

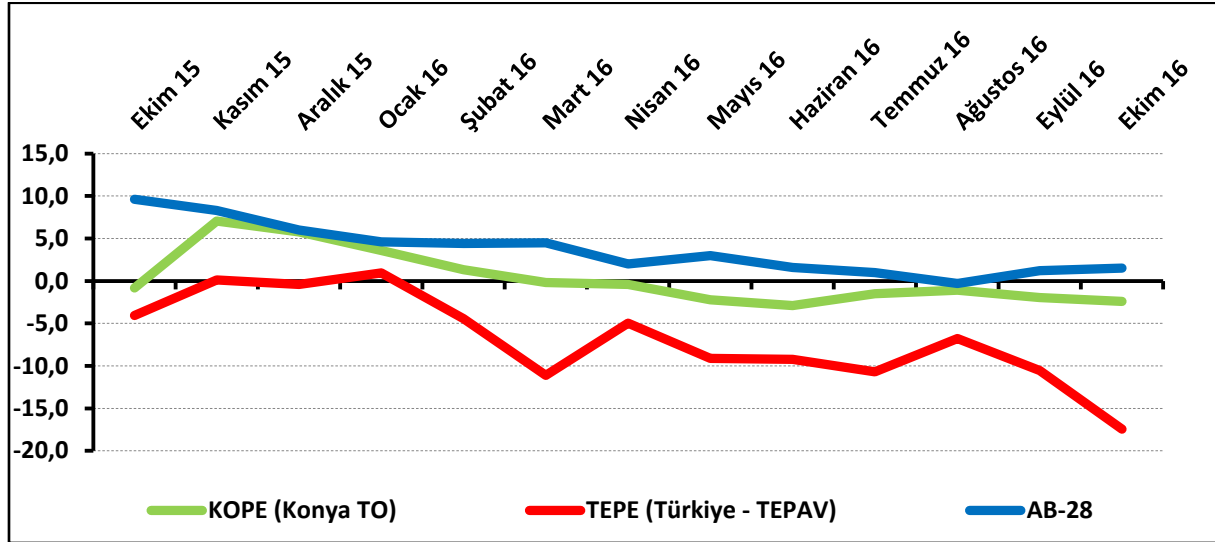
## PERAKENDE GÜVENİNDE NEGATİF SEYİR DEVAM EDİYOR:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ekim 2016'da geçen aya ve geçen yıla göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, geçen yıla ve geçen aya göre azalırken; önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi Eylül 2016'ya göre artış, Ekim 2015'e göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ekim 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni azaldı:

Ekim 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,4 puan değerini alırken, KOPE -2,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,6 puan, TEPE 13,4 puan; geçen aya göre KOPE 0,4 puan, TEPE ise 6,9 puan azaldı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Eylül 2016'ya göre azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ekim 2015 - Ekim 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,4	-5,4	-7,1	-6,3	-3,6	2,5	5,6	0,9	0,4	-1,5	-1,4	-2,0
2015	1,0	4,8	2,1	0,8	4,0	1,2	0,9	-1,9	-3,4	-0,8	7,0	5,8
2016	3,6	1,3	-0,2	-0,4	-2,2	-2,9	-1,5	-1,1	-2,0	-2,4		

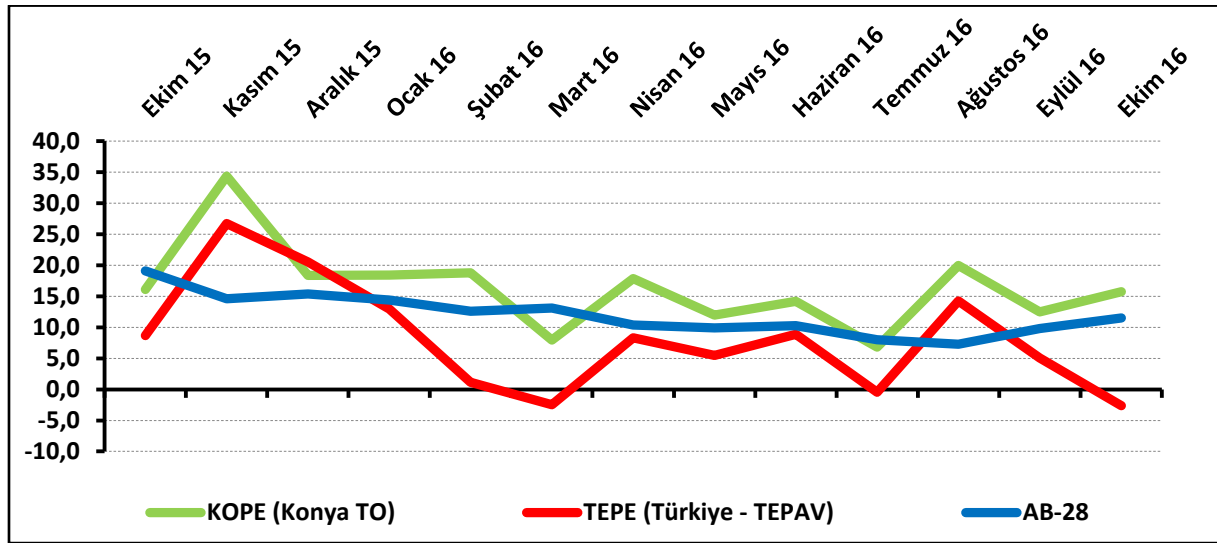


## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre arttı:

Ekim 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26'sı önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 49 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ekim 2015'e göre 0,3 puan azalırken, Eylül 2016'ya göre 3,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Ekim 2015 – Ekim 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,8	-4,5	-8,1	-3,8	4,7	20,8	18,1	6,0	13,5	8,8	5,4	13,7
2015	24,1	19,8	21,6	19,9	25,0	15,8	21,5	14,3	13,2	16,1	34,4	18,4
2016	18,4	18,8	7,9	17,9	12,0	14,2	6,8	20,0	12,5	15,8		

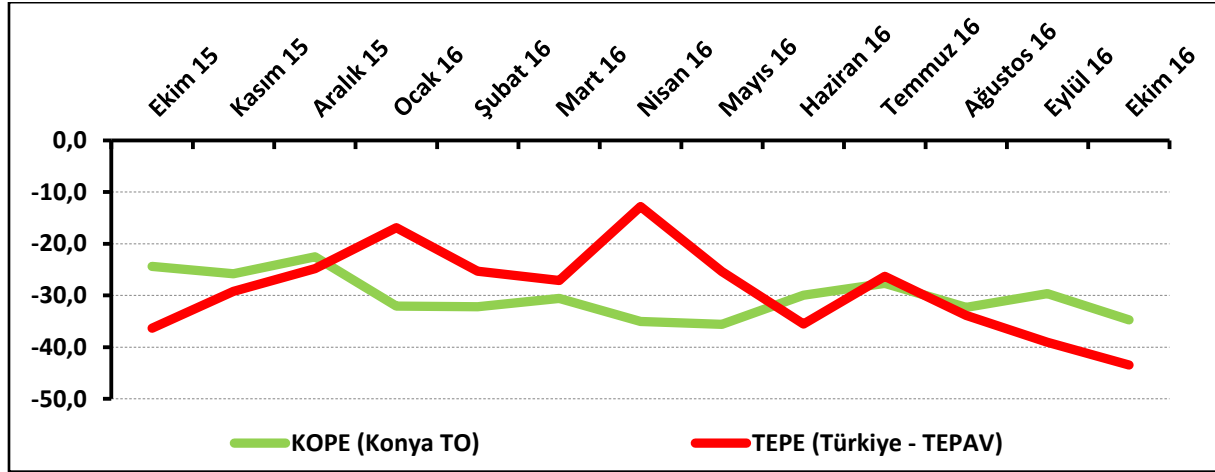


## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

Ekim 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,0 puan azalarak -34,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 10,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2016'da yüzde 15 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 46,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Ekim 2015 – Ekim 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

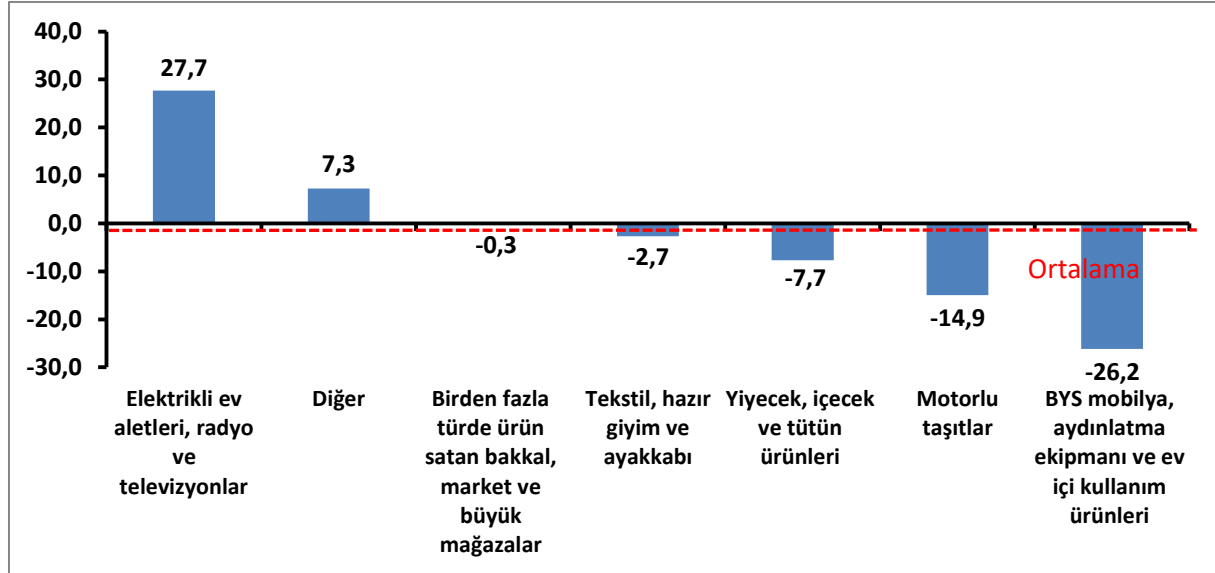
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,4	-29,8	-25,6	-27,0	-28,0	-28,9	-28,9	-25,3	-26,7	-25,7	-28,8	-33,5
2015	-16,7	-15,8	-19,5	-12,0	-14,0	-14,3	-12,0	-25,0	-23,3	-24,4	-25,8	-22,5
2016	-32,1	-32,2	-30,6	-35,0	-35,6	-29,9	-27,6	-32,3	-29,7	-34,7		



## Perakendede en iyi performansı “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörü takip etti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ise azalma gösterdi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “diğer” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri geçen yılın aynı dönemine göre değişimde ortalamanın üzerinde değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2016’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



**Perakendede işlerde toparlanma algısı geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:**

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Ekim 2015 hem de Eylül 2016'ya göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri arttı. "Önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentisi" göstergeleri Ekim 2015'e göre azalırken, Eylül 2016'ya göre arttı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2015	KOPE (Konya) 09/2016	KOPE (Konya) 10/2016	Bir önceki aya göre değişim 10/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2016	TEPE (Türkiye) 10/2016
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-28,3	-26,8	<b>-30,0</b>	-3,2	-1,7	<b>-56,3</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	9,7	8,4	<b>7,0</b>	-1,4	-2,7	<b>6,7</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	1,0	2,4	<b>6,5</b>	4,1	5,5	<b>-14,0</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,1	12,5	<b>15,8</b>	3,3	-0,3	<b>-2,6</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	5,4	2,7	<b>6,3</b>	3,6	0,9	<b>4,3</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	31,7	16,3	<b>20,0</b>	3,7	-11,7	<b>16,2</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-24,4	-29,7	<b>-34,7</b>	-5,0	-10,3	<b>-43,5</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	0,9	4,4	<b>5,9</b>	1,5	5,0	<b>7,2</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



**Perakende güveninde geçen yıla göre değişimde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın ekim ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Slovakya ve Bulgaristan takip etti. Malta, İngiltere, İtalya ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Ekim 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 2016
Yunanistan	26,0	10,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,6	3,8
Slovakya	9,2	21,9
Bulgaristan	8,3	19,3
Finlandiya	6,5	-2,0
Estonya	5,4	15,3
Avusturya	4,8	-1,6
Litvanya	4,7	6,6
Portekiz	3,3	3,1
Letonya	2,2	5,2
Çek Cumhuriyeti	0,3	19,0
Polonya	0,0	1,9
Slovenya	-1,1	9,6
Hollanda	-3,0	7,2
İspanya	-3,3	11,7
Almanya	-3,7	1,0
Macaristan	-3,8	6,8
Belçika	-5,8	-5,9
Hırvatistan	-5,9	7,0
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-6,1</b>	<b>0,4</b>
İsveç	-7,9	16,2
<b>AB-28</b>	<b>-8,1</b>	<b>1,5</b>
Fransa	-11,6	-9,3
Danimarka	-11,8	1,0
Romanya	-12,3	2,8
<b>Türkiye</b>	<b>-13,4</b>	<b>-17,4</b>
İtalya	-16,3	1,1
İngiltere	-18,5	1,8
Malta	-22,4	4,9

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler