

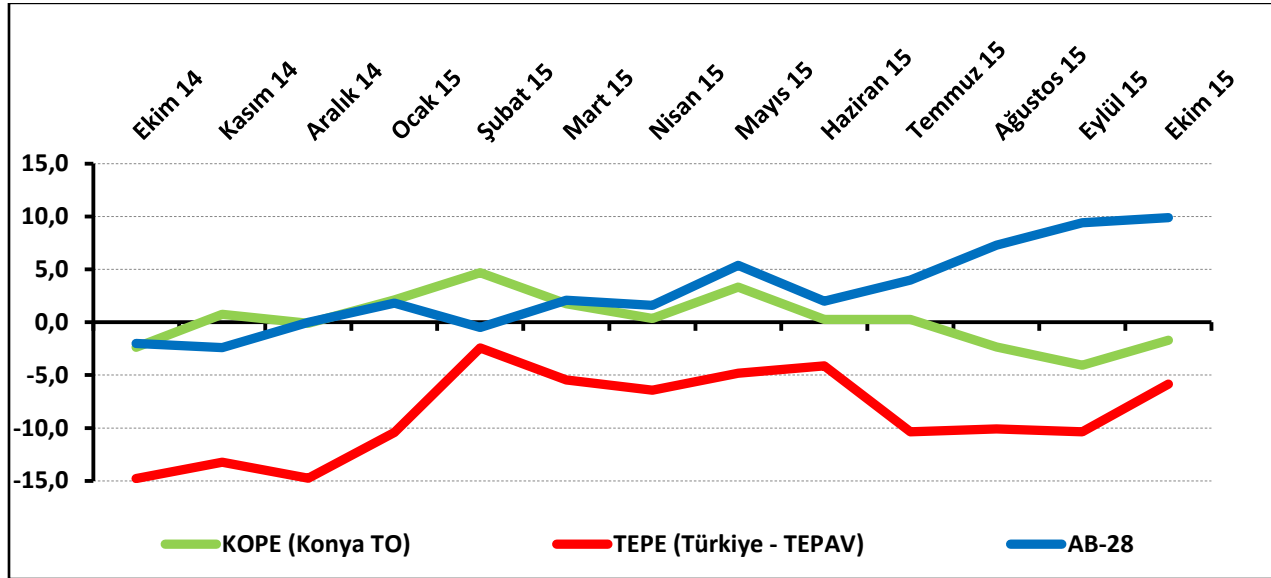
### KONYA'DA PERAKENDECİLERİN SİPARİŞ BEKLENTİSİ DÜŞERKEN, SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİLERİ ARTTI:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen yıla ve geçen aya göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunda geçen yılın aynı dönemine göre azalma olurken, geçen aya göre artış oldu. Hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde artış yaşandı. Konya perakende sektörü, Ekim 2015'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

#### Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ekim 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,8 değerini alırken, KOPE -1,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan, TEPE 9 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre de 2,4 puanlık bir artış gözlemlendi. Konya perakendesi, ekim ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin artmasında önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ekim 2014 - Ekim 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

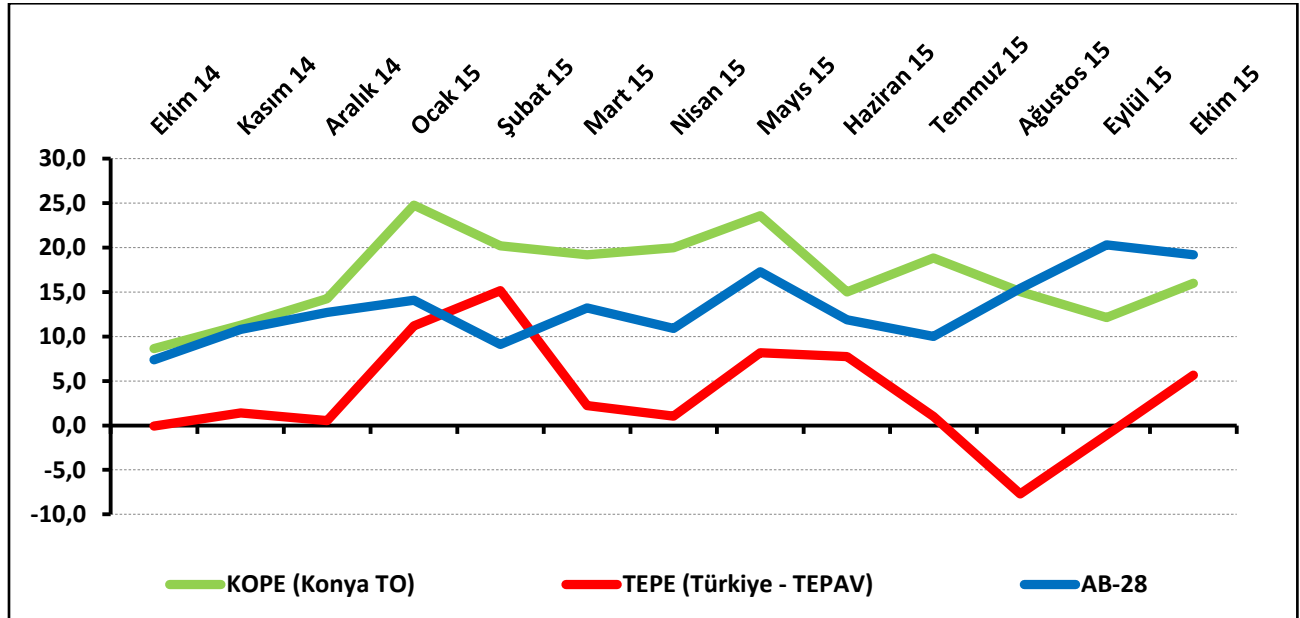
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,8	1,5	4,0	2,3	-0,2	-1,9	-1,9	0,9	5,1	4,8	1,9	4,1
2014	-1,4	-5,4	-7,4	-6,6	-4,4	1,5	5,0	0,4	-0,2	-2,4	0,8	-0,1
2015	2,1	4,7	1,7	0,4	3,3	0,3	0,3	-2,3	-4,1	-1,7		

## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ekim 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 31 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 36,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Ekim 2014'e göre 7,4 puan, Eylül 2015'e göre ise 3,9 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2015'te Türkiye genelinden iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2014 - Ekim 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

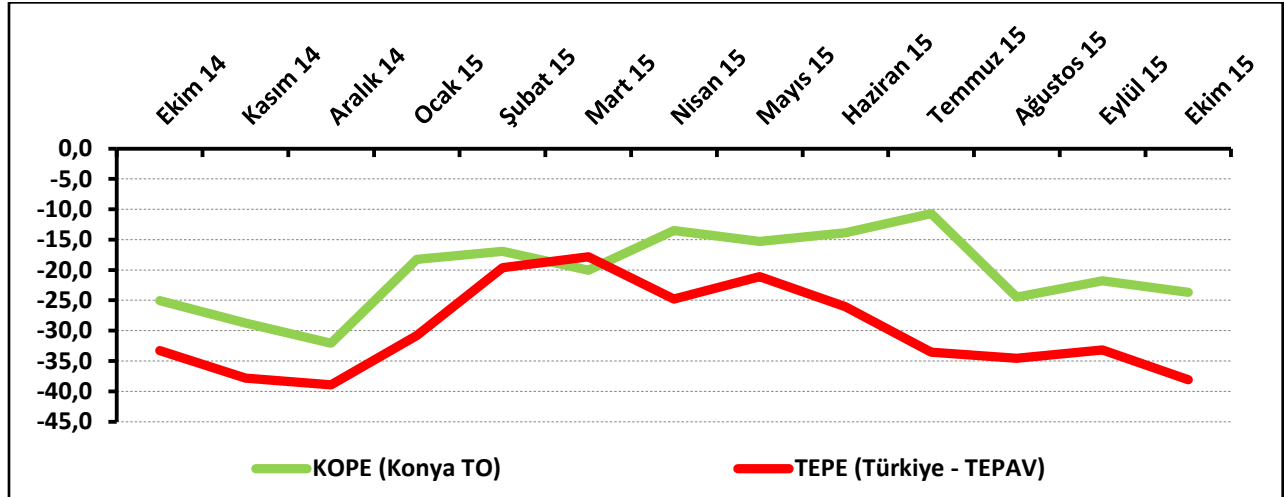
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2013</b>	8,8	19,8	19,8	15,9	11,9	13,4	17,5	15,4	21,8	18,6	14,3	18,6
<b>2014</b>	2,5	-4,1	-10,5	-3,7	3,3	20,0	15,5	6,7	12,5	8,6	11,3	14,3
<b>2015</b>	24,8	20,2	19,2	20,0	23,6	15,0	18,8	15,1	12,1	16,0		

## Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre düştü:

Ekim 2015’te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,9 puan azalarak -23,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 1,4 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2015’te yüzde 20,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,3’ü ise işlerinin Ekim 2014’e göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2014 – Ekim 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

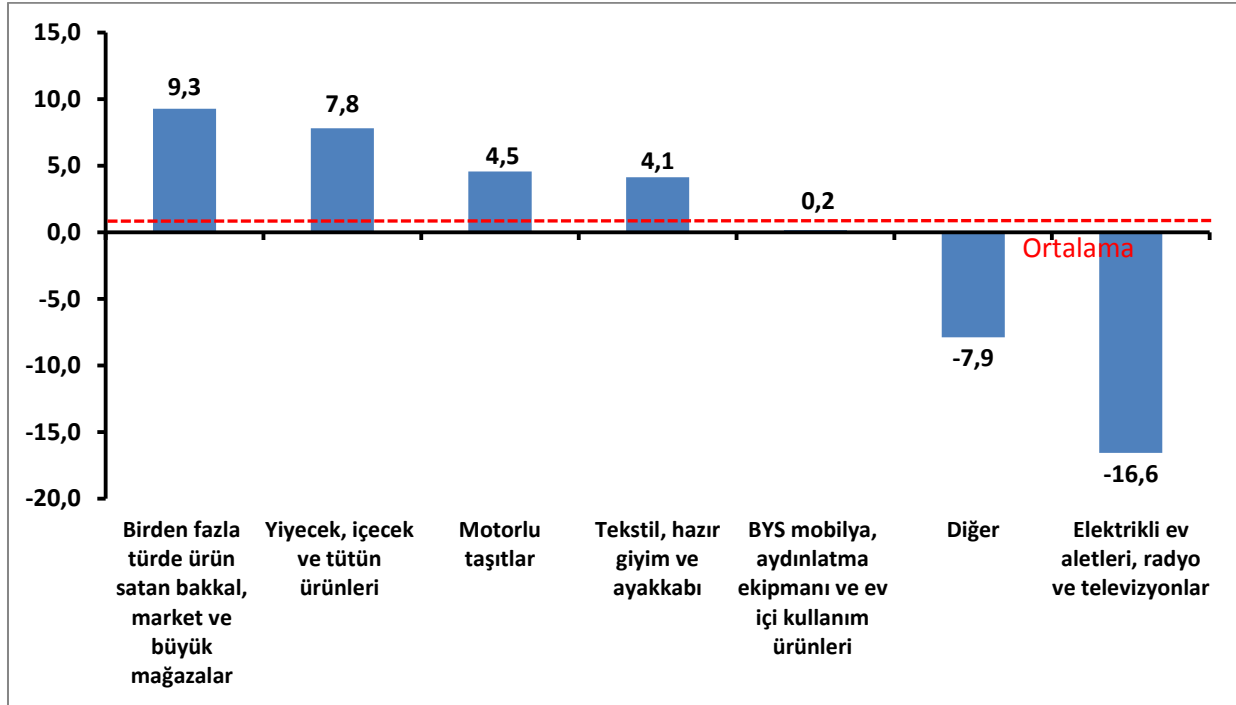
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2013</b>	-33,9	-30,6	-32,7	-33,5	-32,5	-25,9	-31,0	-28,6	-20,8	-17,8	-27,8	-15,8
<b>2014</b>	-25,9	-30,9	-26,1	-28,4	-29,2	-28,5	-27,6	-24,8	-25,1	-25,1	-28,8	-32,0
<b>2015</b>	-18,3	-16,9	-20,0	-13,5	-15,3	-13,9	-10,7	-24,5	-21,8	-23,7		

## Perakendede en iyi performansı “bakkal, market ve büyük mağazalar ” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe ekim ayında en iyi performansı “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründeki artış ise ortalamanın altında gerçekleşti. Perakende güveninde en fazla düşüş yaşayan “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2015’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



## Perakende göstergelerinde Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2015'te "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi geçen yılın aynı dönemine göre azalırken, geçen aya göre arttı. Hem Ekim 2014'e göre hem de Eylül 2015'e göre "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde" artış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisinde" düşüş yaşandı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumunda" ise Ekim 2014'e göre artış olurken, Eylül 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2014	KOPE (Konya) 09/2015	KOPE (Konya) 10/2015	Bir önceki aya göre değişim 10/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2015	TEPE (Türkiye) 10/2015
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-24,6	-35,5	<b>-30,2</b>	5,3	-5,7	<b>-45,2</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	8,9	11,2	<b>9,2</b>	-2,0	0,3	<b>22,0</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	6,7	1,4	<b>0,6</b>	-0,8	-6,1	<b>-9,5</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,6	12,1	<b>16,0</b>	3,9	7,3	<b>5,7</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	4,9	3,5	<b>7,6</b>	4,1	2,7	<b>6,6</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,1	34,5	<b>32,9</b>	-1,6	19,8	<b>23,7</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-25,1	-21,8	<b>-23,7</b>	-1,9	1,4	<b>-38,1</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,6	-0,5	<b>-0,5</b>	0,0	-9,1	<b>6,0</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın ekim ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; İtalya, Hırvatistan ve İngiltere takip etti. Yunanistan, Letonya ve Estonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Ekim 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	26,9
İtalya	20,7
Hırvatistan	17,9
İngiltere	16,6
Fransa	16,1
Almanya	12,2
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>12,0</b>
<b>AB-28</b>	<b>11,9</b>
Finlandiya	10,8
<b>Türkiye</b>	<b>9,0</b>
İspanya	8,7
Belçika	8,2
Bulgaristan	6,9
Romanya	5,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,7
İsveç	3,6
Çek Cumhuriyeti	3,0
Hollanda	2,9
Macaristan	2,3
Avusturya	1,8
Slovakya	1,6
Litvanya	1,2
Polonya	0,7
Danimarka	0,3
Portekiz	0,3
Slovenya	-2,5
Estonya	-4,9
Letonya	-5,9
Yunanistan	-20,3

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler