

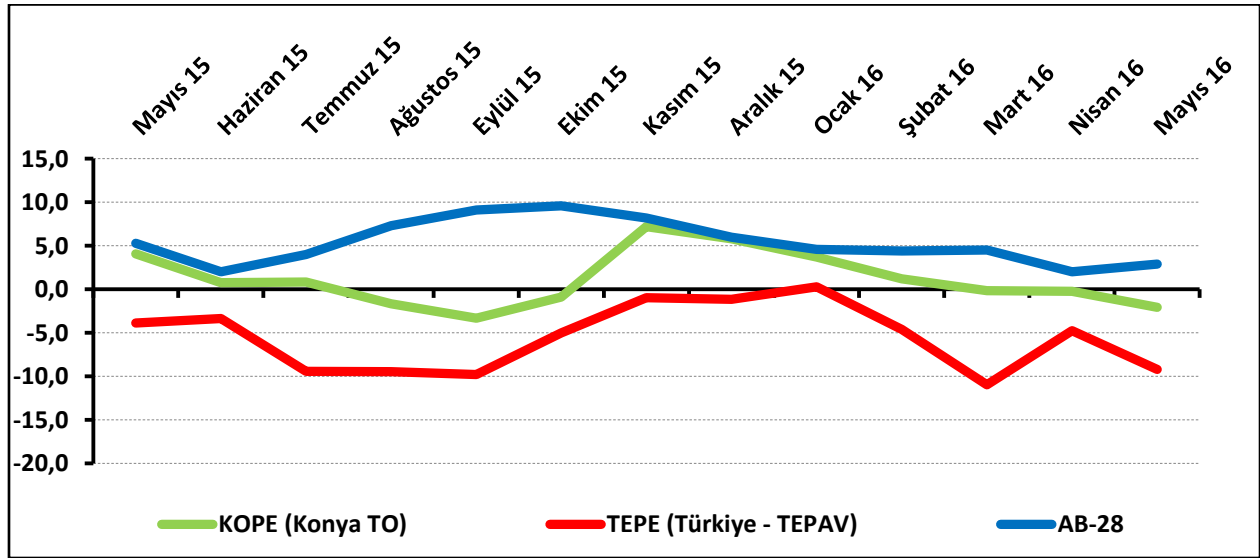
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİNDE DÜŞÜŞ EĞİLİMİ DEVAM EDİYOR:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Mayıs 2016'da da düştü. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentisi hem Mayıs 2015'e hem de Nisan 2016'ya göre azaldı. Konya perakende sektörü, Mayıs 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşüşünü sürdürdü:

Mayıs 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,2 puan değerini alırken, KOPE -2,1 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 6,2 puan, TEPE 5,3 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 1,9 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, mayıs ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki azalma ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2015 - Mayıs 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

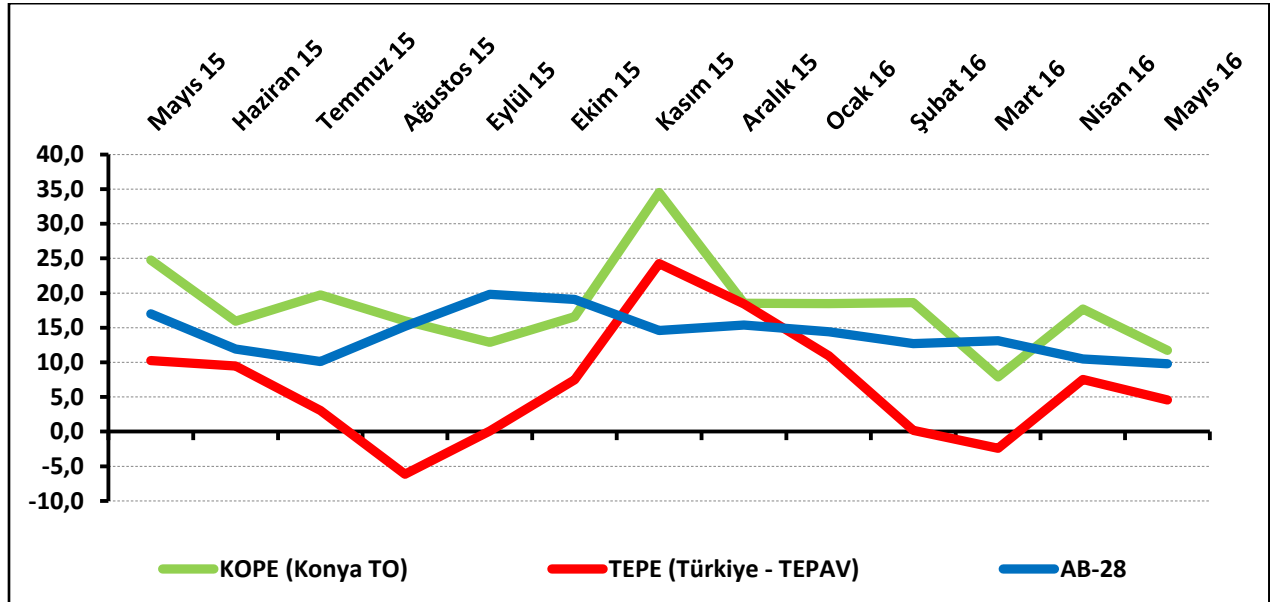
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,4	-5,5	-7,2	-6,3	-3,7	2,1	5,6	1,1	0,6	-1,5	-1,2	-1,9
2015	1,1	4,6	2,1	0,8	4,1	0,8	0,8	-1,7	-3,3	-0,9	7,2	5,8
2016	3,7	1,2	-0,2	-0,2	-2,1							

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri düştü:

Mayıs 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36'sı önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 24,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2015'e göre 13 puan, Nisan 2016'ya göre 6 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2015 – Mayıs 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

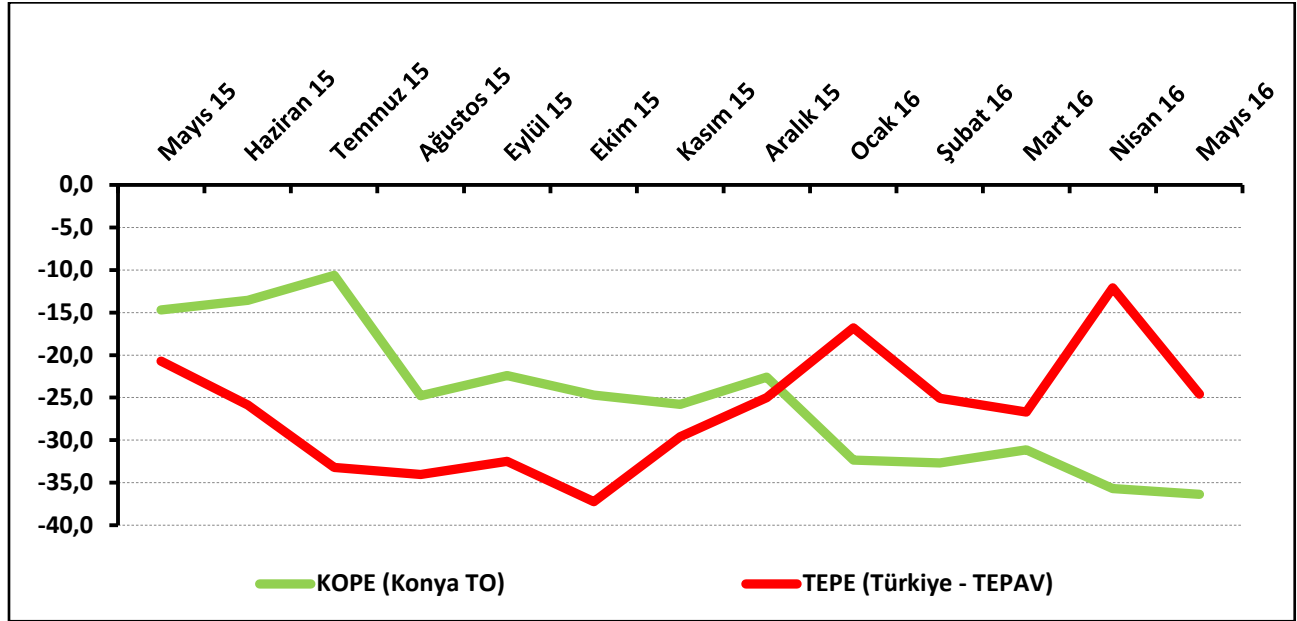
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,9	-4,7	-8,2	-3,9	4,4	20,9	16,4	7,6	13,2	9,2	5,6	13,9
2015	24,2	19,7	21,5	19,7	24,7	16,0	19,7	16,0	12,9	16,6	34,5	18,5
2016	18,5	18,6	7,9	17,7	11,7							

Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı düşüşünü sürdürdü:

Mayıs 2016’da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,7 puan azalarak -36,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 21,7 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2016’da yüzde 15,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 50 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 34,7’si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Mayıs 2015 – Mayıs 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

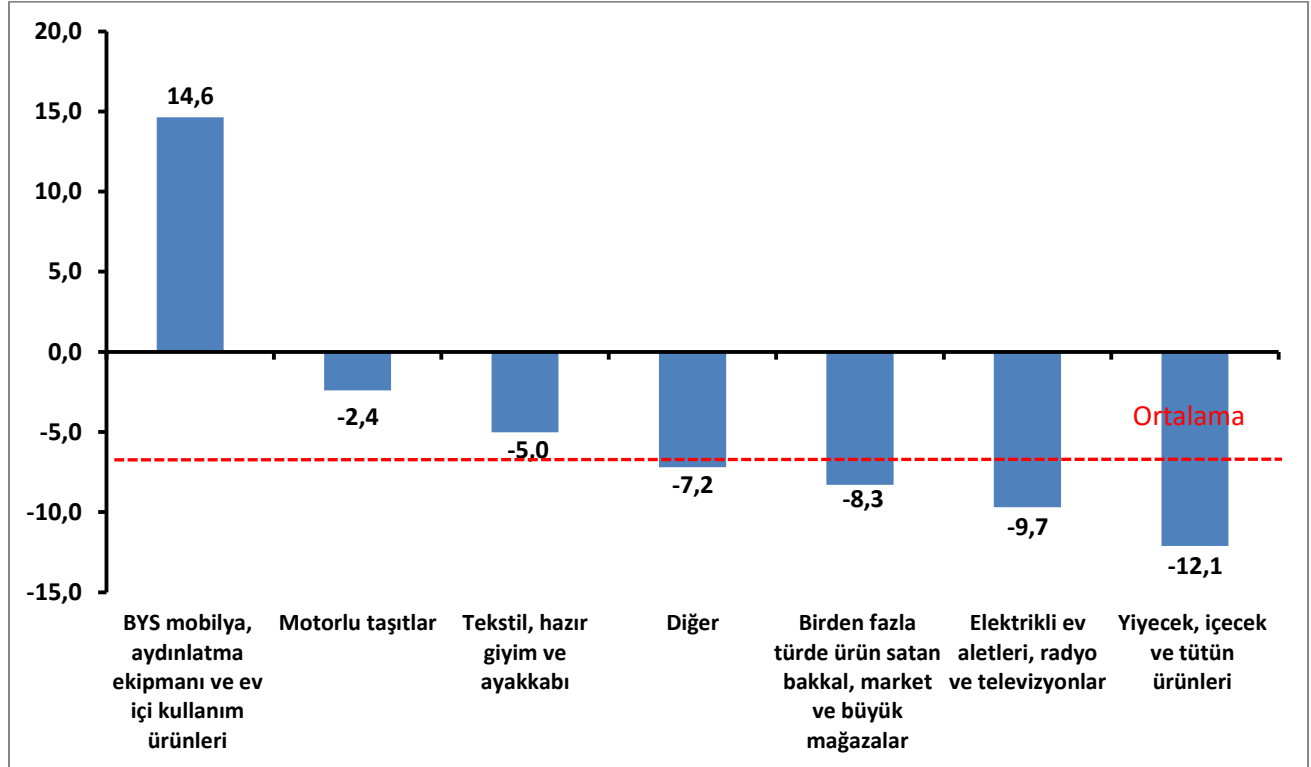
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,7	-30,3	-26,1	-27,7	-28,7	-28,2	-27,6	-25,1	-25,7	-26,0	-28,8	-33,6
2015	-17,0	-16,3	-20,1	-12,7	-14,7	-13,6	-10,6	-24,8	-22,4	-24,7	-25,8	-22,6
2016	-32,3	-32,7	-31,1	-35,7	-36,4							

Perakendede en iyi performansı “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe Mayıs ayında yalnızca “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü artış gösterdi. “Motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ise azalış gösterdi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. En fazla azalış gösteren sektör “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendeciler gelecekte umutsuz:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mayıs 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "geçen yıla göre işlerin durumu", "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentisi" göstergeleri hem Mayıs 2015'e hem de Nisan 2016'ya göre düşüş gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2015	KOPE (Konya) 04/2016	KOPE (Konya) 05/2016	Bir önceki aya göre değişim 05/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2016	TEPE (Türkiye) 05/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-16,8	-25,4	-28,8	-3,4	-12,0	-38,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	4,2	7,1	10,8	3,7	6,6	5,9
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	7,0	5,8	-1,2	-5,2	-5,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,7	17,7	11,7	-6,0	-13,0	4,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,2	1,6	-0,5	-2,1	-9,7	7,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30,5	26,8	25,9	-0,9	-4,6	26,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-14,7	-35,7	-36,4	-0,7	-21,7	-24,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,3	6,6	4,4	-2,2	-0,9	11,2

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın Mayıs ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Litvanya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Avusturya takip etti. İngiltere, Malta, Slovenya ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mayıs 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2016
Finlandiya	14,5	-7,6
Litvanya	12,5	10,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	11,8	-0,5
Avusturya	11,1	-1,9
Bulgaristan	8,6	19,0
Macaristan	8,5	11,4
Estonya	7,0	13,2
Almanya	6,7	3,6
Letonya	6,5	10,2
Hırvatistan	5,6	9,9
Yunanistan	4,9	5,1
Danimarka	2,5	14,8
Polonya	2,2	1,1
Romanya	2	10,0
Euro Bölgesi-19	1,6	3,2
Belçika	0,0	-2,0
Fransa	-0,9	-2,7
Slovakya	-1,2	13,1
İsveç	-2,0	19,2
AB-28	-2,4	2,9
Portekiz	-2,4	0,3
İspanya	-2,6	13,3
İtalya	-2,6	5,4
Çek Cumhuriyeti	-3,1	17,5
Hollanda	-3,8	4,6
Türkiye	-5,3	-9,2
Slovenya	-6,5	13,3
Malta	-18,3	3,7
İngiltere	-22,0	-4,0

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler