

KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ TARİHİNİN EN YÜKSEK SEVİYESİNE

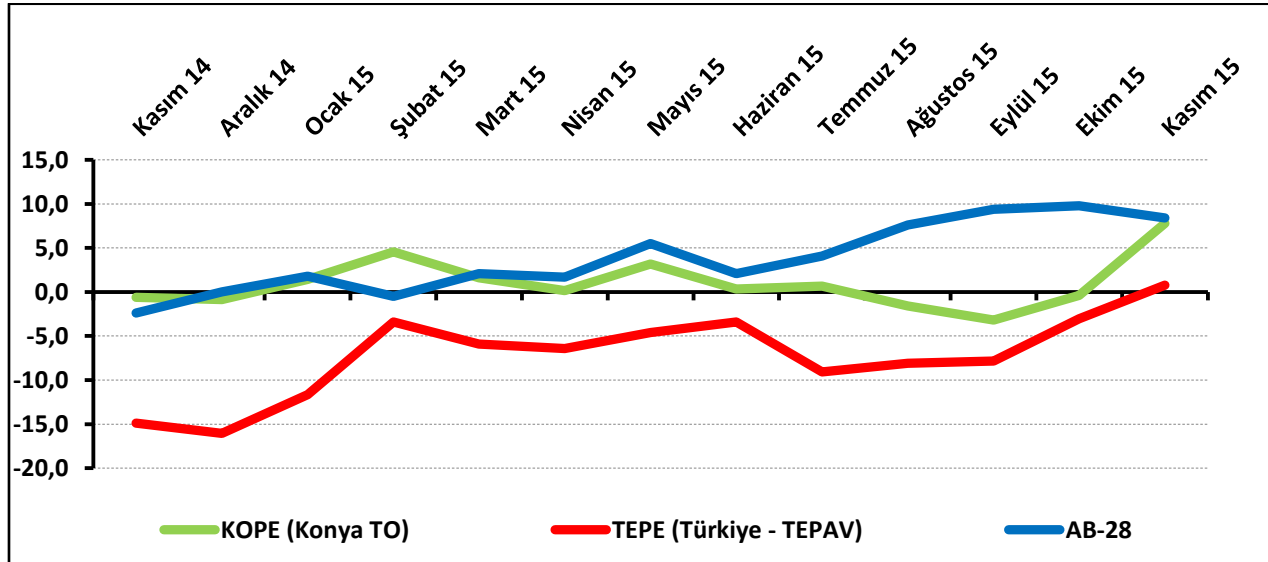
ULAŞTI:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen yıla ve geçen aya göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunda geçen yılın aynı dönemine göre azalma olurken, geçen aya göre artış oldu. Hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre önümüzdeki 3 ayda sipariş ve satış beklentisinde artış yaşandı. Konya perakende sektörü, Kasım 2015'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni artışı sürdürdü:

Kasım 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 0,8 değerini alırken, KOPE 7,8 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,4 puan, TEPE 15,7 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre de 8,2 puanlık bir artış gözlemlendi. Konya perakendesi, kasım ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki artış ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki artış etkili oldu. KOPE değeri, KOPE anketi uygulanmaya başlandığı Şubat 2012'den bu yana serideki en yüksek değerini aldı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2014 - Kasım 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-1,3	0,9	3,7	2,1	0,0	-1,7	-1,4	1,6	6,0	5,9	0,5	3,3
2014	-2,0	-5,7	-7,7	-6,8	-4,4	1,7	5,5	1,1	0,6	-1,1	-0,6	-0,9
2015	1,4	4,5	1,6	0,2	3,2	0,3	0,7	-1,6	-3,2	-0,4	7,8	

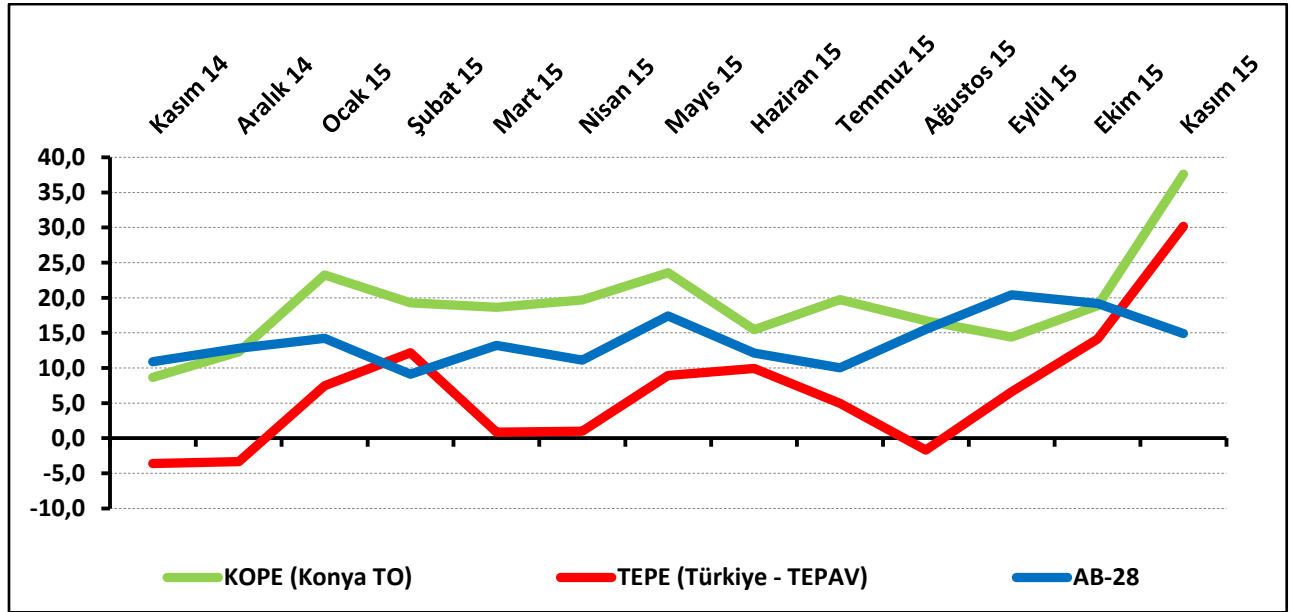
Konyalı perakendecilerin yüzde 45'i işlerinde iyileşme bekliyor:

Kasım 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 36 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Kasım 2014'e göre 28,9 puan, Ekim 2015'e göre ise 18,7 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den iyi performans sergiledi.

Önümüzdeki 3 aydaki satış beklentileri, KOPE anketi uygulanmaya başlandığı Şubat 2012'den bu yana serideki en yüksek değerini aldı.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Kasım 2014 - Kasım 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

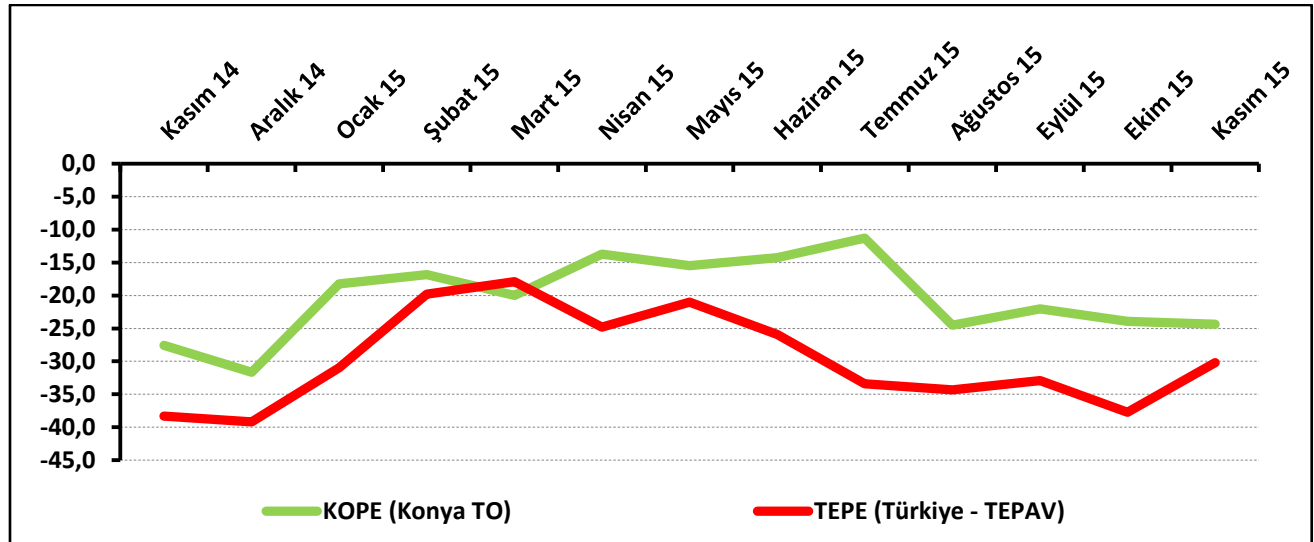
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	7,5	18,9	19,1	15,6	12,0	13,9	18,5	16,8	23,7	21,2	11,7	16,8
2014	1,1	-5,0	-11,0	-3,9	3,3	20,4	16,4	8,3	14,5	11,4	8,7	12,3
2015	23,3	19,3	18,6	19,7	23,6	15,5	19,8	16,7	14,4	18,9	37,6	

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre yükseldi:

Kasım 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,5 puan azalarak -24,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 3,2 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2015'te yüzde 19 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 46 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35'i ise işlerinin Kasım 2014'e göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Kasım 2014 – Kasım 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

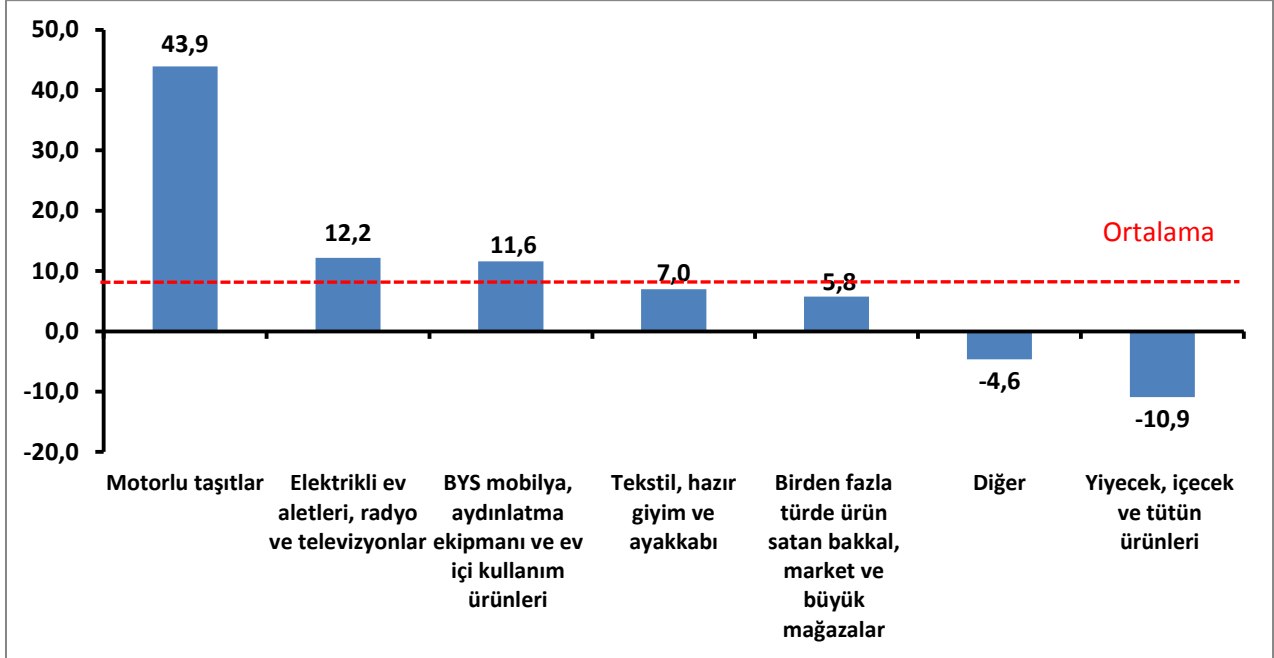
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,7	-30,4	-32,6	-33,4	-32,5	-25,9	-31,1	-28,9	-21,2	-18,3	-27,0	-15,7
2014	-25,8	-30,7	-26,0	-28,5	-29,3	-28,7	-27,9	-25,0	-25,5	-25,4	-27,6	-31,7
2015	-18,2	-16,8	-20,0	-13,7	-15,5	-14,3	-11,3	-24,5	-22,0	-23,9	-24,4	

Perakendede en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe kasım ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki artış ise ortalamanın gerisinde kaldı. Perakende güveninde “diğer” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” düşüş yaşayan sektörler oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin sipariş ve satış beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2015'te "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergesi geçen yılın aynı dönemine göre azalırken, geçen aya göre arttı. Hem Kasım 2014'e göre hem de Ekim 2015'e göre "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisinde" artış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisinde" düşüş yaşandı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumunda" ise Kasım 2014'e göre artış olurken, Ekim 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2014	KOPE (Konya) 10/2015	KOPE (Konya) 11/2015	Bir önceki aya göre değişim 11/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2015	TEPE (Türkiye) 11/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,3	-29,1	-20,3	8,8	-2,0	-44,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,8	9,0	6,0	-3,0	-1,8	16,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,9	5,4	22,7	17,3	21,8	6,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,7	18,9	37,6	18,7	28,9	30,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,4	7,5	7,1	-0,5	-1,3	12,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,8	31,6	29,0	-2,5	9,3	31,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,6	-23,9	-24,4	-0,4	3,2	-30,2
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	7,1	-0,2	1,1	1,4	-5,9	8,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in önüne geçti:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın kasım ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; İtalya, Türkiye ve İngiltere takip etti. Yunanistan, Estonya ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	19,4
İtalya	18,2
Türkiye	15,7
İngiltere	13,3
Fransa	12,9
Hollanda	12,6
İsveç	11,8
Almanya	11,6
Hırvatistan	11,5
Euro Bölgesi-19	11,0
AB-28	10,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,6
Çek Cumhuriyeti	9,0
İspanya	8,8
Bulgaristan	8,7
Romanya	7,9
Finlandiya	7,9
Belçika	4,7
Danimarka	2,9
Litvanya	2,7
Slovakya	2,2
Avusturya	1,3
Portekiz	-0,2
Polonya	-1,1
Letonya	-1,4
Macaristan	-2,6
Slovenya	-3,6
Estonya	-8,4
Yunanistan	-23,1

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler