

COVID-19 SALGINININ KONYA İŞ
ALEMİNE EKONOMİK VE SOSYAL
ETKİLERİ ANKETİ DEĞERLENDİRME
RAPORU

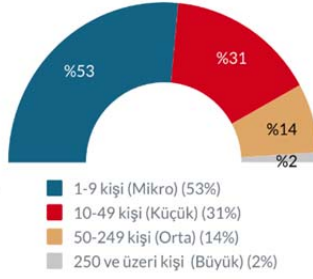
COVID-19 Salgınının Konya İş Âlemine Ekonomik ve Sosyal Etkileri Anketi Değerlendirme Raporu

Hazırlayan: Gizem ERİM ÖZÇELİK

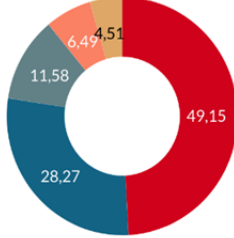
Konya Ticaret Odası ve MEVKA iş birliği, 354 firmanın katılımıyla online olarak gerçekleştirilen "Covid-19 Salgınının Konya İş Âlemine Ekonomik ve Sosyal Etkileri Anketi" sonuçları, salgının Konya iş dünyasına etkilerini daha net görmek ve değerlendirmek açısından önemlidir. Buna göre:

Firma ölçeğiniz nedir?

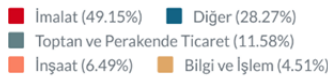
Firmaların %53'ü mikro işletme, %31'i küçük işletme ve %2'si büyük işletmedir. Ankete katılan işletmelerin ölçeği şehrin genel görünümüyle eşdeğerdir.



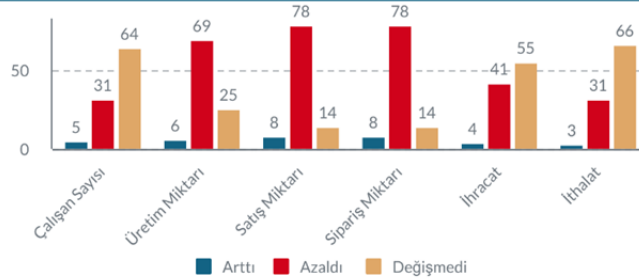
Firmanız hangi sektörde faaliyet gösteriyor?



Ankete katılan firmaların %49'u imalat sektöründe faaliyet göstermektedir. Toptan ve perakende ticaret ile uğraşan firmalar da %11,5 ile ikinci sırada yer almaktadır.



Covid-19 salgını sürecinde belirlenen başlıklarda nasıl bir değişim yaşadınız? (%)



Ankete katılan firmalar, satış ve sipariş miktarlarında %78 oranında azalış yaşamıştır. Bu süreçte ihracat yapan firmaların ihracat pazarında önemli oranlarda daralmalar görülmüştür. Ankete katılan firmaların %41'inin ihracatında azalma yaşanmıştır.

Covid-19 salgını sürecinde girdi maliyetlerinizde bir sıkıntı oldu mu?



■ Arttı ■ Azaldı ■ Değişmedi



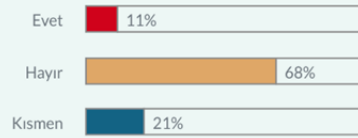
■ Arttı ■ Azaldı ■ Değişmedi



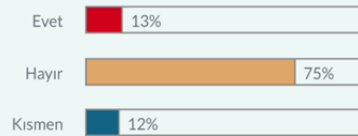
■ Arttı ■ Azaldı ■ Değişmedi

Covid-19 salgını sürecinde firmanızın çalışma şekli nasıldı?

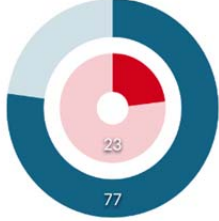
Ankete katılan firmaların sadece %11'i evden çalışmıştır.



Ankete katılan firmaların yalnızca %13'ü çalışanlarını ücretsiz izne çıkarmıştır.



Firmanızın bilişim altyapısı yeterli mi?

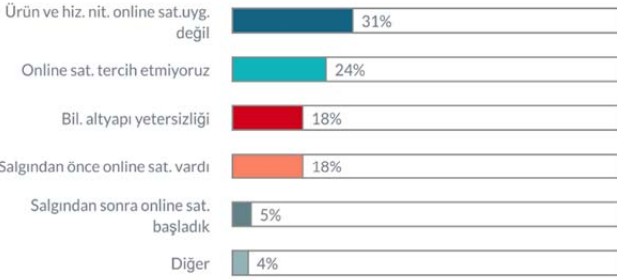


■ Evet (77%) ■ Hayır (23%)

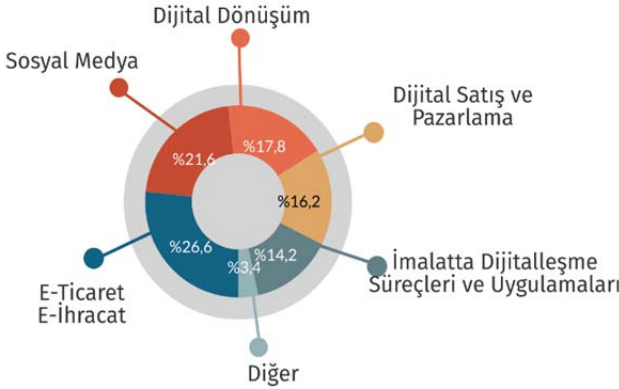
Ankete katılan firmaların %77'si bu soruya "evet" yanıtını vererek süreç içerisinde teknik donanım, bilişim altyapısı konularında çok fazla sorun yaşamadıklarını ifade etmiştir.

Firmanız internet üzerinden (online) ürün hizmet satışı yapıyor mu?

Firmaların pandemi sürecinde online platformlarda satışa yönelmeleri beklenen bir gelişmeyken, yeterli bilgi ve altyapının olmamasından kaynaklı online satışı tercih etmeyen firma sayısı da azımsanmamalıdır. Ankete göre online satışın en düşük olduğu sektör imalat sektörüdür.



Covid-19 sonrası dönemde dijitalleşmenin öne çıkması ile hangi başlıklarda eğitim, yazılım satın almak istersiniz?



Ankete katılan firmalar; dijitalleşme, e-ihracat, e-ticaret konularında eğitime ihtiyaç duyduklarını belirtmiştir.

Covid-19 sürecinde belirlenen sorunlardan etkilenme oranınız?

Değişkenler	Değişim (%)	Değişim Yönü
Üretim Maliyetleri	%61	↑
İş gücü Sorunları	%45	↑
Yurtdışı Satışlar	%55	↓
Finansmana Erişim	%60	↓
Müşteri Sayısı	%65	↓
Yurtiçi Satışlar	%75	↓

Covid-19 salgını sürecinde belirtilen desteklerden hangisi veya hangilerine başvurduunuz?

Covid-19'un ekonomik etkilerine karşı hazırlanmış olan ekonomi paketi, destekler, bankaların vermiş olduğu kredilerle ilgili ankete katılan firmaların vermiş olduğu cevaplar aşağıdaki gibidir:

Kısa Çalışma Ödeneği

%36

KDV, SGK Öteleme

%35

İşe Devam Kr. Desteği

%20

Cansuyu Kredisi

%14

Eko. İstk ve Kalk. Des.

%12

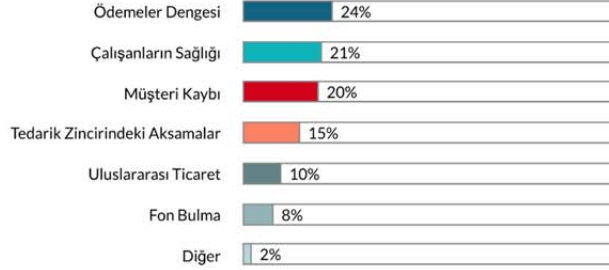
TOBB Nefes Kredisi

%9

Ankete katılımcılarının en az faydalandığı destek ise yerel belediye su vb. fatura desteği olmuştur.

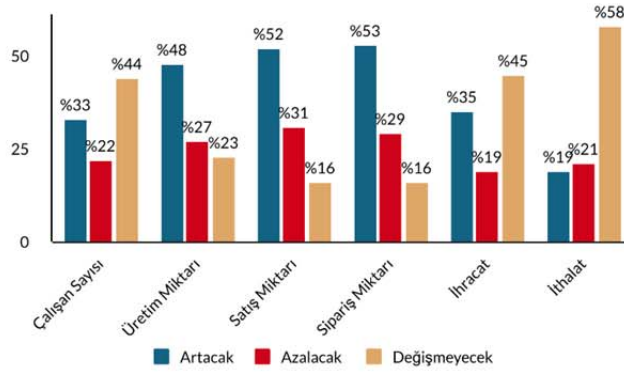
Firmanızın koronavirüs sürecinde en çok endişelendiren husus nedir?

Ankete katılan firmalar bu süreçte en çok endişelendiren husus ödemeler dengesi olmuştur.



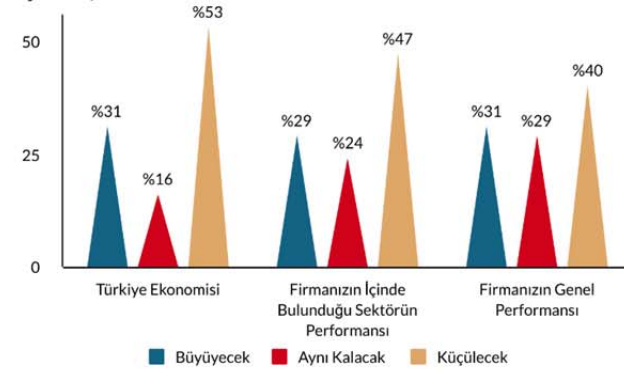
Normalleşme ile birlikte belirlenen başlıklarda Covid-19 salgını dönemine göre nasıl bir değişim öngörüyorsunuz?

Pandemi ile birlikte sektörlerin çalışma şartlarında ve ekonomik işleyişte önemli değişiklikler yaşanmıştır. Ankete katılan firmaların verdiği cevaplar doğrultusunda yaşanan değişim aşağıdaki gibidir:

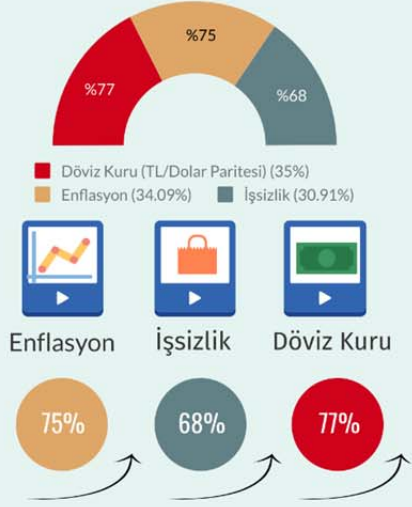


Covid-19 salgınına düşündüğünüzde, belirlenen unsurlara göre 2020 yılındaki öngörüleriniz nedir?

Ankete katılan firmaların en fazla azalış beklediği konu satış miktarıdır. Firmaların bu süreçte genel beklentisi ise küçülme yönündedir.



2020 yılının ikinci yarısında Türkiye genelinde belirlenen başlıklara göre öngörünüz nedir?



Koronavirüs süreci firmalar için belirsizliğin hakim olduğu bir dönem olarak baş göstermiştir. Ankete katılanların öngörülerine bakıldığında firmalar enflasyon, işsizlik ve döviz kuru ile ilgili artış beklemektedir.

Odamız web sitesinde yer alan güncel ekonomik destek paketlerini, genelgesi, Hıfzıssıhha Kurulu Kararlarını ve Valilik duyurularını takip ediyor musunuz?



Koronavirüs salgını sürecinde üyeleri bilgilendirmek, gelişmelerden haberdar olmalarını sağlamak amacıyla Konya Ticaret Odası web sitesi düzenli olarak güncellenmiştir. Ankete katılan firmaların %59,6'sı evet cevabını vererek KTO'dan memnun olduklarını belirtmiştir.

Uyelerimizin sorun ve taleplerini Whatsapp, e-posta ve telefon ile topladığımız KTO Destek Hatlarından haberinizi var mı?

KTO, sürecin yönetiminde etkin bir şekilde rol almış ve firmaların taleplerini üst yönetime (TOBB-İlgili Bakanlıklar) iletme noktasında başarılı olmuştur.

