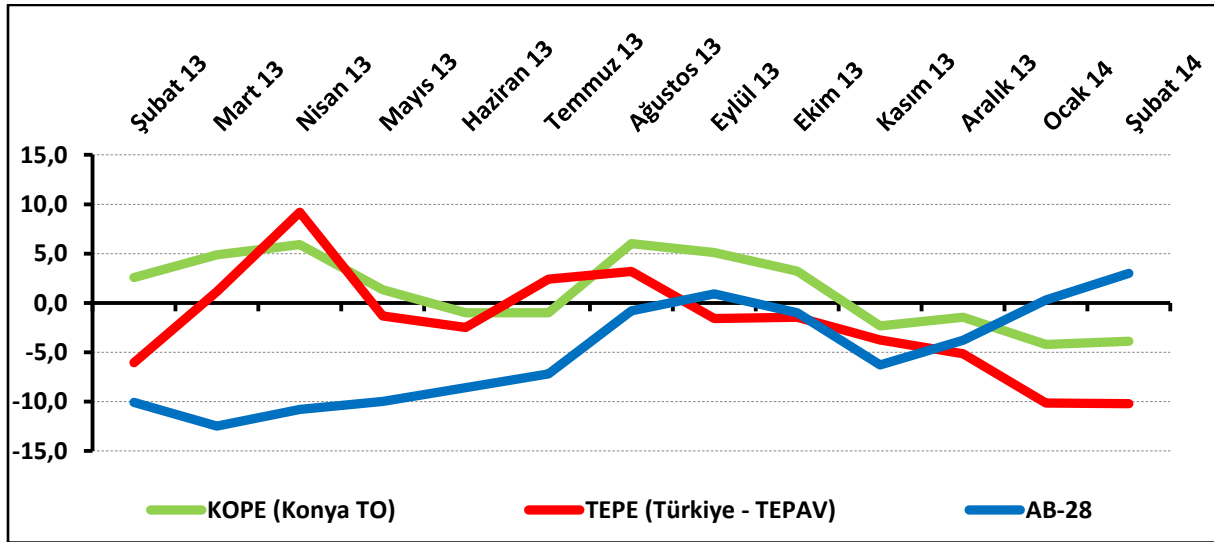


## Konya'da Perakende Güveni, 5 ayından yükseldi ancak geçen yılki seviyesinin altında kaldı:

2014'ün ilk ayında negatif bölgede değer alan Konya Perakende Güven Endeksi, şubat ayında yükselmesine rağmen yine negatif bölgede kaldı. Şubat ayında KOPE, -3,9 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE -10,2 değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan düşerken, Türkiye genelini temsil eden TEPE 4,1 puan düştü. Konya perakendesi, Şubat 2014'te Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den daha kötü bir performans sergiledi. KOPE'nin geçen yıla göre düşmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2013 – Şubat 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

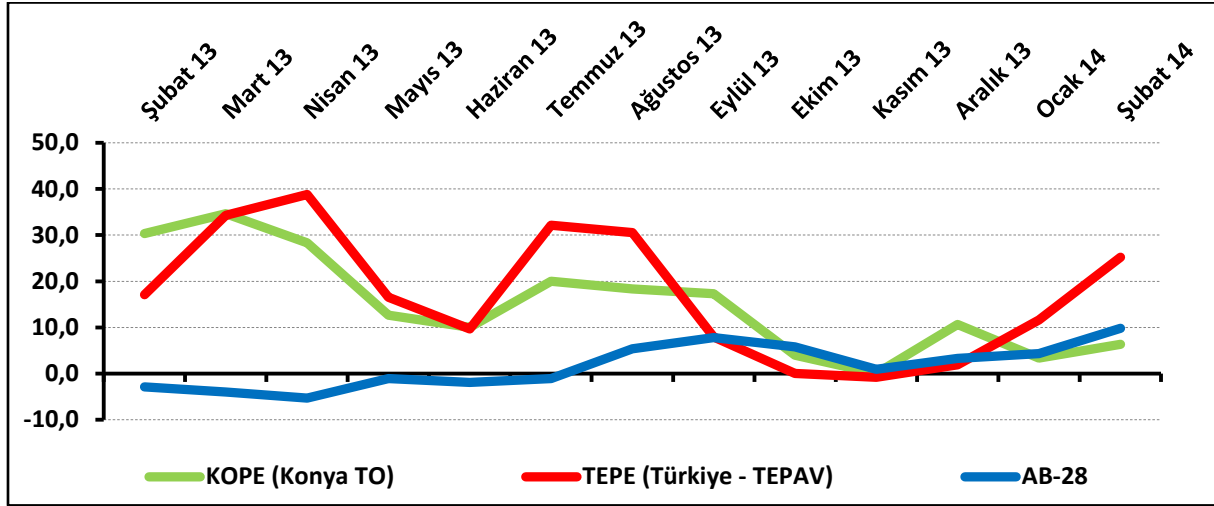
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9										

## Satış beklentileri geçen yılki seviyenin altında kaldı:

Şubat 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 28,7 düzeyinde. Aralık ayındaki yükselişin ardından ocak ayında düşen satış beklentileri, şubat ayında kısmen yükselerek 6,3 puan değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Ocak 2014'e göre 3 puanlık artış, Şubat 2013'e göre ise 24 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2014'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2013 – Şubat 2014)



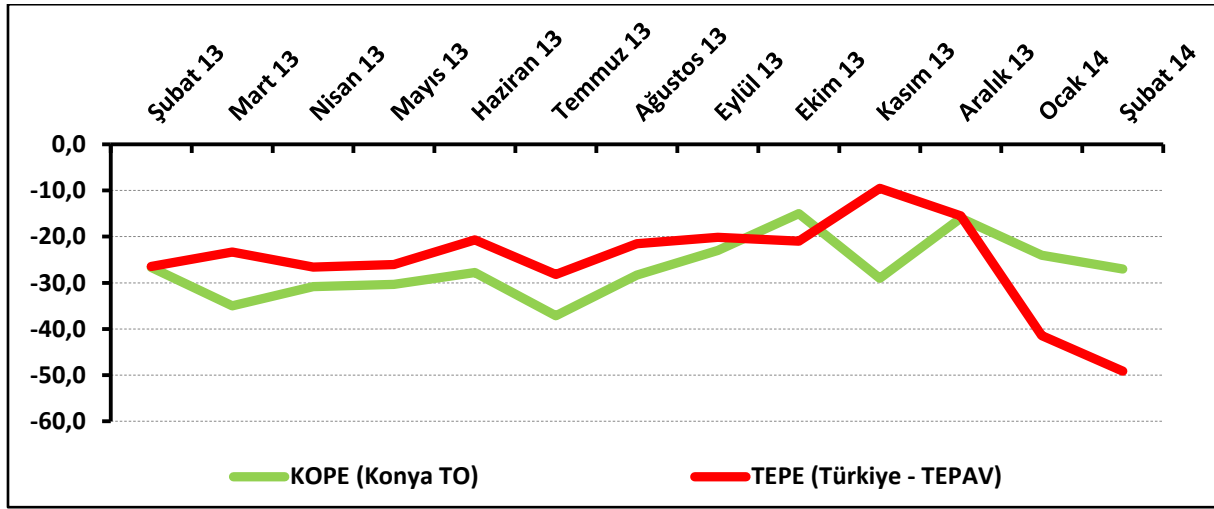
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3										

## Perakendecilerin yüzde 44'ü geçen yıla göre işlerinin kötüleştiğini ifade etti:

İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Ocak 2014'e göre 3 puanlık, Şubat 2013'e göre ise 0,3 puanlık düşüş oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2014'te yüzde 17,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 44,3 oldu. İşlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2013 – Şubat 2014)



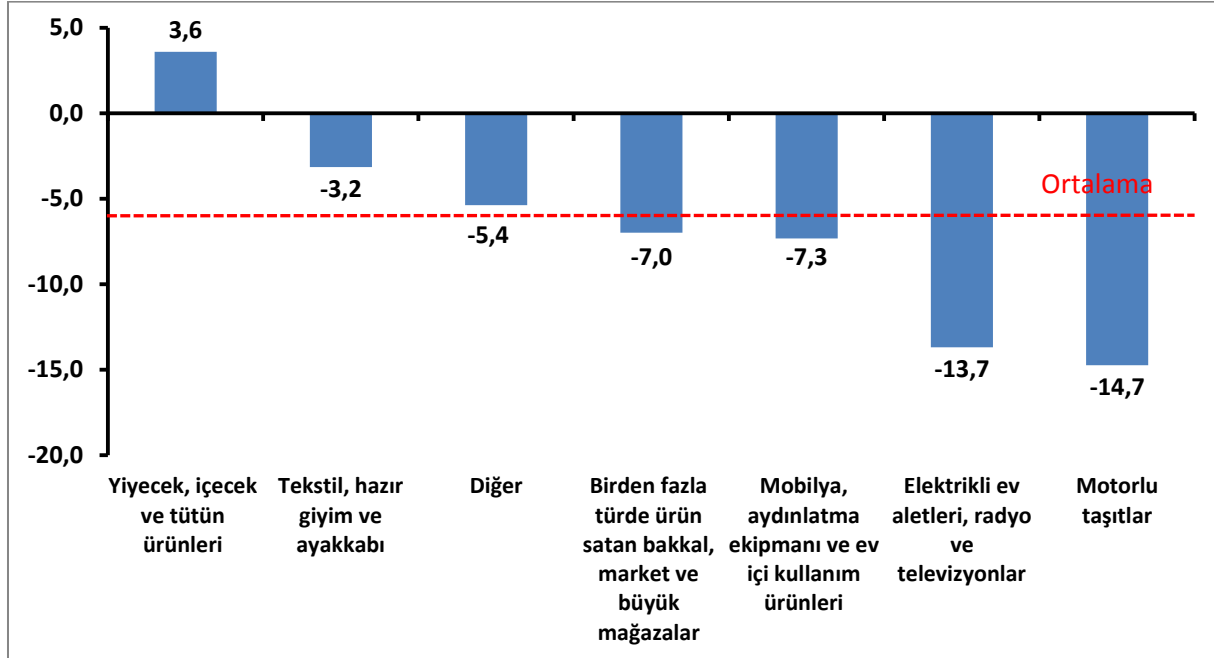
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0										

## Şubat ayının lideri yiyecek ve içecek sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne şubat ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü en iyi performansı gösteren ve geçen yıla göre artış gösteren tek sektör oldu. Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ve “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörlerindeki düşüş genel ortalamanın altında kaldı. Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar, mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar ve motorlu taşıtlar sektörlerinde ise düşüş genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Geçen yıla göre en fazla düşüş motorlu taşıtlar sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler Türkiye genelinden düşük kaldı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın önümüzdeki döneme yönelik beklentilerde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği, mevcut durumlarda ise Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış, istihdam ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" geçen yıla göre düşüş yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2013	KOPE (Konya) 01/2014	KOPE (Konya) 02/2014	Bir önceki aya göre değişim 02/2014	Bir önceki yılın ayına göre değişim 02/2014	TEPE (Türkiye) 02/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,0	-20,3	<b>-24,0</b>	-3,7	2,0	<b>-60,3</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	3,3	4,3	<b>6,0</b>	1,7	2,7	<b>4,5</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,3	-8,7	<b>-0,3</b>	8,4	-20,4	<b>8,5</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30,3	3,3	<b>6,3</b>	3,0	-24,0	<b>25,2</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,0	6,0	<b>3,3</b>	-2,7	-6,7	<b>8,5</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,0	20,7	<b>15,7</b>	-5,0	0,7	<b>50,9</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-26,7	-24,0	<b>-27,0</b>	-3,0	-0,3	<b>-49,1</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	12,7	7,7	<b>3,0</b>	-4,7	-9,7	<b>12,4</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.