

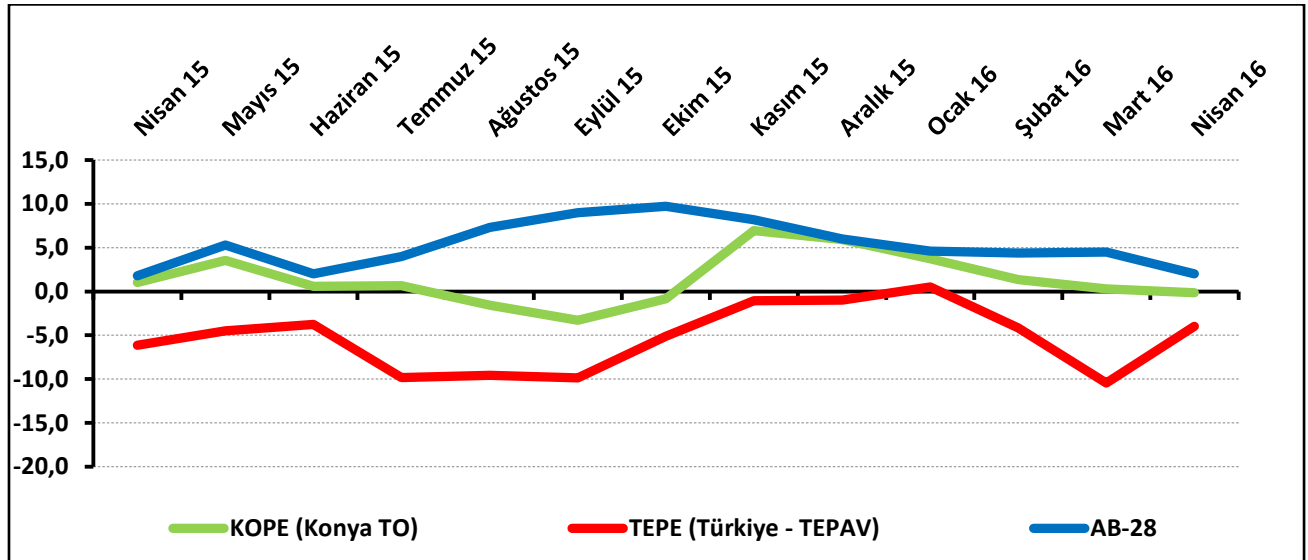
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ 5 AYDIR DÜŞÜYOR:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Nisan 2016'da da düştü. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi Nisan 2015'e göre azalırken, Mart 2016'ya göre arttı. Konya perakende sektörü, Nisan 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşüşünü sürdürdü:

Nisan 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -4 puan değerini alırken, KOPE -0,2 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 puan azalırken, TEPE 2,1 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 0,5 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, nisan ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki azalma etkili olurken, geçen yılın aynı dönemine göre azalmasında önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2015 - Nisan 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

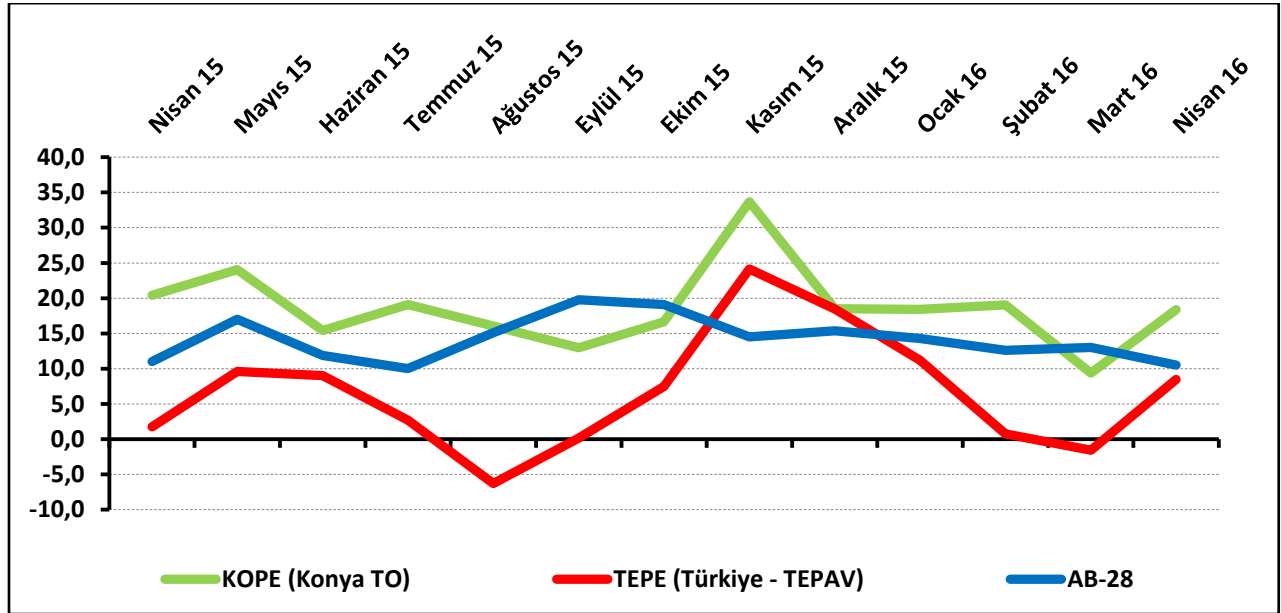
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,1	-5,3	-7,0	-6,0	-4,1	1,8	5,4	1,1	0,5	-1,5	-1,3	-1,8
2015	1,2	4,9	2,4	1,0	3,6	0,6	0,7	-1,6	-3,3	-0,8	6,9	5,9
2016	3,7	1,4	0,3	-0,2								

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Nisan 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 48,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 18,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 33 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2015'e göre 2 puan azalırken, Mart 2016'ya göre 9 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Nisan 2015 – Nisan 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

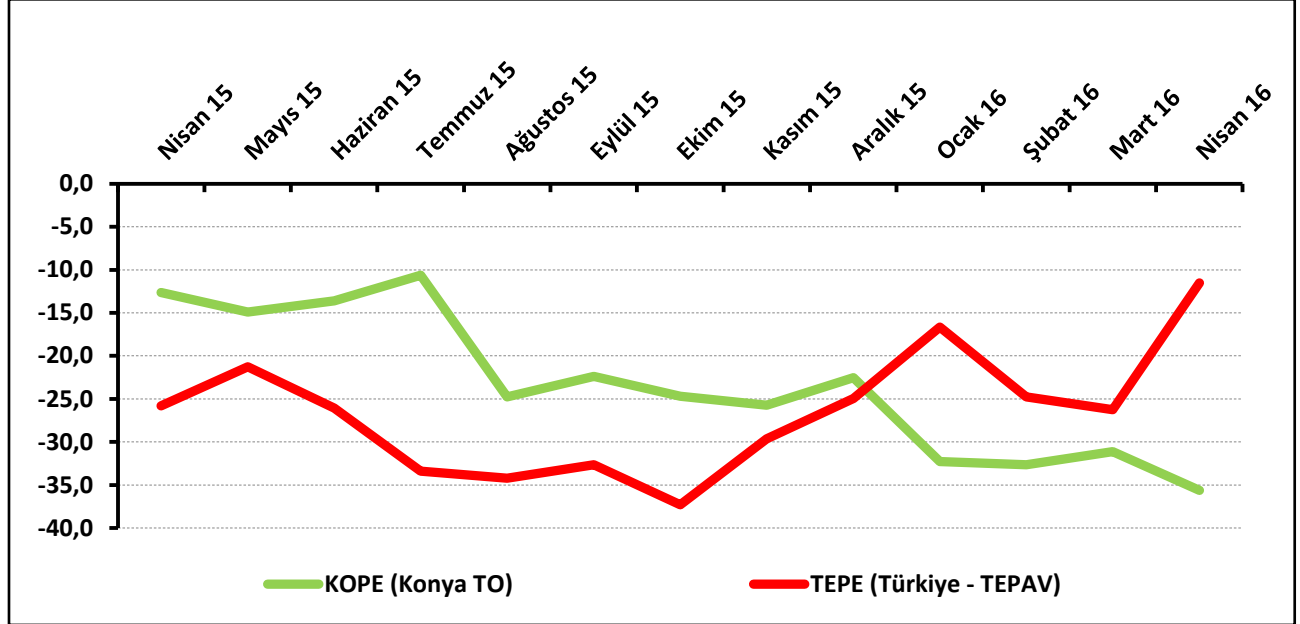
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,3	-4,0	-7,5	-3,2	3,9	20,3	15,8	7,5	13,0	9,2	5,4	13,8
2015	24,2	20,1	22,6	20,4	24,1	15,4	19,1	16,1	13,0	16,7	33,7	18,5
2016	18,4	19,0	9,4	18,4								

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Nisan 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,5 puan azalarak -35,6 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 23 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2016'da yüzde 16,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 50 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 33,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2015 – Nisan 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

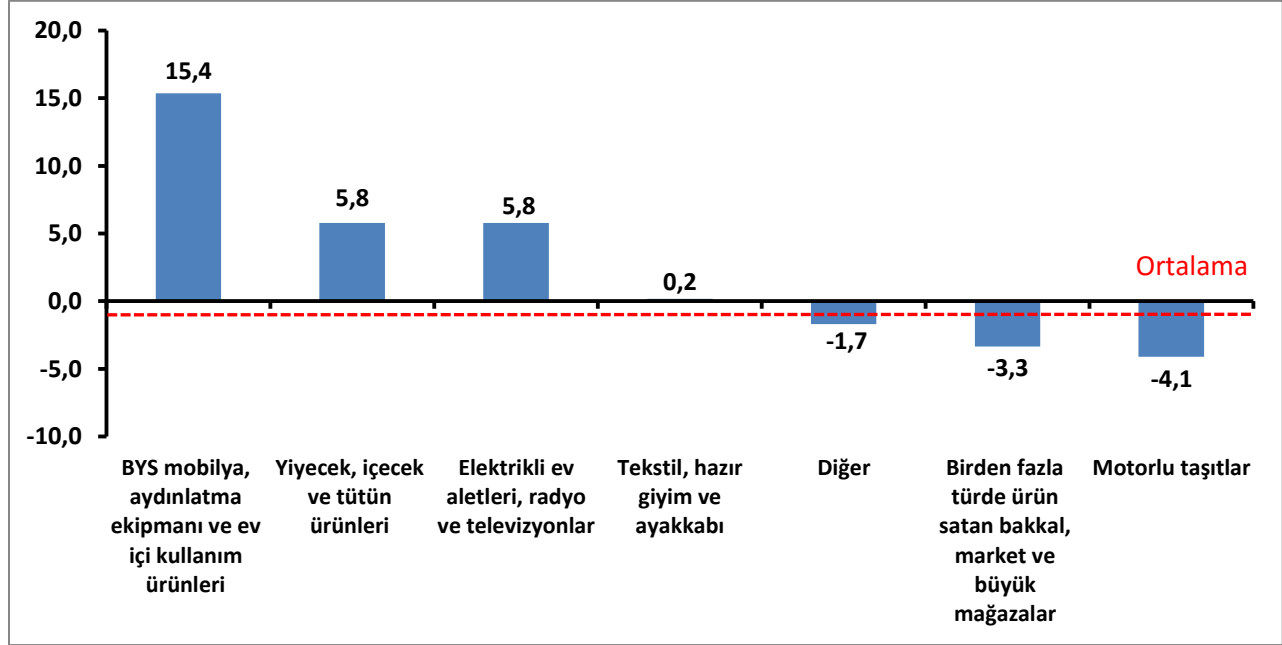
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,6	-30,3	-26,1	-27,6	-28,9	-28,3	-27,6	-25,1	-25,7	-26,0	-28,8	-33,5
2015	-17,0	-16,3	-20,1	-12,6	-14,9	-13,6	-10,6	-24,8	-22,4	-24,7	-25,8	-22,5
2016	-32,3	-32,7	-31,1	-35,6								

Perakendede en iyi performansı “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe nisan ayında en iyi performansı “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü gösterdi. Bu sektörü “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ise azalış gösterdi.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendeciler işlerin durumundan memnun değil:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" göstergeleri bir önceki aya göre artış gösterirken, geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergelerinde Nisan 2015'e göre artış olurken, Mart 2016'ya göre düşüş oldu. "Geçen yıla göre işlerin durumu" göstergesi ise hem Nisan 2015'e hem de Mart 2016'ya göre azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2015	KOPE (Konya) 03/2016	KOPE (Konya) 04/2016	Bir önceki aya göre değişim 04/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2016	TEPE (Türkiye) 04/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,3	-17,8	-24,9	-7,1	0,4	-25,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,9	9,4	6,1	-3,3	-1,8	5,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,0	0,5	6,9	6,3	-1,1	1,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,4	9,4	18,4	9,0	-2,0	8,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,3	-0,3	1,8	2,1	-7,5	8,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,6	29,5	29,2	-0,3	4,6	20,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-12,6	-31,1	-35,6	-4,5	-23,0	-11,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,6	5,7	6,9	1,2	-1,7	16,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB'nin önüne geçti:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Litvanya'nın nisan ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Avusturya, Finlandiya ve Güney Kıbrıs Rum Kesimi takip etti. Slovenya, Romanya, Danimarka ve İspanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Nisan 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Litvanya	18,9
Avusturya	14,6
Finlandiya	12,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	8,3
Hırvatistan	7,3
Estonya	6,7
Bulgaristan	6,2
Yunanistan	6,2
Almanya	5,5
Letonya	5,5
Belçika	5,0
Fransa	2,4
Türkiye	2,1
Euro Bölgesi-19	1,9
Portekiz	1,5
Slovakya	1,5
Polonya	1,4
AB-28	0,2
İsveç	-1,4
İtalya	-2,4
Çek Cumhuriyeti	-3,1
Malta	-3,2
Macaristan	-3,5
İngiltere	-4,7
Hollanda	-4,7
İspanya	-5,2
Danimarka	-11,2
Romanya	-13,2
Slovenya	-14,0

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler