

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi, Türkiye'nin, yerel düzeyde hizmetler sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge oldu. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ile Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların nabzı tutulacak ve hizmetler sektöründeki gelişmeler izlenecek. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ile Konya'daki hizmetler sektörünün Türkiye geneli ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya'nın hizmetler sektörü 6 aydır gözlem altında:

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Hizmetler Sektörü Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmalara uygulanmaktadır. Bilgisayar ve ilgili hizmetler, danışmanlık faaliyetleri, eğitim, finansal hizmetler, hizmet faaliyetleri, oteller ve restoranlar, posta ve telekomünikasyon hizmetleri, sağlık işleri ve sosyal hizmetler, ulaştırma hizmetleri ve yayıncılık faaliyetleri sektörlerde faaliyet gösteren 300 firma ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır. Bu kapsamda firmalar ile 6. dönem görüşmeler Şubat ayında yapılmıştır. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi sonuçları her ayın 4. iş günü Konya Ticaret Odası internet sayfasında kamuoyuna açıklanacaktır.

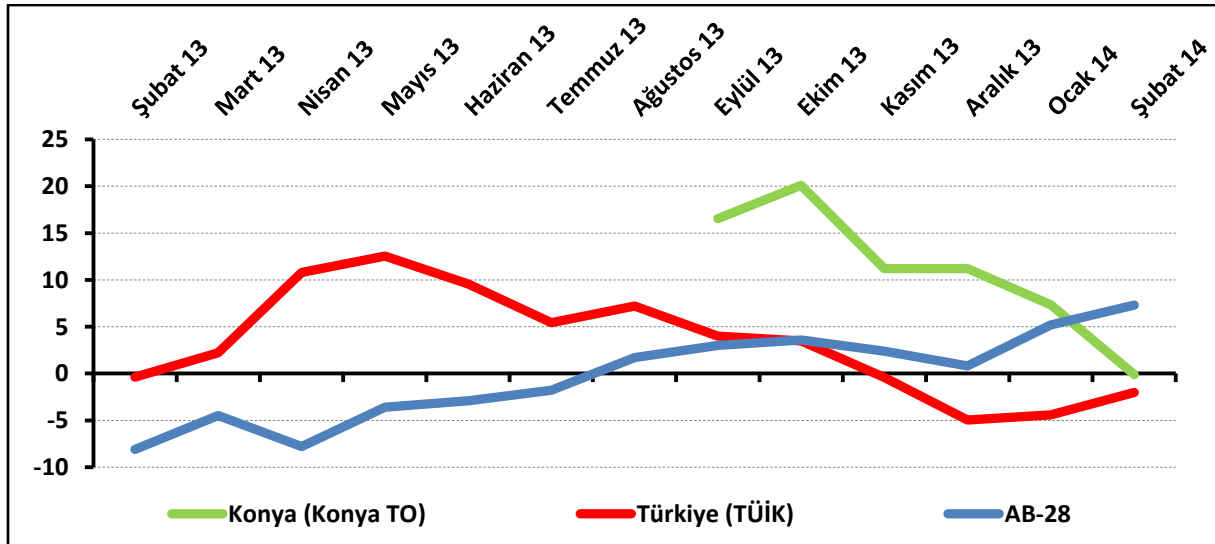
Hizmetler sektörü güven endeksi nasıl hesaplanıyor:

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi; ankette yer alan "Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?", "Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?" ve "Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?" sorularına verilen yanıtların balanslarının ortalaması alınarak hesaplanmaktadır. Balans değeri, sorulara olumlu cevap verenler ile olumsuz cevap verenlerin farkı alınarak hesaplanmaktadır.

Konya Hizmetler Sektörü Güveni Endeksi, 2 aydır düşüyor:

Ocak 2014'te bir önceki aya göre düşerek 7,3 puan değerini alan Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Şubat 2014'te 7,4 puan düşerek -0,1 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2014'te -2 puan değerini aldı. AB-28 hizmetler sektörü güven endeksi de 7,3 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye'de ve AB-28'de yükseldi. Hizmetler sektörü güven endeksinin düşmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki ve hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu. Konya hizmetler sektörü, Şubat 2014'te AB-28'den daha düşük, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2013 – Şubat 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

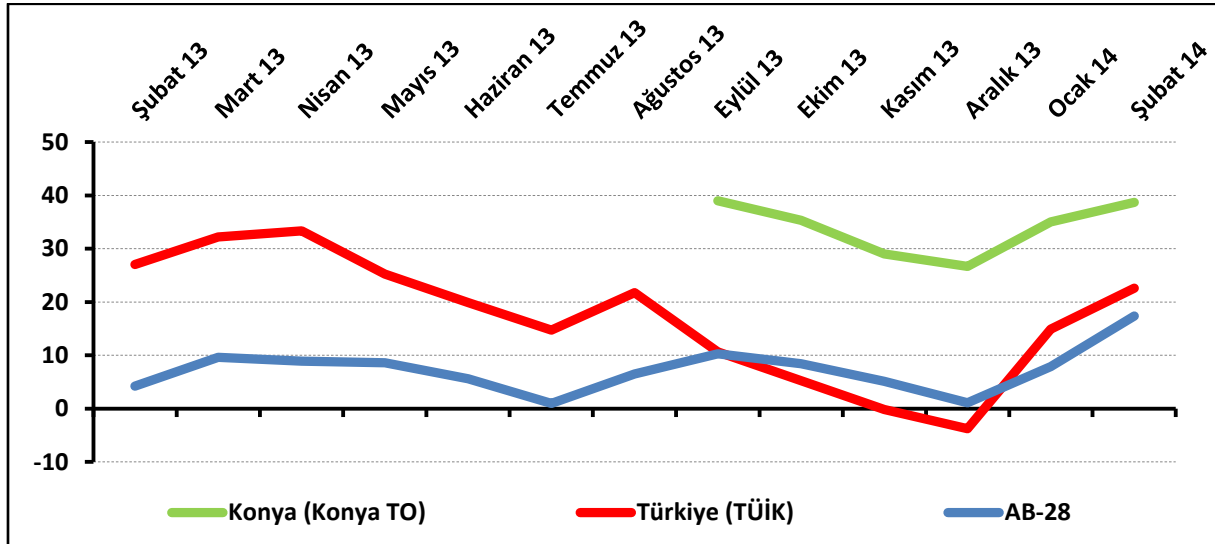
Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1										

Verilen hizmetlere olan talep beklentisi artmaya devam ediyor:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Ocak 2014'te 35 puan seviyesindeyken, Şubat 2014'te 38,7 puana yükseldi. Şubat 2014'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 55,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, talepte düşme bekleyenlerin oranı yüzde 16,7 düzeyinde kaldı. Verilen hizmetlere talep beklentisi Konya'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha yüksek değer aldı.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2013 – Şubat 2014)



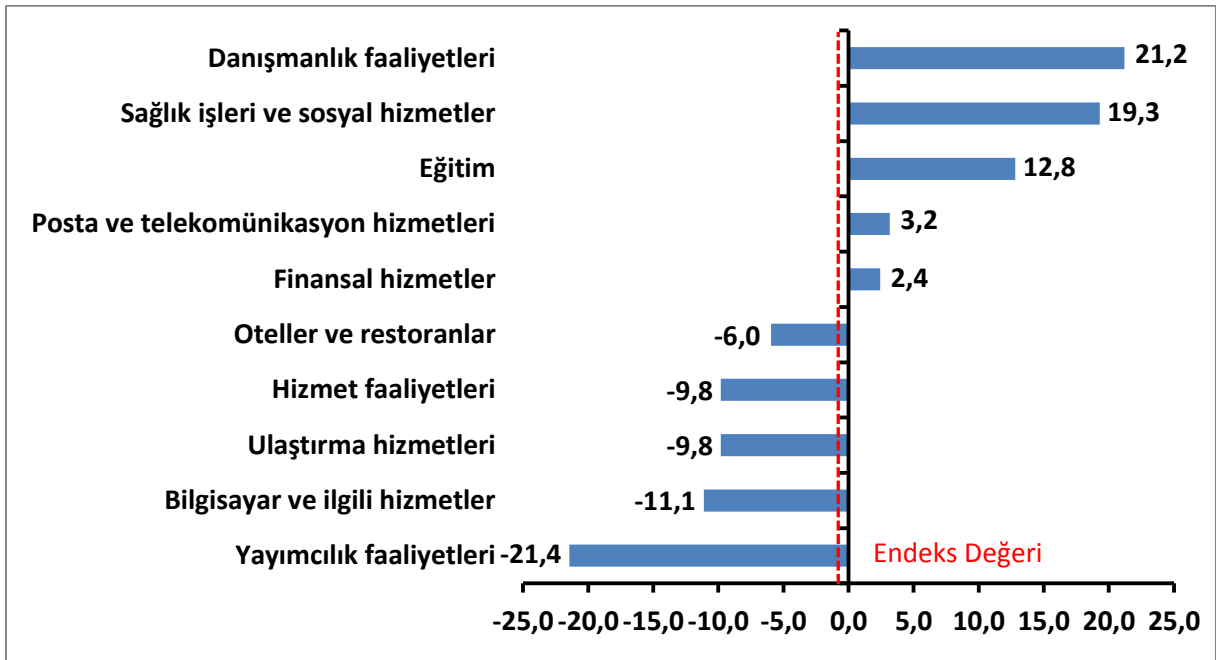
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7										

Şubat ayının lideri danışmanlık faaliyetleri sektörü oldu:

Şubat ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibariyle bakıldığında danışmanlık faaliyetleri sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Danışmanlık faaliyetleri sektörünü; sağlık işleri ve sosyal hizmetler, eğitim, posta ve telekomünikasyon hizmetleri ve finansal hizmetler sektörleri takip etti. Bu beş sektör, Şubat 2014’te endeks değerinin üzerinde değerler aldı. Oteller ve restoranlar, hizmet faaliyetleri, ulaştırma hizmetleri, bilgisayar ve ilgili hizmetler ve yayıncılık faaliyetleri sektörleri Şubat 2014 endeks değerinden daha düşük değer aldı. Yayıncılık faaliyetleri sektörü ise en düşük değeri alan sektör oldu.

Şekil-4. Alt Sektör Bazında Hizmetler Sektörü Güven Endeksi (Şubat 2014)



Hizmetler sektöründe geçmişe göre düşüş ve gelecek beklentilerinde artış sürüyor:

Konya ve Türkiye, hizmetler sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu, verilen hizmetlere talep ve çalışan sayısı" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde geçen aya göre düşüş yaşandı. Bunların dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda geçen aya göre artış yaşandı.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2014	Konya (Konya TO) 02/2014	Bir önceki aya göre değişim 02/2014	Türkiye (TÜİK) 02/2014
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-10,7	-24,7	-14,0	-13,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-2,3	-14,3	-12,0	-14,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,0	38,7	3,7	22,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	3,3	0,0	-3,3	-11,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,0	22,3	6,3	11,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,3	29,3	0,0	17,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	3,3	-5,3	-8,7	