

Türkiye İhracatçılar Meclisi en fazla ihracat yapan ilk 1000 firmanın performans analizlerini gerçekleştirmiştir. Yapılan bu analizler neticesinde paylaşılan bilgilere göre, 2012 yılında en fazla ihracat yapan firma, 5 milyar 42 milyon dolar ile TÜPRAŞ olurken, ikinci sırada 3 milyar 198 milyon dolar ile Ford, üçüncü sırada ise 3 milyar 152 milyon dolar ile Renault yer almaktadır.

Açıklanan rakamlar neticesinde ülkemizin 2012 yılı içerisinde gerçekleştirmiş olduğu toplam ihracat rakamı 151 milyar 860 milyon dolar ile yeni bir rekora imza atmış bulunmaktadır. 2012 yılının tamamında bir önceki yıla göre yüzde 12,57 artış gösteren ihracat, aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,38'lik bir düşüşle 11 milyar 877 milyon dolar olmuştur.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2012 yılının sektörler bazında ihracat şampiyonu 19 milyar dolar ile Otomotiv sektörü olmuştur. Otomotiv sektörünün ihracatı geçen yıla göre yüzde 5,5 azalmasına rağmen birinci sırada yer alırken, 17,5 milyar dolar ihracat yapan kimyevi maddeler sektörü ikinci sırada, 16,1 milyar dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üçüncü sırada yer almaktadır.

2012 yılı içerisinde yıllık bazda ihracat rakamını en fazla arttıran sektör yüzde 43 ile savunma ve havacılık sanayi olmuştur. Bu sektörü yüzde 42 artış ile mücevher, yüzde 25 artışla tütün sektörü takip etmektedir. 2012 yılında ülke bazında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya, Irak ve İngiltere, Rusya, İtalya, Fransa, ABD, Suudi Arabistan ve İspanya olmuştur.

İhracatımızı arttırdığımız ülkelere baktığımızda ilk sırada yüzde 188 artış oranı ile Libya, yüzde 80 ile Venezuela, yüzde 76 ile Yemen gelmektedir. Bölgesel olarak incelediğimizde, yüzde 7 oranında bir gerileme yaşamasına rağmen 58 milyar dolarlık ihracat rakamımızla Avrupa Birliği en çok ihracat yaptığımız bölge olarak ilk sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı yüzde 46'dan yüzde 38,2'ye düşmüştür. Ancak 7 sektörümüz AB'ye ihracatını arttırmıştır. Bunlardan ilk üç sırada yer alan sektörlerimiz elektrik- elektronik, kimya ve fındık sektörleri olmuştur.

Ortadoğu'ya gerçekleştirdiğimiz ihracat rakamlarına baktığımız zaman ihracatımızda yüzde 12'lik bir artış yaşanmış ve 27 milyar dolar olmuştur. 20 sektörümüz Ortadoğu'ya ihracatını arttırmaktadır. Ortadoğu'ya ihracat artışı yaşayan sektörler tütün, mücevher, savunma ve havacılık sektörleri olmuştur.

Afrika'ya olan ihracatımız ise 2012 yılı içerisinde yüzde 27'lik bir artış göstermiş ve 24 sektörümüzün Afrika'ya ihracatı artmıştır. En çok ihracat yapan sektörler arasında, kimya sektörü yer alırken, en fazla artışı da savunma ve havacılık sektöründe gerçekleşmiştir.

2012 yılında il bazında en fazla ihracat yapan ilimiz 61 milyar dolarlık rakamla İstanbul olmuştur. İstanbul'u 13 milyar dolar ile Kocaeli, 11,9 milyar dolar ihracat ile Bursa takip etmektedir. En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimiz arasından ihracatını en fazla arttıran ilimiz yüzde 19'luk artışla Gaziantep olmuştur. Gaziantep'i yüzde 10 ihracat artışı ile Ankara, yüzde 8 ile Adana, yüzde 5 ile İzmir, yüzde 4 ile Kocaeli ve yüzde 3 ile İstanbul takip etmektedir.

TİM'in 2013 yılı ihracat beklentilerine bakıldığında küresel ekonominin daha ılımlı bir seyir izleyeceği görüşü yer almaktadır. Avrupa bölgesinde gerçekleşecek kısmi toparlanma olasılığının yüksek olduğu belirtilmektedir. 2012 yılında yüzde 0,4 küçülmesi beklenen AB'nin 2013 yılında yüzde 0,2 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Bu durumda ihracatımıza olumlu yansımaları beklenmektedir.

Amerika tarafında da ılımlı bir büyüme temposunun devam etmesi beklentiler arasında yer almaktadır. 2012 yılında gelişen ülkelerin büyüme beklentisi yüzde 5,1 iken bu rakamın 2013 yılı içerisinde yüzde 5,6 rakamına yükselmesi tahmin edilmektedir.

TİM'den yapılan açıklamaya göre, geçen yıl Orta Vadeli Program'a göre, 2012 yılında ihracat hedefimiz 148,5 milyar dolardı, daha sonra bu rakam 149,5 milyar dolar olarak revize edildi. 2012 yılında ise bu hedef aşılmıştır. Orta Vadeli Program'da 2013 yılı ihracat hedefi 158 milyar dolar olarak belirlenmiştir. 2013 yılında hedeflenen ise bu rakamın geçilerek 160 milyar dolarlık ihracat yapılması olarak belirlenmektedir.

İlk bin ihracatçının toplam ihracat içerisindeki payına bakıldığında hedeflenene uygun bir tablo çizildiği belirtilmektedir. Örneğin, 2008 yılında ilk bin ihracatçı, ihracatın yüzde 70'ini yaparken, 2009'da yüzde 62, 2010'da yüzde 64, 2011'de yüzde 64 ve 2012 yılında yüzde 57,9'unu gerçekleştirmektedir. Bu da ihracatın, belli bir oranda daha büyük firmalardan, daha küçük ölçekli firmalara doğru tabanını genişletmeye başladığını göstermektedir. Böylelikle de küçük ve orta ölçekli firmalar ihracattan daha fazla pay almaya başlamıştır.

İhracatta ilk 500 ve ikinci 500'e baktığımızda, 88,2 milyar dolarlık ihracatın yüzde 85,4'ünü ilk 500'ün, yüzde 14,6'sını ise ikinci 500'ün gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Ülkemizin 125,5 milyar dolarlık toplam ihracatının 49,6'sını ilk 500 ihracatçı firma, yüzde 8,5'ini ikinci 500 ihracatçının gerçekleştirirken, geri kalan yüzde 41,9'luk kısmını ise 56 bin ihracatçı gerçekleştirmektedir.

İlk bin firmanın yüzde 67,9'u üretici ihracatçı olurken bu firmalarında yüzde 21'i grup dış ticaret şirketi, yüzde 10,9'u ise dış ticaret şirketlerinden oluşmaktadır. Gerçekleşen ihracatın yüzde 86,6'lık kısmının sanayi ürünlerinden oluşurken, ihracatın yüzde 11,6'sını tarım ürünleri, yüzde 1,8'ini ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır.

İhracatçı firmaların bölgesel olarak dağılımına bakıldığı zaman, ilk sırada 595 firma ile Marmara Bölgesi'nin, ikinci sırada 123 firma ile Ege Bölgesi'nin geldiği kaydedilmektedir.