

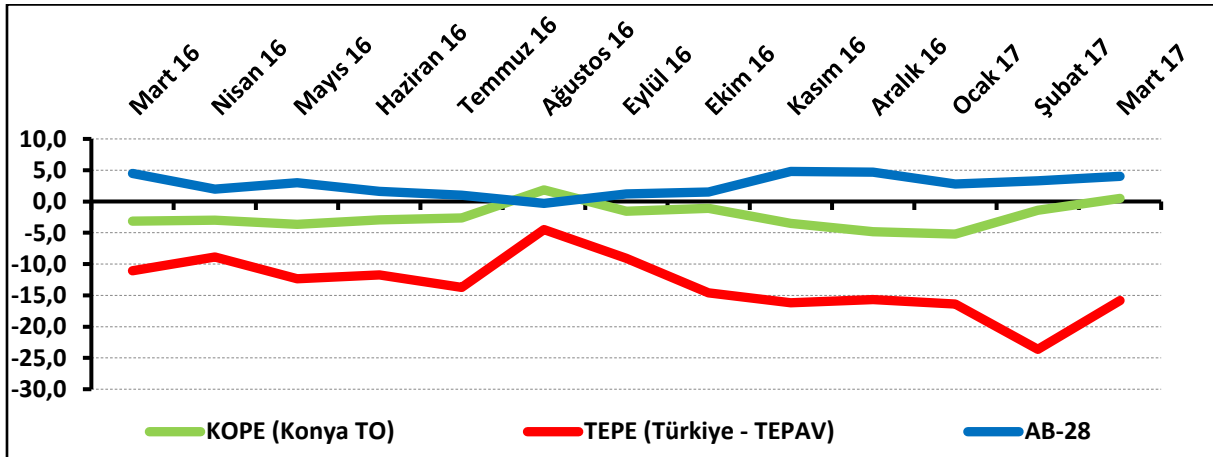
KONYA'DA İŞLERDEKİ TOPARLANMA PERAKENDE GÜVENİNİNİ ARTTIRDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2017'de hem geçen aya hem de geçen yıla göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi geçen yıla ve geçen aya kıyasla artış gösterdi. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi ise Mart 2016'ya göre artarken, Şubat 2017'ye göre azaldı. Konya perakende sektörü, Mart 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni hem geçen yıla hem de geçen aya göre arttı:

Mart 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,8 puan değerini alırken, KOPE 0,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,7 puan artarken, TEPE 4,7 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 1,9 puan, TEPE ise 7,8 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Mart 2016'ya göre artmasında, geçen yıla göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda işlerin durumu göstergelerindeki artış etkili olurken; Şubat 2017'ye göre artmasında geçen aya göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2016 - Mart 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	0,1	3,8	0,4	-0,8	2,1	1,4	2,1	-1,1	-3,3	0,5	10,4	6,6
2016	2,5	1,4	-3,2	-3,0	-3,6	-2,9	-2,6	1,9	-1,6	-1,1	-3,5	-4,9
2017	-5,2	-1,4	0,5									

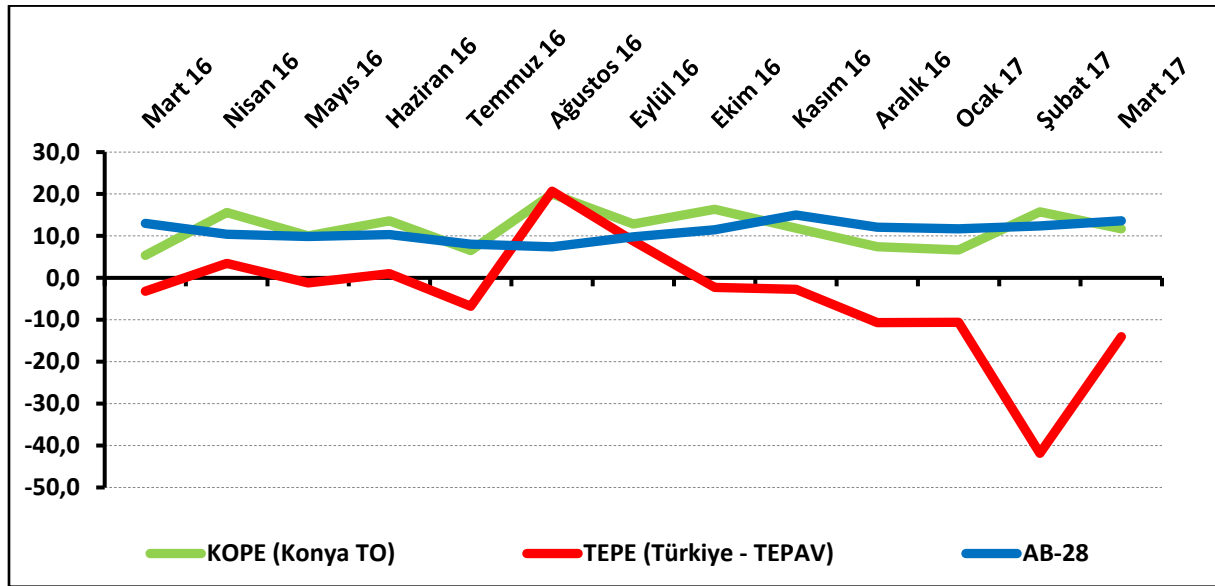


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla göre arttı:

Mart 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 44’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 17,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2016’ya göre 6,3 puan artarken, Şubat 2017’ye göre 4,0 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2016 – Mart 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	22,3	16,1	19,0	17,6	23,1	15,3	21,2	14,3	13,5	16,7	43,2	21,8
2016	16,7	15,1	5,4	15,6	10,1	13,6	6,5	20,0	12,8	16,4	11,8	7,4
2017	6,7	15,7	11,7									

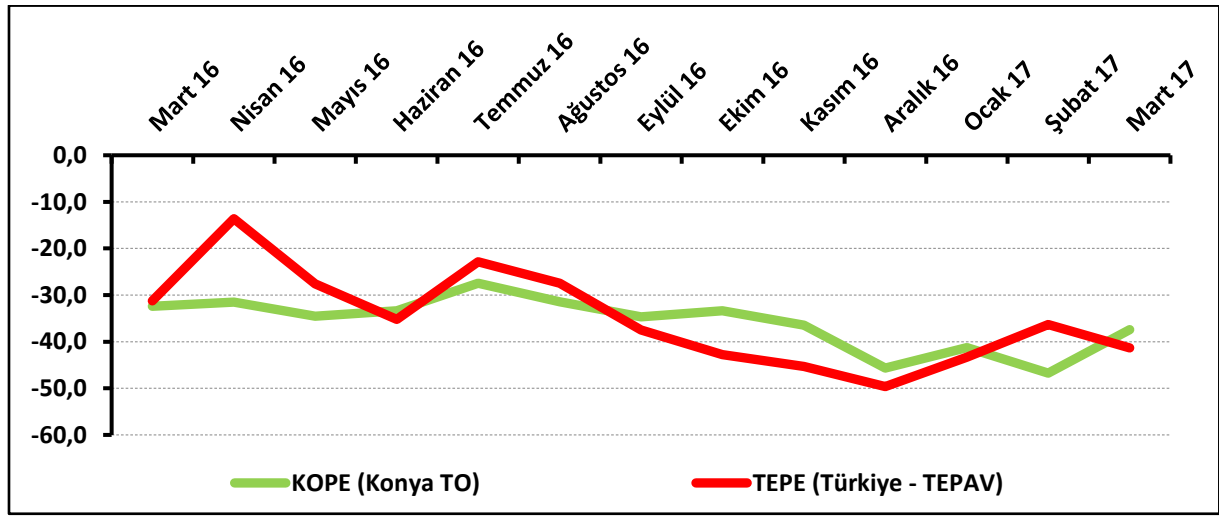


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Mart 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,3 puan artarak -37,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 5,0 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2017'de yüzde 11,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 48 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2016 – Mart 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

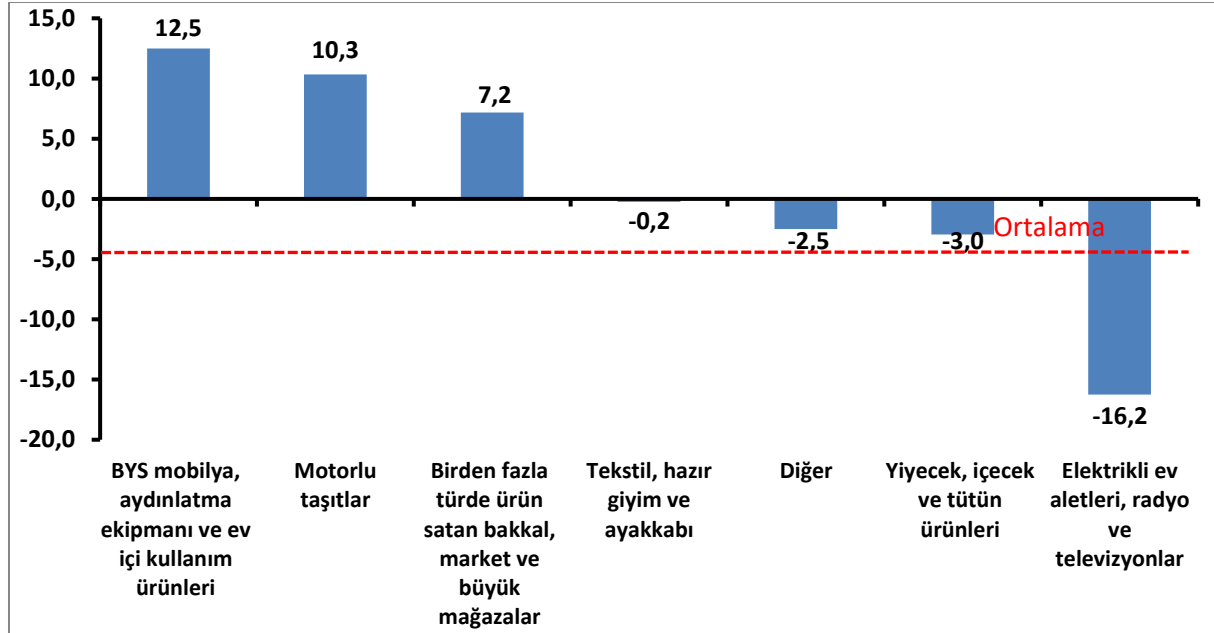
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,0	-13,1	-19,7	-14,3	-12,5	-12,2	-15,6	-23,1	-24,6	-25,6	-28,9	-26,0
2016	-28,2	-27,1	-32,4	-31,5	-34,5	-33,3	-27,5	-31,5	-34,6	-33,4	-36,5	-45,7
2017	-41,3	-46,7	-37,4									



Perakende güveni mart ayında da en çok “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri artış; “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri azalış gösterdi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü ortalamanın altında değer alırken, diğer sektörler ortalamanın üzerinde değer aldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü Aralık 2016’dan bu yana olduğu gibi mart ayında da en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin işlerin gelişimi geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Mart 2016’ya hem de Şubat 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri Mart 2016’ya göre artış; Şubat 2017’ye göre azalış gösterirken; “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri ise ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2016	KOPE (Konya) 02/2017	KOPE (Konya) 03/2017	Bir önceki aya göre değişim 03/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2017	TEPE (Türkiye) 03/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-22,5	-30,3	-19,2	11,1	3,3	-43,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,7	10,3	9,0	-1,3	1,3	9,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,0	8,3	13,0	4,7	6,0	-24,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	15,7	11,7	-4,0	6,3	-14,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,2	2,6	2,9	0,3	0,7	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	27,1	36,8	34,6	-2,2	7,5	21,1
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-32,4	-46,7	-37,4	9,3	-5,0	-41,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,3	0,7	3,0	2,3	-1,3	9,3

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Belçika, Litvanya ve Danimarka ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre değişmezken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mart 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2017
Finlandiya	17,1	3,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,7	4,9
Avusturya	5,1	-1,4
Çek Cumhuriyeti	3,8	23,8
Hırvatistan	3,8	11,6
Polonya	3,4	4,6
Macaristan	3,1	9,9
Bulgaristan	2,9	13,9
Slovenya	2,3	29,8
Fransa	1,7	-3,6
İtalya	1,5	10,7
Hollanda	1,4	8,3
Euro Bölgesi-19	0,0	1,8
Portekiz	-0,1	-0,4
Yunanistan	-0,3	2,7
AB-28	-0,5	4,0
İspanya	-0,7	10,7
İngiltere	-1,8	10,4
Almanya	-2,6	-2,5
Letonya	-3,0	6,6
İsveç	-4,7	13,1
Türkiye	-4,8	-15,8
Slovakya	-5,5	7,7
Estonya	-6,5	10,7
Malta	-6,9	7,8
Romanya	-7,2	1,4
Danimarka	-8,3	1,9
Litvanya	-8,8	5,0
Belçika	-10,5	-16,5

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler