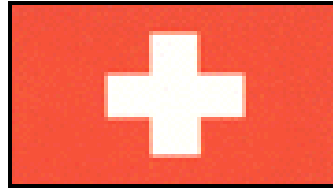




KONYA TİCARET ODASI



İSVİÇRE’NİN GENEL EKONOMİK DURUMU VE TÜRKİYE İLE EKONOMİK-TİCARİ İLİŞKİLERİ



**Etüd – Araştırma Servisi
Mayıs - 2006**

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I

1. SOSYAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER	3
2.1. Ülke Kimliği	
2.2. Sosyal Göstergeler	
2.3. Ekonomik Göstergeler	
2. GENEL EKONOMİK DURUMU	5
2.1. Genel Durum	
2.2. Ekonomik Sektörler	
2.2.1. Tarım Sektörü	
2.2.2. İmalat Sanayii	
2.2.2.1. Gıda ve İçecek Sektörü	
2.2.2.2. Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü	
2.2.2.3. Makine Sektörü	
2.2.2.4. Otomotiv Sektörü	
2.2.2.5. Kimyasal Maddeler ve İlaç Sektörü	
2.2.2.6. Elektronik Sektörü	
2.3. Ticaret	
2.4. Hizmetler	
3. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER	10
3.1. Genel Durum	
3.2. Dış Ticaret	

BÖLÜM II

1. TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER	13
1.1. Türkiye - EFTA Serbest Ticaret Anlaşması ve İsviçre İle İlişkiler	
1.2. Sermaye Hareketleri	
1.3. Türkiye – İsviçre Dış Ticareti	
1.4. Konya'nın İsviçre İle Ticareti	
2. Genel Bilgiler	
2.1. İsviçre Pazarını Genel Özellikleri	
2.2. Görüşler ve Öneriler	

EKLER.....	19
-------------------	-----------

EK I . 2006 Yılında İsviçre'de Düzenlenecek Fuarlar

EK II. İsviçre-Türkiye İlişkilerinde Önemli Adres ve Telefonlar

BÖLÜM I

1. SOSYAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER

1.1. ÜLKE KİMLİĞİ

Devletin Adı	: İsviçre Konfederasyonu
Başkenti	: Bern
Yönetim Biçimi	: Federal Cumhuriyet
Resmi Dili	: Almanca, İtalyanca, Fransızca, Romanşça
Dini	: Hıristiyanlık
Para Birimi	: İsviçre Frangı (CHF)
Üyesi olduğu uluslararası kuruluşlar	: BM, EFTA, OECD, UNCTAD, WHO, IMF, UNESCO, INTERPOL, FAO, IBRD.
Yıllık Ortalama Döviz Kuru (Bir dolar karşılığı):	1,2412 CHF
Yüzölçümü	: 41.284 km ²
Nüfus	: 7.461.000
Mesai Saatleri ve Günleri	: Pazartesi-Cuma 08.30-17.00
Büyük Kentler, (Varsa Limanlar)	: Zürih, Cenevre, Basel, Bern, Lozan
Türkiye ile Saat Farkı	: -1 (1 saat geride)

1.2. SOSYAL GÖSTERGELER

Okuma Yazma Oranı (%)	: 99,6
Gelen Turist Sayısı	: 7.210.000
Giden Turist Sayısı	: 6.594.000
Eğitim Harcamaları / GSMH*	: % 5,18
Sağlık Harcamaları / GSMH	: % 11,63
Kişi Başına Yıllık Elektrik Tüketimi (KWH/Kişi):	7.487
Asgari Ücret (uygulama varsa)	: 3.600 CHF

* GSMH-GNP rakamlarının (bulunmadığı takdirde GSYİH-GDP) hangi bazda alındığı belirtilmelidir.

1.3. EKONOMİK GÖSTERGELER

TABLO 1. Yıllar İtibariyle İsviçre Temel Ekonomik Göstergeleri

	2003	2004	2005
GSMH (milyon CHF)	430.460	444.400	456.929
GSMH (milyar \$, piyasa fiyatları)	323,6	356	365,7
GSMH (SAGP göre)			
Reel GSMH Artış Oranı (%)	- 0,5	1,5	1,9
Kişi Başına (GSMH-MG)(\$)	48.658	51.000	53.400
Enflasyon Oranı	0,6	0,9	1,2
Toptan Eşya Fiyat İndeksindeki Yıllık Artış (%)			
Tüketici Fiyat İndeksindeki Yıllık Artışı (%)			
İşgücü (faal nüfus)	4.167.000	4.178.000	4.183.000
İşsizlik oranı (%)	4,1	4,0	3,8
Yurt Dışında Çalışan İşçi Sayısı	618.500	620.000	623.057
GSMH – Sektörel Büyüme Hızları (%)			
Tarım	2,9	3,1	3,2
Sanayi	3,1	3,1	3,3
Hizmet	1,8	0,6	-
Sabit Sermaye Yatırımları (Mahalli Para)			
Kamu			
Özel			
Dış Ticaret (milyar \$)			
İhracat	101,8	118,8	120,5
İthalat	97,5	111,9	116
Denge	4,3	6,9	4,5
Dünya Ticareti İçindeki Payı (%)	2,46	2,59	-
Türkiye ile Ticaret (milyon \$)			
İhracat	1.240	1.560	1.510
İthalat	325	413	445
Denge	915	1.147	1.065
Ülke Toplamı İçinde Türkiye'nin Payı (%)			
İhracat	0,69	0,64	0,61
İthalat	1,8	1,6	1,3
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	37,3	41,1	39,2
Borç Stokları (milyar CHF)	239,9	246,0	241,2
İç Borç Stoku	120	121,3	123,4
Dış Borç Stoku	0	0	0
Orta ve Uzun Vadeli	0	0	0
Kısa Vadeli	0	0	0
Sabit Yabancı Sermaye Yatırımları (milyon \$)			
Emisyon Hacmi (milyar CHF)	40,5	39,7	41,3
Seçilmiş Oranlar (%)			
İhracat/İthalat	1,04	1,06	1,04
İhracat/GSMH	31,4	33,3	32,9
İthalat/GSMH	30,1	31,4	31,7
Cari İşlem Dengesi/GSMH	10,2	12,1	10,7
Dış Borç/GSMH	0	0	0
İç Borç/GSMH	55,4	55,4	55,5
Enerji			
Petrol rezervi	0	0	0
Petrol Üretimi	0	0	0
Petrol ihracatı	0	0	0
Doğalgaz üretimi	0	0	0
Doğalgaz ihracatı	0	0	0

Kaynak: Federal İstatistik Ofisi, Merkez bankası ve Ekonomi Devlet Sekreterliği (SECO)

2. GENEL EKONOMİK DURUMU

2.1.Genel durum

1997-2003 yılları arasında ekonomik durgunluk (resesyon) yaşayan İsviçre, sonraki yıllarda bu durgunluktan kurtulmuş ve yeniden büyüme sürecine girmiştir. Nitekim, 2003 yılında binde 5 oranında azalan (% -0,5) ülke GSMH'sı, 2004 yılında % 1,5 artmış olup, 2005 yılında da % 1,9 oranında bir ekonomik büyüme kaydedilmiştir.

2004 yılında 356 milyar \$ olan ülke GSMH'sı, 2005 yılında 365 milyar \$'a yükselmiş olup, ekonomik büyüklük açısından dünyada 15. sırada gelmektedir.

Dış borcu bulunmayan İsviçre'nin iç borçları tutarı 241 milyar CHF düzeyinde olup, ülke GSMH'sına oranı yaklaşık % 55 düzeyindedir.

TABLO 2. İsviçre Temel Ekonomik Göstergeleri

	2001	2002	2003	2004	2005
Nominal GSMH (Milyon CHF)	414.880	427.780	430.460	444.400	456.928
Nominal GSMH Artış Oranı (%)	1.7	1.2	0.6	2,6	2,5
Reel GSMH Artış Oranı (%)	0.9	0.2	- 0.5	1,5	1,9
Kişi Başına GSMH (CHF)	57.144	56.938	58.423	59.908	61.242
Tüketici Fiyatları Artış Oranı (%)	1.0	0.6	0.6	0,9	% 1,1
İşsizlik Oranı (%)	1.9	2.8	4.1	4.0	3,8
Toplam Borçlar (Milyar CHF)(*)	213,3	217,9	239,9	246,0	241,2
Borç / GSMH (%)	51,4	50,9	55,4	55,4	52,8
Dış Borçlar	0	0	0	0	0
Dış Borç / GSMH (%)	0	0	0	0	0
Cari İşlemler Dengesi (Milyar CHF)	37.9	49,6	44,0	53,4	58,943
(GSMH %'si olarak)	9,1	11,9	10,2	12,01	12,9
İhracat (milyar CHF)	138.491	136.522,9	135.405	147.388	156,7
(milyar \$)	89,3	88,6	101,8	118,8	120,5
İthalat (milyar CHF)	141.889	130.193	129.743	138.778	150,8
(milyar \$)	91,5	84,5	97,5	111,9	116,0
Döviz Kuru Yıllık Ortalama (CHF/ \$)	1.6866	1.5556	1.3312	1.1453	1.2412

(*) : İsviçre Federal Hükümeti, kantonlar ile komünlerin toplam borçları (Kaynak: İsviçre Maliye Bakanlığı)

2.2. EKONOMİK SEKTÖRLER

İsviçre ekonomik coğrafyası çok ilginçtir. Ülkenin çok yönlülüğü yer yer özel endüstri kollarının oluşumuna katkıda bulunmuştur. Örneğin Basel'deki ilaç endüstrisi veya Cenevre'deki lüks saat imalatı gibi.

2.2.1. TARIM SEKTÖRÜ

41.284 km²'lik yüzölçümüne sahip olan İsviçre'nin topraklarınının 30.741 km²'lik kısmı (ki bunun 12.527 km²'si ormanlar, 15.757 km²'si zirai tarım alanları ve 2.457 km²'si yerleşim bölgesidir) verimli alanlardır Tarım sektörü reel GSMH'nın yaklaşık % 4'ünü oluşturmakta ve İsviçre'nin aktif nüfusunun % 4,1'ini istihdam etmektedir. Tarım sektörü haricinde çalışan işgücünün (aktif nüfusun) %25,1'i sanayi sektöründe ve % 70,8'i ise hizmetler sektöründe çalışmaktadır. En önemli tarımsal ürün süt ve süt mamulleri olup, bunu domuz ve sığır takip etmektedir. Dağlık yörelerde süt ve süt ürünleri, ovalarda ise tahıl, üzüm, çeşitli meyve ve sebzeler üretilmektedir.

İsviçre bir tarım ülkesi olmamakla beraber, ülkede yetiştirilen tarımsal ürünler ülkenin gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını karşılamaktadır. Başlıca ürünler arasında, buğday, patates, ayçiçeği, elma, armut, şeker pancarı ve üzüm yer almaktadır. En önemli tarımsal ürün süt ve süt mamulleri olup, bunu domuz ve sığır takip etmektedir. Dağlık yörelerde süt ve süt ürünleri, ovalarda ise tahıl, üzüm, çeşitli meyve ve sebzeler üretilmektedir. İhraç edilen tarım ürünleri arasında canlı hayvan, muhtelif hayvansal gıdalar (et, peynir, süt vb) ve şarap yer almaktadır. Balıkçılık fazla gelişmemiştir.

İsviçre, OECD ülkeleri arasında tarımsal ürünlere en çok devlet desteği veren ülkelerden birisidir. İsviçre hükümetinin 2005 yılı bütçesi 52,5 milyar CHF olup, tarım sektörüne ayırmış olduğu pay ise % 7,2 düzeyindedir (3,8 milyar CHF). Tarım sektörüne ayrılan söz konusu bütçenin;

- % 61,7'si (2,468 milyar CHF) doğrudan ödemelere,
- % 32'si (1,28 milyar CHF) satışların desteklenmesine,
- %6,3'ü (252 milyon CHF) ise üretim yerlerinin geliştirilmesine ve yeniden düzenlenmesine, ayrılmıştır.

2.2.2. İMALAT SANAYİ

Yüksek üretim maliyetleri ve ücretler, düşük vergi düzeyi, gelişmiş bir altyapı, araştırma ve geliştirme imkanları ile bankacılık sisteminin nispeten yüksek likiditesini yansıtan düşük faiz oranları İsviçre'nin sermaye yoğun malların üretiminde uzmanlaşmasına yol açmıştır. Her ne kadar son yıllarda giderek artan eğilim üretimin düşük üretim maliyetine sahip ülkelere kaydırılması olmuşsa da, imalat sanayiinde çok sayıda KOBİ yanısıra, çokuluslu şirketlere de rastlamak mümkündür.

Bu sektörde en önemli üretim dalları arasında; makine ve elektronik aletler, tıbbi cihazlar, ilaçlar dahil olmak üzere kimyasallar, metal endüstrisi, işlenmiş gıda ürünleri, ayakkabı, tekstil ve konfeksiyon ürünleri bulunmaktadır. İsviçre’de ayrıca saat ve mücevher eşyası üretimi de son derece gelişmiştir. İsviçre’de imalat sanayii, toplam istihdamın yaklaşık %18’ni, reel GSYİH’nın üçte birini, toplam mal ihracatının %96’sını oluşturmaktadır.

İmalat sanayiinde İsviçre firmalarının rekabet edebilirliği, araştırma ve geliştirme ile pazarlama stratejilerine verilen önem sayesinde artmıştır. Ancak, dünya rekabet sıralamasında 2003 yılında 7. durumda iken, 2004 yılında 9. sıraya düşmüştür.

2.2.2.1. Gıda ve İçecek Sektörü

İsviçre, gıda ve içecek sektörü küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin merkezileştirilmesi ile karakterize edilmektedir. İsviçre pazarı genellikle bu sektöre doygun olduğundan şirketler yeni teknolojiler kullanarak iç tüketici pazarına yeni talep alanları açmaya çalışmaktadırlar. Gıda ve içecek sektörü, yüksek katma değeri ve kaliteli ürünü hedef edindiğinden dolayı üstün işçilik ve üretkenlik özelliklerine sahiptir. Bu sektörde ürün ömürlerinin çok kısa olması üretimin yeni beslenme trendlerine ve ambalajlarını yenilemeye, yani ürün yelpazesinin sürekli yenilenmesine sebep olmuştur. Bu sektör gelişimini daha çok iç pazara yönelik sürdürmekte ve üretilenlerin takriben %15’i ihraç edilmektedir. Dış pazarlara açılmanın karından yararlanan başlıca üreticiler, ürünlerinin %35-%60’ını ihraç eden şekerleme, hazır kahve, ve çikolata üreticileridir.

2.2.2.2. Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

İsviçre ekonomisi için önemli ve vazgeçilmez bir yeri olan tekstil ve konfeksiyon sektörünün yarattığı katma değer 1980 yılından beri devamlı olarak azalmaktadır. Sektörün ekonomik ağırlığını giderek yitirmesinin belli başlı nedenleri arasında; iç piyasadaki tüketicilerin taleplerinin İsviçre mallarından yabancı ucuz mallara yönelmiş olması ve bu ülkelerin üretim teknolojisi, pazarlama ve lojistik alanlarında giderek uzmanlaşması yer almaktadır. İsviçreli firmalar sektördeki pazar paylarını koruyabilmek amacıyla üretimde daha fazla sentetik lif kullanımına yönelmekte ve otomobil sanayisinde kullanılmak üzere hava torbaları (airbag) ve koruma amaçlı florasanlı, parlak kumaş üretimi ile ultraviyole ışınlarından koruyucu, antibakteriyel kumaş üretimi gibi özel ürünler üretmektedirler.

2.2.2.3. Makine Sektörü

Yüksek teknolojik üretim metotlarına dayalı olarak faaliyette bulunan İsviçre makine sanayi; satışlarının %75’nin dış pazarlara yönelik olması nedeniyle ihracata, diğer sektörlerden daha fazla bağımlıdır. Yoğun araştırmaya dayalı, yenilikçi üretim metotları sayesinde İsviçreli üreticiler bu sektörde dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer almaktadır. Bu sektörde üretilen başlıca ürünler arasında; elektrik makineleri, elektronik parçalar, telekomünikasyon araç ve gereçleri, tıbbi cihazlar, ölçüm ve kontrol aletleri, optik cihazlar ile fotoğrafçılık araç ve malzemeleri yer almaktadır.

Bu sektördeki ihracatın %60 gibi önemli bir kısmını oluşturan Avrupa pazarına ihracat, değer kaybeden Euro tarafından sekteye uğrarken Asya pazarında üçte bir oranında değer kazanmıştır. Önümüzdeki yıllarda ise Çin ve Doğu Avrupa ülkelerindeki hızlı ekonomik büyüme tahminleri, bu ülkeleri makine ihracatçıları için hedef pazarlar haline getirmiştir. Tekstil makineleri alt sektörü tamamıyla ihracata dayalı olmaktadır.

2.2.2.4. Otomotiv Sektörü

Yüksek alım gücüne sahip olan İsviçre, ticari açıdan Avrupa'nın en yoğun otomotiv piyasalarından birine sahiptir. Ancak, bu sektörün satışları da yaşanan global ekonomik durgunluk ve bunun sonucunda tüketicilerin düşen talepleri karşısında olumsuz yönde etkilenmiştir.

2.2.2.5. Kimyasal Maddeler ve İlaç Sektörü

İsviçre'de ilaç sektörü tamamen ihracata yönelik çalışmaktadır. Öyle ki ilaç sanayinin İsviçre toplam ihracatının içindeki payı %30'dur. Satılan ilaçların %85'ini ise ihraç edilen mallar oluşturmaktadır Sektörde tanınmış büyük firmaların yanısıra küçük ve orta ölçekli firmalar da bulunmaktadır. Birçok firma maliyeti düşürürken yeni icatları geliştirme hedefi ile çalışmalarını sürdürmektedir. Yarı bitmiş ürünün imalatçıları belirginleştiren özellik bu tür büyük firmaların araştırma, geliştirme ve pazarlamaya verdikleri önemle ortaya çıkmaktadır. AR-GE küçük ölçekli ve yeni kurulan firmalar tarafından da artan bir önem taşımaktadır. Biyoteknoloji ve genetik mühendisliğinin araştırmaları yeni aktif maddelerde ve yeni tedavi metotlarında geniş spektrumlara kapı açmaktadır. Rekabetteki ana faktör fikirlerin, kısa zamanda ve mümkün olan en az maliyetle pazarlanabilir ürünlere dönüşmesi olarak belirlenmektedir. Öte yandan jenerik ilaçların ve patent süresi dolmuş ürünlerin ithalat aracılığıyla İsviçre piyasalarına girmesi hala bir tartışma konusudur. 2001 yılında %3 oranında artan satışlar, %2 oranında artan kazançlar, ve %3.2 oranında artan yatırım değerlerinin, 2002 yılı için sırasıyla %2.9, %2.2 ve %2.1 oranlarında gerçekleşeceği öngörülmüştür

Tanınmış büyük firmaların yanı sıra, pek çok KOBİ'nin bulunduğu sektördeki büyük firmalar daha ziyade araştırma ve geliştirme ile pazarlama konularında faaliyette bulunmakta olup, daha küçük ölçekli imalatçılar ise yarı işlenmiş ürünleri üretmektedir. Kimya sektöründe yaklaşık 30,000 değişik ürün üretilmekte ve bu ürünlerin % 90'ı ihraç edilmektedir.

2.2.2.6. Elektronik Sektörü

AR-GE giderleri ile satışlar arasındaki ilişki ele alındığında İsviçre ekonomisinin araştırmada en güçlü sektörünün elektronik sektörü olduğu ortaya çıkmaktadır. İsviçre'de üretilen elektronik ürünlerin %60'ı, bu oranın üçte ikisi Batı Avrupa'ya olmak üzere, ihraç edilmektedir. İsviçre'nin katma değeri yüksek ürünlerin üretimine odaklanması, elektronik ürün pazarındaki büyük payını, pazardaki fiyat baskısının yüksek, ürün geliştirme maliyetlerinin büyük ve ürün ömürlerinin gittikçe kısılmasına karşın koruduğu gözlenmektedir.

2.3. TİCARET

Doğal kaynakları oldukça yetersiz olan İsviçre, ekonomisinin rekabet edebilmesi ve iktisadi gelişiminin sürebilmesi için, özellikle hammadde ve ara mal temininde ithalata bağımlı olduğu için, liberal bir ticaret politikası izlemektedir. Bu kapsamda, ticareti uluslararası kanun, karar veya sözleşmelerle yasaklanmamış olan her türlü malın ithalat ve ihracı (ürünün özelliğine göre ilgili makamlardan izin alınması kaydıyla) serbesttir.

2.4. HİZMETLER

İsviçre, ekonomik gelişmişlik düzeyinin yanı sıra dünya ülkeleri nezdinde, oldukça gelişmiş bankacılık sistemi ile de tanınmaktadır. Uluslararası bankacılık anlayışı üzerine kurulu olan ve toplam 385 bankanın faaliyet gösterdiği İsviçre bankacılık sistemi, dünyanın her tarafından müşteriye hitap eden ve gizlilik ilkesini esas almış bir sisteme sahiptir.

Ülke genelindeki bankacılığın % 50'den fazlası UBS AG ve CREDIT SUISSE GROUP bankalarının hakimiyeti altındadır. Nitekim UBS AG, dünyanın en büyük bankası hüviyetinde olup, bireysel bankacılık işlemlerinin yanı sıra yatırım danışmanlığı ve menkul kıymet işlemlerinde oldukça önemli bir konumu haizdir. Ülkenin ikinci en büyük bankası olan CREDIT SUISSE ise daha çok finans hizmetleri ve krediler alanında uzmanlaşmıştır.

Yukarıda bahsedilen bankaların haricinde İsviçre'ye özgü olan kantonal bankalar da mevcuttur. Halen sayıları 24 olan bu bankalar, devlet garantisi altında faaliyet göstermektedirler ve temel kuruluş amaçları, bağlı buldukları kanton ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunmaktır.

İsviçre'de faaliyet gösteren bir diğer banka türü de özel bankalardır. Temel faaliyet alanları, portföy yönetimi olan bu bankalar ferdi mülkiyet esasına göre kurulurlar ve banka sahipleri, banka borçlarından tüm mal varlıkları ile sorumludurlar.

İsviçre genelinde faaliyet gösteren yabancı bankalar da mevcuttur. Ağırlıklı olarak AB ülkeleri kaynaklı olan bu bankaların (toplam yabancı bankaların yaklaşık % 50'si AB kökenlidir) başlıca iştiğal alanı portföy yönetimidir.

İsviçre genelinde ticari bankalar da faaliyet göstermekle birlikte, bu bankalar çoğunlukla müşterilerinden yılda asgari 300.000 ile 500.000 İsviçre Frangı işlem hacmi garantisi talep ettikleri için büyük sermayeli şirketlerle çalışmaktadırlar.

Bankacılık sektörü haricinde İsviçre'de turizm sektörü de çok gelişmiştir. Özellikle kış turizmi ve doğa sporları açısından, sahip olduğu coğrafi güzellikler nedeniyle her sene çok sayıda turist çekmektedir.

3. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

3.1. Genel Durum

İhracatının %60'ından fazlası ve ithalatının %80'inden fazlasını AB ülkeleri ile gerçekleştiren İsviçre, doğal kaynaklarının yetersiz olması nedeniyle hammadde ve ara mal ihtiyacını ithal etmek suretiyle karşılamakta ve buna karşılık, katma değeri yüksek ürünler ihraç etmektedir.

Dış ticareti her sene fazla veren İsviçre'nin en büyük ticari partnerleri Almanya, Fransa ve İtalya olup, ülkede istikrarlı bir ekonomik ve ticari ortam mevcuttur. Dış ticaretinin %70 oranında AB ülkelerine olması nedeniyle ekonomisinin performansı AB ülkelerinin ekonomik değişimlerine bağlıdır

3.2. Dış Ticaret

2005 yılı içerisinde yaklaşık 120,6 milyar \$ tutarında ihracat gerçekleştiren İsviçre'nin ithalatı 116 milyar olarak realize edilmiş olup, yaklaşık 4,5 milyar \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

- İsviçre'nin Genel İhracatı : 120.589.125.276 \$
- İsviçre'nin Genel İthalatı : 116.064.883.789 \$
- İsviçre'nin Türkiye'ye yönelik ihracatı : 1.509.983.019 \$
- İsviçre'nin Türkiye'den yaptığı ithalat : 445.069.251 \$

TABLO 3. Yıllar İtibariyle İsviçre Dış Ticareti

YIL	İHRACAT(\$)	İTHALAT(\$)	DIŞ TİCARET DENGESİ (\$)
2003	101.808.256.592	97.550.983.803	4.257.272.879
2004	118.861.585.917	111.918.062.501	6.943.523.416
2005	120.589.125.276	116.064.883.789	4.524.241.487

İsviçre'nin 2005 yılında sektörel bazda gerçekleştirmiş olduğu dış ticaret verileri aşağıda yer almaktadır.

TABLO 4. Sektörler İtibariyle İsviçre'nin 2005 Yılı Dış Ticareti (bin \$)

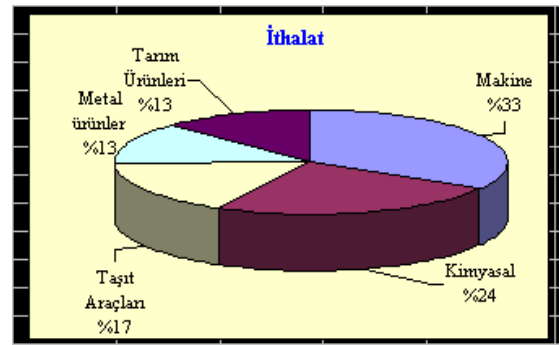
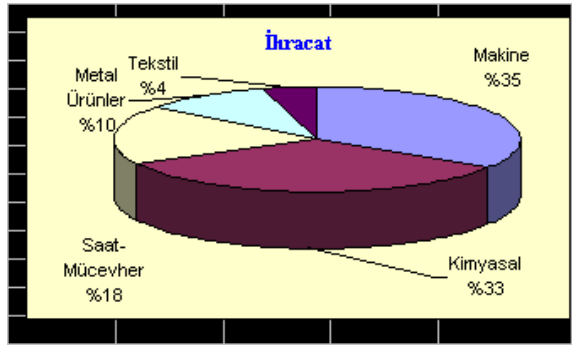
SEKTÖR	İHRACAT	İTHALAT
Tarım, Orman ve Su Ürünleri	3.925.188	8.387.451
Tekstil-Konfeksiyon	2.920.657	6.736.847
Madencilik, Taş ve Toprak Ürünleri	9.597.285	11.441.967
Sanayi Mamulleri	96.871.193	79.580.465
Diğer Ürünler	7.274.802	9.918.153
TOPLAM	120.589.125	116.064.883

Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler : Almanya, ABD, Fransa, İtalya, İngiltere, Japonya, Avusturya, İspanya, Hong-Kong, Hollanda

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler : Almanya, İtalya, Fransa, ABD, Hollanda, İngiltere, Avusturya, İrlanda, Belçika, İspanya

Başlıca İhraç Ürünleri : İlaç, çikolata, saat, kimyasal maddeler, çimento, asansör, makine ve makine parçaları, tuz , dokuma ve giyim eşyası

Başlıca İthal Ürünleri : Gıda ve canlı hayvan, içecekler ve tütün, hammaddeler, hayvan ve sebze yağları, makine ve ulaşım parçaları , yakıt.



2004 ve 2005 yılları itibariyle İsviçre'nin ithal ettiği başlıca maddeler İsviçre'nin ithalatındaki en önemli kalemler gıda ürünleri, enerji ve sanayi hammaddeleridir. İhracatın ise büyük bölümü sanayi ürünlerinden oluşmaktadır. İsviçre'nin ihracatı, belli başlı ihracat pazarlarından biri olan ABD'deki sürekli yüksek büyüme ve Asya Ülkeleri ile Doğu Avrupa Ülkeleri'ndeki iyileşme sayesinde önemli ölçüde artmıştır. AB Ülkelerine ihracat ise halen ortalamasının altındadır.

TABLO 5. Önemli Maddeler İtibariyle İsviçre'nin 2004-2005 Yılları İthalatı

MADDE ADI	2004		2005	
	Miktar (Ton)	Değer (Bin \$)	Miktar (Ton)	Değer (Bin \$)
İlaç ve Eczacılık Ürünleri	55.116	10.610.428	53.827	11.221.433
Elektrikli Makine ve Aletler	109.406	3.084.305	114.770	3.090.412
Reaktör Kazanları, Makine ve Aletleri	638.476	13.401.411	678.950	13.809.603
Demir-Çelik Ürünleri	2.636.533	2.205.489	2.416.310	2.223.193
Optik Aletler	17.559	2.185.686	18.166	2.285.219
Organik Kimyasallar	1.039.804	7.121.251	1.139.579	7.939.685
Kağıt ve Kırtasiye Mamulleri	1.384.428	2.086.819	1.404.977	2.009.889
Plastik ve Plastik Eşyalar	1.583.423	4.296.654	1.628.731	4.435.035

Takı ve Mücevherat	2.536	4.254.101	2.178	4.475.376
Boya ve Renklendirici Maddeler	324.498	1.029.429	315.487	979.052
Yanıcı ve Parlayıcı Maddeler	3.133.644	899.557	15.744.179	6.988.775
Cam ve Cam Mamulleri	276.405	668.541	284.790	590.701
Ölçüm Aletleri	25.317	752.756	23.280	669.774
Ağaç ve Orman Ürünleri	1.117.722	862.773	1.123.655	883.195
Yaş Meyve ve Sebze	456.230	735.209	462.349	775.123
Saat	2.740	1.202.597	2.591	1.181.844
Mobilya	526.790	2.690.431	565.853	2.684.133

2004 ve 2005 yılları itibariyle İsviçre'nin ihraç ettiği başlıca maddeler aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

TABLO 6. Maddeler İtibariyle İsviçre'nin 2004-2005 Yılları İhracatı

MADDE ADI	2004		2005	
	Miktar (Ton)	Değer (Bin \$)	Miktar (Ton)	Değer (Bin \$)
İlaç ve Eczacılık Ürünleri	80.563	19.758.081		
Elektrikli Makine ve Aletler	229.364	8.944.447	147.766	4.722.793
Reaktör Kazanları, Makine ve Aletleri	626.057	19.555.805	626.753	18.841.051
Demir-Çelik Ürünleri	1.438.629	964.536	1.409.823	987.170
Optik Aletler	31.665	8.321.864	18.750	4.900.361
Organik Kimyasallar	297.542	12.048.317	310.299	12.640.752
Kağıt ve Kırtasiye Mamulleri	1.556.478	2.035.272	1.543.743	1.913.809
Plastik ve Plastik Eşyalar	909.481	3.980.294	908.906	3.924.850
Takı ve Mücevherat	2.243	4.889.310	3.984	4.597.635
Boya ve Renklendirici Maddeler	231.682	2.279.377	234.277	2.112.668
Yanıcı ve Parlayıcı Maddeler	1.163.547	362.379	25.669	20.324
Cam ve Cam Mamulleri	250.419	399.460	290.342	388.231
Ölçüm Aletleri	26.101	1.110.880	24.656	1.075.856
Ağaç ve Orman Ürünleri	996.097	460.112	1.037.090	446.430
Tütün ve Tütün Mamulleri	37.836	448.399	40.633	385.558
Saat	2.026	8.959.066	1.892	9.478.980
Mobilya	143.757	765.514	156.504	778.689

BÖLÜM II

1. TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

1.1. Türkiye - EFTA Serbest Ticaret Anlaşması ve İsviçre İle İlişkiler

Türkiye ile EFTA Ülkeleri arasında 1991 yılı sonunda imzalanan Serbest Ticaret Alanı Anlaşması Nisan 1992'de yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma işlenmiş tarım ürünleri (İTÜ), sanayi malları ile balıkçılık ve diğer deniz ürünlerini kapsamakta, bunun dışında fikri mülkiyet, rekabet, devlet yardımları ve damping konularında da hükümler içermektedir.

Temel tarım ürünleri ticaretindeki karşılıklı tavizler ise EFTA ülkeleri ile Türkiye arasında yapılan İkili Tarım Protokolleri ile düzenlenmiştir.

1995 yılında EFTA ülkelerinden Avusturya, Finlandiya ve İsveç'in AB'ye katılmaları ve 1996 yılından itibaren Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliğini başlatmış olması sonucunda, EFTA Anlaşmasında İşlenmiş Tarım Ürünleri ile ilgili olarak Protokol A diye tanımlanan Anlaşmada bazı değişiklikler yapılması gerekli hale gelmiş ve bu amaçla, Aralık 1996'da Ankara'da ve Şubat 1998'de Cenevre'de yapılan görüşmelerde taraflar arasında müzakereler sürmüştür. Ancak, bu müzakerelerde EFTA tarafı, temel prensiplerinin Serbest Ticaret Anlaşması yapılan ülkelere eşit davranılması olduğunu gerekçe göstererek Türk tarafının taleplerine sıcak bakmadıklarını ifade etmişlerdir.

Diğer taraftan, EFTA ülkeleri ile Türkiye arasında yapılan İkili Protokoller kapsamındaki temel tarım ürünleri ile ilgili olarak, İsviçre ile yürütülen İkili Tarım Tavizlerinde de bazı değişiklikler yapılması ve zaman içinde Türkiye aleyhine ortaya çıkan gelişmelerin düzeltilmesi amacıyla taraflar arasında çeşitli görüşmeler yapılmıştır.

Son olarak, Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması uyarınca ülkemiz ile İsviçre arasında imzalanmış bulunan İkili Tarım Protokolünün ürün listesindeki kodların güncelleştirilmesine dair yürütülen çalışmalar kapsamında, bazı teknik hususların açıklığa kavuşturulması amacıyla, İsviçre Devlet Ekonomi Sekreterliği'nde 16 Mart 2001 tarihinde bir toplantı yapılmıştır.

İsviçre Devlet Ekonomi Sekreterliği, İsviçre Federal Tarım Ofisi, İsviçre Gümrükler Genel Müdürlüğü, Müsteşarlığımız ile Bern Ticaret Müşavirliğinin katıldığı bu toplantıda; belirli ürün grupları itibarıyla İsviçre'nin uyguladığı tarım politikaları ve Uruguay Round sonrasında bu politikalarda meydana gelen değişiklikler konusunda genel bilgi verilerek, iki ülke arasındaki liste kapsamı ürünler bazında teknik görüşmelerde bulunulmuştur.

Yukarıda yer alan görüşmeler sonucunda, Türkiye-İsviçre İkili Tarım Protokolü kapsamı ürün listesinin ürün kodlarının güncelleştirilmesi esnasında ortaya çıkan ve açıklığa kavuşturulmasına ihtiyaç duyulan hususlarla ilgili bilgi temin edilmiş bulunmaktadır.

1.2. Sermaye Hareketleri

Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasında gelişmiş ülkelere gelen yabancı sermayenin önemli bir yeri vardır. Zira, sözkonusu ülke yabancı sermayeleri beraberlerinde know-how, nitelikli işgücü ve kaliteli üretimi de getirmekte ve ayrıca ülke üretim ve ihracatının artmasına da olumlu katkıda bulunmaktadır. Bu bağlamda İsviçre, sahip olduğu kaliteli üretim ve teknoloji nedeniyle ülkemize gelen yabancı sermaye açısından önemli bir konuma sahiptir.

Ayrıca, Ulusal İsviçre Bankası'nın verilerine göre İsviçre firmaları Türkiye'de 8,000'den fazla insan istihdam etmektedir. Belli başlı yatırımcılar, gıda, kimya, ilaç ve makine sektörlerinde faaliyet gösteren uluslararası firmalardan oluşmaktadır.

Yıllar itibariyle ülkemize gelen İsviçre yabancı sermayesi ve toplam yabancı sermaye tutarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TABLO 7. İsviçre'den Ülkemize Gelen Yabancı Sermaye Miktarı (milyon \$)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
İSVİÇRE	101,58	50,89	35,26	86,1	149,3	89,9	4	11,7
TOPLAM	1.647,44	1.700,57	3.474,93	2.726,14	2.242,92	1.700	2.700	4.000
ORANI (%)	6,1	2,99	1,01	3,15	6,6	5,29	0,15	0,29

Kaynak: Hazine Müsteşarlığı ve TCMB verileri.
(*) 2005 yılı verileri Ocak-Ekim dönemine aittir.

Yukarıdaki tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere İsviçre'den ülkemize gelen yabancı sermaye, yıllar itibariyle miktar bazında önemli bir değişiklik kaydetmemekle birlikte 2002 yılına kadar oransal olarak artış göstermiştir. Nitekim, 1996 yılında bu ülkeden gelen yabancı sermaye miktarı (156,84 milyon \$) toplam yabancı sermayenin % 4,08'ini teşkil ederken, 2002 yılında bu oran % 6,6'ya yükselmiş ancak, 2003 yılında % 5,29'a gerilemiştir. 2004 yılında bu ülkeden gelen yabancı sermaye miktarı 4 milyon \$'a ve oransal olarak ise % 0,15'e gerilemiştir. Diğer taraftan İsviçre; ülkemize gelen yabancı sermaye miktarı açısından Almanya, Hollanda, İngiltere, Fransa ve ABD'den sonra 6. sırada yer almaktadır.

TABLO 8. Türkiye'nin İsviçre'ye Yönelik Yatırımları (Milyon CHF)

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
112	128	23	26	1	20	4

(Kaynak: İsviçre Merkez Bankası verileri)

Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, ülkemizin İsviçre'de yaptığı yatırımlar 1998 yılına kadar artmış ancak bu yıldan itibaren önemli bir düşüş göstermiş bulunmaktadır. Nitekim, ülkemizin İsviçre'deki yatırım tutarı 2001 yılında 1 milyon İsviçre Frangına gerilemiş, 2002 yılında 20 Milyon CHF düzeyine yükselmiş ancak 2003 yılında yeniden 4 milyon CHF (3,2 milyon \$) düzeyine gerilemiştir.

1.3. Türkiye – İsviçre Dış Ticareti

Ülkemiz ile İsviçre arasındaki dış ticaret hacmi, yıllar itibariyle artış göstermekle birlikte, dış ticaret dengesi sürekli olarak ülkemiz aleyhine açık vermektedir. Söz konusu açığın oluşmasında en önemli etkenin, ülkemizin İsviçre’ye katma değeri düşük ürünler ihraç ederken, bu ülkeden yüksek katma değerli ürünler (makine, optik aletler, saat, takı ve mücevherat, ilaç ve kimyasal ürünler gibi) ithal etmesi olduğu düşünülmektedir.

TABLO 9. Yıllar İtibariyle Türkiye-İsviçre Dış Ticaret Durumu (Ton, 1.000 \$)

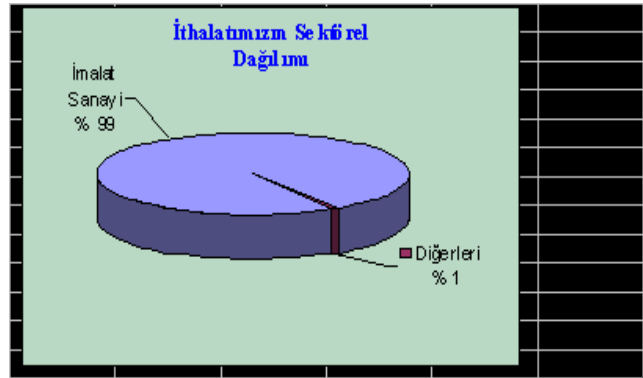
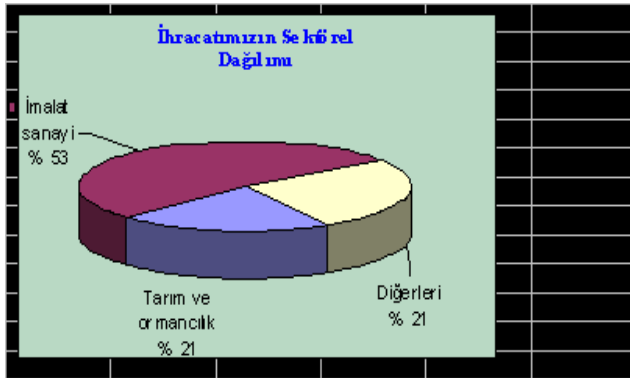
YILLAR	İHRACAT		İTHALAT		DIŞ TİCARET DENGESİ
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	
2001	65.974	891.344	65.084	325.279	- 566.065
2002	92.236	1.193.052	63.901	306.187	- 886.865
2003	105.067	1.240.772	69.184	325.233	- 915.539
2004	134.103	1.559.556	96.263	413.379	- 1.146.177
2005	149.213	1.509.983	71.956	445.069	- 1.064.914

TABLO 10 Başlıca Maddeler İtibariyle İsviçre’nin Türkiye’ye İhracatı (1.000 \$)

MADDE ADI	2001	2002	2003	2004	2005
Tarım, Orman ve Su Ürünleri	32.590	36.606	31.165	47.085	52.888
Enerji Ürünleri	4.644	3.945	3.502	7.496	8.132
Tekstil-Konfeksiyon ve Ayakkabı	45.911	43.614	47.228	63.645	58.728
Kağıt ve Kağıt Mamulleri	9.427	6.991	7.539	10.171	10.619
Deri, Kauçuk ve Plastik Ürünler	10.881	12.611	12.127	16.698	19.427
Kimya Sanayi Ürünleri	469.897	536.652	590.139	765.370	725.742
Taş ve Toprak Ürünleri	1.242	1.010	946	1.916	1.223
Maden ve Metaller	22.269	26.544	27.978	34.467	36.256
Elektronik Makine ve Aletler	216.027	412.308	413.345	456.882	423.592
Taşıt Araçları	5.928	2.601	6.013	17.092	17.487
Saat, Mücevher ve Optik Aletler	73.176	96.088	89.963	126.630	143.770
Oyuncaklar	2.082	2.319	2.689	3.475	2.915
Kıymetli Maden ve Taşlar	10.345	11.607	7.964	8.575	8.893
Antika ve Sanat Ürünleri	324	153	172	49	307
TOPLAM	904.748	1.193.052	1.240.772	1.559.556	1.509.983

TABLO 11. Başlıca Maddeler İtibariyle İsviçre'nin Türkiye'den İthalatı (1.000 \$)

MADDE ADI	2001	2002	2003	2004	2005
Tarım, Orman ve Su Ürünleri	98.465	79.092	69.300	87.207	131.263
Enerji Ürünleri	4	3	2	6.662	-
Tekstil-Konfeksiyon ve Ayakkabı	118.829	130.283	135.878	155.802	148.538
Kağıt ve Kağıt Mamulleri	342	663	1.557	1.361	1.178
Deri, Kauçuk ve Plastik Ürünler	10.290	11.549	11.280	12.803	13.271
Kimya Sanayi Ürünleri	22.691	19.479	27.720	21.701	23.348
Taş ve Toprak Ürünleri	4.944	4.188	5.327	5.663	5.536
Maden ve Metaller	14.026	11.434	13.558	16.292	16.767
Elektronik Makine ve Aletler	23.774	22.676	29.136	56.432	52.485
Taşıt Araçları	32.203	23.994	22.498	35.780	38.136
Saat, Mücevher ve Optik Aletler	2.043	2.892	3.343	4.822	4.118
Oyuncaklar	2.506	3.791	5.510	6.625	7.516
Kıymetli Maden ve Taşlar	46	166	64	1.695	2.210
Antika ve Sanat Ürünleri	3	579	57	533	699
TOPLAM	330.171	310.791	325.233	413.379	445.069



1.4. Konya'nın İsviçre İle Ticareti

Konya'nın İsviçre ile ticareti oldukça sınırlıdır ancak yıldan yıla artış kaydetmektedir. 2005 yılı itibariyle Konya'dan İsviçre'ye yapılan ihracat tutarı yaklaşık 6 milyon dolar düzeyindedir. İki ülke arasında dış ticarete konu olan mallar ise fuel oil, un, PVC doğrama kapı ve pencere, ütü masası, su ve mermer muhteva eden eşyalardır.

Yine de İsviçre pazarı Konyalı ihracatçılar tarafından tam olarak değerlendirilememiş durumdadır. Yukarıdaki tablolarda da Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatının en önemli kısmını tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı ile kimya sektörlerinin oluşturduğu görülmektedir. Bu alanlar Konya'nın da önde gelen sektörleri arasındadır. Bu nedenle Konyalı ihracatçılar bu alanlara yönelerek ihracatlarını arttırabilirler.

Konya’da İsviçreli yatırımcılar için önerilebilecek yatırım alanları ise özellikle Makine ve kimya sanayileridir. Makine ve kimya sanayileri, İsviçre ekonomisinin en temel sektörleridir ve İsviçre sözkonusu sektörlerde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Konya’da da bu sektörler öne çıkan sektörler arasındadır ve bu sektörlerde pek çok yatırım imkanı bulunmaktadır. Özellikle makine sanayiinde İsviçre’nin yüksek üretim teknolojileri ve kalitesi ile Konya’nın işgücü ve üretim kapasitesi birleştirilerek bu alanda yeni yatırımlar gerçekleştirilebilir.

2. Genel Bilgiler

2.1. İsviçre Pazarının Genel Özellikleri

İsviçre’nin başlıca ticaret ortaklarının Almanya, Fransa, İtalya başta olmak üzere Avrupa Birliği ülkeleri, ABD ve Japonya olması ve yabancı mallara yönelik talebin esnek olmaması, firmalarımızın İsviçre’ye yönelik ihracatlarında karşılaştıkları en büyük sorunlardan birisidir. Dolayısıyla, Türk firmalarının İsviçre’de düzenlenen fuar ve sergilere katılmalarında ve özellikle İsviçreli firmalar ile bağlantı kurma aşamasında firmalarını ve ürünlerini ayrıntılı olarak tanıtan kataloglarını ilgili firmalara göndermelerinde fayda bulunmaktadır.

Ayrıca, İsviçre halkının kaliteli ürünlere önem vermesi nedeniyle, bu ülkeye ihracatta bulunacak firmalarımızın ürünlerinde kalite ve sağlamlığın yanısıra zamanında ürün teslimini de ön plana çıkarmalarının büyük fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Öte yandan, İsviçre piyasasına girmek isteyen firmalarımızın akreditifli ihracata yönelmesinin, İsviçreli firmalar ile doğabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde önemli bir rol oynayabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, Türk firmalarının çeşitli nedenlerden dolayı İsviçreli firmalara olan borçlarını ödememeleri veya sahte fatura düzenlemeleri, ülkemiz firmalarının İsviçre’deki imajını olumsuz yönde etkilemiştir.

Ayrıca ürünlerin İsviçre’ye ithal edilebilmesi için malların ülkenin resmi dilleri olan Almanca, Fransızca ve İtalyanca olarak etiketlenmesi gerekmektedir. Maddenin üzerindeki etikette ürünün adı, ağırlığı, birim fiyatı, imalat ve son kullanma tarihleri, ürünün içinde kullanılan maddelerin miktarı ve benzeri bilgilerin bulunması zorunludur.

İsviçre’ye yönelik ihracatta karşılaşılabilecek en önemli engellerden bir diğeri ise standartlara uygun mal gönderilmemesidir. İsviçre Standart’lar Kuruluşu, ISO ile CEN’in üyesi olup, tavsiye niteliğinde standartlar hazırlamakla görevlidir. İsviçre, AB’nin standartlara dair yönetmeliklerini, (makina alet ve gereçleri, elektronik aletler, tıbbi cihazlar, ilaçlar, telekomünikasyon cihazları, taşıt araçları ve traktörler dahil olmak üzere), 18 alanda uygulamaktadır

2.2. Görüşler ve Öneriler

İsviçre pazarı, Türk ihracatçıları tarafından yeteri kadar değerlendirilmemiş durumdadır. İsviçre, kişi başına düşen milli gelir açısından dünyanın önde gelen birkaç ülkesinden birisi olup, oldukça yüksek bir alım gücüne sahiptir. Sanayileşmiş ülkeler arasında yer alan İsviçre, son yıllarda artan Çin baskısı ve küreselleşmenin getirdiği yoğun rekabet ortamı nedeniyle ekonomik açıdan sıkıntılı bir süreç yaşamaktadır. Nitekim, ülke genelindeki muhtelif işyeri, fabrika vb. işletmelerin kapanması veya daralma süreci içinde olmaları nedeniyle işsizlik artışı gözlenmektedir. Ayrıca, işçilik maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle işletmeler, işçi çıkarmanın haricinde işçi ücretlerinde kısıntıya gidilmektedir.

Diğer taraftan İsviçre firmaları, son dönemlerde yaşanan mezkur sıkıntıları aşabilmek için yatırımlarını Doğu Avrupa ülkelerine, ülkemize veya diğer az gelişmiş ülkelere kaydırmaktadırlar. Zürih İstanbul'dan uçakla sadece 3 saat mesafede bulunmaktadır. Türkiye'nin kişi başına düşen milli gelirindeki artış, nüfusunun yarıdan fazlasının 25 yaşın altında olması ve gençlerin genelde sahip oldukları iyi eğitim seviyesi bu pazarı önemli kılan çeşitli unsurlardandır. Ayrıca, Türkiye lisanı ve geo-stratejik konumuyla Orta Asya Cumhuriyetlerine açılan önemli bir kapı oluşturmaktadır.

Bununla birlikte gelişmekte olan bu pazar, yüksek enflasyon, yüksek faiz, karmaşık bürokratik işlemler ve farklı hukuk sistemi nedeniyle bazı zorluklar sergilemektedir. Ancak, Avrupa Birliği'ne giriş sürecinde yabancı yatırımcıların Türkiye'de karşılaştıkları sorunları gidermeye yönelik önemli reformlar gerçekleştirilmiştir ve bu reformlar artarak devam etmektedir. şekilde, İsviçreli firmalar Atatürk ve Karakaya gibi baraj inşaatlarına iştirak etmişlerdir.

Önümüzdeki aylar ve yıllar Türkiye ve iki ülke arasındaki ilişkiler için çok büyük önem arz etmektedir. Her iki tarafın da çıkan fırsatları değerlendirerek iki ülke arasındaki ilişkilerin pekiştirilmesi için fırsatları değerlendirmesi gerekmektedir.

EK I

**2006 YILINDA İSVİÇRE'DE DÜZENLENECEK FUARLAR
(01 OCAK-31 ARALIK 2006)**

FUARIN ADI	KONUSU	TARİHİ	YERİ
AGRAMA	Tarım Makinaları ve Ekipmanları, Hasat Teknolojileri	30 Kasım – 04 Aralık	BERN
AGROVINA	Bağcılık Ürünleri ve Makinaları	24 – 27 Ocak	MARTIGNY
ANTIQUITE ET BROCANTE	Mobilya, Halı, Saat, Mücevher ve Antika Eşyalar	01 – 04 Aralık	CENEVRE
AQUA PRO 2006	Su ve Su Analiz Teknikleri	07 – 09 Haziran	BULLE
AUTO EMOTIONEN	Otomobil, Motor ve Motor Sporları	22 – 24 Eylül	BERN
AGRIMESSE THUN	Tarım ve Ormancılık Ürünleri	02 – 05 Mart	THUN
ANIMALIA ST.GALLEN	Evcil hayvanlar ve Veteriner İlaçları	20 – 21 Mayıs	ST.GALLEN
ART BASEL	20. ve 21. Yüzyıl Sanatı	14 – 19 Haziran	BASEL
AUTO ZURICH CAR SHOW	Otomotiv	09 – 12 Kasım	ZÜRİH
BASEL WORLD	Saat, Takı ve Mücevher	30 Mart – 06 Nisan	BASEL
BAUEN & MODERNISIEREN	Bina Renovasyon, İç Dizayn, Isıtma ve Havalandırma Sistemleri	31 Ağustos – 04 Eylül	ZÜRİH
BAUMAG	İnşaat Malzemeleri ve Makinaları	02 – 05 Mart	LUZERN
BEA	Mobilya, Mutfak ve Banyo Eşyaları, Tarım ve Bağcılık	28 Nisan – 07 Mayıs	BERN
BEAUTY FORUM SWISS	Kozmetik ve Güzellik Ürünleri	04 – 05 Mart	ZÜRİH
BESPO	Spor Malzemeleri	27 – 29 Ağustos	BERN
BASLER FERIE NMESSE	Seyahat	17 – 19 Şubat	BASEL
BASLER HERBSTWARENMESSE	Moda ve Spor Dünyası	28 Ekim – 05 Kasım	BASEL
BASLER WEINMESSE	Şarap	28 Ekim – 05 Kasım	BASEL
BAUEN & WOHNEN	İnşaat ve Bahçecilik	18 – 21 Mayıs	BADEN
BERNER WEINMESSE	Şarap	13 – 22 Ekim	BERN
BROCANTE ST.GALLER	Antika Eşya	03 – 05 Mart	ST.GALLEN
BUCHBASEL	Kitap ve Medya	05 – 07 Mayıs	BASEL
CARFAR LUZERN	Ticari Araçlar, Toplu Taşıma Araçları	02 – 05 Kasım	LUZERN
CREAKTIV	Örgü, Dikiş ve Dikiş Makinaları	12 – 15 Ekim	ZÜRİH
COMPTOIR DELEMONTAIN	Genel	13 – 22 Ekim	DELEMONT
EBACE	İş Dünyası	03 – 05 Mayıs	CENEVRE

ETUDIANT	Konu henüz belirtilmedi.	27 Nisan – 01 Mayıs	CENEVRE
FESPO	Turizm	26 – 29 Ocak	ZÜRİH
FOIRE DE GENEVE	Banyo, Mutfak ve Ev Dekorasyon Ürünleri	09 – 19 Kasım	CENEVRE
FERIEN UND GESUNDHEITMESSE	Turizm	19 – 22 Ocak	BERN
FERIENMESSE ST.GALLEN	Turizm	10 – 12 Şubat	ST.GALLEN
FISCHEN, JAGEN, SCHIESSEN	Balıkçılık Malzemeleri	23 – 27 Şubat	BERN
FREIZEIT NATUR TIERWELT	Evcil Hayvan Eşyaları ve Bakım Ürünleri	23 – 27 Şubat	BERN
HAUTE HORLOGERIE	Lüks Saatler	03 – 09 Nisan	CENEVRE
INVENTIONS	Buluş ve Yenilikler	05 – 09 Nisan	CENEVRE
INTERTECH	Üretim Teknolojileri ve Makina	11 – 13 Mayıs	ST.GALLEN
LIVRE ET PRESSE	Kitap ve Basın-Yayın	27 Nisan – 01 Mayıs	CENEVRE
LUGA	Tarım, Spor ve Ticaret	28 Nisan – 07 Mayıs	LUZERN
LUWIRA	Gıda	24 – 27 Mart	LUZERN
LEFA	Konu henüz belirtilmedi.	07 – 10 Mayıs	BASEL
LURENOVA	Ev ve Bahçe Düzenlemeleri, İnşaat	05 – 08 Ekim	LUZERN
MUSIQUE	Müzik Aletleri	27 Nisan – 01 Mayıs	CENEVRE
MARINATAL	Fotoğrafçılık, Seyahat, Mücevher	27 – 29 Ocak	BERN
MARINATAL	Konu henüz belirtilmedi.	27 – 29 Ocak	BASEL
MIPTEC	İlaç Endüstrisi	08 – 11 Mayıs	BASEL
OFFA PFERDEMESSE	At Dünyası	19 – 23 Nisan	ST.GALLEN
OGA	El Sanatları, Gastronomi ve Hobi Dünyası	01 – 08 Eylül	BRİG
OHA THUN	Konu henüz belirtilmedi.	01 – 10 Eylül	THUN
OLMA	Tarım, Beslenme ve Süt Besiciliği	12 – 22 Ekim	ST.GALLEN
ORNARIS	Kozmetik, Güzellik ve Bakım Ürünleri, Ev Tekstil Ürünleri	15 – 18 Ocak	ZÜRİH
ORNARIS	Hediyelik Eşya, Saat, Mücevher, Ev Tekstil Ürünleri	13 – 16 Ağustos	BERN
ORNARIS	Kozmetik, Güzellik ve Bakım Ürünleri, Ev Tekstil Ürünleri	13 – 16 Ağustos	BERN
ORBIT-İEX	Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	16 – 19 Mayıs	BASEL
OSTSCHWEIZER IMMOBILIENMESSE	İnşaat ve Renovasyon Teknikleri	24 – 26 Mart	ST.GALLEN
PFERD, CHEVAL, CAVALLO	At Dünyası	28 Nisan – 07 Mayıs	BERN
PERSONAL SWISS	İnsan Kaynakları Yönetimi	05 – 06 Nisan	ZÜRİH
POWERPAGE	Elektrik dağıtım	16 – 18 Mayıs	ZÜRİH

SALON DE L' AUTOMOBILE	Otomotiv	02 – 12 Mart	CENEVRE
SALON DES GOUTS & TERROIRS	Konu henüz belirtilmedi.	01 – 05 Kasım	BULLE
SWISS-MOTO	Motorsiklet ve Motor Eşyaları, Giyim Aksesuarları	16 – 19 Şubat	ZÜRİH
SWISSPO	Ayakkabı, Tekstil ve Spor Malzemeleri	26 – 28 Şubat	ZÜRİH
SALON DU MARIAGE ET DE LA FETE	Evlilik Ürünleri, Çocuk ve Bebek Eşyaları	13 – 15 Ocak	BULLE
SCHLARAFFIA	Alkollü İçkiler	16-19 Mart	WEINFELDEN
SUISSE CARAVAN SALON	Karavan, Motor ve Karavan Aksesuarları	26-30 Ekim	BERN
SUISSE TOY	Oyuncak	04-08 Ekim	BERN
SUISSE TRANSPORT	Nakliye	15-18 Haziran	BERN
SWISSTECH	Endüstriyel Yan Sanayi Ürünleri	14-17 Kasım	BASEL
TELENETFAIR	Bilişim Teknolojileri	13-15 Eylül	LUZERN
TIER & TECHNIK	Çiftlik Hayvanları ve Besicilik Teknolojileri	23-26 Şubat	ST.GALLEN
TOP TABLE	Ev Tekstil Ürünleri, cam ve Seramik Eşya	12-14 Mart	LUZERN
VACANCES, SPORTS & LOISIRS	Seyahat, Turizm ve Kültürel Etkinlikler	03-05 Şubat	CENEVRE
VITAFOODS INTERNATIONAL	Gıda Teknolojileri	09-11 Mayıs	CENEVRE
VINORAMA	Şarap	31 Mart- 02 Nisan	DELEMONT
VITAWELL	Kozmetik, İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri	10-12 Eylül	BERN
WEGA THURGAUERMESSE	Otomobil, Sağlık, Eğitim ve Tarım	28 Eylül- 02 Ekim	WEINFELDEN
WIR MESSE BERN	El İşleri ve Moda	13-15 Ekim	BERN
WIWA	El İşleri ve Moda	17-20 Kasım	ZÜRİH
WORLDIDAC BASEL	Multimedya Teknolojileri, Okul ve Eğitim Malzemeleri	01 Nisan	BASEL
WAFFENSAMMLER BÖRSE	Silah ve Avcılık Ürünleri	31 Mart – 02 Nisan	LUZERN
WEIHNACHTSSAMMLER BÖRSE	Antika, Oyuncak ve Koleksiyon Ürünleri	07 – 10 Aralık	ZÜRİH
X'05/X'EVENT	Konu henüz belirtilmedi.	22 – 24 Ağustos	ZÜRİH
ZAGG	Gıda ve Gastronomi	24 – 28 Eylül	LUZERN
ZUGER MESSE	Sportif ve Turistik Ürünler	21 – 29 Ekim	ZUG
ZÜRCHER MİNERALIENBÖRSE	Mineraller ve Doğal Taşlar	25 – 26 Kasım	ZÜRİH
ZÜSPA	Mobilya, Moda ve Sportif Ürünler	21 Eylül – 01 Ekim	ZÜRİH



APPLI-TECH	Boya ve Cila, Termal Isıtma ve Yalıtım Sistemleri, Duvar ve Yer kaplama Ürünleri	25 – 28 Ocak	LUZERN
ARENAPUBLICA	Finans, Danışmanlık ve Yönetim Teknolojileri	17 Mayıs	ST.GALLEN
HIGA	Ticaret ve Sanayi Ürünleri	19 – 28 Mayıs	CHUR
LIGHT + SOUND	Görsel ve İşitsel Sistemler	14 – 16 Ekim	LUZERN
MUBA	Moda, Spor ve Sağlık Ürünleri	17 – 26 Şubat	BASEL
SWISSEGLISE	Kilise ve Hıristiyanlık Dünyasına Yönelik Bir Fuar	10 – 12 Mart	WEINFELDEN
WOHN-RAUM	Mutfak, Banyo ve İç Dekorasyon	11 – 19 Kasım	BERN

EK II

İSVİÇRE-TÜRKİYE İLİŞKİLERİNDE ÖNEMLİ ADRES VE TELEFONLAR

TÜRKİYE

İsviçre Resmi Temsilcilikleri

Embassy of Switzerland İsviçre Büyükelçiliği Atatürk Bulvarı 247, P.K. 25 06692

Kavaklıdere-ANKARA

Tel: +90 312 467 55 55/56

Faks: +91 312 467 11 99

E-mail: swiemank@domi.com.tr

Consulate General of Switzerland İsviçre Başkonsolosluğu

Hüsrev Gerece Caddesi 75/3, P.K.

122 80200

Teşvikiye-İSTANBUL

Tel: +90 212 259 11 15/16

Faks: +90 212 259 11 18

Sn. Uğur Yüce, Fahri Konsolos

1380 Sok., Alyans Apt.

B. Blok K:3 D: 6 35220

Alsancak-İZMİR

Tel: +90 232 421 42 39/421 30 49

Faks: +90 232 422 02 59

Sn. Yaşar Sobutay, Fahri Konsolos

Pamfilya Turizm Işıklar Caddesi

No. 57 07100

ANTALYA

Tel: +90 242 243 16 66

Faks: +90 242 247 36 66

Sn. Xénophon Tahintzi, Acenta

c/o Atako Shipping Co, P.K. 23 33001

MERSİN

Tel: +90 324 233 99 44

Cep: +90 542 414 81 15

Ev: +90 324 238 68 30

Sn. Bruno Meier, Acenta

c/o Sunsail, Barbaros Cad. No. 68 48700

Marmaris-MUĞLA

Tel: +90 252 412 19 27

Faks: +90 252 412 43 84

Cep: +90 532 614 79 52

Sn. Timur Makzume

c/o Lyonel Makzume Vapor Acenteliği

Atatürk Meydanı, Ulusoy Apt. Kat.3 Daire 6

TRABZON

Tel: +90 462 326 80 80

Cep: +90 532 612 32 56

Ekonomik ve İş Organizasyonları

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) (Foreign Economic Relations Board)

Odakule İş Merkezi İstiklal Caddesi 286/9 80050 Beyoğlu-İSTANBUL

Tel: +90 212 243 41 80

Faks: +90 212 243 41 84

E-mail: deik97@superonline.com

İnternet: www.deik.org.tr

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) (Turkish industrialists and Businessmen's Association)

Meşrutiyet Cad. 74 80050

Tepebaşı-İSTANBUL

Tel: +90 212 251 43 62

Faks: +90 212 249 13 50

E-mail: webmaster@tusiad.org

İnternet: www.tusiad.org

İSVİÇRE

İsviçre Resmi Temsilcilikleri

Location Switzerland (Yer: İsviçre)

Gurtengasse 3

CH-3003 Berne

Tel: +41 31 322 28 71

Faks: +41 31 324 86 00

E-mail: invest@seco.admin.ch

İnternet: www.LocationSwitzerland.ch

State Secretariat for Economic Affairs SECO (Ekonomik İşler ile İlgili Bakanlık Mevkii)

CH-3003 Berne

Tel: +41 31 322 56 56

Faks: +41 31 322 56 00

E-mail: seco@seco-admin.ch

İnternet: www.seco-admin.ch

Directorate General of Swiss Customs (İsviçre Gümrük Müdürlüğü)

Monbijoustrasse 40

CH-3003 Berne

Tel: +41 31 322 65 11

Faks: +41 31 322 78 72

İnternet: www.zoll.admin.ch

Türkiye Resmi Temsilcilikleri

Türkiye Büyükelçiliği (Embassy of Turkey) Lombachweg 33

CH-3006 Bern

Tel: +41 31 351 16 91/93

Faks: +41 31 352 88 19

E-mail: turkembbern@smile.ch



Türkiye Başkonsolosluğu (Consulate General of Turkey)

Route du Prè-Bois 20, Case postale 560
CH-1215 Geneva 15
Tel: +41 22 798 12 32/83
Faks: +41 22 788 35 82

Türkiye Konsolosluğu (Consulate General of Turkey)

Weinbergstrasse 65
CH-8006 Zurich
Tel: +41 1 368 29 00
Faks: +41 1 368 29 19
E-mail: tuerkgenkon@access.ch

Mission permanente de la Turquie auprès de l'ONU (Birleşmiş Milletler nezdinde Türkiye Daimi Temsilciliği)

Chemin du Petit-Saconnex 28 B
CH-1209 Geneva
Tel: +41 22 918 50 80
Faks: +41 22 734 08 59

Mission permanente de la Turquie auprès de l'OMC (Dünya Ticaret Örgütü nezdinde Türkiye Daimi Temsilciliği)

Route du Prè-Bois 20
CH-1215 Geneva 15
Tel: +41 22 791 70 10
Faks: +41 22 791 70 20

Ekonomi ve İş Organizasyonları

Osec Business Network Switzerland ("Osec" İsviçre Ticareti Geliştirme Merkezi)

Stampfenbachstrasse 85, P.O. Box 492
CH-8035 Zurich
Tel: +41 1 365 51 51
Faks: +41 1 365 52 21
E-mail: info.zurich@osec.ch
İnternet: www.osec.ch

Avenue d'Ouchy 47
P.O. Box 205
CH-1001 Lausanne
Tel: +41 21 613 35 70
Faks: +41 21 613 35 02
E-mail: info.lausanne@osec.ch
İnternet: www.osec.ch

Swiss Federation of Commerce and Industry (Vorort) (İsviçre Ticaret ve Sanayi Ofisi)

Hegibachstrasse 47, P.O. Box 1072
CH-8032 Zurich
Tel: +41 1 389 93 00
Faks: +41 1 389 93 89
E-mail: vorort@vorort.ch
İnternet: www.vorort.ch

Chambre de Commerce et d'Industrie Suisse - Turquie

1, rue Pedro - Meylan
CH-1208 Geneve
Tel: +41 22 700 57 67
Fax: +41 22 700 08 84



SOFI Swiss Organisation for Facilitating Investments (İsviçre Yatırım İmkanları Ofisi)

Stauffacherstrasse 45, P.O. Box

CH-8026 Zurich

Tel: +41 1 249 30 50

Faks: +41 1 249 31 33

E-mail: sofi@sofi.ch

İnternet: www.sofi.ch

European Institute for External Trade EIAB (Avrupa Dış Ticaret Enstitüsü) Elisabethenstrasse 44, P.O. Box

CH-4002 Basel

Tel: +41 61 205 98 05

Faks: +41 61 205 98 01

E-mail: info@eiab.ch

İnternet: www.eiab.ch