



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI



ALMANYA

ÜLKE RAPORU



Dış Ticaret Servisi

Eylül 2018

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

GENEL BİLGİLER

1.1. Ülke Kimliği.....	4
1.2. Genel Bilgiler	4
1.2.1. Coğrafi Konum.....	4
1.2.2. Siyasi ve İdari Yapı.....	4
1.2.3. Doğal Kaynaklar ve Çevre	5
1.3. Genel Ekonomik Durum	6
1.3.1. Ekonomik Yapı	6
1.3.2. Ekonomik Performans.....	7

İKİNCİ BÖLÜM

SEKTÖRLER

2.1. Sektörler	8
2.1.1. Tarım ve Hayvancılık.....	8
2.1.2. Sanayi.....	8
2.1.3. Madencilik.....	9
2.1.4. İnşaat	10
2.1.5. Turizm	10
2.1.6. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı.....	10
2.1.7. Enerji.....	11

ÜÇÜNÇÜ BÖLÜM

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

3.1. Doğrudan Yabancı Yatırımlar	11
3.1.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü	11

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

DIŞ TİCARET

4.1. Dış Ticaret	12
4.1.1. Genel Durum	12
4.1.2. Ülkenin Dış Ticareti	12
4.1.3. İhracatında Başlıca Ürünler	13
4.1.4. İthalatında Başlıca Ürünler	14
4.1.5. Başlıca Ülkeler İtibari İle İhracatı	15
4.1.6. Başlıca Ülkeler İtibari İle İthalatı	16

BEŞİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE İLE TİCARET

5.1. Türkiye İle Ticaret	17
5.1.1. Türkiye - Almanya'ya Dış Ticaret Değerleri	17
5.1.2. Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı	18
5.1.3. Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İthalatı	19
5.1.4. İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller	20
5.1.5. Türkiye Almanya Yatırım İlişkileri	21

ALTINCI BÖLÜM

KONYA İLE TİCARET

6.1. Konya İle Ticaret.....	21
6.1.1. Konya'nın 2012 Yılında Almanya'ya Yapmış Olduğu İhracat Kalemleri	21
6.1.2. Konya'nın 2012 Yılında Almanya'ya Yapmış Olduğu İthalat Kalemleri	23
6.1.3. Türkiye'nin Almanya'ya ve Konya'nın Almanya'ya Yıllara Göre İthalat/ İhracat Rakamları	23

1.1. GENEL BİLGİLER

Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Başkenti	Berlin
Resmi Dili	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan
Para Birimi	Avro (€)
Yüzölçümü	357.376 km ²
Nüfus	82,6 milyon (IMF tahmini)
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart

1.1.1. Coğrafi Konum:

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

1.1.2. Siyasi ve İdari Yapı:

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

1.1.3. Doğal Kaynaklar ve Çevre:

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel su yolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı % 70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksulur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, “Birlik’90/Yeşiller” partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

1.2. GENEL EKONOMİK DURUM

1.2.1. Ekonomik Yapı:

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya’dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 82,6 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği’nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 4., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 5., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 17., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de 26. sırada yer almaktadır (2017).

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017a	2018b	2019b	2020b	2021b	2022b
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	3.651,87	3.934,81	4.074,23	4.211,9	4.329,34	4.452,16
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	2,05	1,84	1,46	1,43	1,3	1,22
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyat- \$)	44.184	47.535	49.181	50.837	52.287	53.810
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	1,56	1,52	1,99	2,14	2,31	2,47
İşgücü (Milyon)	45,9	46,4	46,4	46,6	46,8	46,8
İşsizlik Oranı (%)	3,8	3,5	3,3	3,4	3,5	3,5
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	295,98	304,33	304,01	305,5	302,04	307,57

Kaynak: IMF, The Economist Intelligence Unit, a: Gerçekleşen, b: Tahmini, c: Öngörü

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya’da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2017 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin % 68,6’lık kısmını oluşturmaktadır.

1.3.2. Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda % 5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması % 4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı % 3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında % 3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daralttığı talepten etkilenerek yalnız % 0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de % 0,3, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %1,6,%1,7 ve % 1,8 büyüme göstermiştir. Ekonomi 2017 yılında % 2,5 oranında büyümüştür.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında % 1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında % 0,9'a düşmüştür. 2015 yılında % 0,1, 2016 yılında % 0,4 olan enflasyonun yükseliş trendi 2017 yılında da devam etmiş ve % 1,7 oranında gerçekleşmiştir.

İKİNCİ BÖLÜM

SEKTÖRLER

2.1. SEKTÖRLER

2.1.1. Tarım ve Hayvancılık:

Halen ülke GSYİH'sinin sadece % 0,6'lık kısmını oluştursa da tarım, ormancılık ve balıkçılık Almanya'nın sosyal yapılanması bakımından önemini korumaktadır. Ülke gıdada % 70 oranında kendine yeterlidir.

Özellikle doğu ve batı ayırımı olmak üzere ülkenin bölgeleri arasında tarımsal yapılanma ciddi farklılıklar göstermektedir. Batı Almanya'da aileler tarafından işletilen çiftlikler hakim durumdayken, Doğu Almanya'da eski sosyalist kooperatiflerin devamı niteliğindeki büyük tarım işletmeleri ön plana çıkmaktadır. Bunun bir sonucu olarak Doğu Almanya'daki tarımsal toprakların % 93'lük kısmı yüzölçümü 100 hektarı aşan çiftlikler tarafından kullanılırken, ortalama çiftlik büyüklüğü 188,2 hektardır. Bu ortalama Batı Almanya'da sadece 31,2 hektardır.

Ülkenin tarım politikası AB'nin Ortak Tarım Politikası (OTP) çerçevesinde şekillenmektedir. OTP'nin temel ilkeleri tarımsal ürünlerin sağlık sebepleri hariç olmak üzere AB içinde serbest dolaşımının sağlanması ve iç piyasanın da dünya fiyatlarındaki dalgalanmalardan korunarak istikrarın sağlanmasıdır.

2.1.2. Sanayi:

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülmekte olsa da imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. Hizmetler sektöründe faaliyet göstermekte olan çok sayıda firma, şu ya da bu şekilde imalat faaliyeti ile ilişki içindedir. 2017 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin % 30,6'lık kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.

Ülkenin doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar, taşıtlar, cam ve seramik sektörleridir. Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinin ardından Doğu Almanya'daki sanayi işletmeleri büyük ölçüde kapanmıştır.

2.1.3. Madencilik:

Almanya'nın en önemli doğal kaynağı kömürdür. Almanya dünyanın en büyük kömür üreticisidir. Ülkede 2,5 milyar ton taş kömürü (teknik olarak ulaşılabilir miktar- toplam 82,961 milyar ton) ve 40,4 milyar ton linyit rezervi bulunmaktadır. Bunun dışında önemli enerji kaynağı bulunmamaktadır.

Linyit büyük çoğunlukla ülkenin batı ve doğusunda, özellikle Kuzey Ren Vestfalya, Saksonya ve Branderburg eyaletlerinde çıkarılır. Linyiti uzak mesafelere taşımak ekonomik olmadığından önemli miktardaki linyit, santrallerde elektrik üretmek üzere yakılmaktadır.

Taşkömürü Kuzey Ren Vestfalya ve Saarland'de çıkarılmaktadır. Taşkömürüyle çalışan tesislerin çoğu ithal ürün kullandığından tesisler ülke geneline yayılmış durumdadır. Bunun nedeni ülkedeki taşkömürü yataklarının oldukça derin ve karmaşık jeolojik konumundan dolayı çıkarılmasının Dünya pazarıyla kıyaslandığında çok pahalı olmasıdır.

2016 yılında sadece iki adet taş kömürü madeninin açık kalması ve 2018 yılına kadar tüm taş kömürü madenlerinin kapatılması planlanmaktadır.

Ülkede üretilen diğer başlıca mineraller arasında potasyum ile az miktarda üretilen nadir minerallerden uranyum, kobalt, bizmut ve antimuan ön plana çıkmaktadır. Ancak genel olarak ülkenin metalik mineral kaynakları çok kısıtlıdır.

2.1.4. İnşaat:

İnşaat sektörü Alman ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Avrupa inşaat piyasası 2017 yılında % 5 büyüyerek 112,2 milyar dolar gelir sağlamıştır. İnşaat sektöründeki hızlı büyüme trendinin 2020'ye kadar sürmesi beklenmektedir. Daha çok küçük ve orta ölçekli 400 bin kadar firmanın bulunduğu sektörde 2,5 milyon kalifiye işçi istihdam edilmektedir. Sektördeki bu büyümeyi en çok destekleyen % 5 büyüme ile konut inşaatları olmuştur.

AB üyesi ülkelerde yaklaşık 42,3 milyon çalışanın doğrudan ve dolaylı olarak çalıştığı inşaat sektöründe 3,2 milyon işletmenin % 95'inin 20 kişiden az çalışanı bulunmaktadır.

2.1.5. Turizm:

Turizm Alman ekonomisinde önemli sektörlerden biridir. Turizm'in Alman GSYİH'na katkısı % 3,9, sektörde çalışan işgücü ise 3 milyon kişi ile toplam işgücünün % 7'sini oluşturmaktadır.

BM Dünya Turizm Örgütü'nün 2017 Raporuna göre 2016 yılında ülkeye gelen yabancı turist sayısı yaklaşık 36 milyon kişi, elde edilen gelir ise 37 milyar dolar civarındadır. Ülke Seyahat ve Turizm Rekabetçilik endeksine göre ise dünyada 3. sırada yer almaktadır.

Ülkenin en önemli turizm bölgeleri: Batı'da Bavyera, Baden-Württemberg ve Ren Vadisi, Doğu'da Berlin, Dresden, Thüringen ve Harz Dağları'dır. Dünya'nın en önemli bilgi teknolojileri (IT) fuarı olan Cebit'e ev sahipliği yapan Hannover ve Frankfurt, hem ticaret fuarları hem de diğer iş hayatı faaliyetleri ile küresel iş dünyası için cazibe merkezi konumundadırlar.

2.1.6. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı:

Avrupa'nın tam merkezinde bulunduğu ileri sürülen Almanya Avrupa'da lojistik alanında birinci sırada yer almaktadır. İleri seviyedeki enerji ve haberleşme ağı ile yoğun ve geniş çaplı ulaşım alt yapısı bir araya gelince zamanında ürün teslimi ve başarı garanti altına alınabilmektedir.

2016 yılında yol ağı (yerel ulaşım harici yollar) 230.082km, suyollarının uzunluğu 7.675km, demiryolu uzunluğu (işletilen hatların uzunluğu) 37.775km'dir.

Almanya'da yük taşımacılığı büyük ölçüde karayolu taşıtları ile yapılmaktadır. 2016 yılında karayolları ile 4,6 milyar ton yük taşınırken, iç sularda 113,6 milyon ton, demiryolları ile 375 milyon ton taşınmıştır.

2.1.7. Enerji:

Almanya'nın gerek fosil yakıtlar bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş kömür (kok ve linyit) kaynaklarına sahiptir.

Ülke, kullandığı enerjinin % 60'ını diğer ülkelerden ithal etmektedir. Ülkede enerji üreten kuruluşlar ağırlıklı özel sektör kuruluşlarıdır. Enerji ve su tedarik sektöründe 250 bine yakın kişi istihdam edilmektedir.

2017 yılında toplam elektrik üretiminin yaklaşık % 37'si kömürden (taşkömürü % 14,4, linyit % 22,6) elde edilmiştir. Yenilenebilir enerji % 33,1, doğal gaz % 13,1, nükleer enerji % 11,6, mineral yağlar % 0,9 ve diğer kaynaklar % 4,3 pay almaktadır.

Ülkede elektrik sektöründeki kömür kullanımını artmıştır. Bunun nedeni 17 nükleer santralden 8'inin kapatılmış olmasıdır. 8 nükleer santralin kapatılmasından doğan elektrik arzındaki açık, öncelikle linyit kömür kullanan elektrik santralleri inşa edilerek doldurulmaktadır. Ülkenin tekrar kömüre yönelmesi Kyoto Protokolü gereği karbondioksit salınımını azaltma taahhütlerini sarsmaktadır.

Alman Hükümeti karbon dioksit (CO₂) salınımı 2020 yılı itibariyle 270 milyon ton azaltmayı ve 2050 yılına kadar ülkede elde edilen enerjinin % 80'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmesini hedeflemektedir. Bu çerçevede Almanya, yenilenebilir enerji kaynaklarını geliştirmek adına her yıl ortalama 2 milyar Avro yatırım yapmaktadır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

3.1. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

3.1.1. Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri

Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH'ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir. 1990'lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000'lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003'ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH'nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

UNCTAD (World Investment Report 2017) verilerine göre 2016 yılında Almanya'ya giren doğrudan yabancı yatırımların miktarı 9,53 milyon dolar, doğrudan yabancı yatırım stoğu ise 771 milyon dolardır (sıralamada 10. ülke).

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri (milyar \$)

Veriler	2016a	2017a	2018b	2019b	2020b	2021b	2022b
Ülkeye Giren DYY	58,1	78,0	80,3	81,2	66,6	76,5	72,0
Ülkeye Giren DYY(% GSYİH)	1,7	2,1	2,0	1,9	1,5	1,7	1,5
Ülkeye Giren DYY (Gayrisafı Sabit Sermaye Yatırımlarındaki Payı, %)	8,4	10,4	9,5	9,3	7,2	8,0	7,1
Ülkeden Çıkan DYY	-91,2	-125,0	-136,7	-131,0	-119,9	-108,6	-98,6
Net DYY	-33,1	-47,0	-56,4	-49,8	-53,2	-32,1	-26,6
DYY Stoğu	1,397,7	1,652,8	1,733,1	1,814,3	1,880,9	1,957,4	2,029,4
Kişi Başına DYY Stoğu (\$)	16.924	19.973	20.922	21.903	22.707	23.616	24.484
DYY Stoğu (% GSYİH)	40,2	44,8	42,5	43,0	42,6	42,9	42,2
Ülkeye Giren DYY Açısından Dünyadaki Payı (%)	2,51	4,83	3,64	3,41	2,74	3,04	2,76
DYY Stoğu Açısından Dünyadaki Payı (%)	4,97	5,51	5,41	5,30	5,39	5,41	65,41

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, a: Gerçekleşen, b: Öngörü

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

DIŞ TİCARET

4.1. DIŞ TİCARET

4.1.1. Genel Durum:

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2017 yılında da ABD ve Çin'in ardında yine üçüncü sırada yer almıştır.

2017 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1,450 milyar dolar, ithalatı ise 1,174 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin dış ticaret hacmi 2,624 milyar, dış ticaret fazlası ise 276 milyar dolardır. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabette İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	1.482	1.451	1.498	1.329	1.341	1.450
İthalat	1.260	1.187	1.215	1.058	1.061	1.174
Hacim	2.742	2.638	2.713	2.387	2.402	2.624
Denge	222	264	283	271	280	276

Kaynak: ITC - Trade Map (Ağustos)

4.1.2. İhracatında Başlıca Ürünler:

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİP TANIMI	2016	2017	2016-2017 Değişim%	2017 Pay%
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	151.920.841	157.402.915	3,6	10,9
Kara taşıtları için aksam, parçaları	56.380.083	62.520.708	10,9	4,3
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	48.602.880	52.737.737	8,5	3,6
Diğer hava taşıtları, uzay araçları	35.128.048	30.795.104	-12,3	2,1
İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	22.819.695	24.851.554	8,9	1,7
Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	13.527.793	16.083.897	18,9	1,1

Elektronik entegre devreler	12.223.533	15.061.163	23,2	1,0
Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	12.165.208	14.921.185	22,7	1,0
Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	13.061.076	14.088.131	7,9	1,0
Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	12.424.289	13.991.117	12,6	1,0
İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	12.988.824	13.652.755	5,1	0,9
Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	11.248.100	12.789.413	13,7	0,9
Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13.116.896	12.426.731	-5,3	0,9
Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	11.690.853	12.352.254	5,7	0,9
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	10.964.099	12.335.768	12,5	0,9
Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	10.519.117	11.997.887	14,1	0,8
Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	10.674.594	11.757.293	10,1	0,8

Kaynak: ITC - Trade Map

4.1.3. İthalatında Başlıca Ürünler:

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİP TANIMI	2016	2017	2016-2017 Değişim%	2017 Pay%
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	51.274.590	58.486.899	14,1	5,0
Kara taşıtları için aksam, parçaları	37.533.562	41.809.308	11,4	3,6
Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	28.718.517	36.216.995	26,1	3,1
Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	23.265.665	28.233.531	21,4	2,4
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	25.977.780	26.003.096	0,1	2,2
İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	18.534.460	22.987.008	24,0	2,0
Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	20.754.038	22.914.203	10,4	2,0
Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	21.261.326	22.368.007	5,2	1,9

Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	16.922.099	20.294.610	19,9	1,7
Elektronik entegre devreler	13.629.321	17.277.691	26,8	1,5
İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	9.543.891	10.693.045	12,0	0,9
Turbo jetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	9.715.034	10.347.736	6,5	0,9
Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	8.728.251	9.247.742	6,0	0,8
Diğer hava taşıtları, uzay araçları	13.884.239	9.239.964	-33,4	0,8
Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	8.452.850	8.912.973	5,4	0,8
Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	8.186.538	8.879.198	8,5	0,8

Kaynak: ITC-Trade Map

4.1.4. Başlıca Ülkeler İtibari İle İhracatı:

Önceki yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret ortağı ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almıştır

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)

ÜLKELER	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim%	2017 Pay%
Dünya	1.328.549.134	1.340.752.046	1.450.214.838	8,2	100,0
ABD	126.565.882	118.604.735	126.359.983	6,5	8,7
Fransa	113.949.441	110.670.666	118.774.519	7,3	8,2
Çin	79.429.909	85.350.436	97.773.609	14,6	6,7
Birleşik Krallık	98.712.709	94.075.871	94.818.746	0,8	6,5
Hollanda	87.825.910	86.835.884	91.278.271	5,1	6,3
İtalya	64.360.574	67.282.567	73.867.056	9,8	5,1
Avusturya	64.512.479	65.391.038	70.232.618	7,4	4,8
Polonya	57.846.445	58.851.884	67.140.427	14,1	4,6
İsviçre	55.913.747	55.337.647	62.526.524	13,0	4,3
Belçika	45.351.173	45.770.876	49.864.934	8,9	3,4
İspanya	42.936.361	44.521.885	48.614.556	9,2	3,4
Çek Cum.	40.455.667	42.718.737	46.687.748	9,3	3,2
İsveç	25.553.265	27.937.425	30.063.394	7,6	2,1
Rusya	24.650.469	23.575.767	30.041.151	27,4	2,1
Macaristan	24.202.011	25.423.723	28.150.553	10,7	1,9
Türkiye	24.796.825	24.886.055	24.414.942	-1,9	1,7
Japonya	18.939.651	20.690.888	22.135.630	7,0	1,5

Danimarka	19.505.996	20.374.370	20.775.402	2,0	1,4
G. Kore	19.882.772	19.316.928	19.802.752	2,5	1,4
Romanya	13.554.000	15.234.869	17.116.207	12,3	1,2
Slovakya	13.551.344	14.281.224	14.817.766	3,8	1,0
Meksika	12.329.278	12.545.314	14.606.511	16,4	1,0
B.A.E.	16.304.759	16.330.961	12.702.361	-22,2	0,9
Finlandiya	9.958.848	10.316.148	12.422.128	20,4	0,9
Hindistan	10.870.848	11.238.515	12.147.380	8,1	0,8
Kanada	11.111.730	10.621.679	11.007.438	3,6	0,8
G. Afrika	10.786.673	9.984.584	10.962.575	9,8	0,8
Avustralya	9.378.864	10.117.698	10.706.786	5,8	0,7
Norveç	9.214.238	9.957.637	10.175.732	2,2	0,7
Portekiz	8.353.216	8.921.786	10.097.001	13,2	0,7
Brezilya	11.062.912	10.005.111	9.692.165	-3,1	0,7
Tayvan	8.225.200	8.532.891	8.707.820	2,1	0,6
İrlanda	6.494.762	6.525.808	8.385.951	28,5	0,6
Singapur	7.407.314	7.803.896	7.936.577	1,7	0,5
Hong Kong	6.584.462	7.512.600	7.845.465	4,4	0,5
Suudi Arabistan	11.095.337	8.232.003	7.505.012	-8,8	0,5
Lüksemburg	5.861.221	5.960.691	6.494.414	9,0	0,4
Slovenya	5.049.876	5.350.606	5.944.550	11,1	0,4
Yunanistan	5.175.468	5.580.030	5.900.993	5,8	0,4
Malezya	5.339.653	5.339.697	5.698.710	6,7	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map

4.1.5. Başlıca Ülkeler İtibari İle İthalatı

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)

ÜLKELER	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim%	2017 Pay%
Dünya	1.057.616.386	1.060.672.017	1.173.627.519	10,6	100,0
Çin	103.348.242	105.289.753	115.179.029	9,4	9,8
Hollanda	97.476.692	92.488.678	95.302.834	3,0	8,1
Fransa	74.160.720	72.918.636	72.968.530	0,1	6,2
ABD	68.423.395	65.815.687	71.072.339	8,0	6,1
İtalya	54.358.388	57.298.505	63.059.409	10,1	5,4
Polonya	49.594.142	51.481.976	57.585.809	11,9	4,9
İsviçre	47.827.929	49.643.686	52.602.689	6,0	4,5
Çek Cum.	43.476.874	46.918.963	52.114.119	11,1	4,4
Avusturya	41.196.922	42.502.366	45.907.954	8,0	3,9
Belçika	40.877.388	41.913.142	45.021.323	7,4	3,8
Birleşik Krallık	42.548.939	39.420.807	41.366.451	4,9	3,5
İspanya	29.044.903	30.726.192	35.722.837	16,3	3,0
Macaristan	26.358.257	27.623.696	29.616.191	7,2	2,5
Japonya	23.278.332	25.366.077	27.033.836	6,6	2,3
Rusya	33.681.667	29.453.086	25.548.651	-13,3	2,2
Türkiye	16.094.742	17.004.577	18.284.322	7,5	1,6

İsveç	15.476.871	15.935.572	17.685.395	11,0	1,5
Romanya	11.905.798	13.824.152	16.890.921	22,2	1,4
Slovakya	15.103.741	15.931.379	16.710.058	4,9	1,4
İrlanda	12.006.759	13.229.764	13.754.977	4,0	1,2
Danimarka	13.075.923	12.883.582	13.613.959	5,7	1,2
G. Kore	8.557.473	8.592.743	12.902.193	50,2	1,1
Vietnam	9.003.668	9.777.183	10.922.704	11,7	0,9
Tayvan	9.082.688	9.508.070	10.880.930	14,4	0,9
Malezya	7.833.052	8.408.651	9.994.632	18,9	0,9
Hindistan	8.545.706	8.572.331	9.663.175	12,7	0,8
Finlandiya	9.743.615	8.936.390	9.310.847	4,2	0,8
Meksika	5.038.653	5.781.836	9.005.814	55,8	0,8
Brezilya	9.159.920	8.384.391	8.686.119	3,6	0,7
Norveç	18.022.186	13.845.695	7.717.479	-44,3	0,7
G. Afrika	5.991.229	6.339.424	7.344.226	15,9	0,6
Singapur	6.557.909	5.948.268	7.102.144	19,4	0,6
Portekiz	6.127.888	6.337.778	7.070.867	11,6	0,6
Slovenya	5.749.166	6.163.685	6.894.919	11,9	0,6
Tayland	5.751.533	6.144.641	6.869.344	11,8	0,6
Bangladeş	5.175.440	5.498.308	6.094.199	10,8	0,5
Kanada	4.126.990	4.326.104	4.690.013	8,4	0,4
Endonezya	4.456.243	4.273.638	4.461.457	4,4	0,4
Bulgaristan	3.221.454	3.524.003	4.323.401	22,7	0,4
Filipinler	3.341.896	3.151.663	4.084.644	29,6	0,3

Kaynak: ITC - Trade Map

BEŞİNCİ BÖLÜM
TÜRKİYE İLE TİCARET

5.1. TÜRKİYE İLE TİCARET

5.1.1. Türkiye – Almanya Dış Ticaret Değerleri

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri (1 000 ABD Doları)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı%	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı%	Hacim	Denge
2005	9.455.050	8,1	12,87	13.633.888	8,9	11,68	23.088.938	-4.178.838
2006	9.686.235	2,4	11,32	14.768.220	8,3	10,58	24.454.455	-5.081.985
2007	11.993.232	23,8	11,18	17.539.955	18,8	10,31	29.533.187	-5.546.723
2008	12.951.755	8,0	9,81	18.687.197	6,5	9,25	31.638.952	-5.735.443
2009	9.783.225	-24,5	9,58	14.096.963	-24,6	10,00	23.880.188	-4.313.738
2010	11.479.066	17,3	10,08	17.549.112	24,5	9,46	29.028.178	-6.070.047
2011	13.950.825	21,5	10,34	22.985.567	31,0	9,54	36.936.392	-9.034.741
2012	13.123.905	-5,9	8,61	21.400.614	-6,9	9,05	34.524.518	-8.276.709
2013	13.696.842	4,4	9,02	24.182.422	13,0	9,61	37.879.264	-10.485.579
2014	15.147.423	10,6	9,61	22.369.476	-7,5	9,24	37.516.900	-7.222.053
2015	13.418.068	-11,4	9,33	21.351.984	-4,5	10,30	34.770.052	-7.933.916
2016	13.998.653	4,3	9,82	21.474.989	0,6	10,81	35.472.442	-7.475.136
2017 / (1-12)	15.119.632	8,0	9,63	21.302.114	-0,8	9,11	36.421.746	-6.182.482
2017 / (1-6)	7.221.260	3,4	9,33	9.495.735	-12,9	8,77	16.716.995	-2.274.475
2018 / (1-6)	8.231.279	14,0	10,01	11.181.604	17,8	9,09	19.412.884	-2.950.325

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2017 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çinin ardından ikinci sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2017 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre %4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 Aralık ayı geçici dış ticaret verilerine göre Almanya'ya ihracatımız % 8 artarak 15 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Almanya'ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

5.1.2. Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)

GTİP TANIMI	2016	2017	2016-2017 Değişim%	2017 Pay%
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	964.161	1.149.870	19,3	7,6
İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	988.921	1.023.744	3,5	6,8
Kara taşıtları için aksam, parçaları	792.348	868.438	9,6	5,7
Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	713.732	687.635	-3,7	4,5
Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	373.467	456.760	22,3	3,0
Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	375.687	416.432	10,8	2,8
Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	355.584	371.378	4,4	2,5
Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	307.727	342.910	11,4	2,3
Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	352.602	317.014	-10,1	2,1
Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	309.874	301.561	-2,7	2,0
Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	255.311	254.961	-0,1	1,7
Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	237.886	244.841	2,9	1,6
Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	224.073	220.889	-1,4	1,5
Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	214.282	215.851	0,7	1,4
Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	202.314	211.439	4,5	1,4
Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	168.556	209.085	24,0	1,4
Kauçuktan yeni dış lastikler	153.955	208.331	35,3	1,4

Vulkanize kauçuktan diğer eşya	187.771	194.179	3,4	1,3
Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	111.445	168.938	51,6	1,1
Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	148.496	164.373	10,7	1,1
Alüminyum çubuk ve profiller	131.885	157.632	19,5	1,0
Demir/çelikten diğer eşya	122.449	156.406	27,7	1,0
Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	117.081	145.507	24,3	1,0
İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	123.986	138.597	11,8	0,9
Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	99.102	135.656	36,9	0,9
Traktörler	86.081	124.686	44,8	0,8
Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	101.119	115.021	13,7	0,8

Kaynak: ITC-Trade Map

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

5.1.3. Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İthalatı:

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'dan İthalatı (milyon dolar)

GTİP TANIMI	2016	2017	2016-2017	2017
			Değişim%	Pay%
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	3.423.296	2.961.087	-13,5	13,9
Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.084.386	1.228.469	13,3	5,8
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	486.135	496.439	2,1	2,3
Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	292.921	393.306	34,3	1,8
Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	260.402	371.763	42,8	1,7
Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	299.039	361.292	20,8	1,7
İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	324.281	326.337	0,6	1,5
Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	201.435	324.108	60,9	1,5
Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	270.583	303.620	12,2	1,4
İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	262.343	226.012	-13,8	1,1
Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	203.439	222.752	9,5	1,0
Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	612.932	219.508	-64,2	1,0
Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	225.799	208.931	-7,5	1,0
Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	175.688	198.842	13,2	0,9
Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik	182.070	197.912	8,7	0,9

devresi teçhizatı				
Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	174.346	193.269	10,9	0,9
Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	166.315	190.837	14,7	0,9
Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	152.027	173.036	13,8	0,8
Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	72.536	166.106	129,0	0,8
Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	162.727	162.680	-0,0	0,8
Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	151.930	160.645	5,7	0,8

Kaynak: ITC-Trade Map

5.1.4. İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller:

İki Ülke Arasında Ticaretin Alt Yapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2005

5.1.5. Türkiye Almanya Yatırım İlişkileri

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017'de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası).

Türkiye'den Almanya'ya 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).

Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

ALTINCI BÖLÜM
KONYA İLE TİCARET

6.1. KONYA İLE TİCARETİ

6.1.1. Konya'nın 2017 Yılında Almanya'ya Yapmış Olduğu İhracat Kalemleri:

SN	ÜLKE	DOLAR
1	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	35.868.466
2	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	34.788.827
3	Demir veya çelikten eşya	13.281.588
4	Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	6.956.412
5	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	4.054.769
6	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	4.013.725
7	Şeker ve şeker mamulleri	2.525.955
8	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	2.197.988
9	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	2.172.914
10	Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	1.597.168
11	Adi metallere aletler, bıçaklı eşyası ve sofraya takımları, adi metallere bunların aksam ve parçaları	1.455.400
12	Plastikler ve mamulleri	1.320.999
13	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.166.710
14	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	989.353
15	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları	918.661
16	Kauçuk ve kauçuktan eşya	707.581
17	Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke	674.032
18	Demiryolu vb hatlara ait taşıtlar ve malzemeler, bunların aksam-parçaları, mekanik trafik sinyalizasyon cihazları	521.900
19	Kahve, çay, paraguay çayı ve baharat	477.732
20	Yenilen çeşitli gıda müstahzarları (kahve hülusalaları, çay hülusalaları, mayalar, soslar, diyet mamaları, vb.)	452.137
21	Kakao ve kakao müstahzarları	290.023
22	Uçucu yağlar ve rezinoitler, parfümeri, kozmetik veya tuvalet müstahzarları	288.400
23	Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar	254.379
24	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	207.568
25	Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	201.792
26	Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	182.224
27	Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar, sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	163.315
28	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	136.701
29	Adi metallere çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.)	103.967

30	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	91.964
31	Seramik mamulleri	82.980
32	Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkama-yağlama müstahzarları, mumlar,bakım müstahzarları, dişçilik müstahzarları	82.273
33	Albüminoid maddeler, değişikliğe uğramış nişasta esaslı ürünler, tutkallar, enzimler	56.276
34	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	52.041
35	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	51.831
36	Çinko ve çinkodan eşya	49.779
37	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	40.297
38	Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya	40.040
39	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	37.797
40	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	33.317
41	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	22.035
42	Organik kimyasal ürünler	20.780
43	Bakır ve bakırdan eşya	13.460
44	Örölmeye elverişli bitkisel maddeler, tarifinin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan bitkisel ürünler	13.183
45	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	11.015
46	Cam ve cam eşya	10.090
47	Hububat	8.976
48	Oyuncaklar, oyun ve spor malzemeleri, bunların aksam, parça ve aksesuarı	8.366
49	Başlıklar ve aksamı (şapka, kasket, koruyucu başlıklar vb.)	7.908
50	Basılı kitaplar, gazeteler, resimler ve baskı sanayiinin diğer mamulleri, el ve makina yazısı metinler ve planlar	4.916
51	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	4.160
52	Deri-saraciye eşyası, eyer-koşum takımları, seyahat eşyası, el çantaları vb mahfazalar, hayvan bağırsağından mamul eşya	2.864
53	Demir ve çelik	2.616
54	Debagatte ve boyacılıkta kullanılan hülusalalar, tanenler, boyalar, pigmentler,vb, vernikler, vb, macunlar, mürekkepler	2.176
55	Hazırlanmış ince ve kalın kuş tüyleri ve bunlardan eşya, yapma çiçekler, insan saçından eşya	1.445
56	Özel dokunmuş mensucat, tuftedilmiş dokunabilir mensucat,dantela,duvar halıları, şeritçi ve kaytancı eşyası, işlemler	1.098
57	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	505
58	Nikel ve nikelden eşya	368
59	Müzik aletleri, bunların aksam, parça ve aksesuarı	348
60	Eczacılık ürünleri	269

6.1.2. Konya'nın 2017 Yılında Almanya'dan Yapmış Olduğu İthalat Kalemleri:

SN	ÜRÜN	DOLAR
1	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları,aksam-parça-aksesuarı	31.235.807
2	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	29.777.069
3	Demir ve çelik	5.856.999
4	Canlı hayvanlar	5.420.064
5	Plastikler ve mamulleri	3.434.951
6	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.389.726
7	Demir veya çelikten eşya	2.752.425
8	Kakao ve kakao müstahzarları	1.843.049
9	Debagatte ve boyacılıkta kullanılan hülusalalar, tanenler, boyalar, pigmentler,vb, vernikler, vb, macunlar, mürekkepler	1.548.713
10	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	1.491.726
11	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	1.326.847
12	Bakır ve bakırdan eşya	1.276.677
13	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	1.090.962
14	Adi metallere aletler, bıçakçı eşyası ve sofraya takımları, adi metallere bunların aksam ve parçaları	1.038.239
15	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	814.253
16	Adi metallere çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.)	697.359
17	Kauçuk ve kauçuktan eşya	504.384
18	Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	375.543
19	Seramik mamulleri	353.316
20	Organik kimyasal ürünler	317.535
21	Gübreler	281.113
22	Lak, sakız, reçine ve diğer bitkisel özsu ve hülusalalar	278.854
23	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	259.133
24	Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar,sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	222.081
25	Diğer hayvansal menşeli ürünler (kıl, kemik, boynuz, fildişi, mercan, bağırsak, vb.)	197.488
26	Eczacılık ürünleri	170.322
27	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikler	133.765
28	Sentetik ve suni devamsız lifler	127.987
29	Şeker ve şeker mamulleri	115.596
30	Özel dokunmuş mensucat, tuftedilmiş dokunabilir mensucat,dantela,duvar halıları, şeritçi ve kaytancı eşyası, işlemler	103.972
31	Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkama-yağlama müstahzarları, muımlar,bakım müstahzarları, dişçilik müstahzarları	99.821
32	Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya	98.944

33	Canlı ağaçlar ve diğer bitkiler, yumrular, kökler ve benzerleri, kesme çiçekler ve süs yaprakları	84.812
34	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	79.904
35	Diğer adi metaller (tungsten, molibden, tantal, magnezyum, kobalt, bizmut, kadmiyum, vb.), sermetler, bunlardan eşya	73.988
36	Demiryolu vb hatlara ait taşıtlar ve malzemeler, bunların aksam-parçaları, mekanik trafik sinyalizasyon cihazları	49.813
37	Albüminoid maddeler, değişikliğe uğramış nişasta esaslı ürünler, tutkallar, enzimler	48.082
38	Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokunabilir mensucat, dokunabilir maddelerden teknik eşya	44.592
39	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	43.330
40	Yenilen çeşitli gıda müstahzarları (kahve hülusalaları, çay hülusalaları, mayalar, soslar, diyet mamaları, vb.)	36.026
41	Cam ve cam eşya	23.190
42	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	17.263
43	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel muımlar	16.500
44	Odun veya diğer lifli selülozik maddelerin hamurları, geri kazanılmış kağıt veya karton (döküntü, kırpıntı ve hurdalar)	14.161
45	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	12.618
46	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	12.422
47	Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	10.196

6.1.3. Türkiye'nin Almanya'ya ve Konya'nın Almanya'ya Yıllara göre İthalat/İhracat Rakamları

Türkiye- Almanya Rakamları

Dolar	2015	2016	2017
İhracat	13.417.033.186	13.998.653.115	15.118.909.842
İthalat	21.351.884.464	21.474.989.265	21.301.869.301

Konya-Almanya Rakamları

Dolar	2015	2016	2017
İhracat	81.878.395	95.373.494	118.710.486
İthalat	90.222.718	88.171.603	97.240.763