

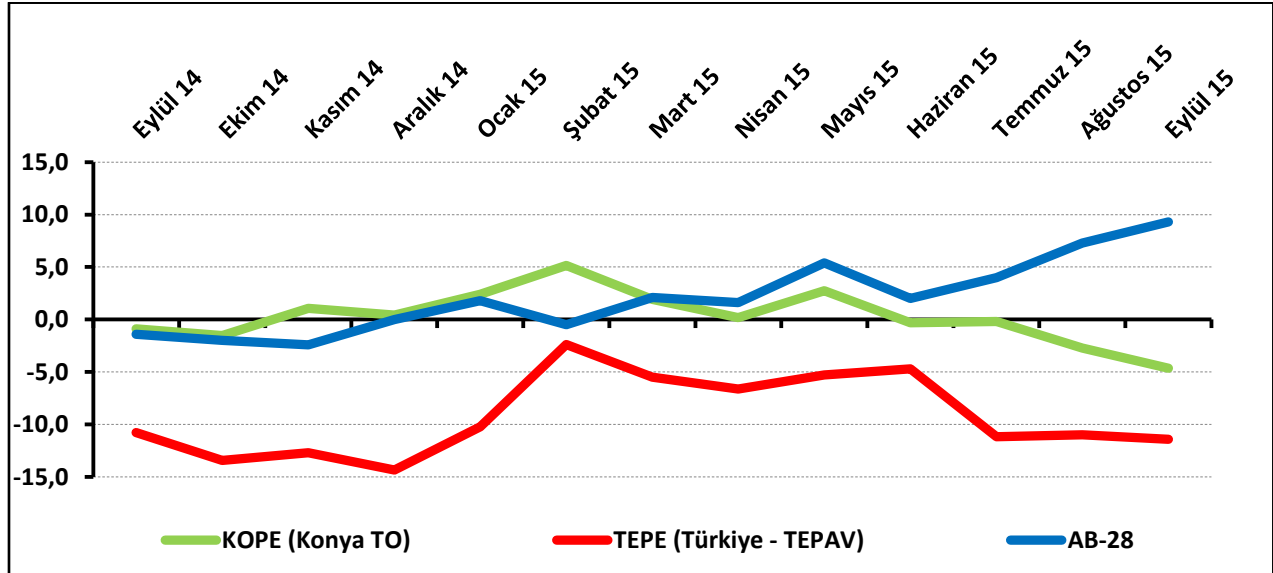
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DÜŞMEYE DEVAM ETTİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen yıla ve geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumunda ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisinde geçen yıla ve geçen aya göre azalma oldu. Önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde hem Eylül 2014'e göre hem de Ağustos 2015'e göre artış oldu. Konya perakende sektörü, Eylül 2015'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşüşünü sürdürdü:

Ağustos 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,4 değerini alırken, KOPE -4,6 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 3,7 puan, TEPE ise 0,6 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre de 1,9 puanlık bir azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, eylül ayında Türkiye genelinin iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin azalmasında geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumunda ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2014 - Eylül 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

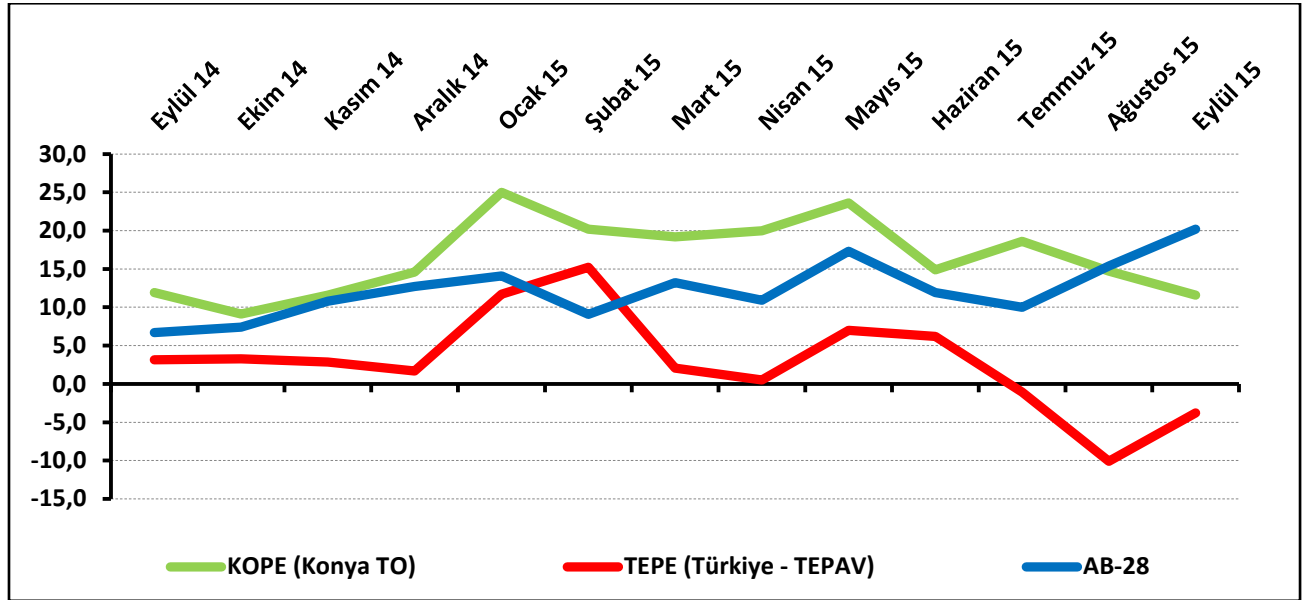
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,5	1,2	3,8	2,1	-0,2	-2,1	-2,1	0,6	4,7	5,4	2,3	4,4
2014	-1,1	-5,3	-7,5	-6,8	-4,7	1,2	4,8	0,1	-0,9	-1,5	1,1	0,4
2015	2,4	5,2	1,9	0,2	2,7	-0,3	-0,2	-2,7	-4,6			

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri düştü:

Eylül 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35,3'ü önümüzdeki 3 aya işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 27,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Eylül 2014'e göre 0,3 puan, Ağustos 2015'e göre ise 3,1 puan azalış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2015'te Türkiye genelinden iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Eylül 2014 - Eylül 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

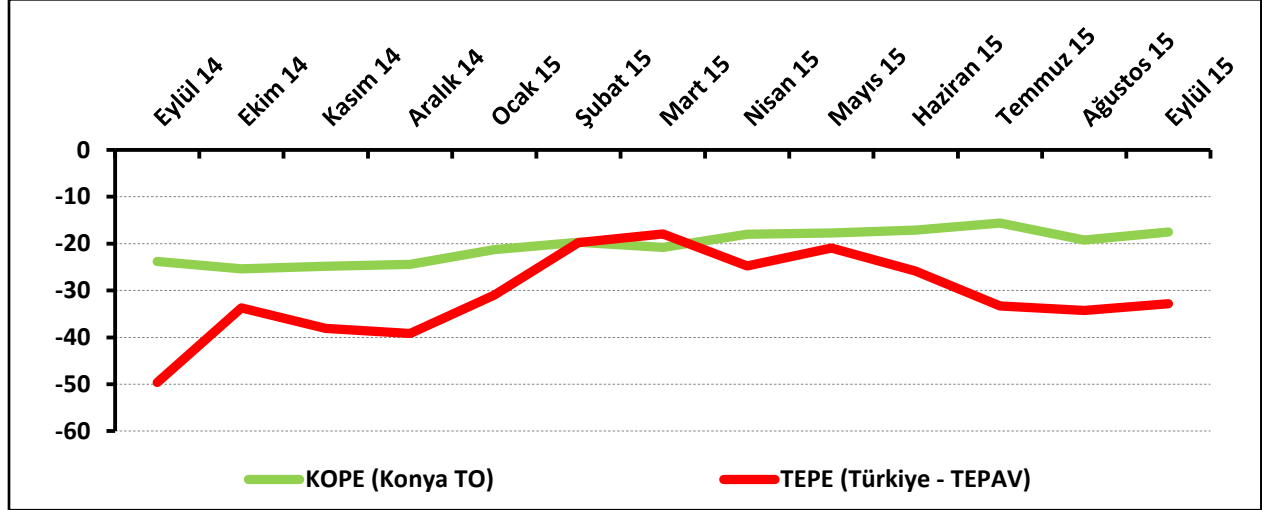
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	9,0	19,8	19,8	15,9	11,9	13,3	17,3	15,0	21,2	19,1	14,6	18,9
2014	2,7	-4,2	-10,5	-3,7	3,2	19,9	15,3	6,4	11,9	9,1	11,6	14,6
2015	25,0	20,2	19,2	20,0	23,6	14,9	18,6	14,7	11,6			

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Eylül 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,7 puan, geçen yılın aynı ayına göre 6,3 puan artarak -17,5 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2015'te yüzde 20,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 44,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 34,7'si ise işlerinin Eylül 2014'e göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Eylül 2014 – Eylül 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

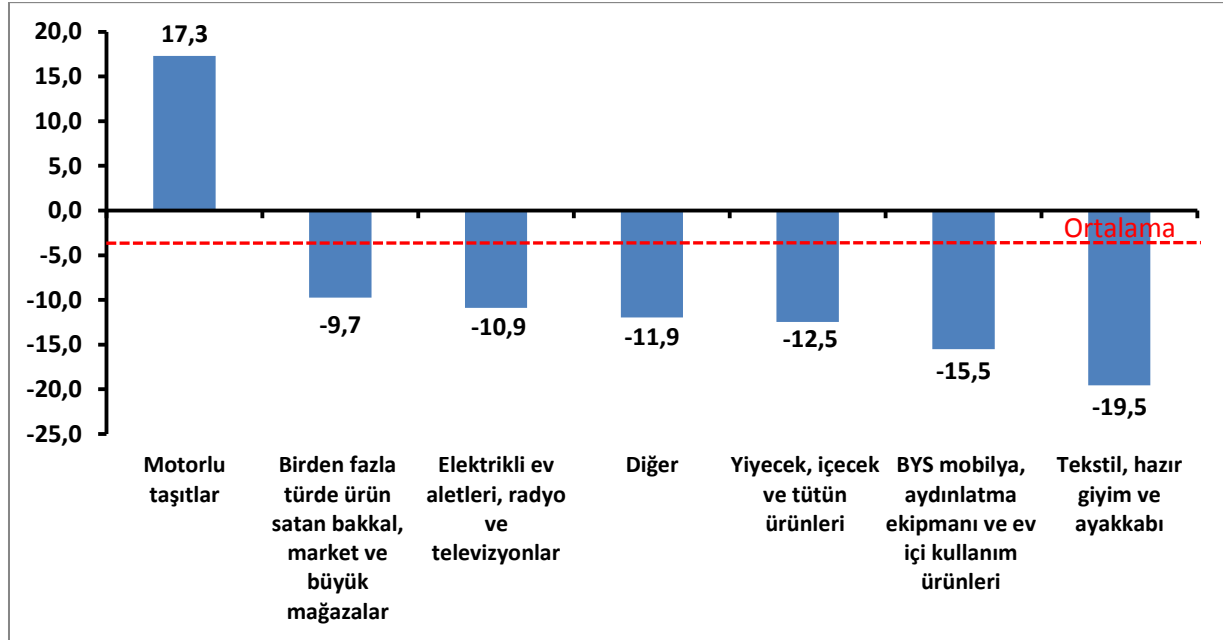
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-31,5	-31,0	-32,9	-32,6	-32,4	-28,1	-30,8	-31,4	-18,7	-19,6	-26,6	-11,5
2014	-27,0	-30,4	-27,5	-29,4	-29,3	-29,7	-28,7	-25,0	-23,8	-25,4	-24,8	-24,4
2015	-21,3	-19,7	-20,8	-18,0	-17,7	-17,1	-15,6	-19,2	-17,5			

Perakendede en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe eylül ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti ve bu sektör dışındaki diğer tüm sektörlerde geçen yıla göre azalış oldu. Perakende güveninde en fazla düşüş yaşayan “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörü oldu. Bu sektörü “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu sektörlerdeki azalış ise ortalamanın üzerinde gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde göstergeler Türkiye geneline göre daha iyi:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül 2015'te "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisinde" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisinde" azalış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentisinde" ve "geçen yıla göre işlerin durumunda" artış yaşandı. "Önümüzdeki 3 ayda personel sayısı beklentisinde" ise Eylül 2014'e göre artış olurken, Ağustos 2015'e göre azalış oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2014	KOPE (Konya) 08/2015	KOPE (Konya) 09/2015	Bir önceki aya göre değişim 09/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2015	TEPE (Türkiye) 09/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-13,0	-31,2	-35,8	-4,6	-22,8	-47,7
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	-1,6	8,4	10,3	1,9	11,9	17,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,8	6,2	6,6	0,4	5,8	-9,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,9	14,7	11,6	-3,1	-0,3	-3,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,3	5,8	3,3	-2,5	1,0	0,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,8	29,5	35,1	5,6	25,3	16,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-23,8	-19,2	-17,5	1,7	6,3	-32,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	9,3	2,8	-0,1	-2,9	-9,4	6,3

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın eylül ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Fransa, Hırvatistan ve İtalya takip etti. Yunanistan, Macaristan ve Danimarka ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Eylül 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	37,3
Fransa	17,1
Hırvatistan	16,8
İtalya	16,1
İngiltere	14,7
Slovenya	13,7
Almanya	11,9
AB-28	10,7
Euro Bölgesi-19	10,7
Romanya	8,9
Bulgaristan	7,0
Finlandiya	6,1
Slovakya	5,8
Çek Cumhuriyeti	5,3
Hollanda	4,4
İspanya	4,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,2
Polonya	2,5
Belçika	2,0
Avusturya	1,3
İsveç	1,1
Litvanya	-0,5
Türkiye	-0,6
Estonya	-1,4
Portekiz	-1,5
Letonya	-2,8
Danimarka	-5,4
Macaristan	-6,1
Yunanistan	-17,5

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler