

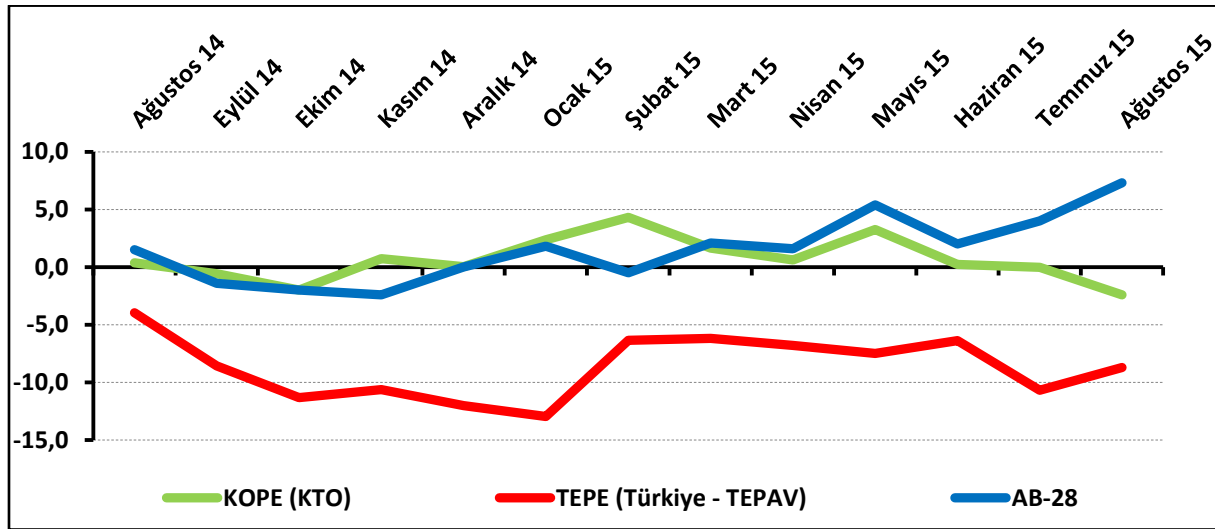
KONYA'DA PERAKENDECİLER İŞLERDEN MEMNUN DEĞİL

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumunda geçen yıla ve geçen aya göre azalma oldu. Önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde hem Ağustos 2014'e göre hem de Temmuz 2015'e göre artış oldu. Konya perakende sektörü, Ağustos 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düştü:

Ağustos 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -8,7 değerini alırken, KOPE -2,4 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,8 puan, TEPE ise 4,7 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre de 2,4 puanlık bir azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, ağustos ayında Türkiye genelinden daha iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin geçen yıla göre azalmasında geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumundaki, geçen aya göre azalmasında ise önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki ve geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumundaki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2014 - Ağustos 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

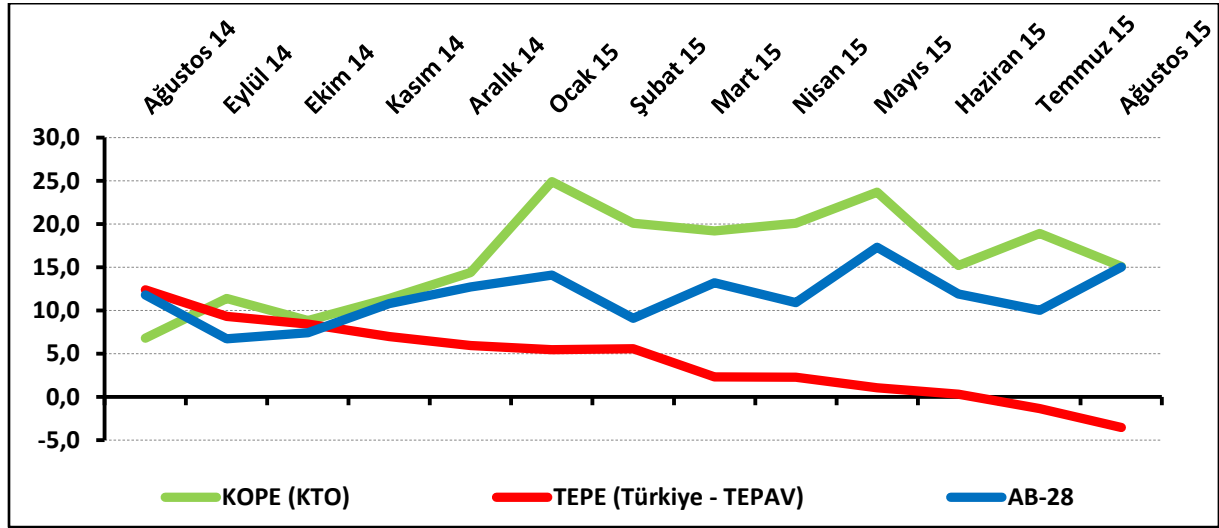
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,7	1,6	3,9	2,1	-0,2	-1,8	-1,7	0,9	4,4	5,0	2,0	4,2
2014	-1,3	-5,5	-7,5	-6,5	-4,3	1,6	4,8	0,4	-0,6	-2,0	0,7	0,0
2015	2,4	4,3	1,6	0,6	3,3	0,2	0,0	-2,4				

Konyalı perakendeciler önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme bekliyor:

Ağustos 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 39,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 21,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Ağustos 2014'e göre 8,3 puan artış, Temmuz 2015'e göre ise 3,8 puan azalış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ağustos 2014 - Ağustos 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

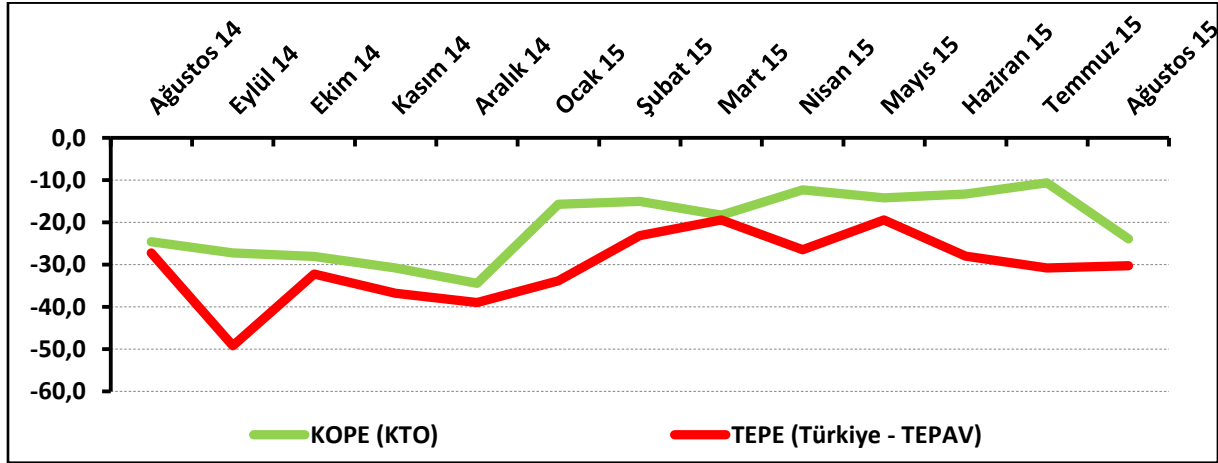
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,9	19,7	19,8	16,0	12,1	13,5	17,7	15,4	20,8	18,8	14,4	18,8
2014	2,6	-4,3	-10,5	-3,6	3,4	20,2	15,6	6,8	11,4	8,8	11,4	14,4
2015	24,9	20,1	19,2	20,1	23,7	15,2	18,9	15,1				

Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Ağustos 2015’te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,3 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre 0,7 puan artarak -23,9 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2015’te yüzde 17,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 41’i ise işlerinin Ağustos 2014’e göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ağustos 2014 – Ağustos 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

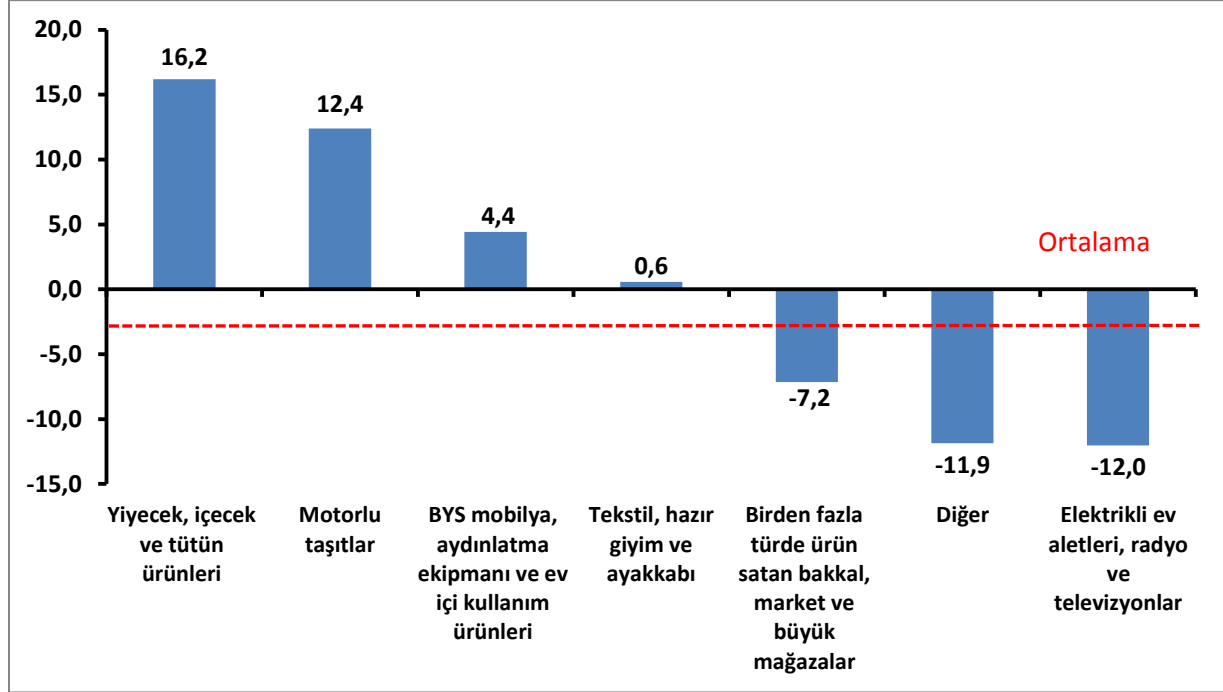
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-31,4	-29,0	-31,3	-32,2	-31,5	-25,1	-30,4	-28,6	-22,7	-20,7	-29,9	-18,3
2014	-23,4	-29,1	-24,5	-27,2	-28,2	-27,8	-27,3	-24,6	-27,2	-28,1	-30,8	-34,4
2015	-15,7	-15,0	-18,3	-12,3	-14,2	-13,3	-10,6	-23,9				

Perakendede en iyi performansı “yiyecek ve içecek” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe ağustos ayında en iyi performansı “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü sergiledi. Bu sektörü “motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri takip etti. Bu dört sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu. Bununla birlikte “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer” sektörlerinde de düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakende sektöründe satış fiyatı beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ağustos 2015'te "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergesi haricindeki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde azalış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde" artış yaşandı. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 aydaki satış ve istihdam beklentisinde" ve "geçen yıla göre işlerin durumunda" Ağustos 2014'e göre artış olurken, Temmuz 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2014	KOPE (Konya) 07/2015	KOPE (Konya) 08/2015	Bir önceki aya göre değişim 08/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2015	TEPE (Türkiye) 08/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-12,7	-23,8	-30,0	-6,2	-17,3	-40,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,0	4,9	7,7	2,8	0,7	18,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,9	5,3	6,3	1,1	4,4	-16,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,8	18,9	15,1	-3,8	8,3	-3,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,8	6,5	6,1	-0,3	0,3	-5,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,2	28,4	29,2	0,8	19,0	26,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-24,6	-10,6	-23,9	-13,3	0,7	-30,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,7	8,5	4,0	4,5	-4,7	6,8

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın ağustos ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hırvatistan, Fransa ve İtalya takip etti. Yunanistan, Estonya ve Danimarka ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ağustos 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	35,8
Hırvatistan	17,7
Fransa	12,9
İtalya	9,2
Romanya	8,3
Avusturya	7,6
Slovakya	7,1
Almanya	6,9
Euro Bölgesi-19	6,8
Çek Cumhuriyeti	6,6
Slovenya	6,4
AB-28	5,8
Bulgaristan	5,7
Belçika	4,9
İsveç	4,6
İspanya	4,5
Hollanda	2,9
İngiltere	2,8
Polonya	2,2
Portekiz	0,8
Finlandiya	0,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,2
Letonya	-2,0
Macaristan	-2,1
Litvanya	-3,4
Türkiye	-4,7
Danimarka	-7,8
Estonya	-12,5
Yunanistan	-37,6

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler