

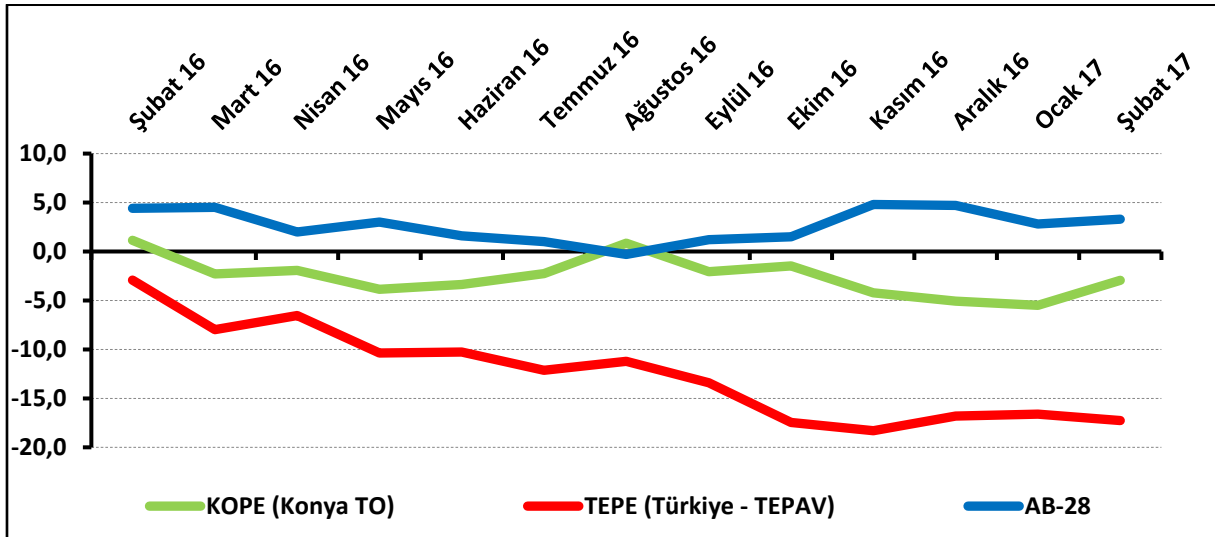
## KONYA PERAKENDE GÜVENİ TOPARLANIYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2017’de geçen aya göre artarken, geçen yıla göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi geçen yıla göre azalış, geçen aya göre artış gösterdi. Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisi ise hem Şubat 2016’ya göre hem de Ocak 2017’ye göre arttı. Konya perakende sektörü, Şubat 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya’da perakende güveni geçen aya göre arttı:

Şubat 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,3 puan değerini alırken, KOPE -2,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 4 puan, TEPE 14,3 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 2,6 puan artış, TEPE ise 0,7 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28’den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Şubat 2016’ya göre azalmasında, geçen yıla göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2016 - Şubat 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

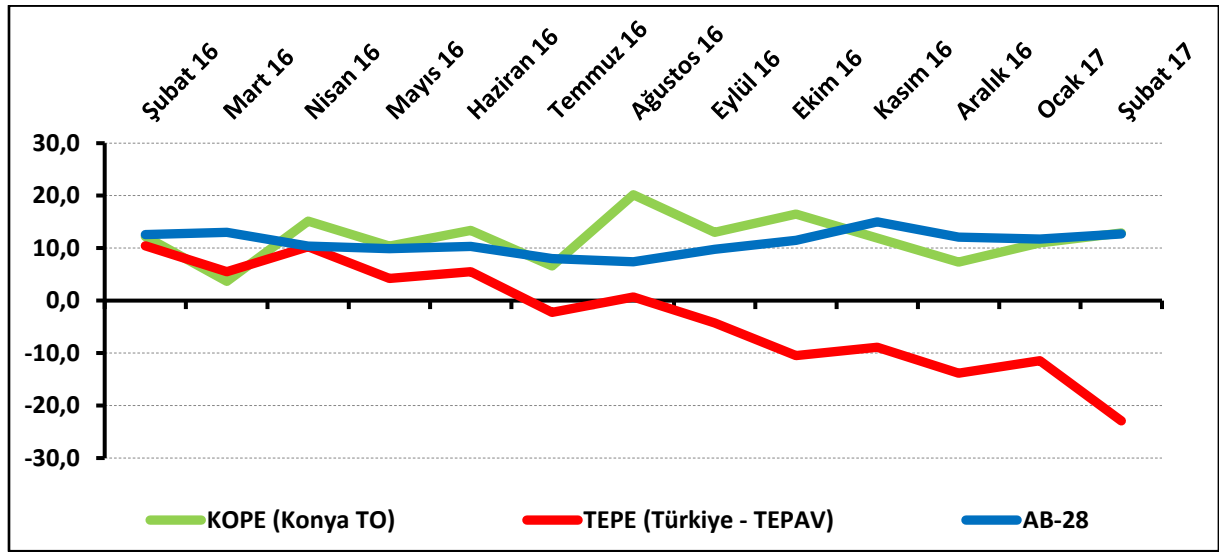
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	2,5	2,9	-0,3	-0,8	2,3	1,2	1,9	-1,0	-3,7	0,0	10,2	6,2
2016	3,8	1,1	-2,3	-1,9	-3,9	-3,4	-2,3	0,8	-2,1	-1,5	-4,2	-5,1
2017	-5,5	-2,9										

## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Şubat 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 46,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2016’ya göre 0,7 puan, Ocak 2017’ye göre 1,9 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Şubat 2016 – Şubat 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2015</b>	26,7	13,3	17,3	17,2	23,4	15,0	21,2	14,5	13,7	16,8	43,2	21,7
<b>2016</b>	21,0	12,2	3,7	15,2	10,4	13,4	6,6	20,2	13,0	16,5	11,9	7,4
<b>2017</b>	11,0	12,9										

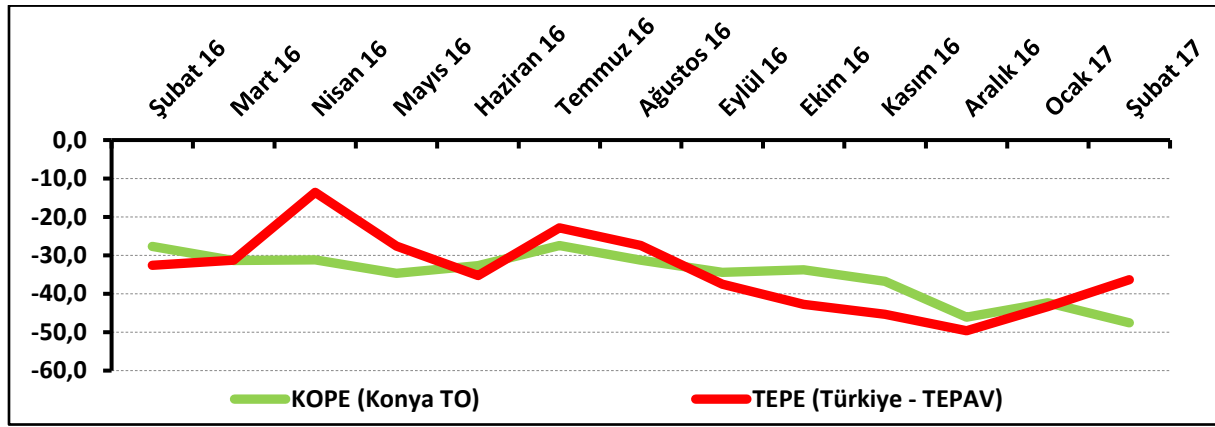


### Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Şubat 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,3 puan azalarak -47,6 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 19,9 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2017'de yüzde 10,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 57 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 32,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Şubat 2016 – Şubat 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

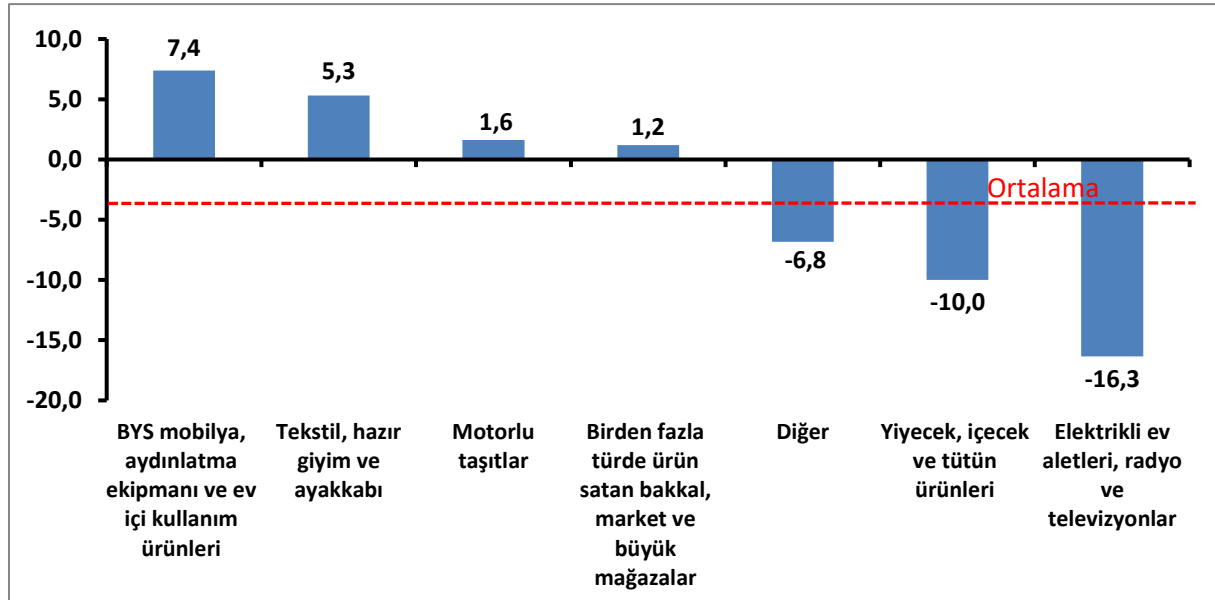
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,7	-13,9	-18,9	-13,6	-12,2	-12,3	-14,7	-23,4	-24,5	-26,0	-29,1	-26,5
2016	-28,9	-27,7	-31,3	-31,2	-34,7	-32,7	-27,5	-31,3	-34,4	-33,8	-36,8	-46,1
2017	-42,3	-47,6										



## Perakende güveni en çok “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri artış gösterdi. Bu sektörler ortalamanın üzerinde değer alırken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör şubat ayında da “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2017’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



**Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri arttı:**

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Şubat 2016’ya hem de Ocak 2017’ye göre artarken; “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” göstergeleri Şubat 2016’ya göre azalış, Ocak 2017’ye göre artış gösterirken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi ise ters seyir izledi.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2016	KOPE (Konya) 01/2017	KOPE (Konya) 02/2017	Bir önceki aya göre değişim 02/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2017	TEPE (Türkiye) 02/2017
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-17,8	-39,5	<b>-32,1</b>	7,4	-14,3	<b>-39,9</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	9,0	12,0	<b>10,3</b>	-1,7	1,3	<b>11,0</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	8,7	-7,3	<b>8,3</b>	15,6	-0,4	<b>-29,3</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,2	11,0	<b>12,9</b>	1,9	0,7	<b>-22,9</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	1,2	-0,6	<b>2,4</b>	3,0	1,2	<b>-8,8</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,6	42,5	<b>36,8</b>	-5,7	1,2	<b>18,1</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-27,7	-42,3	<b>-47,6</b>	-5,3	-19,9	<b>-36,3</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	2,3	<b>0,7</b>	-1,6	-1,3	<b>2,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Fransa ve Polonya takip etti. Türkiye, Romanya ve Danimarka ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Şubat 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2017
Finlandiya	14,0	-2,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,5	4,9
Fransa	5,4	-1,6
Polonya	4,1	5,3
Hollanda	2,5	10,4
Bulgaristan	2,4	15,2
Letonya	2,2	8,5
Portekiz	2,0	1,9
Çek Cumhuriyeti	1,4	24,3
Avusturya	1,0	-3,7
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
İtalya	-0,1	9,8
Almanya	-0,5	-2,1
<b>AB-28</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,3</b>
Yunanistan	-1,3	1,9
Macaristan	-1,6	9,3
Malta	-1,7	15,6
İspanya	-3,8	10,5
İsveç	-3,9	14,6
Hırvatistan	-4,4	7,8
Litvanya	-4,8	10,3
İngiltere	-6,7	5,7
Slovenya	-6,9	17,5
Belçika	-8,0	-17,7
Estonya	-10,2	8,0
Slovakya	-10,3	4,4
Danimarka	-10,6	0,6
Romanya	-14,2	-1,3
<b>Türkiye</b>	<b>-14,3</b>	<b>-17,3</b>

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler