

 1882 KONYA TİCARET ODASI KONYA CHAMBER OF COMMERCE	KONYA TİCARET ODASI HABERLEŞME POLİTİKASI	KODU	GB-01.10
		REV. NO	00
		REV. TARİHİ	14.01.2014
		SAYFA NO	1 / 1
HAZIRLAYAN SERVİS MÜDÜRÜ	GÖZDEN GEÇİREN KALİTE TEMSİLCİSİ	ONAYLAYAN YÖNETİM TEMSİLCİSİ	

HABERLEŞME VE İLETİŞİM STRATEJİSİ VE POLİTİKASI

Odamız, üye menfaatleri doğrultusunda tüm iletişim kanallarını kullanarak haberleşme ve iletişim politikasını uygulamaktadır. Politikamızın dayandığı temel ilkeler şu şekildedir:

Haberleşme ve İletişim Stratejimiz ise şu şekildedir:

- Odamız faaliyetlerini haberleşme kanallarını etkin ve verimli şekilde kullanarak üyelerimizin yararına olacak şekilde kamuoyuna duyurmak,
- Üyelerimizin sorunlarının çözümüne yönelik gerekli üst makamlar nezdinde kamuoyu oluşturmak ve çözüm sürecinde konferans, panel, seminer, anket vb. iletişim kanallarını etkin kullanmak,
- Üyelerimizi ilgilendiren konularda organizasyonlar düzenleyerek duyurusunu SMS, e-mail, faks, internet sitesi yoluyla yapmak,
- Aylık ortalama 450 bin mail ile yerel ve ulusal gelişmelerin bilgilendirmesini yapmak,
- Oda web sitemizi üyelerimizin daha etkin kullanımı için daha aktif hale getirmek,
- Önemli gelişmelerde oda üyelerimizi bilgilendirmek,
- Üyelerimizin Odamızdan beklentilerini ölçmeye yönelik olarak düzenli aralıklarla üye memnuniyet anketi uygulamak ve sonucunu takip etmek,
- Konya ticari ve kültür hayatına yeni eserler kazandırmak amacıyla her yıl Yeni İpekyolu Dergimizin Konya Özel Sayısını yayınlamak,
- Odamız adına yerel ve ulusal düzeyde çıkan haberleri takip ederek Basın kupürleri oluşturmak,
- Odamız tarafından çıkarılan yayınların üyelerimize ulaşmasını sağlamak,
- Yılsonu yapılan Meclisimizce onaylanan Yıllık Faaliyet Raporumuzu her kesime ulaştırmak,
- Her yıl hazırlanan Konya Ekonomi Raporu kitabını her kesime ulaştırmak,
- Oda web sitemizden üyelerimiz daha fazla yararlanması adına üyelerimize yönelik hazırlanan araştırma, bilgi, ülke raporlarını düzenli olarak yayınlamak.