

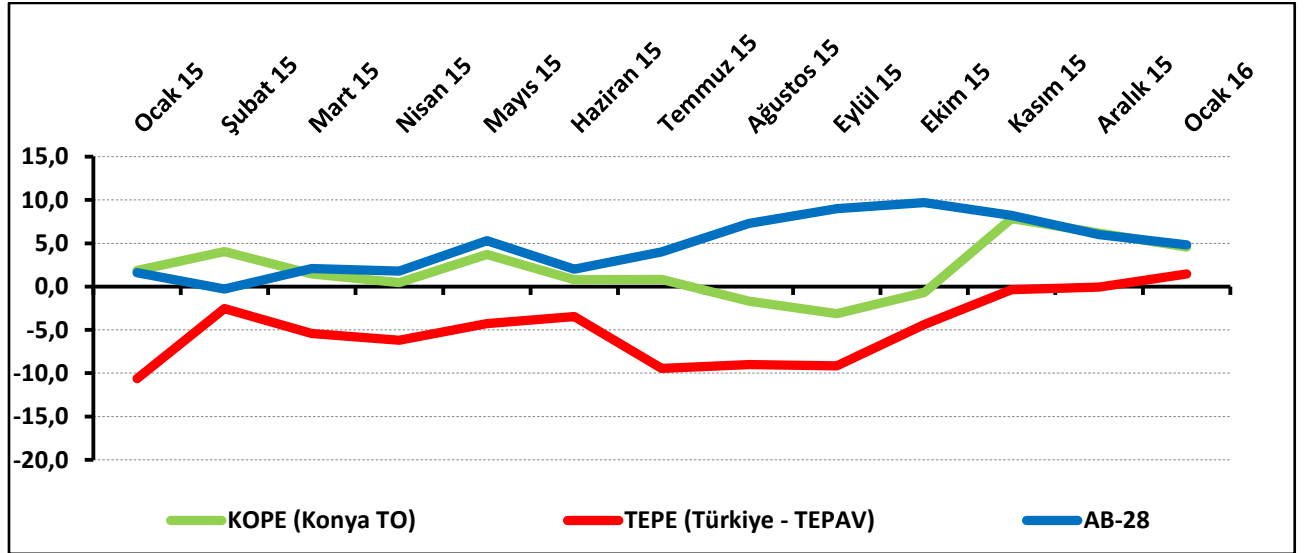
## KONYALI PERAKENDECİLER İŞLERDEN MEMNUN DEĞİL:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri yeni yıla düşüşle başladı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi Ocak 2015'e göre düşerken, Aralık 2015'e göre arttı. Hem Ocak 2015'e göre hem de Aralık 2015'e göre önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentisinde azalma oldu. Konya perakende sektörü, Ocak 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni düşmeye devam etti:

Ocak 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 1,5 değerini alırken, KOPE 4,5 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,6 puan, TEPE 12,2 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre 1,7 puanlık azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, ocak ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu"ndaki kötüleşme ve geçen yılın aynı dönemine göre gerilemesinde ise "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi"ndeki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ocak 2015 - Ocak 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-1,7	-5,7	-7,6	-6,5	-4,2	1,9	5,3	1,1	0,9	-1,4	-0,8	-1,4
2015	1,9	4,0	1,4	0,4	3,7	0,8	0,8	-1,7	-3,1	-0,7	7,9	6,2

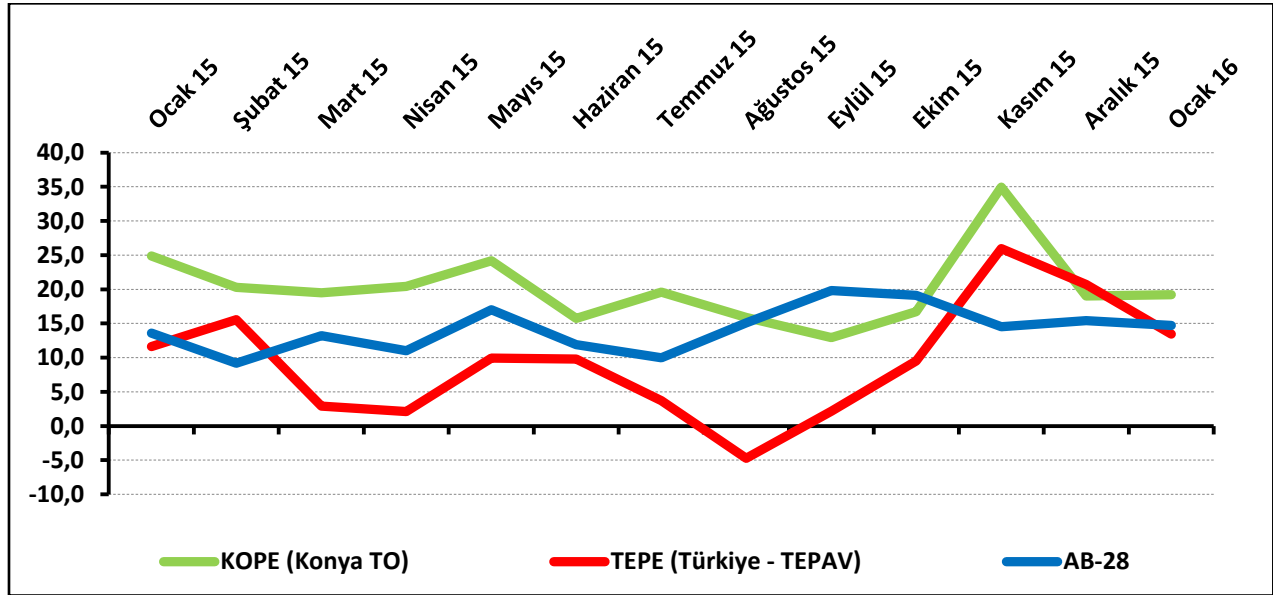


### Konyalı perakendecilerin yüzde 38'i işlerinde iyileşme bekliyor:

Ocak 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 18 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 44 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2015'e göre 5,7 puan azalırken, Aralık 2015'e göre 0,2 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2015 – Ocak 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

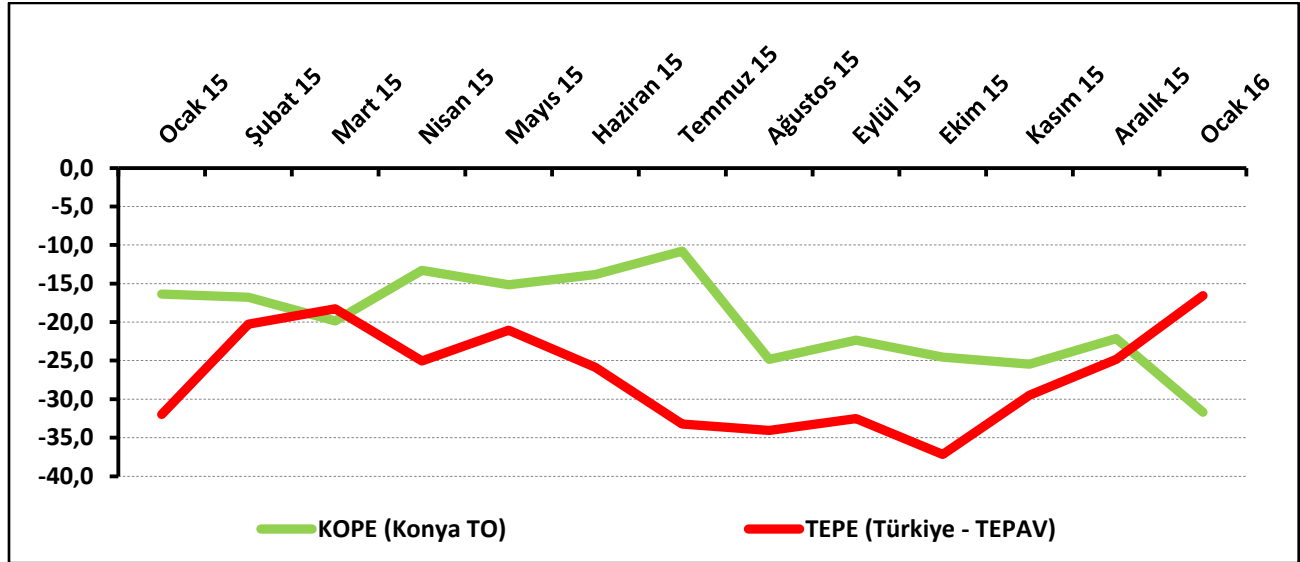
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,5	-4,1	-10,2	-3,2	3,9	20,7	16,3	7,5	13,2	9,4	6,0	14,4
2015	24,9	20,3	19,5	20,4	24,2	15,7	19,6	15,9	12,9	16,7	34,9	19,0
2016	19,2											

## Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Aralık 2014’ten bu yana en düşük seviyede:

Ocak 2016’da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,6 puan azalarak -31,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2016’da yüzde 16,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 48,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35’i ise işlerinin Ocak 2015’e göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2015 – Ocak 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

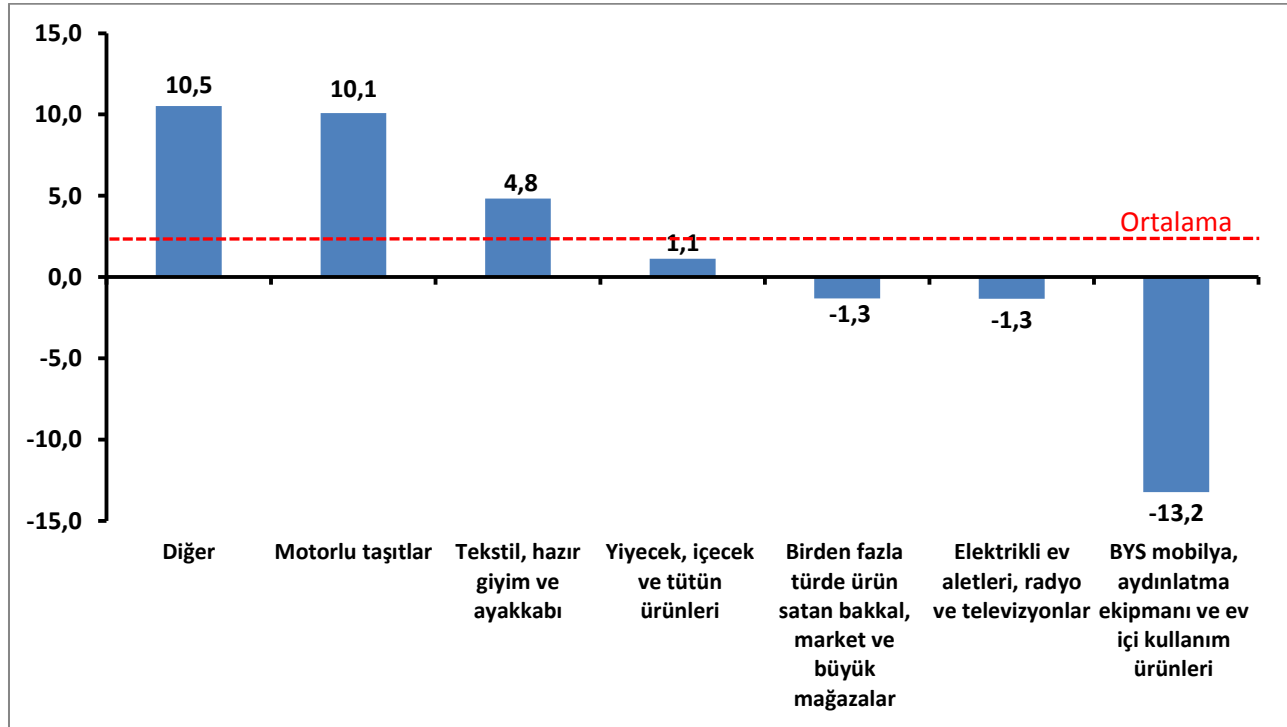
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2014</b>	-24,0	-30,8	-25,9	-28,3	-29,1	-28,5	-27,8	-25,2	-25,7	-25,9	-28,5	-33,1
<b>2015</b>	-16,4	-16,8	-19,9	-13,3	-15,1	-13,8	-10,8	-24,8	-22,3	-24,5	-25,5	-22,1
<b>2016</b>	-31,7											

## Perakendede en kötü performansı “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe ocak ayında en iyi performansı “diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü sergiledi. Bu sektörü “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründeki artış ise ortalamanın altında yer aldı. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri perakende güveninde düşüş yaşanan sektörler oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2016’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Perakendeciler işlerden memnun değil:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2016'de "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde geçen yılın aynı dönemine göre artış, geçen aya göre düşüş olurken, "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergesinde geçen yılın aynı dönemine göre düşüş, geçen aya göre artış oldu. Hem Ocak 2015'e göre hem de Aralık 2015'e göre "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentisinde", "geçen yıla göre işlerin durumunda" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisinde" azalma olurken, "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisinde" artış oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2015	KOPE (Konya) 12/2015	KOPE (Konya) 01/2016	Bir önceki aya göre değişim 01/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2016	TEPE (Türkiye) 01/2016
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-26,6	-13,3	<b>-16,3</b>	-3,0	10,3	<b>-27,1</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	7,3	12,9	<b>10,7</b>	-2,2	3,4	<b>18,0</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	13,2	6,8	<b>3,5</b>	-3,3	-9,7	<b>2,6</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,9	19,0	<b>19,2</b>	0,2	-5,7	<b>13,5</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	9,3	3,0	<b>0,0</b>	-3,0	-9,3	<b>9,4</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,2	34,5	<b>38,7</b>	4,2	27,5	<b>24,6</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-16,4	-22,1	<b>-31,7</b>	-9,6	-15,3	<b>-16,6</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,6	6,3	<b>4,3</b>	-2,0	-1,3	<b>10,4</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in önüne geçti:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Almanya'nın ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Almanya'yı Finlandiya, İsveç ve Türkiye takip etti. İngiltere, Yunanistan ve Letonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Ocak 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Almanya	24,3
Finlandiya	22,2
İsveç	12,6
<b>Türkiye</b>	<b>12,2</b>
Estonya	9,7
Hırvatistan	9,5
Litvanya	9,1
Danimarka	7,1
İspanya	6,3
Belçika	5,5
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>5,5</b>
Avusturya	5,3
Hollanda	5,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,9
Fransa	4,5
İtalya	4,5
Romanya	3,3
<b>AB-28</b>	<b>3,2</b>
Çek Cumhuriyeti	2,8
Malta	2,8
Bulgaristan	2,4
Macaristan	1,2
Polonya	1,1
Slovakya	0,9
Portekiz	-0,3
Slovenya	-0,7
Letonya	-1,0
Yunanistan	-2,4
İngiltere	-7,9

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler