

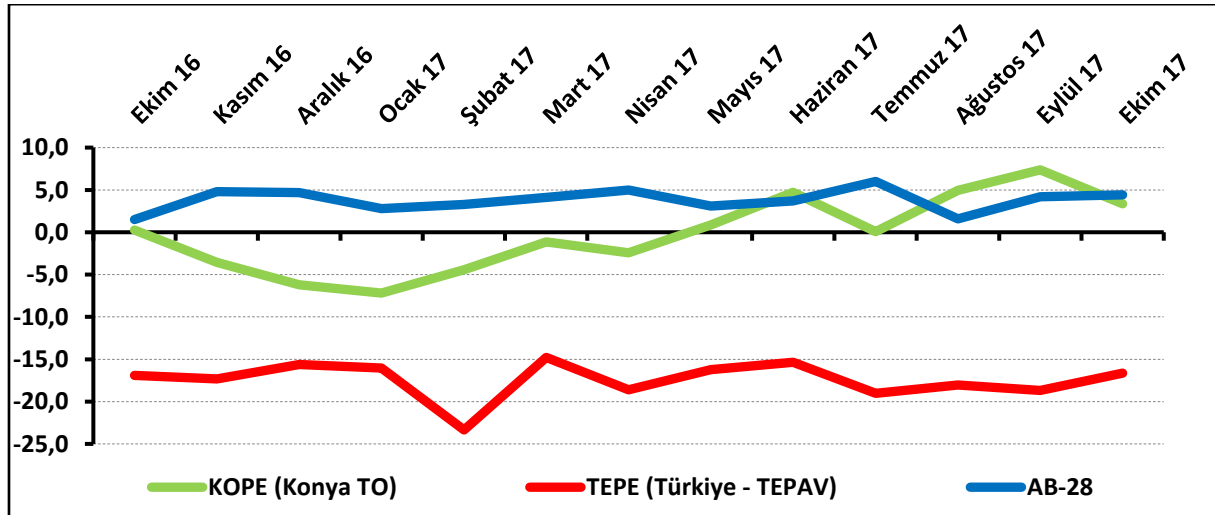
KONYA PERAKENDE GÜVENİ YILIN SON ÇEYREĞİNE DÜŞÜŞLE BAŞLADI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ekim 2017’de geçen aya göre azalırken, geçen yıla kıyasla arttı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesi hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış gösterirken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi yıllık değişimde artış, aylık değişimde azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ekim 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Ekim 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,6 puan değerini alırken, KOPE 3,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,1 puan, TEPE 0,3 puan arttı. Geçen aya göre KOPE 4,0 puan azalış, TEPE ise 2,1 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,3	1,4	-2,1	-1,0	3,7	1,5	0,7	1,5	-2,5	1,9	10,4	6,3
2016	2,4	-2,1	-4,4	-2,3	-2,5	-2,7	-1,7	2,4	-1,1	0,3	-3,6	-6,2
2017	-7,2	-4,4	-1,1	-2,4	0,9	4,7	0,1	5,0	7,4	3,4		

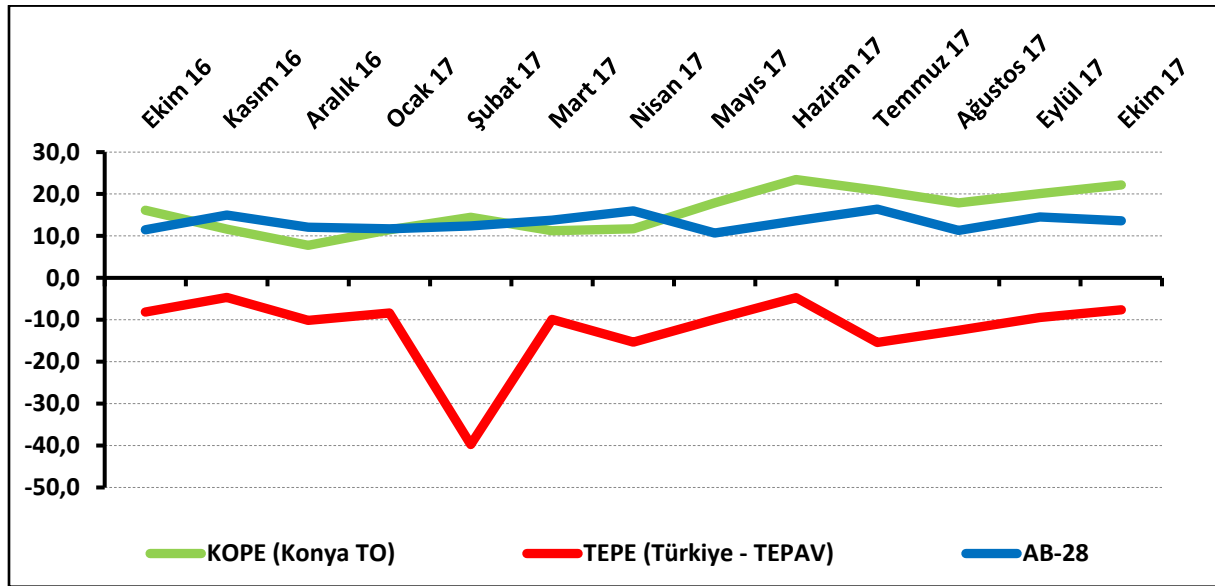


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Ekim 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27,9 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,1 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ekim 2016’ya göre 6,1 puan, Eylül 2017’ye göre ise 2,1 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	14,8	18,6	18,0	22,9	13,5	20,2	14,2	13,2	16,5	43,0	22,1
2016	21,4	13,8	4,9	16,0	9,9	11,8	5,6	19,9	12,5	16,1	11,7	7,8
2017	11,4	14,4	11,2	11,7	17,9	23,5	20,9	17,9	20,1	22,2		

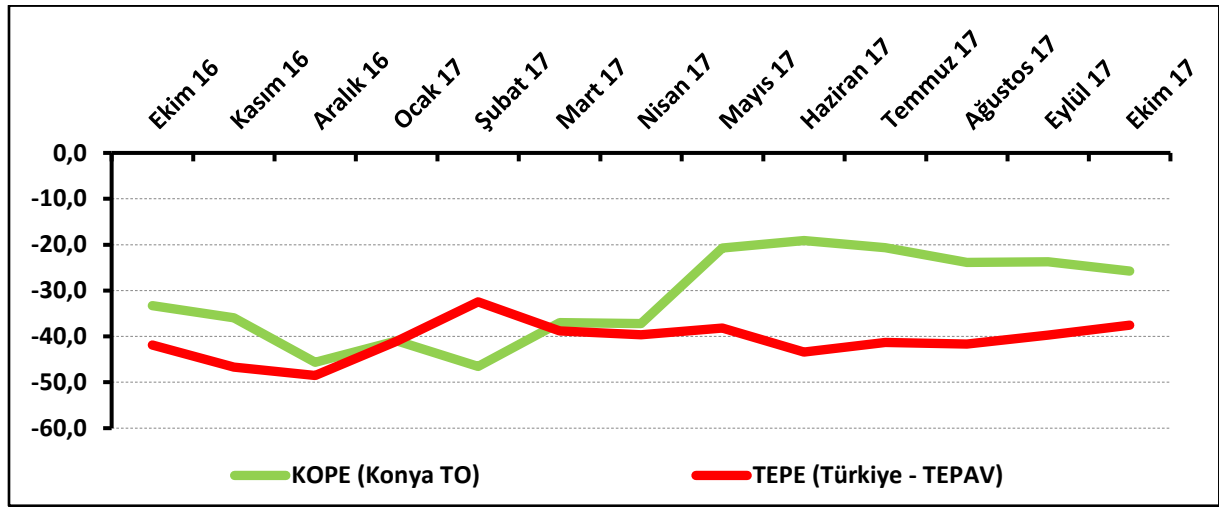


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı:

Ekim 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,0 puan azalarak -25,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 7,6 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2017'de yüzde 19,9 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40,1 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40'ı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

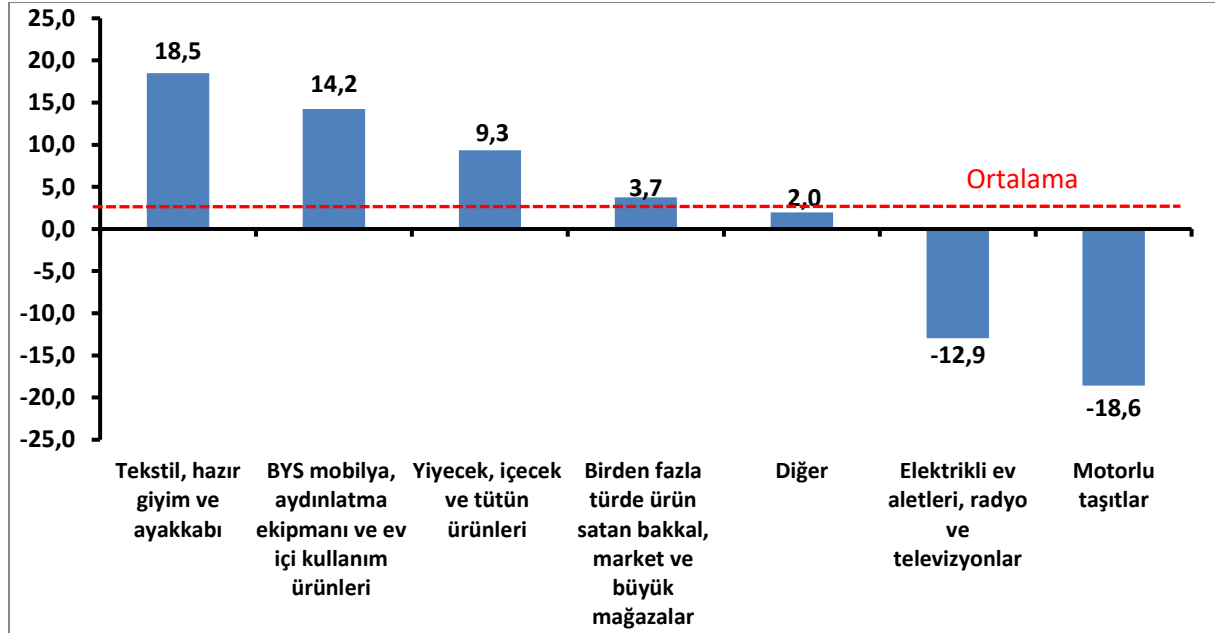
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,0	-12,9	-19,3	-15,0	-12,8	-12,6	-15,8	-23,2	-24,3	-25,6	-28,6	-25,7
2016	-28,2	-26,8	-32,1	-32,2	-34,6	-33,9	-28,1	-30,9	-34,6	-33,3	-36,0	-45,6
2017	-41,0	-46,5	-37,0	-37,2	-20,7	-19,1	-20,7	-23,9	-23,7	-25,7		



Perakende güveni ekim ayında da en çok “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri artış gösterdi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ise azalış gösteren sektörler oldu. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde değer aldı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri hem Ekim 2016’ya hem de Eylül 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Ekim 2016’ya göre artış, Eylül 2017’ye göre azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2016	KOPE (Konya) 09/2017	KOPE (Konya) 10/2017	Bir önceki aya göre değişim 10/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2017	TEPE (Türkiye) 10/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-24,3	-10,8	-17,2	-6,4	7,1	-55,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	9,0	12,9	5,1	-7,8	-3,9	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,2	9,0	5,5	-3,5	-0,7	-24,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,1	20,1	22,2	2,1	6,1	-7,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,9	5,7	9,3	3,6	5,4	-0,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,9	25,1	27,8	2,7	3,9	36,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-33,3	-23,7	-25,7	-2,0	7,6	-37,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,7	-6,4	-7,7	-1,3	-13,4	1,6

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya'nın ekim ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya'yı; İtalya, Malta ve Fransa takip etti. Yunanistan, İngiltere ve Avusturya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ekim 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 2017
Slovenya	17,8	27,4
İtalya	13,2	14,3
Malta	11,5	16,4
Fransa	8,9	-0,6
Finlandiya	7,7	5,7
Romanya	7,6	10,4
Danimarka	7,4	8,4
Hollanda	6,5	13,7
Hırvatistan	6,4	13,4
Euro Bölgesi-19	5,1	5,5
Polonya	4,7	6,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,7	7,5
Macaristan	3,4	10,2
AB-28	2,9	4,4
Sırbistan	2,9	12,4
Almanya	2,7	3,7
Makedonya Cumhuriyeti	2,6	6,7
Çek Cumhuriyeti	1,6	20,6
Türkiye	0,3	-16,6
Letonya	-0,3	4,9
Portekiz	-0,3	2,8
İsveç	-0,7	15,5
Bulgaristan	-1,0	18,3
İspanya	-1,1	10,6
Estonya	-1,2	14,1
Belçika	-1,5	-7,4
Karadağ	-1,6	13,5
Litvanya	-1,8	4,8
Slovakya	-3,1	18,8
Avusturya	-5,0	-6,6
İngiltere	-6,1	-4,3
Yunanistan	-8,7	2,0

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler