

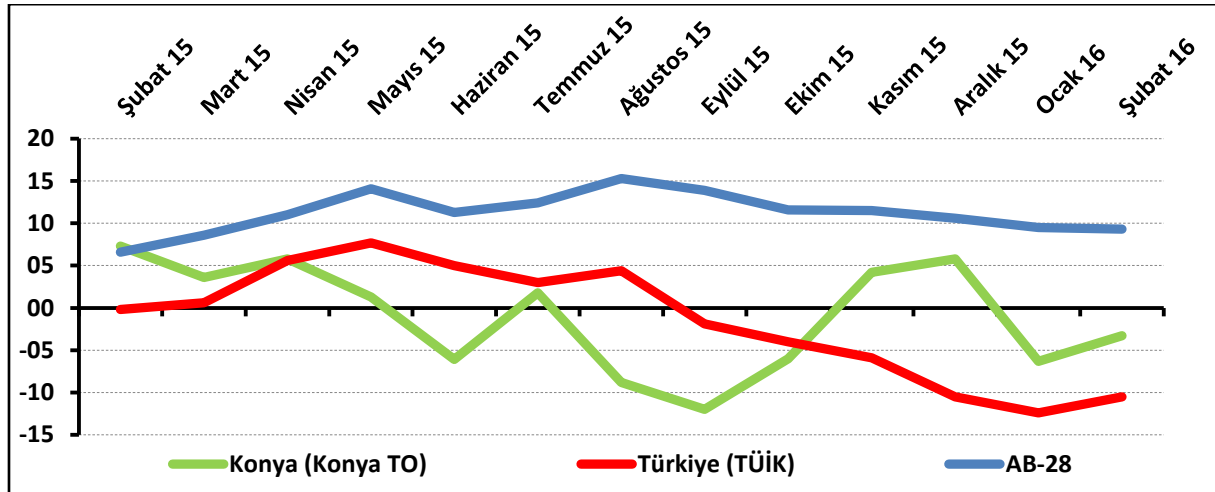
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN, FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükselirken, geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2015'e göre azalırken, Ocak 2016'ya göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönem beklentisi, Türkiye ve AB'ye göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3 puan yükselirken, geçen yıla göre 10,6 puan düşerek -3,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2016'da geçen aya göre 1,9 puan yükselirken, geçen yıla göre 10,3 puan düşerek -10,5 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2016'da bir önceki aya göre 0,2 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 2,7 puan yükselerek 9,3 puan değerini aldı. Şubat ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergileyen endeks değerinin bir önceki aya göre yükselmesinde en çok, gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Şubat 2015 - Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

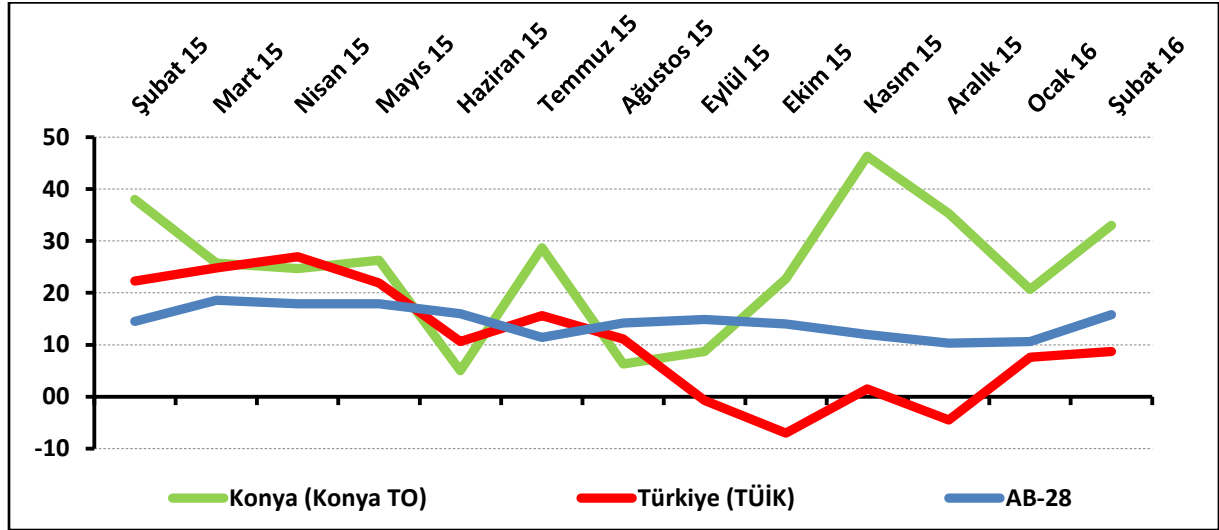
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3										

Konya hizmetler sektörünün yüzde 48'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Şubat 2016'da bir önceki aya göre 12,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan düşerek 33 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye geneli ve AB-28'de yükselmiştir. Şubat ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Şubat 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 48'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 15'i talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2015 - Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

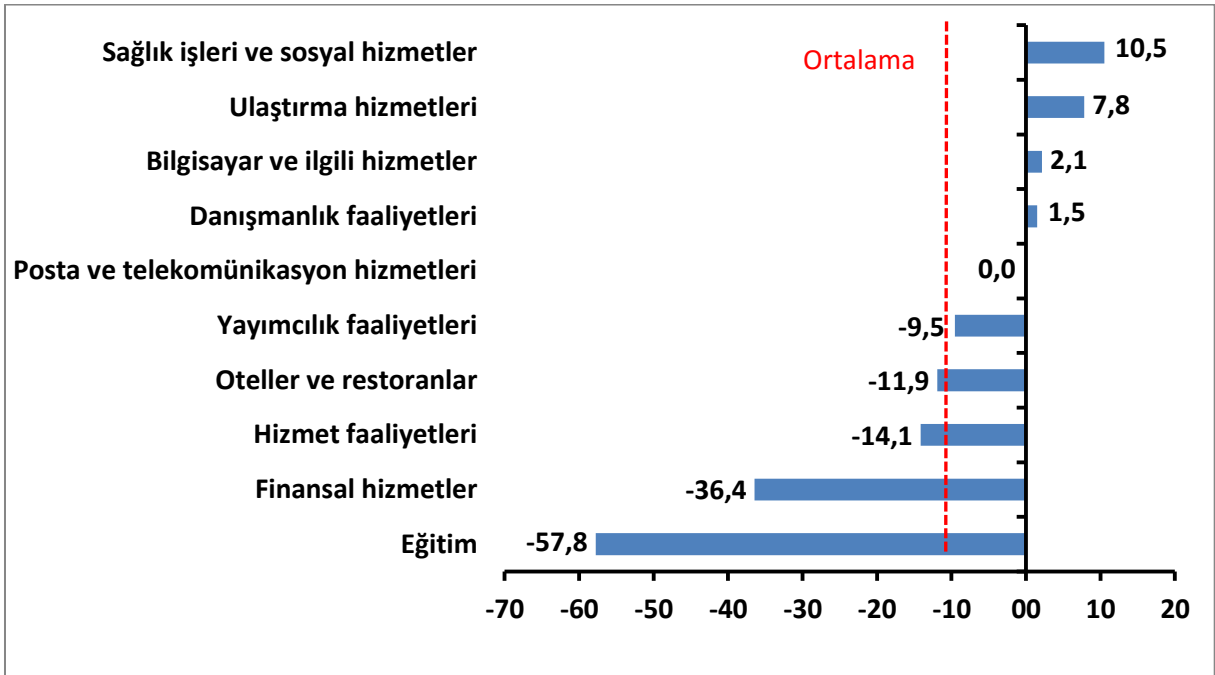
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0										

Şubat ayının lideri sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü oldu:

Şubat ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, “Sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “ulaştırma hizmetleri”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler” ve “danışmanlık faaliyetleri” sektörleri takip etti. “Posta ve telekomünikasyon hizmetleri” sektöründe ise geçen yıla göre değişim olmadı. “Yayımcılık faaliyetleri”, “oteller ve restoranlar”, “hizmet faaliyetleri”, “finansal hizmetler” ve “eğitim” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. “Oteller ve restoranlar”, “hizmet faaliyetleri”, “finansal hizmetler” ve “eğitim” sektörlerindeki azalma, ortalamadan daha düşük bir seviyede gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, “eğitim” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2016’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)

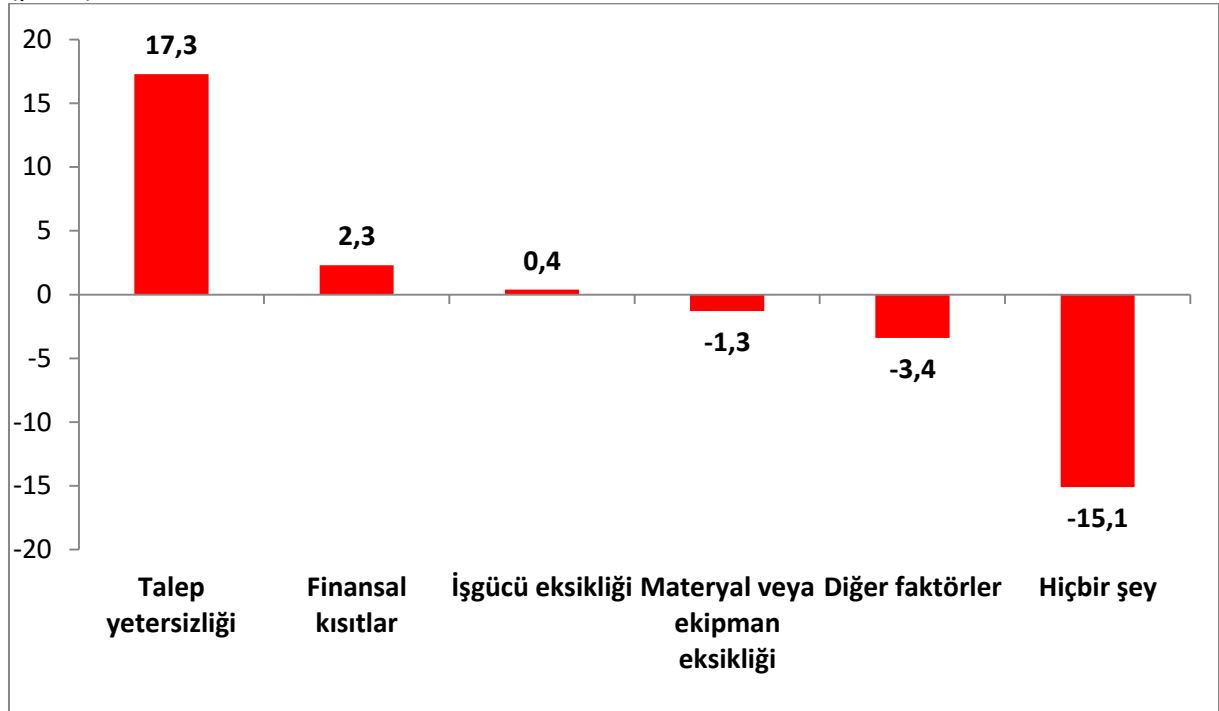


Firmaların yüzde 37'si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde talep yetersizliği, finansal kısıtlar ve işgücü eksikliği gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörlerden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şubat ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 27'si finansal kısıtların, yüzde 18,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 4,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 12,7 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Şubat ayında gelecek dönemki tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz üç aydaki işlerin durumunda" , "gelecek üç ayda verilen hizmetlere olan talepte" ve "gelecek üç ayda verilen hizmetlerin fiyatlarında" geçen aya göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlemlendi.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2015	Konya (Konya TO) 01/2016	Konya (Konya TO) 02/2016	Bir önceki aya göre değişim 02/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2016	Türkiye (TÜİK) 02/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-8,7	-22,3	-21,7	0,6	-13,0	-19,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-7,3	-17,3	-21,3	-4,0	-14,0	-20,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,0	20,7	33,0	12,3	-5,0	8,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1,3	1,7	-9,3	-11,0	-8,0	-15,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,3	13,3	8,0	-5,3	-4,3	4,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,3	32,7	33,7	1,0	8,4	11,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	1,7	-11,7	-12,3	-0,6	-14,0	

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Belçika'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Belçika'yı; Finlandiya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Avusturya ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Belçika	11,6
Finlandiya	10,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,0
Avusturya	9,0
Hırvatistan	7,9
Almanya	7,4
Fransa	7,2
Litvanya	5,6
Euro Bölgesi-19	5,4
İtalya	5,0
Hollanda	4,6
Estonya	4,1
Romanya	4,0
Çek Cumhuriyet	3,6
Bulgaristan	3,5
Danimarka	3,2
AB-28	2,7
Letonya	1,6
Portekiz	1,4
Macaristan	1,2
Polonya	0,7
Slovenya	0,6
Slovakya	0,3
İspanya	0,1
İsveç	-2,7
Malta	-4,0
İngiltere	-6,6
Türkiye	-10,3
Yunanistan	-23,0