

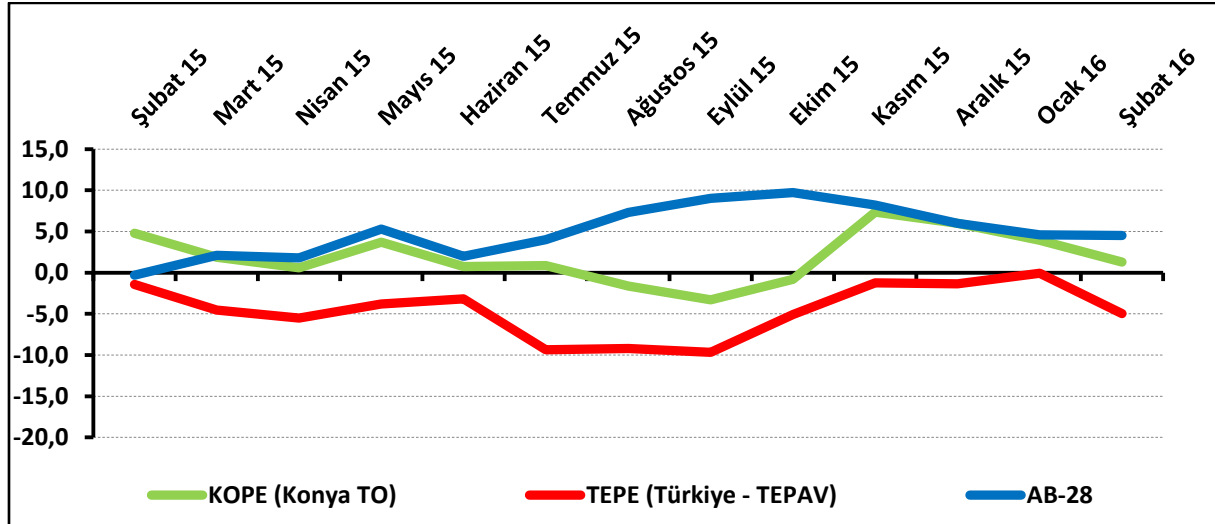
KONYALI PERAKENDECİLERİN GELECEK DÖNEM SATIŞ BEKLENTİLERİ POZİTİF EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi Şubat 2015'e göre düşerken, Ocak 2016'ya göre arttı. Konya perakende sektörü, Şubat 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşmeye devam etti:

Şubat 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5 puan değerini alırken, KOPE 1,3 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 3,5 puan, TEPE 3,6 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 2,6 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, şubat ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki kötüleşme etkili olurken, geçen yılın aynı dönemine göre azalmasında ise geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki kötüleşme ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2015 - Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

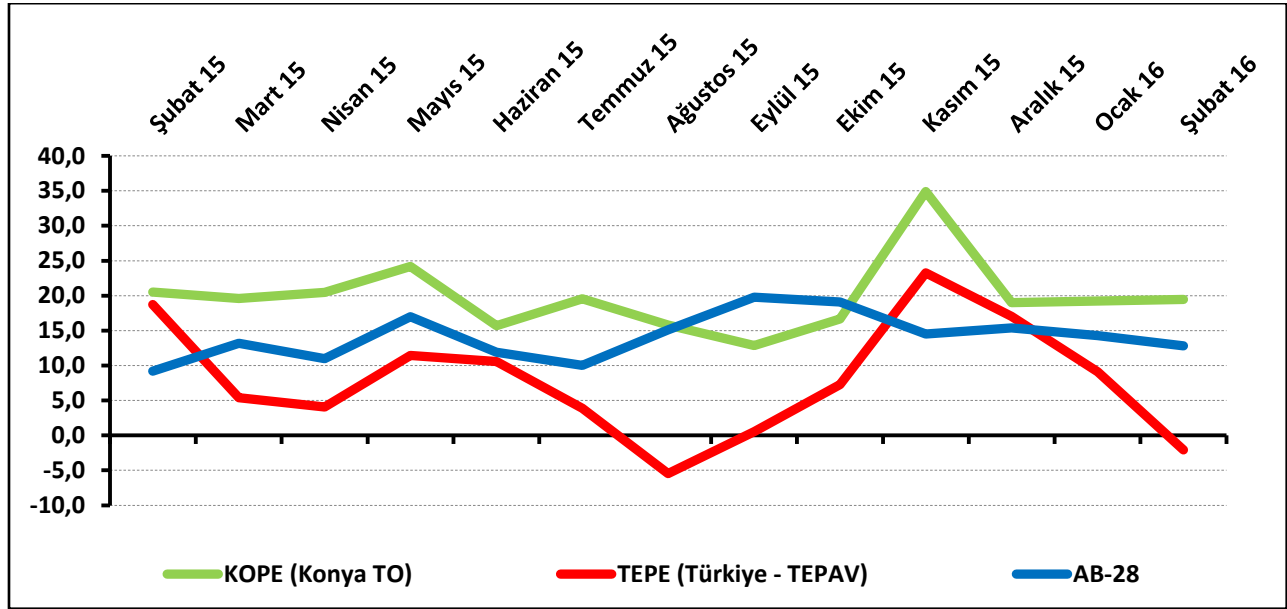
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,0	-5,4	-7,4	-6,4	-4,1	2,0	5,6	1,1	0,6	-1,4	-1,1	-1,7
2015	1,4	4,8	1,9	0,6	3,7	0,7	0,9	-1,6	-3,3	-0,8	7,4	6,0
2016	3,9	1,3										

Konyalı perakendecilerin yüzde 48'i satışlarının artmasını bekliyor:

Şubat 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 48,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 18,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 33 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2015'e göre 1 puan azalırken, Ocak 2016'ya göre 0,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2015 – Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

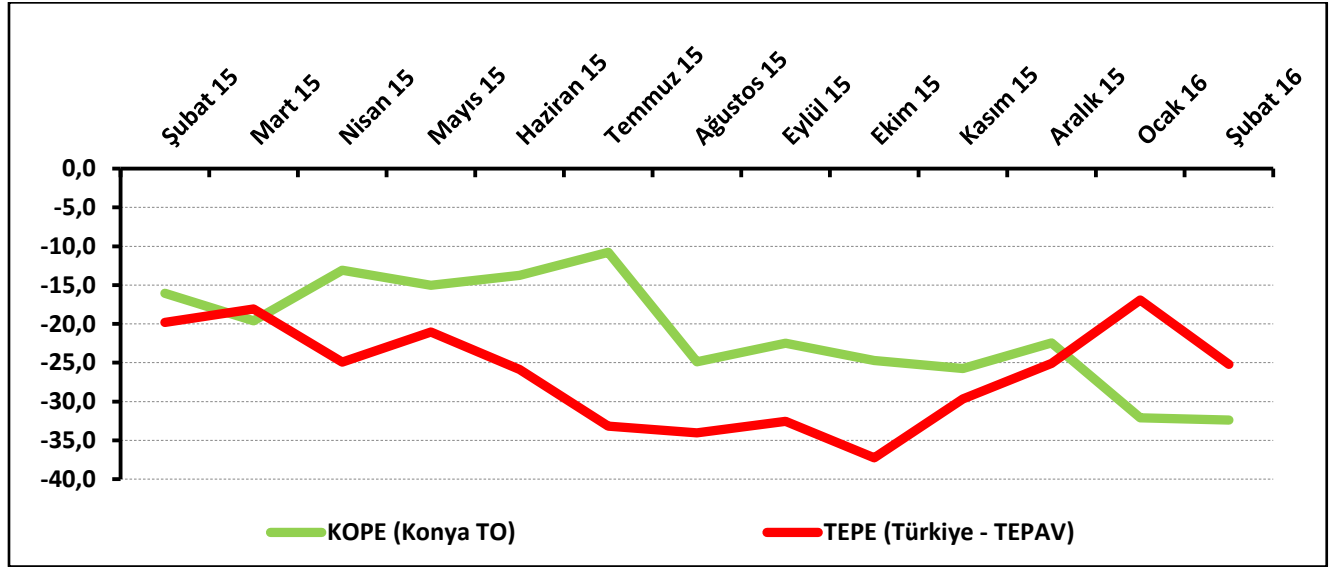
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,6	-3,9	-10,1	-3,2	3,9	20,7	16,2	7,4	13,2	9,3	5,9	14,3
2015	24,9	20,5	19,6	20,5	24,2	15,7	19,5	15,8	12,8	16,7	34,9	19,0
2016	19,2	19,5										

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı düşüşünü sürdürdü:

Şubat 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalarak -32,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 16,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2016'da yüzde 15 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 44,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2015 – Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

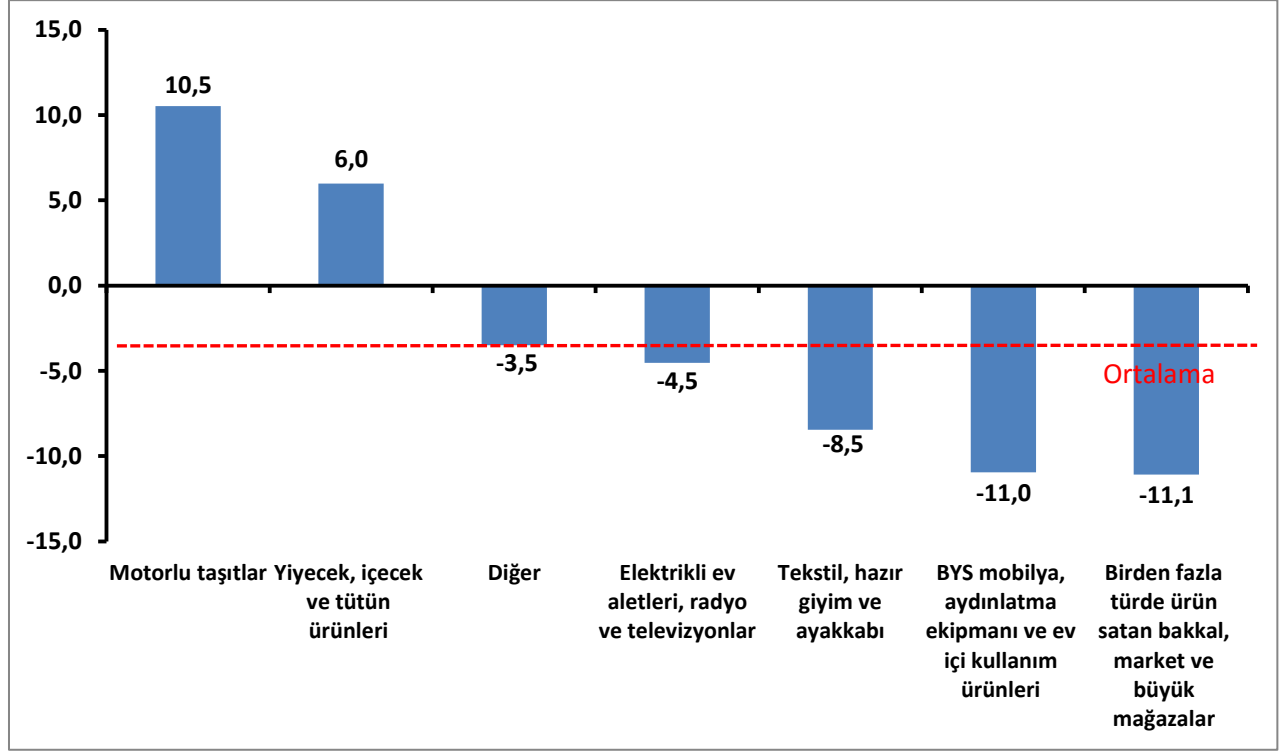
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-30,0	-25,7	-28,1	-29,0	-28,4	-27,8	-25,2	-25,8	-26,1	-28,7	-33,5
2015	-16,8	-16,0	-19,6	-13,1	-15,0	-13,7	-10,8	-24,9	-22,5	-24,7	-25,7	-22,5
2016	-32,1	-32,4										

Perakendede en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe şubat ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü” takip etti. Bu 2 sektörde artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Diğer”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde azalma oldu. En fazla düşüş “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe gözlemlendi.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendeciler işlerden memnun değil:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergesinde hem geçen yılın aynı dönemine göre hem de geçen aya göre azalma olurken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergesinde artış oldu. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisinde" Ocak 2016'ya göre artış yaşanırken, Şubat 2015'e göre düşüş yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2015	KOPE (Konya) 01/2016	KOPE (Konya) 02/2016	Bir önceki aya göre değişim 02/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2016	TEPE (Türkiye) 02/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-20,7	-17,3	-23,4	-6,1	-2,7	-29,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	14,5	9,8	7,8	-2,0	-6,7	16,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,9	3,5	4,2	0,7	-2,7	-11,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,5	19,2	19,5	0,3	-1,0	-2,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,7	-0,1	1,0	1,1	-7,6	5,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,8	38,3	40,3	2,0	23,5	18,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-16,0	-32,1	-32,4	-0,3	-16,4	-25,2
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,0	4,2	2,7	-1,5	-0,3	9,5

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş Türkiye’de gerçekleşti:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İngiltere’nin şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere’yi Finlandiya, Hırvatistan ve Litvanya takip etti. Türkiye, Fransa ve Slovakya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28’de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2015’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim
İngiltere	15,0
Finlandiya	13,6
Hırvatistan	13,3
Litvanya	11,7
Estonya	11,2
Malta	9,9
Avusturya	8,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,8
Yunanistan	7,1
Hollanda	5,9
Romanya	5,4
İtalya	4,9
AB-28	4,8
Macaristan	3,8
Almanya	3,0
Çek Cumhuriyeti	2,9
Euro Bölgesi-19	2,8
Letonya	2,7
Slovenya	1,6
Portekiz	1,5
İspanya	1,4
Belçika	1,1
Bulgaristan	-0,1
Polonya	-0,2
Danimarka	-0,6
İsveç	-0,6
Slovakya	-0,6
Fransa	-1,2
Türkiye	-3,6

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler