

1. OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Otomotiv sektörü Türkiye'nin yüksek gelirli ihracat kalemleri listesinde başta gelmektedir. Otomotiv endüstrisinde 2013'te 21 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye, bunun 1 milyar 160 milyon dolarını Rusya'ya gerçekleştirmiştir. Rusya ile ABD-AB arasındaki ticari savaş nedeniyle, Rusya birçok üründe çeşitli kısıtlamalar getirdi. Gıda ürünleri bunların başında gelmektedir. Ancak, kısıtlamaların asıl hedefi AB ve ABD'nin Rusya'dan para kazanamaması. Yani Rusya aslında hala bu ürünlere ihtiyaç duyuyor ve almak zorunda. Burada da Türkiye'nin rolü ortaya çıkıyor. Bursalı yöneticiler de bu durumu fırsat bilip Rusya pazarındaki ağırlıklarını artırmanın yollarını aramaktalar.

2. RUSYA OTOMOTİV PAZARI

Rusya'da şu an yatırımı olan 13 Türk firması mevcuttur ve 20 farklı firma da yatırım planı yapmaktadır. Rusya'ya yapılan ihracat son 5 yılda yüzde 306 arttı. 2009'da Rusya'ya ihracat 269 milyon dolar iken bu miktar 4 yılda neredeyse 6'ya katlandı. Rusya'nın önümüzdeki 10 yılda otomotivde yüzde 100 büyümeyi planladığı düşünüldüğünde, Türkiye için yeni ve sıcak bir pazarın hazır olduğunu görmekteyiz. Bu durum Bursalı yöneticileri şimdiden hareket geçirmiş durumda. Rusya, otomotiv sektöründe en fazla ihracat yaptığımız 5. Pazar konumundadır. Unutmamak gerekir ki Rusya'nın ithalat konusunda nasıl bir yasak veya öncelik getireceği tam bilinmemekte. Ancak bu durumun diğer sektörlerde olduğu gibi Türkiye sektörüne için pozitif yönde sonuçlanacağı da yüksek ihtimal olarak gözükmektedir. 2013'te Rusya'nın 87 faslındaki otomotiv ithalatı 40 milyar dolarında üzerinde gerçekleşirken, 8708 faslındaki yan sanayi ithalatı da 11,5 milyar dolar olmuştur. Yani Rusya hala net ithalatçı konumdadır.

En önemli veri ise şudur: Rusya 2013 yılında 87 faslındaki ithalatının yarısını şu an yasak koyduğu AB ülkelerinden yapmaktaydı. Rusya'nın yan sanayi ithalatında AB ülkelerinin payı da yüzde 47'dir. Bu durum Türkiye'nin şansını daha iyi ortaya koymaktadır. **2013'te Rusya'ya yönelik ihracatımızın %95'ini otomotiv sektörünün oluşturması da önemli bir durumdur.** bununla birlikte tahminlere göre Rusya otomotiv pazarı yüzde 12 küçülecektir. Ama bu risk, yeni yatırımlar için çok büyük tehlike arz etmemektedir.

3. TÜRKİYE TARAFINDAKİ GELİŞMELER

Rusya'daki bu duruma göre ilk harekete geçen illerden birisi de Bursa olmuştur. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği şehirdeki otomotivcileri bu konuda hareket geçirmiş durumda. TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği) 7 üyelerinin Rusya yatırımını

tamamladığını 2 üyelerinin de yatırım sürecinde olduğunu belirtmektedir. Olası herhangi bir ambargo Rusya pazarında şu an hazır bulunanları hiç etkilemeyecek, AB menşeli firmaları ise tehdit ediyor. Bununla birlikte Rus Hükümeti 25 Ağustos 2014'te Rusya 3 Türk süt firmasına Rusya'ya ihracat izni verdi.

4. KONYA İÇİN FIRSAT

Konya Rusya'nın net ithalatçı olduğu taşıt araçları ve yan sanayi ürünlerinde yedi ayda 193 milyon dolar ihracat yaptı. Bu Türkiye ortalamasının çok çok üstünde. Aynı zamanda Konya'nın bu sektördeki en büyük rakibi atağa geçen Bursa. Transit bir bölgede ve deniz ulaşımına sahip olması Bursa için avantaj sayılabilmektedir. Ancak sanayi konusunda "kuvvetli bir altyapı" profili olan Konya, Rusya pazarı için gün geçirmeden çalışmalara başlamak zorundadır. Rusya ile ABD-AB arasındaki ticari savaş hemen biteceğe benzemiyor çünkü şu an sorunlar hala büyüyor. Kaldı ki süreç normale dönse bile ithalat kapasitesi hala devam eden Rusya için Türkiye'nin kazandığı pazarlar yerini koruyacaktır. Rusya'nın önümüzdeki 10 yıl otomotivde yüzde 100 büyümeyi de hesaba kattığımız zaman, otomotiv sektöründe işteğal edenler Rusya pazarını ciddiye alıp girişimlerde bulunmak zorundadır. Pazarların git gide daraldığı ve daralacağı bir ortamda bu yakın fırsat kaçırılmamalıdır.