, Bulgaristan, Brezilya, Hollanda, Moldova, Suudi Arabistan ve Ukrayna'dır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



Kaynak: TÜİK