

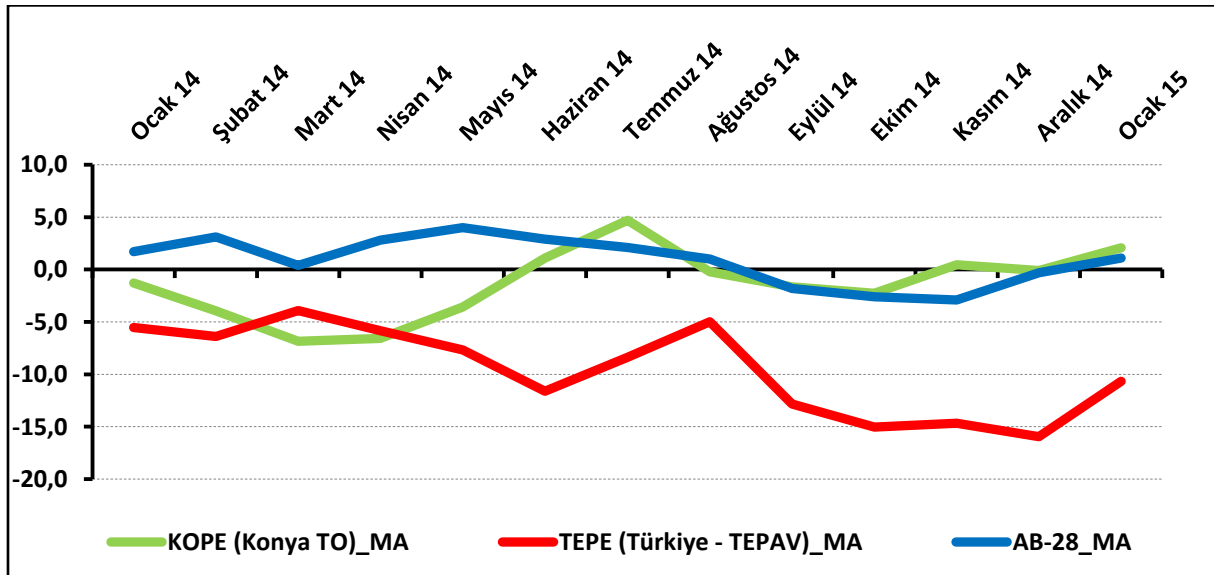
KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ, 2015'E Umutla BAŞLADI:

KOPE, 2015 yılına yükselerek girdi. Benzer şekilde satış, tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentilerinde bir önceki aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. Geçen yıla göre işlerin durumunda hem Ocak 2014'e hem de Aralık 2014'e göre artış yaşandı. Konya perakende sektörü Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni 2015'e yükselerek girdi:

Ocak 2015'te TEPE -10,7 değerini alırken, KOPE 2,1 değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 3,4 puan yükselirken, TEPE ise 5,2 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 2,2 puan yükseldi. Konya perakendesi, ocak ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin geçen yıla göre yükselmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2014 – Ocak 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

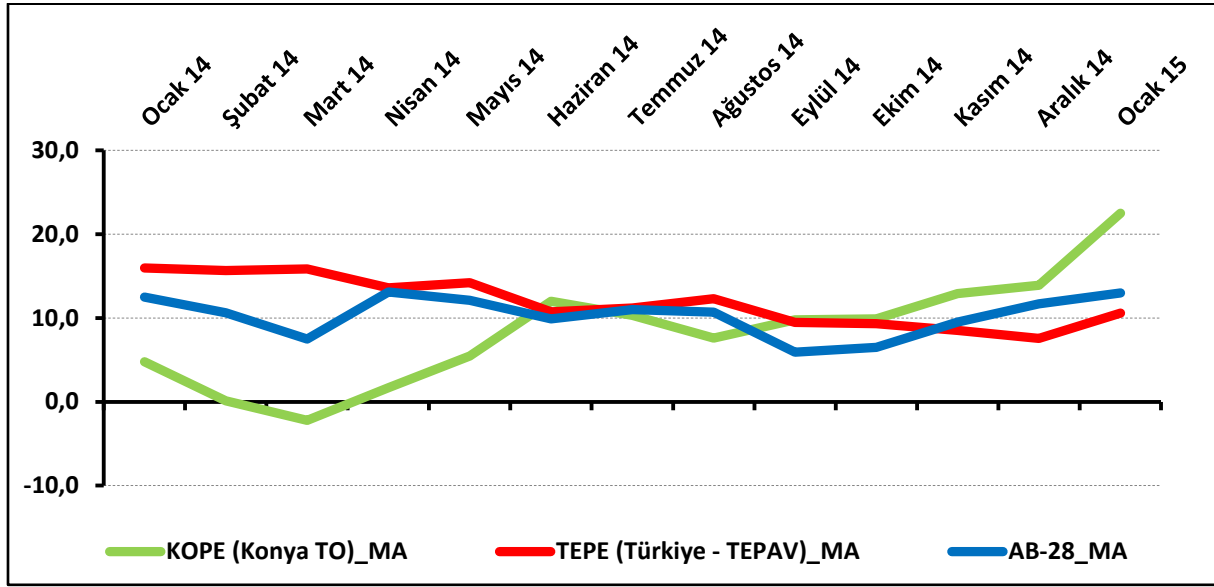
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,6	2,2	4,0	1,9	0,7	-2,0	-1,7	0,3	3,9	4,6	1,7	3,9
2014	-1,3	-4,0	-6,8	-6,6	-3,6	1,1	4,7	-0,2	-1,7	-2,3	0,5	-0,1
2015	2,1											



Konyalı perakendecilerin yüzde 46'sı satışlarının artmasını bekliyor:

Ocak 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 46'sı önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 20,3 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Ocak 2014'e göre 17,7 puan, Aralık 2014'e göre ise 8,6 puan artış görülmüştür. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2014 – Ocak 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

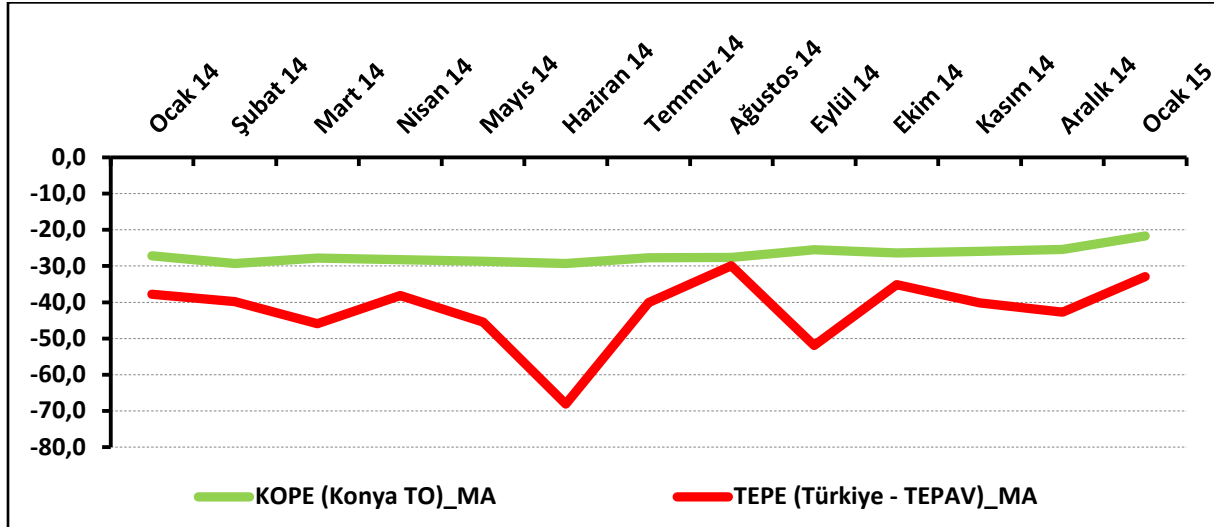
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,6	17,7	17,4	14,9	13,1	11,9	16,5	13,3	17,8	16,3	12,7	17,2
2014	4,8	0,1	-2,2	1,7	5,5	12,0	10,3	7,6	9,8	9,9	12,9	13,9
2015	22,5											

İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ocak 2015'te işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 3,7 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 5,5 puan artış oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2015'te 24,3 puan olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 40,7 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 35 oldu. Aralık ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2014 – Ocak 2015)



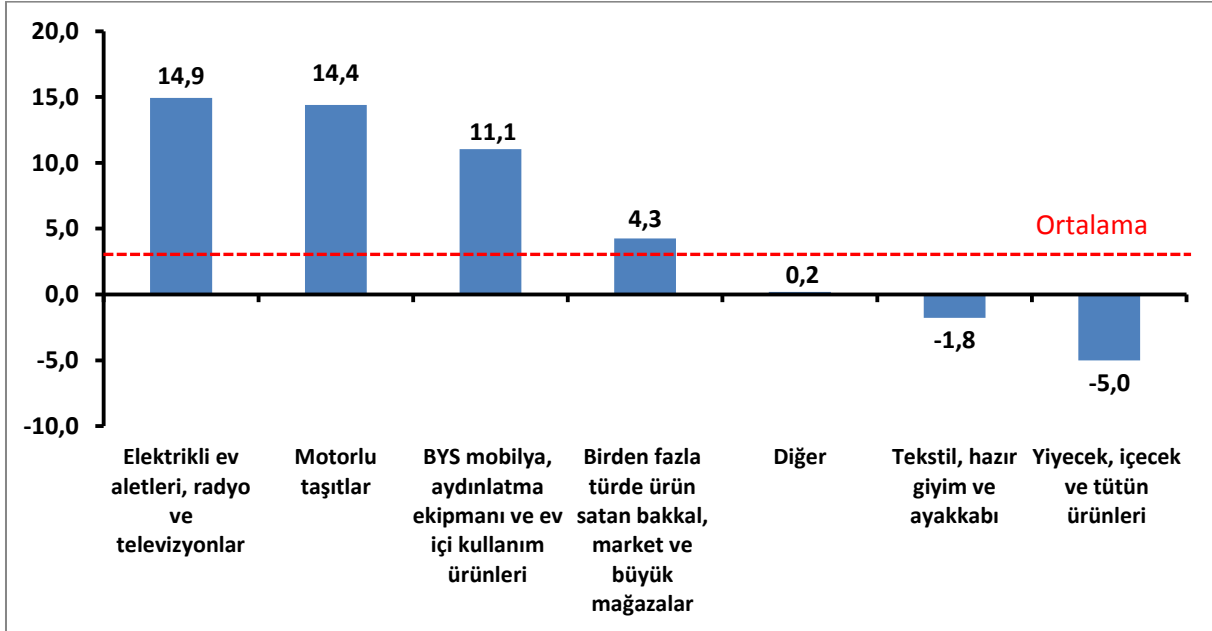
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-32,5	-30,2	-32,7	-32,1	-32,1	-27,6	-30,4	-31,9	-19,2	-19,8	-27,1	-11,9
2014	-27,2	-29,3	-27,8	-28,2	-28,7	-29,3	-27,7	-27,6	-25,5	-26,4	-25,9	-25,4
2015	-21,7											

Ocak ayında en iyi performansı elektronik ürünler sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe aralık ayında en iyi performansı “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektöründeki artış ise ortalama artışın altında gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'daki perakende göstergeleri Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki dönemde satış fiyatlarının beklentisi" ve "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" dışındaki tüm göstergelerde hem geçen aya göre hem geçen yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2014	KOPE (Konya) 12/2014	KOPE (Konya) 01/2015	Bir önceki aya göre değişim 01/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2015	TEPE (Türkiye) 01/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-14,3	-25,2	-26,0	-0,8	-11,7	-49,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,3	9,9	6,9	-3,0	-0,4	7,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,6	3,2	14,0	10,8	19,6	-5,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,8	13,9	22,5	8,6	17,7	10,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,7	5,7	8,7	3,0	6,0	-0,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,8	21,1	9,2	-11,9	-5,6	19,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,2	-25,4	-21,7	3,7	5,5	-33,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,8	5,5	6,3	0,8	0,5	9,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Slovakya, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovakya'nın ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ve Hırvatistan takip etti. Finlandiya, Belçika, Almanya, Türkiye ve İngiltere geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne oranla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Slovakya	18,5
Yunanistan	10,6
Çek Cumhuriyet	9,9
Hırvatistan	8,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,7
Hollanda	6,2
İtalya	5,6
Romanya	4,4
İspanya	3,9
Polonya	2,6
Fransa	2,5
Portekiz	1,5
Slovenya	1,3
İsveç	0,5
Euro Bölgesi-19	-0,2
Bulgaristan	-0,6
AB-28	-0,9
Litvanya	-1,6
Letonya	-2,4
Danimarka	-2,6
Avusturya	-2,9
Macaristan	-4,8
Estonya	-5,0
İngiltere	-5,1
Türkiye	-5,2
Almanya	-6,6
Belçika	-13,2
Finlandiya	-22,6