

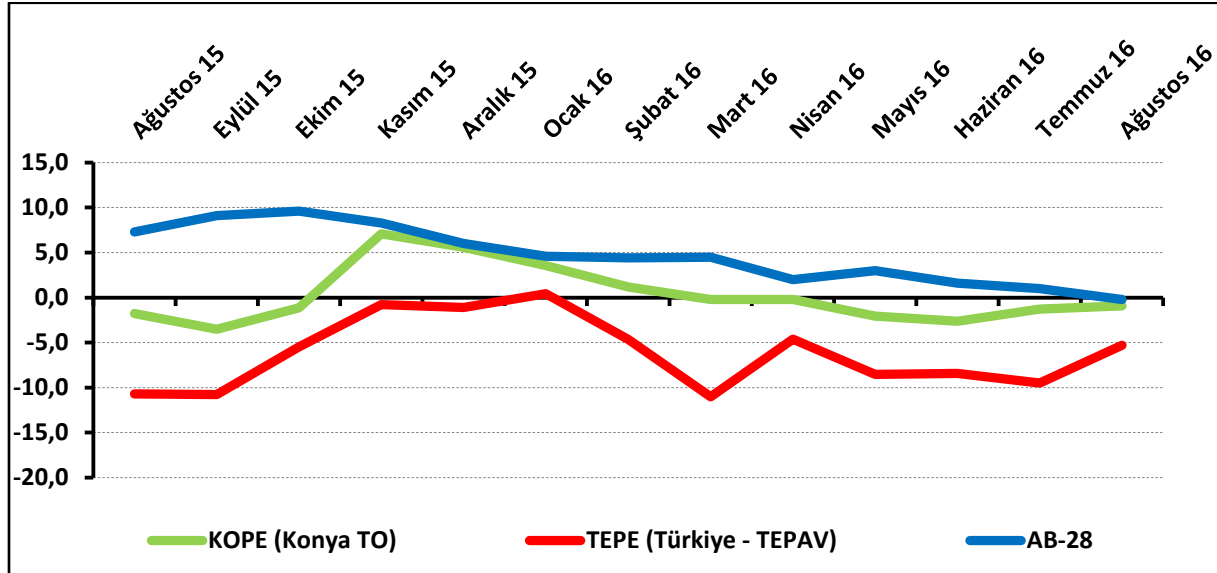
KONYA'DA PERAKENDECİLERİN SATIŞ BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2016'da geçen aya göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu geçen yıla ve geçen aya göre azaldı. Buna rağmen, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentilerinde iyileşmeler gerçekleşti. Konya perakende sektörü, Ağustos 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Ağustos 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,3 puan değerini alırken, KOPE -0,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,9 puan, TEPE 5,4 puan artarken; geçen aya göre KOPE 0,4 puan, TEPE ise 4,2 puan arttı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden iyi performans göstermeye devam ederken; AB-28'e ise yaklaşmıştır. KOPE değerinin hem Ağustos 2015'e hem de Temmuz 2016'ya göre artmasında, önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,4	-5,4	-7,1	-6,2	-3,6	2,5	5,6	1,0	0,5	-1,7	-1,4	-2,0
2015	1,0	4,7	2,1	0,9	4,2	1,4	1,0	-1,8	-3,5	-1,1	7,1	5,6
2016	3,6	1,2	-0,2	-0,2	-2,1	-2,6	-1,3	-0,9				

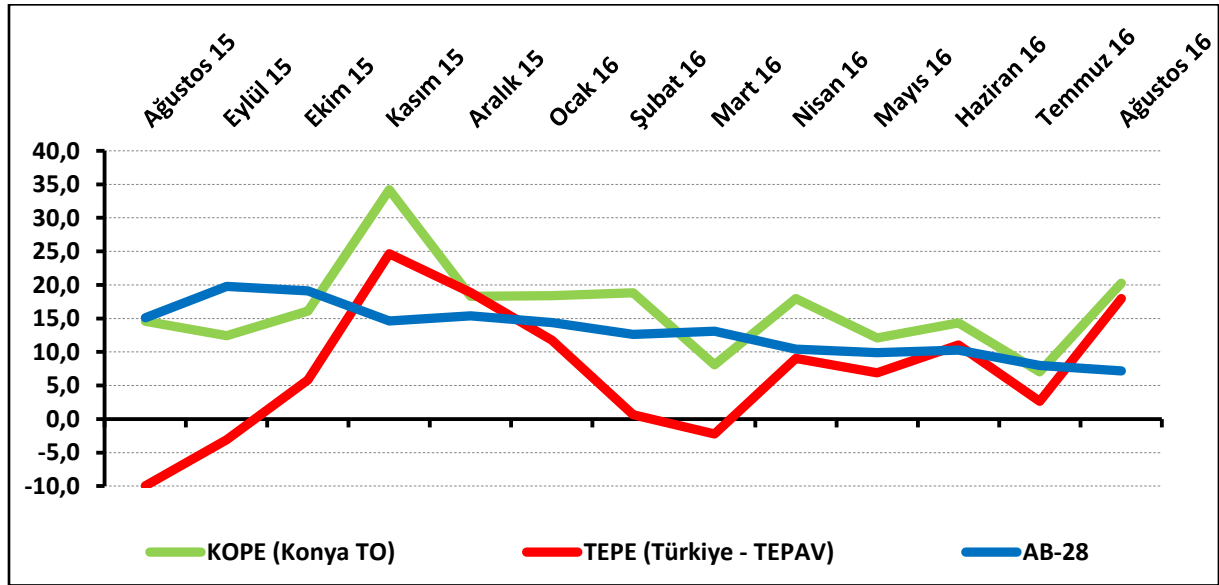


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre arttı

Ağustos 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 14,0 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 48,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2015'e göre 5,6 puan, Temmuz 2016'ya göre 13,1 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2015 – Ağustos 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

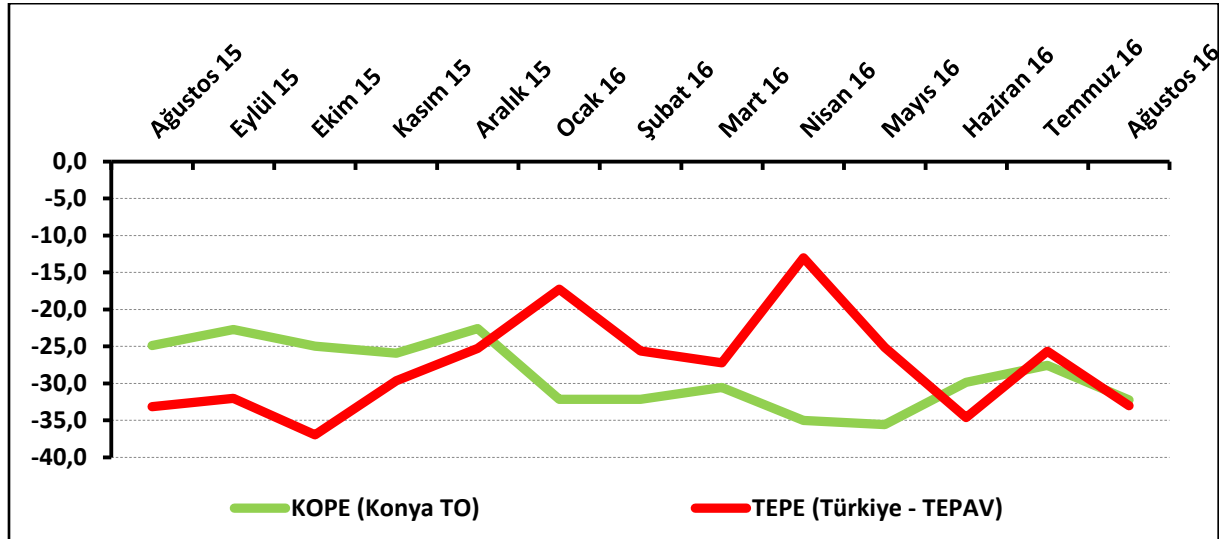
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,8	-4,5	-8,0	-3,7	4,8	21,0	18,3	6,3	12,7	8,8	5,3	13,6
2015	24,1	19,9	21,7	20,0	25,1	16,0	21,7	14,6	12,4	16,1	34,2	18,3
2016	18,4	18,8	8,1	18,0	12,1	14,3	7,1	20,2				

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı

Ağustos 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,6 puan azalarak -32,2 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 7,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2016'da yüzde 15,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2015 – Ağustos 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

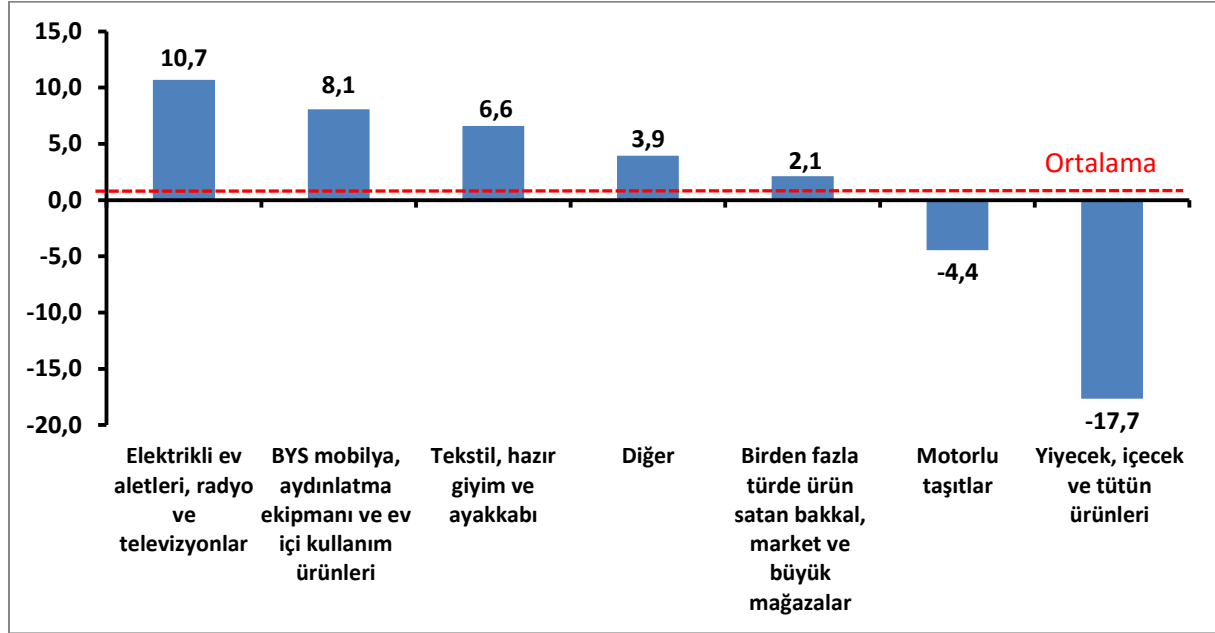
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-29,8	-25,6	-27,0	-27,9	-28,9	-28,9	-25,2	-26,1	-26,3	-28,9	-33,6
2015	-16,8	-15,8	-19,5	-12,0	-13,9	-14,2	-11,9	-24,9	-22,7	-25,0	-25,9	-22,6
2016	-32,1	-32,2	-30,6	-35,0	-35,6	-29,9	-27,6	-32,2				

Perakendede en iyi performansı “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü gösterdi

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü takip etti. Bu 5 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. En fazla azalış gözlenen sektör “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ağustos 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergeleri hem Ağustos 2015 hem de Temmuz 2016'ya göre artarken, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" Ağustos 2015'e göre azalıp, Temmuz 2016'ya göre artarken, "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2015	KOPE (Konya) 07/2016	KOPE (Konya) 08/2016	Bir önceki aya göre değişim 08/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2016	TEPE (Türkiye) 08/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-28,2	-19,9	-33,8	-13,9	-5,6	-44,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,2	9,0	10,8	1,8	2,6	10,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,2	-1,9	4,7	6,6	2,5	-0,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,6	7,1	20,2	13,1	5,6	18,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	1,3	2,0	0,7	-3,4	8,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	29,4	28,1	15,8	-12,3	-13,6	9,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-24,9	-27,6	-32,2	-4,6	-7,3	-33,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,8	9,5	5,3	-4,2	1,5	13,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın ağustos ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Finlandiya ve Slovenya takip etti. İngiltere, Belçika ve İtalya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ağustos 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2016
Yunanistan	40,3	9,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	17,5	3,3
Finlandiya	11,0	-2,4
Slovenya	7,4	22,0
Bulgaristan	6,3	17,8
Türkiye	5,4	-5,3
Danimarka	3,9	6,5
Hollanda	1,3	8,7
Portekiz	0,6	1,0
Estonya	0,6	11,4
Slovakya	0,5	16,8
Letonya	-0,2	5,2
Çek Cumhuriyeti	-0,5	17,6
Hırvatistan	-1,0	9,7
Litvanya	-1,1	0,8
Avusturya	-1,7	-5,7
Polonya	-2,0	-0,3
İspanya	-2,4	11,1
Romanya	-4,1	15,9
Euro Bölgesi-19	-4,5	-1,0
Fransa	-5,7	-6,0
Almanya	-5,8	-3,3
AB-28	-7,5	-0,2
İsveç	-7,7	15,0
Macaristan	-8,3	-0,8
Malta	-9,6	6,7
İtalya	-11,2	-0,4
Belçika	-14,8	-17,1
İngiltere	-22,6	-2,4

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler