

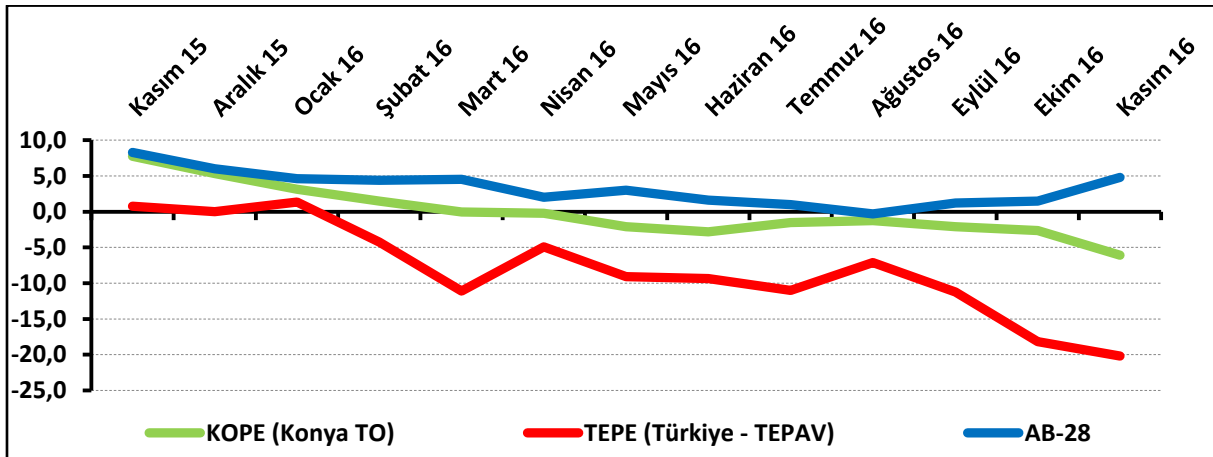
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2016'da geçen aya ve geçen yıla göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, geçen yıla göre azalırken; geçen aya göre arttı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Kasım 2015'e göre hem de Ekim 2016'ya göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Kasım 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni azaldı:

Kasım 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -20,2 puan değerini alırken, KOPE -6,1 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 13,8 puan, TEPE 20,9 puan; geçen aya göre KOPE 3,4 puan, TEPE ise 2,0 puan azaldı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Ekim 2016'ya göre azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki geçen aya göre düşüş etkili olurken; KOPE değerinin Kasım 2015'e göre azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi ve geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergelerindeki geçen yıla göre düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2015 - Kasım 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,8	-5,2	-6,9	-6,1	-3,5	2,5	5,6	0,8	0,3	-1,8	-0,8	-2,3
2015	0,6	5,0	2,3	1,0	4,2	1,3	0,9	-2,0	-3,6	-1,1	7,8	5,3
2016	3,1	1,5	0,0	-0,2	-2,1	-2,8	-1,5	-1,2	-2,1	-2,7	-6,1	

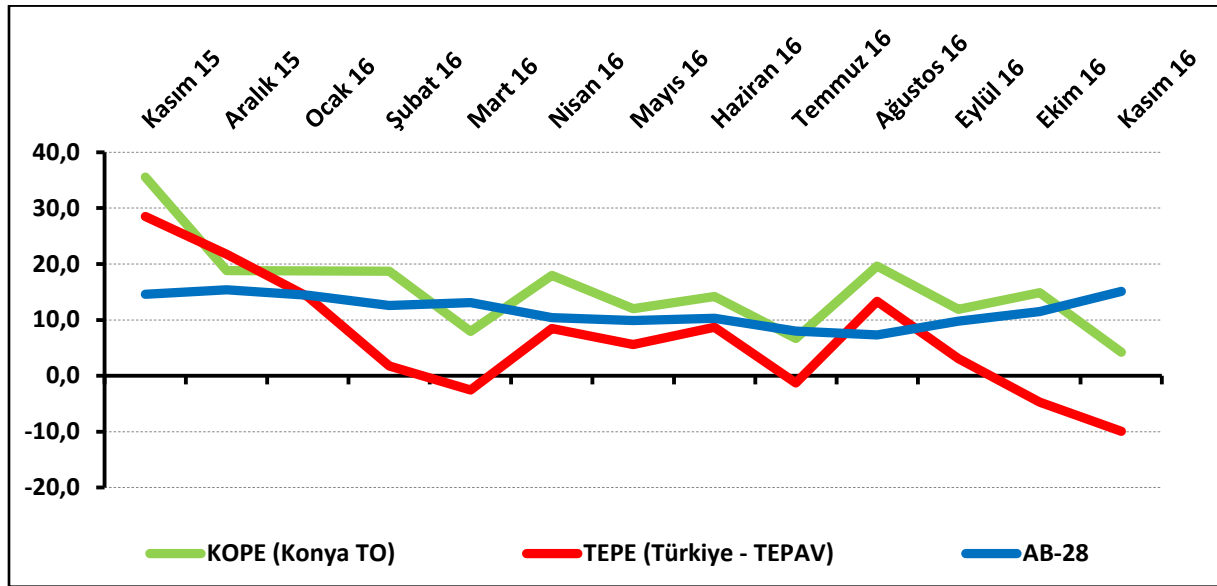


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Kasım 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 29,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 46 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2015'e göre 31,4 puan, Ekim 2016'ya göre 10,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2015 – Kasım 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,1	-4,6	-8,1	-3,7	4,7	20,8	18,0	5,6	12,9	7,9	6,6	14,1
2015	24,4	19,7	21,6	19,9	25,0	15,8	21,3	14,0	12,6	15,2	35,6	18,8
2016	18,8	18,7	8,0	17,9	12,0	14,2	6,7	19,6	11,9	14,9	4,2	

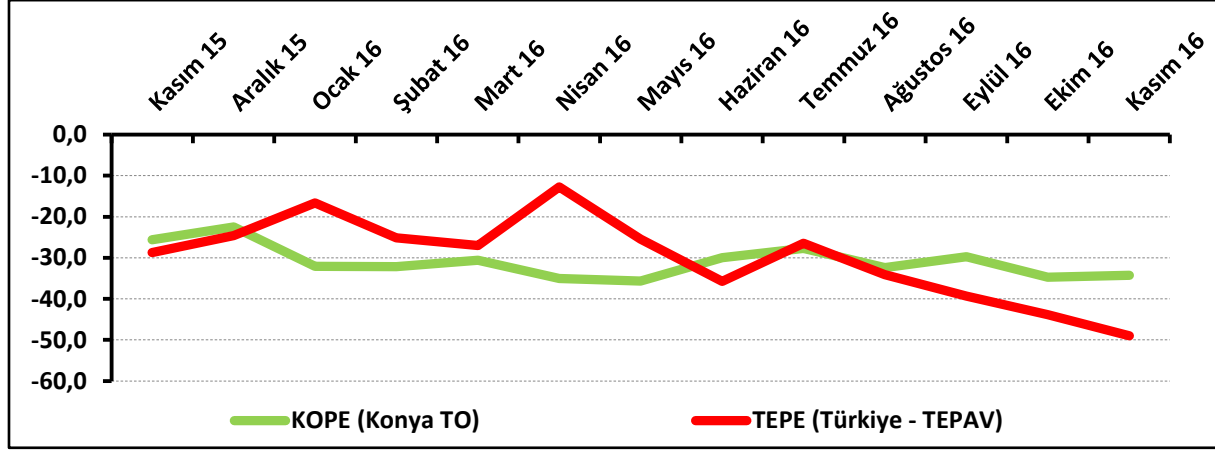


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Kasım 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,5 puan artarak -34,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 8,7 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2016'da yüzde 11 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 46,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 42,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2015 – Kasım 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

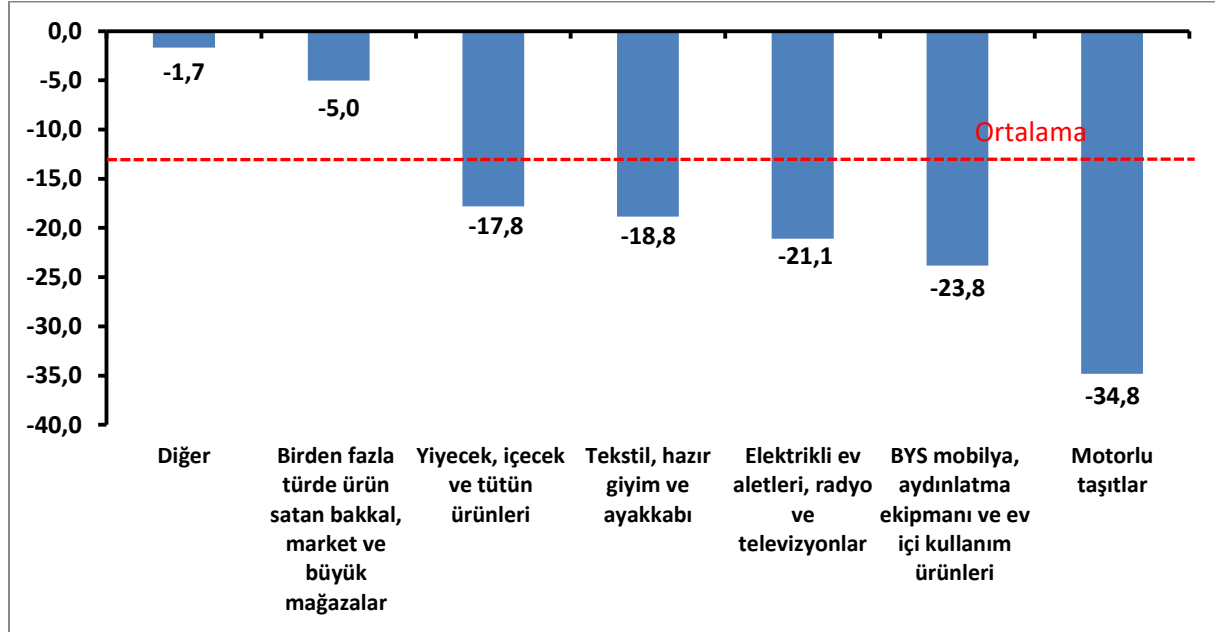
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,4	-29,8	-25,6	-27,0	-28,0	-28,9	-29,0	-25,4	-26,7	-25,8	-28,6	-33,5
2015	-16,7	-15,8	-19,5	-12,0	-14,0	-14,3	-12,0	-25,0	-23,4	-24,4	-25,6	-22,5
2016	-32,0	-32,1	-30,6	-35,0	-35,6	-30,0	-27,7	-32,4	-29,7	-34,8	-34,3	



Perakendede en kötü performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörler düşüş gösterdi. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “motorlu taşıtlar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin işlerin gelişimi geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergeleri hem Kasım 2015'e hem de Ekim 2016'ya göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" göstergeleri arttı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri geçen yıla göre azalış, Ekim 2016'ya göre artış gösterirken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2015	KOPE (Konya) 10/2016	KOPE (Konya) 11/2016	Bir önceki aya göre değişim 11/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2016	TEPE (Türkiye) 11/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-19,6	-29,8	-28,6	1,2	-9,0	-55,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,4	7,0	6,2	-0,8	-1,2	4,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,0	5,9	-7,0	-12,9	-30,0	-22,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,6	14,9	4,2	-10,7	-31,4	-9,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,9	6,5	6,6	0,1	1,7	-3,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,3	21,3	35,9	14,6	9,6	17,9
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-25,6	-34,8	-34,3	0,5	-8,7	-49,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,7	5,4	3,8	-1,6	1,1	3,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın kasım ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Avusturya ve Finlandiya takip etti. Malta, Türkiye ve Romanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Kasım 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2016
Yunanistan	23,7	10,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,6	6,4
Avusturya	9,0	1,3
Finlandiya	5,2	-8,3
Estonya	4,7	12,9
Slovakya	4,7	14,3
Slovenya	4,1	21,3
Litvanya	3,5	8,6
Bulgaristan	3,3	17,0
Hırvatistan	2,5	12,5
Portekiz	1,6	2,9
Çek Cumhuriyeti	1,1	21,1
İngiltere	0,8	16,2
Polonya	-0,2	0,8
Belçika	-1,1	-7,2
Almanya	-1,2	1,4
Letonya	-1,5	4,5
AB-28	-3,5	4,8
Euro Bölgesi-19	-4,3	1,5
İspanya	-4,4	11,3
Danimarka	-5,8	5,7
Macaristan	-5,9	3,7
Fransa	-9,1	-8,2
Hollanda	-9,7	6,1
İtalya	-11,1	6,2
İsveç	-12,2	15,6
Romanya	-12,9	0,5
Türkiye	-20,3	-20,2
Malta	-39,1	-14,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler