



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, Konya ile Ekonomi Bakanlığı'nın 2010 yılında "Nitelikli Sıçrama Kabiliyeti Olan İller" listesindeki 8 ilin (Gaziantep, Kayseri, Denizli, İzmir, Bursa, Adana, Mersin ve Eskişehir) karşılaştırmalı analizini içermektedir. İllerin demografi yapılarını, ekonomilerini, sosyal yaşamlarını inceleyeceğimiz bu raporda, kendi içinde tutarlı olan bir endeks analizi de yapılacaktır. Rapora bu yedi ilin alınmasının temel kriterler, ihracat, nüfus, kentleşme ve en önemlisi de rekabettir. Raporun diğer bir amacı: Türkiye'nin önde gelen şehirleri arasında Konya'nın yerini görmek, zayıf ve güçlü yönlerini bularak Konya için bir ihracat çerçevesi hazırlayarak 2023 yolunda atılacak adımların stratejik planını yapacak dataya sahip olmaktır.

1. NÜFUS

Ele aldığımız yedi şehir içerisinde en büyük nüfusa sahip il İzmir'dir. Liman kenti olması, iklim ve coğrafi faktörlerin etkisiyle birlikte eğitim, iş ve sosyal yaşam olanakları şehirdeki nüfusu artırmaktadır.

İllerin Verdiği Göçler, Eğitim Durumuna Göre (Yaş 15+, 2013)

ŞEHİR	Top. Göç	Lise veya Dengi Okul Mez.	Yüksekokul veya Fakülte Mez.	Yüksek Lisans Mezunu
İzmir	99.681	21.660	11.960	862
Bursa	61.744	10.445	4.703	349
Konya	55.006	10.158	8.661	657
Gaziantep	42.291	11.554	6.912	504
Kayseri	33.789	32.381	21.263	1.881
Eskişehir	28.329	10.851	7.130	593
Denizli	24.039	18.491	13.283	977
Adana	62.933	21.134	10.743	601
Mersin	55.482	18.123	10.940	516

Kaynak: TÜİK

İllerin Nüfusları (2013)

	Toplam	Erkek	Kadın
İzmir	4.061.074	2.027.334	2.033.740
Bursa	2.740.970	1.371.914	1.369.056
Adana	2.149.260	1.074.778	1.074.482
Konya	2.079.225	1.031.563	1.047.662
Gaziantep	1.844.438	930.972	913.466
Mersin	1.705.774	849.548	856.226
Kayseri	1.295.355	649.851	645.504
Denizli	963.464	480.224	483.240
Eskişehir	799.724	399.189	400.535

Nüfustaki hızlı büyüme gelişmişliğe endekslidir. Yüksek nüfusun şehirde tutulabilmesi de bu gelişmişlikle doğru orantılıdır.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Konya, bu yedi şehir arasında en fazla göç veren üçüncü ildir. **Lise veya dengi okul mezunları bakımından en az göç veren il olan Konya**, Yüksekokul ve Fakülte mezunları açısından hayli göç veren Konya, Yüksek Lisans mezunları bakımından ise 4. sıradadır.

2. SOSYAL HİZMETLER

Sosyal Hizmetler bakımından en yüksek Çevresel Harcamaya sahip il İzmir'dir. Şehirler, çevresel harcamaların yaklaşık %80'ini atık yönetimi için harcarken kalan %20'lik kısmın büyük bölümünü araştırma geliştirme için harcamaktadır.

İllerin Çevresel Harcama Miktarları (2013)

Şehir	Toplam Çevresel Harcama
İzmir	800.214.389
Bursa	464.909.006
Adana	258.246.554
Konya	233.800.036
Mersin	216.045.185
Eskişehir	147.577.724
Gaziantep	141.187.829
Denizli	117.115.376
Kayseri	92.620.500

Kaynak: TÜİK

Konya, çevresel harcamalar bakımından bu yedi şehir arasında 3. Sırada gelmektedir. Kendinden sonra gelen Eskişehir'in neredeyse iki kat çevresel harcamasına sahip Konya, geleceğe dönük daha iyi bir çevre için ümit vermektedir

3. İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

İşsizlik ve istihdam bakımından Türkiye'nin en iyi verilerine sahip olan **Konya'da**, 2013 itibarıyla işsizlik oranı %4,7'ye kadar düşmüştür. Bu oran, işsizliğin yok sayıldığı ülkelerdeki istatistiklere çok yakındır. Diğer şehirlerin, nüfusu **Konya'dan** daha az olmasına rağmen, işsizlik konusunda **Konya'yı** yakalayamamaları **Konya'daki** doğru stratejileri ispatlar niteliktedir. Potansiyel iş gücüyle çalışan nüfus uyumunun en güçlü olduğu illerden bir tanesi **Konya'dır**.

2013 yılı itibarıyla işsizlik oranını yüzde 5'in altına indiren **Konya**, 2014'te de bu başarıyı tekrarlaması halinde, işsizlik problemini çözen iller bakımından yerini iyice sağlamlaştıracaktır.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

9 ilin 2013 İşsizlik ve İstihdam Oranları (2013)

	İŞGÜCÜNE KATILMA ORANI			İŞSİZLİK ORANI			İSTİHDAM ORANI		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
KONYA	49,0	48,4	48,4	6,9	6,2	4,7	45,6	45,4	46,2
Denizli	55,0	56,7	57,7	7,2	6,9	6,5	51,1	52,8	54,0
Bursa	50,5	50,4	51,4	7,5	7,1	6,6	46,7	46,8	48,0
Gaziantep	43,4	44,2	46,8	14,4	11,2	6,9	37,2	39,2	43,6
Eskişehir	42,2	44,0	46,9	8,9	8,4	8,5	38,4	40,3	42,9
Kayseri	49,3	50,9	51,0	12,3	9,3	9,9	43,2	46,1	46,0
Mersin	53,7	51,6	50,7	9,2	9,5	12,4	48,7	46,7	44,4
Adana	50,3	48,6	49,9	11,9	11,4	13,2	44,3	43,1	43,3
İzmir	53,3	53,2	55,9	14,7	14,8	15,4	45,5	45,3	47,3

Planlanan yeni yatırımlarla, (Lojistik Merkez, Mersin Limanı'na Hızlı Tren) sanayi üretimi kapasitesi daha da artacaktır. Bu kapasiteyle birlikte nitelikli iş gücü için de yeni imkanlar doğacak bu da Konya'dan diğer illere gerçekleşen beyin göçünü engelleyecektir.

İllere Göre Nüfus ve İşsizlik (2013)

Şehir	Nüfus	İşsizlik
İzmir	4.061.074	15,4
Bursa	2.740.970	6,6
Adana	2.149.260	13,2
KONYA	2.079.225	4,7
Gaziantep	1.844.438	6,9
Mersin	1.705.774	12,4
Kayseri	1.295.355	9,9
Denizli	963.464	6,5
Eskişehir	799.724	8,5

Konya bu yedi il arasında nüfus bakımından üçüncü; istihdamda ise 1. sıradadır. Şehirdeki mesleki duyarlılık ve iktisadi büyüme bu başarının devamı için kritik öneme sahiptir. Konya'nın bu başarısı şehrin en büyük pazarlama argümanlarından bir tanesidir.

4. DIŞ TİCARET

Türkiye'nin yıllık ihracatının %25,8'ini bu dokuz il yapmaktadır. 38 milyar dolarlık ihracat kapasitesine sahip bu dokuz ilin ihracat kalemlerinin ilk sıralarında aynı sektörler yer almaktadır. Taşıt Araçları ve Yan Sanayi ürünlerinde ise **Konya** ve Bursa başı çekmektedir. Demir ve Demir Dışı Metallerde **Konya**, Denizli ve Kayseri Türkiye'nin ihracat pastasında yer almaktadır. Tekstil ve Ham Maddeleri; Adana, Bursa, Denizli, Antep ve Kayseri için ilk beşte yer alırken, Çelik sektöründe ise Bursa, İzmir, Mersin ve Denizli rekabet etmektedir. Hazır Giyim ve Konfeksiyonda ise İzmir, Denizli ve Bursa yarışırken; Hububat'ta **Konya**, Gaziantep ve Mersin



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

ilk sıralardadır.

Toplam İhracat ve Türkiye İçindeki Payı (2013)

ŞEHİR	Top. İhracat (\$)	TR İçindeki Payı (%)	TR Sırası	2014 İlk 6 ay
Bursa	12.855.961,853	8,47	2.	2.
İzmir	8.916.982,833	5,87	4.	4.
Gaziantep	6.472.870,321	4,26	6.	6.
Denizli	3.083.293,586	2,03	8.	8.
Adana	1.895.829,042	1,25	11.	11.
Kayseri	1.773.422,462	1,17	12.	12.
Mersin	1.498.573,647	0,99	13.	13.
KONYA	1.386.522,802	0,91	14.	14.
Eskişehir	812.208,743	0,53	19.	19.
Toplam	38.695.665,289	25,48		

Konya 2014 Haziran itibarıyla toplam ihracatta da 14. olmuştur.

2013 yılında 150 milyar dolar ihracat yapan Türkiye'nin en önemli pazarları Almanya, Irak, İtalya, İngiltere ve Fransa'dır. Bu pazarlar içerisinde Almanya ve Irak **Konya'nın** birincil müşterisi konumundadır.

9 İlin İhracat Miktarındaki Değişim (2014) (Yüzde)

	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN
Bursa	% 10,17	% 11,65	-% 2,12	-% 0,91	-% 1,29
İzmir	-% 8,86	% 15,70	-% 10,62	% 7,37	-% 1,43
Gaziantep	-% 5,22	% 2,24	% 9,66	-% 6,20	-% 7,52
Denizli	-% 4,80	% 9,28	% 5,90	-% 4,57	-% 3,84
Kayseri	% 1,27	% 9,17	-% 1,32	% 1,36	-% 5,03
Adana	% 2,31	% 10,58	-% 11,17	% 1,16	-% 8,63
Mersin	-% 7,06	% 0,63	% 6,82	-% 13,62	-% 8,80
KONYA	-% 11,13	% 9,26	% 5,42	% 2,44	-% 22,21
Eskişehir	-% 7,96	% 15,67	-% 4,33	% 4,21	% 5,82

İllerin 2014 ihracat performansına bakıldığında Haziran ayında ihracat oranlarında düşüş gözlenmiştir. Şubat ayında küçük bir düşüş yaşayan Konya Irak'taki gelişmelerin kritiklediği Haziran ayına kadar ihracatını hep artırmıştır. Haziran ayında ise tüm Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da ihracatta düşüş gerçekleşmiş ve bu oran % 22 olmuştur.

5. KONUT İSTATİSTİKLERİ

Konut satışları Merkez Bankası'nın faiz politikalarından direk etkilenen bir sektördür. Yurtdışı dalgalanmaları, ham madde maliyetlerindeki değişkenlik konut piyasasında doğrudan etkiye sahiptir.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Konut Satış İstatistikleri Ocak-Haziran 2013-2014 İstatistikleri

	Ocak-Haziran 2013			Ocak-Haziran 2014		
	Toplam	İpotekli satışlar	Diğer satışlar	Toplam	İpotekli satışlar	Diğer satışlar
İzmir	36 777	17 594	19 183	32 747	11 373	21 374
Bursa	20 245	9 397	10 848	19 309	6 708	12 601
Mersin	16 111	7 014	9 097	14 053	4 546	9 507
KONYA	13 294	4 815	8 479	13 605	2 914	10 691
Kayseri	12 403	4 525	7 878	12 409	2 773	9 636
Gaziantep	10 265	4 082	6 183	9 969	2 862	7 107
Adana	10 844	5 247	5 597	9 361	3 506	5 855
Eskişehir	10 043	3 985	6 058	8 648	2 485	6 163
Denizli	6 115	3 150	2 965	5 970	2 100	3 870

Konya, 2013 Ocak-Haziran dönemine göre Konut Satışlarını artıran iki ilden biridir. İpotekli konut satışında da Türkiye genelinde bir azalma gözlenirken, Konya'nın yılsonu satışının 30 bini bulması beklenmektedir.

2013 Haziran itibarıyla 9 il arasında 4. olan Konya, 2014 yılında da yerini korumuştur. İpotekli konut satışlarının gözle görülür biçimde azalması ise yine Konya'daki iyileşmeyi göstermektedir.

6. AÇILAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Gerçek kişi ticari işletmeleri bakımından İzmir'den sonra ikinci sırada **Konya'nın** gelmesi, ticari hareketliliğin bir işaretidir. 2013 Haziran ayına göre 2014'te Kooperatiflerde artış yaşayan Konya, 2013 Ocak-Haziran döneminde Gerçek Kişi Ticari İşletmeleri bakımından İzmir ve Eskişehir'in ardından üçüncü sırada yer alırken; 2014 Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın iki katına çıkarak 2. sırada yer almıştır.

	2014 OCAK-HAZİRAN (ALTI AYLIK)									2013 OCAK-HAZİRAN (ALTI AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP	ŞİRKET	KOOP	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
Adana	568	16	691	129	10	125	20	254	486	5	478	244	13	193	12	267		
Bursa	1.020	21	837	192	31	210	41	253	955	24	774	206	59	196	34	247		
Denizli	261	9	859	49	12	56	17	167	211	5	572	80	21	74	22	114		
Eskişehir	240	6	850	49	17	62	14	240	201	2	808	72	10	78	16	267		
Gaziantep	672	4	657	66	1	70	5	96	559	4	580	67	6	78	8	124		
Mersin	636	54	714	82	6	140	12	134	473	12	361	159	17	153	7	134		
İzmir	1.760	28	2.509	430	49	548	56	398	1.499	23	1.338	585	58	599	60	445		
Kayseri	432	17	817	76	25	111	20	132	369	11	331	96	14	94	16	115		
KONYA	595	43	1.121	102	41	138	41	199	429	31	600	159	27	110	41	186		

7. KARMA LİGİN OYUNCU ANALİZİ

Bu bölümde 9 ilin; Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Rekabetçilik Endeksi, Ekonomi Bakanlığı İl İl İhracat Raporu ve Türkiye İllerin Sürdürülebilirlik Araştırması raporlarına



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

göre analizi yapılmıştır.

7.1 KARMA LİĞİN OYUNCUSU İZMİR

İzmir dokuz il arasında 4 milyon nüfusuyla en kalabalık ildir. Yüzde 15,4 işsizliğe sahip İzmir’de en yüksek ihracat yapılan sektör, Kimyevi maddeler ve mamulleridir. 2011 yılında 3,9 milyar dolar ihracat yapan İzmir 2014 yılı ilk altı ayında bunu 4,5 milyar dolara çıkarmıştır.

İzmir 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Kimyevi Maddeler ve Mam.	111.026	141.863	746.933	775.076	4.
Hazır giyim ve Konfeksiyon	101.092	115.886	614.787	683.248	
Çelik	66.858	51.962	432.167	466.061	
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	50.620	60.890	296.525	348.139	
Tütün	48.562	57.890	347.860	325.818	

Genel Endeks Sırası: 3

Genel Endeks Değeri: 42,72

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 4

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 6

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 3

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 2

URAK’IN Genel endeksine göre 3. Sırada yer alan İzmir, diğer şehirlerin aksine büyüme konusunda daha yavaş ilerlemiştir. Altındaki illere nazaran büyüme hızı %10 dolaylarında kalmıştır.



İzmir’in Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

2011’de yapılan Türkiye’nin İlleri Sürdürülebilirlik Araştırması sonuçlarına göre İzmir daha çok turizm dokusuyla öne çıkmıştır. Yüksek ihracatına rağmen sanayi ve ticaret potansiyeli bakımından Türkiye’nin aktif şehirlerinin ortalamasının altında kalmıştır.

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

İzmir, potansiyelini ortaya çıkaran bir şehir görünümünden uzaktır. Beşeri sermayesi üzerine Ticari büyüme eklemekte zorlanmaktadır.

Ekonomi Bakanlığı’nın araştırmasında ürün çeşitliliği bakımından 2. sırada yer alan İzmir, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 1,5 milyar dolarla 5. sırada yer almıştır.

7.2. KARMA LİG OYUNCUSU MERSİN

Mersin 9 il içerisinde 1,7 milyon nüfusuyla altıncı sıradadır. Liman kenti olması bakımından ihracatta hububat ve bakliyat ürünlerinde listesinin ilk sırasını dolduran Mersin, ikliminin elverişliliği sayesinde yaş meyve sebze sektöründe de yüksek miktarlarda ihracat yapmaktadır.

Mersin 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	29.436	47.049	152.088	309.489	13.
Yaş Meyve ve Sebze	27.358	31.562	220.984	252.127	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	9.336	6.539	54.041	54.695	
Makine ve Aksamları	9.014	9.085	53.120	40.080	
Çelik	5.304	5.674	38.120	39.118	

Genel Endeks Sırası: 14

Genel Endeks Değeri: 25,91

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 22
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 22
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 9
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 11

URAK’ın genel endeksine göre, 14. sırada yer alan Mersin, Ticaret Becerisi bakımından 9. sırada yer almıştır. Liman kenti olması bakımından ticaret ağını genişletme potansiyeli yüksektir.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ



Mersin'in Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 100 milyon doların altında ihracat yapan Mersin ilk 20'ye girememekle birlikte, ürün çeşitlilik değeri bakımından Konya'nın bir sıra altında 6. sırada yer almaktadır. Nitelikli sıçrama kabiliyetine göre ise Konya'nın 3 sıra altında 8. sırada yer almaktadır.

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Ticaret Potansiyeli bakımından oldukça düşük puana sahip Mersin, ihracatta 13. Sırada yer almaktadır.

7.3. KARMA LİG OYUNCUSU KAYSERİ

Kayseri İç Anadolu'nun ticari yükünü çeken şehirlerden bir tanesidir. İhracat bakımından 2014 yılının ilk altı ayında 939 milyon dolar ihracat yapan Kayseri bu istatistikle listede 15. sırada yer almıştır. Yoğun olarak ağaç ve orman ürünlerinde ihracat yapan Mersin, Tekstil, Demir, Elektrik-Elektronik ve Çelik sektörlerinde ihracatına ağırlık vermektedir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Genel Endeks Sırası: 12

Genel Endeks Değeri: 27,16

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 19

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 4

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 14

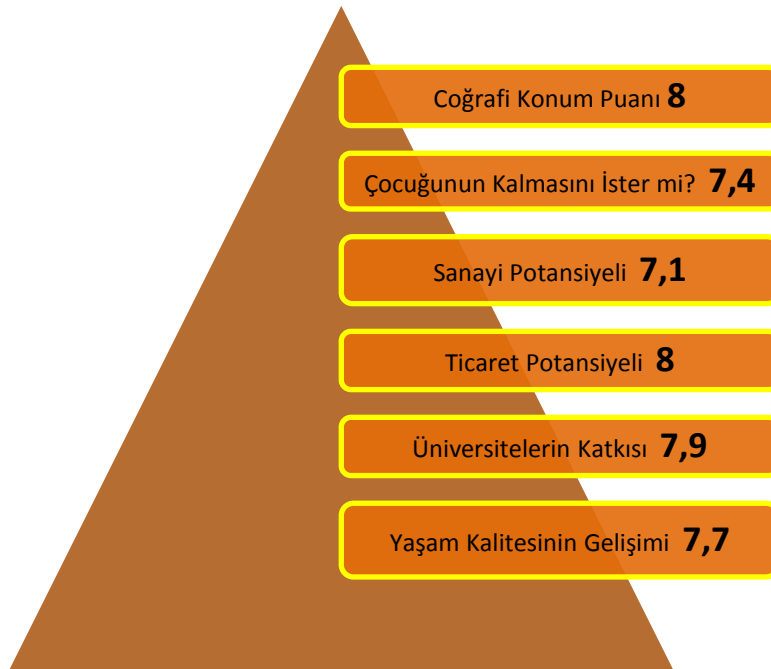
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 17

URAK'ın genel endeksine göre 12. sırada yer alan Kayseri, son yıllardaki ihracat atağıyla üst sıraları zorlamaktadır.

Ekonomi Bakanlığı'nın araştırmasında nitelikli sıçrama kabiliyetine göre Konya'nın 4 sıra altında 10. sırada yer alan Kayseri, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 280 milyon dolar ihracatla Konya'nın 2 sıra altında 10.'dur.

Kayseri 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Ağaç Mam. ve Orman Ürün.	26.208	27.238	147.019	160.652	12.
Tekstil ve Hammaddeleri	21.412	25.403	140.030	155.734	
Demir ve Demir Dışı Metaller	22.674	26.058	134.329	153.894	
Elektrik - Elektronik	27.433	23.039	140.438	144.929	
Çelik	13.550	15.614	85.377	93.416	



Kayseri'nin Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Kayseri potansiyel bakımından puanları yüksektir. Ancak potansiyelin hayata geçmesi bakımından geçen yıllarda yeterli gelişimi sağlayamamıştır.

7.4. KARMA LİG OYUNCUSU BURSA

Ocak – Haziran 2014 döneminde 6,7 milyar dolar ihracat yapan Bursa, Türkiye ihracat sıralamasında ilk altı ay itibarıyla 2. sırada yer almıştır. İhracatındaki en büyük kalemi Taşıt Araçları ve Yan Sanayidir. Bu sektörde Türkiye birincisi olan Bursa, sonraki dört sektörde ise Konya'yla aynı sektörlerde yarışmaktadır.

Bursa 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	654.610	695.565	4.152.275	4.020.273	2.
Tekstil ve Hammaddeleri	92.862	96.502	581.861	628.478	
Hazır giyim ve Konfeksiyon	57.528	55.483	349.448	370.977	
Makine ve Aksamları	50.196	46.000	302.819	312.977	
Çelik	69.762	56.288	265.341	309.189	



Bursa'nın Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Genel Endeks Sırası: 4

Genel Endeks Değeri: 35,10

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 12
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 3
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 5
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 8

URAK'ın endeksine göre 4.sırada yer alan Bursa, ihracat bakımından Türkiye'de (Ocak-Haziran 2014) 6,2 milyar dolarlık ihracatıyla da ikinci sıradadır.

Ekonomi Bakanlığı'nın il il ihracat raporuna göre, ürün çeşitliliği bakımından Konya'nın 8 sıra altında 12. sırada yer alan Bursa, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 8 milyar dolarla ikinci sıradadır.

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Bursa, 2011 yılında 6,5 milyon dolar ihracat yaparken, 2014 yılında 6,7 milyon dolar ihracat yapmaktadır. Gelişim bakımından Bursa'nın seyri Konya'ya göre çok daha düşüktür.

7.5. KARMA LİG OYUNCUSU ADANA

Adana, 2014'ün ilk altı ayında 956 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ihracatla Türkiye ihracat listesinde 11. olan Adana, 2011 Sürdürülebilirlik Araştırması'na göre şehir puanı bakımından alt seviyelerde kalmıştır. Adana, 2011'de 799 milyon dolar ihracatla 14. sıradayken 2014'te 11. sıraya yerleşmiştir.

Adana 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Tekstil ve Hammaddeleri	28.652	33.790	205.275	216.466	11.
Kimyevi Maddeler ve Mam.	23.486	29.178	147.016	167.895	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum ve Mam.	13.339	16.344	85.293	110.335	
Yaş Meyve ve Sebze	10.699	10.334	83.614	84.390	
Su Ürünleri Ve Hayv. Mam.	10.703	9.049	68.519	62.814	



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Genel Endeks Sırası: 9

Genel Endeks Değeri: 28,35

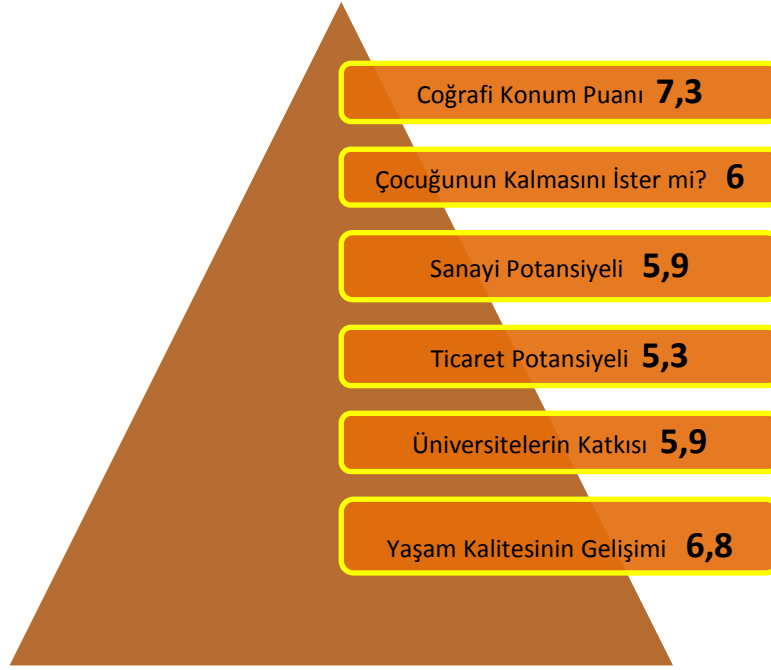
Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 18

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 16

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 16

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 7

2009-2010 URAK araştırmasına göre Adana, genel endeks sırası bakımından 9.sırada yer almasına rağmen, şehir halkı bakımından yaşanabilir kent istatistiklerinde geride kalmıştır.



Adana'nın Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

Orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 2010 yılı itibarıyla 393 milyon dolarlık bir performans sergileyen Adana, illerin çeşitlilik değerleri bakımından İstanbul, İzmir, Ankara ve Konya'nın ardından 5. sırada gelmektedir.

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Adana, şehir puanları bakımından coğrafi konum hariç diğer hepsinde Türkiye ortalamasının altında kalmıştır.

7.6. KARMA LİG OYUNCUSU GAZİANTEP

Gaziantep, ihracat listesinde 6. sırada yer alırken, ilk atlı aylık toplam ihracatını da 3,2



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

milyar dolar olarak gerçekleştirmiştir. 2011 yılında 2,2 milyon dolar ihracat yapan Gaziantep, 3 yılda ihracatını ilk altı aya göre 1 milyar dolar artırmıştır.

Gaziantep 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Halı	124.236	139.492	722.667	767.496	6.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	121.395	107.821	754.545	718.623	
Tekstil ve Hammaddeleri	87.665	104.821	536.256	686.270	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	56.697	60.298	340.277	377.953	
Çelik	26.866	16.653	149.211	148.560	

Genel Endeks Sırası: 10

Genel Endeks Değeri: 27,67

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 36

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 5

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 8

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 12

2010 Genel endeks sırasında

10. sırada yer alan

Gaziantep, markalaşma

endeksine göre 5. Sırada yer

almaktadır.

Orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 415 milyon dolarla 8. sırada olan Gaziantep, ürün çeşitliliği bakımından ise 11. Sırada yer almıştır.



Gaziantep'in Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Üniversitelerin katkısı bakımından Türkiye ortalamasının epey altında kalan Gaziantep, diğer puanlarda ise ortalamayı yakalamıştır.

7.7 KARMA LİG OYUNCUSU DENİZLİ

Türkiye ihracat listesinde 8. Sırada olan Denizli, 2011 yılında 1,3 milyon dolar olan ihracatını 2014 yılında 1,6 milyon dolara çıkarmıştır. Tekstil üzerine ihracatıyla Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden olan Denizli, ihracat listesindeki yerini de (8.) korumuştur.

Denizli 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	90.362	97.348	527.837	601.718	8.
Elektrik - Elektronik	33.588	33.657	198.420	227.139	
ÇELİK	27.878	41.696	209.094	213.595	
Demir ve Demir Dışı Metaller	31.644	29.726	205.014	200.083	
Tekstil ve Hammaddeleri	17.945	21.200	114.014	128.320	

Genel Endeks Sırası: 21

Genel Endeks Değeri: 22,81

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 21

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 8

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 28

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 36

2010 Genel Endeksinde 21. Sırada yer alan Denizli, coğrafi konumun etkisiyle devam ettirdiği tekstil potansiyelini korumakta, fakat diğer sektörlerde üst düzey bir atılım sağlayamamaktadır.

Ürün çeşitliliği değerine göre Türkiye'de 16. sırada olan Denizli, orta ve ileri teknoloji mal ihracatında ise 252 milyon dolarla 13. sırada yer almıştır. Nitelikli sıçrama kabiliyeti bakımından Türkiye'de 16. sırada yer alan Denizli, 2014 ilk altı ay konut satışları bakımından 9 takımlı ligin son sırasında yer almaktadır.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ



Denizli'nin Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Şehir puanları Türkiye ortalamasına yakın olan Denizli, geleceğe yönelik potansiyeli, yeterli gelişimi kaydedememiştir.

17.8 KARMA LİG OYUNCUSU ESKİŞEHİR

Üniversite'nin boyut kazandırdığı şehirlerden birisi olan Eskişehir'de, 2011 yılından bugüne ihracatında 100 milyon Dolarlık bir artış gerçekleşmiştir. 2011'de 337 milyon dolar ihracat yapan Eskişehir, 2014 yılı ilk altı ayına göre ise 458 milyon dolar ihracat yapmıştır.

Eskişehir 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Savunma Ve Havacılık Sanayii	18.138	27.151	109.967	137.385	19.
Makine ve Aksamları	7.627	8.529	46.544	45.940	
Maden ve Metaller	6.842	7.151	42.618	45.803	
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.902	7.910	36.577	43.538	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	3.672	8.701	19.804	33.187	



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Genel Endeks Sırası: 6

Genel Endeks Değeri: 32,08

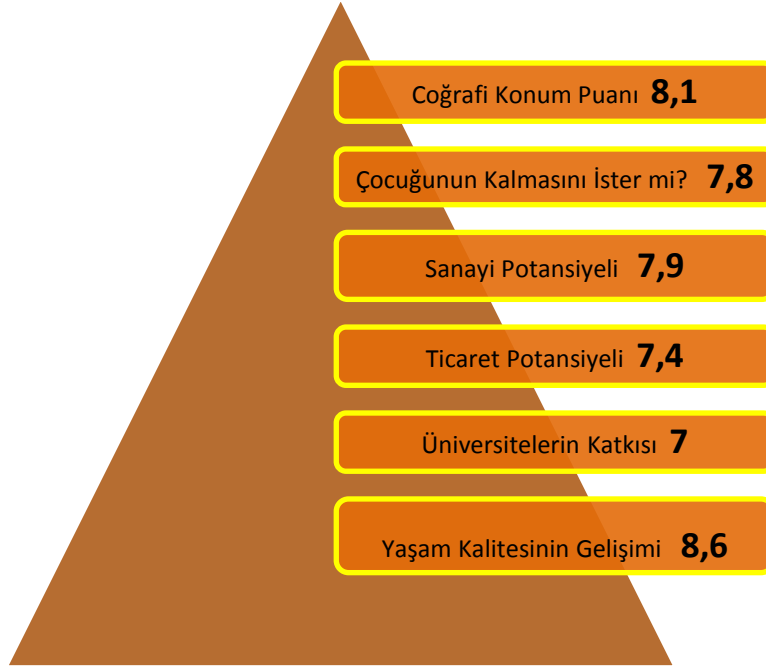
Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 3

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 9

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 37

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 13

2010 genel indeksine göre Türkiye’de 6. sırada olan Eskişehir, daha çok beşeri sermayesiyle ön plana çıkmaktadır. İhracatta Türkiye 19.’su olan Eskişehir, üniversitenin etkisiyle genç nüfusa hitap etmektedir.



Eskişehir’in Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

Şehir Puanları Türkiye Ortalaması	
Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Eskişehir, üniversitenin katkısıyla beşeri sermayesini güçlendirmiştir. Potansiyelini rasyonel olarak eğitim bazlı değerlendirmiştir.

Ekonomi Bakanlığı’nın yaptığı araştırmaya göre nitelikli sıçrama kabiliyetine göre 11. Sırada olan Eskişehir, orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 309 milyon dolarla Konya’nın altında yer



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

almaktadır. Konya'ya hızlı trenle ulaşımı bakımından son yıllarda organik olarak daha da bağlanan bu il, nüfus bakımından 9 oyunculu bu ligin son sırasında yer almaktadır.

7.9 KARMA LİĞİN YETENEKLİ OYUNCUSU KONYA – DIŞ TİCARET

Çalışmada yer alan iller, ihracat portföyü bakımından Konya ile oldukça örtüşmektedir. Burada ortaya çıkan en önemli nokta, Türkiye'nin ihraç sektörlerinin çoğunda Konya'nın üretken olmasıdır.

Türkiye'de En Fazla İhracat Yapılan ilk 10 Sektör

SEKTÖR (Bin\$)	2013 - Haziran	2014 - Haziran	Değ. %
Otomotiv Endüstrisi	1.800.469	2.031.817	12,8%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304	11,0%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.328.722	1.524.914	14,8%
Çelik	1.111.723	1.070.767	-3,7%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	920.031	974.771	5,9%
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143	9,7%
Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364	7,5%
Makine ve Aksamları	465.384	500.604	7,6%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum ve Mam.	541.614	497.113	-8,2%
Madencilik Ürünleri	431.231	404.553	-6,2%

★ Konya'nın ihracat yaptığı ilk on sektörün içinde bulunan sektörler

Türkiye'nin ihracattaki ilk on sektörü Konya'nın altyapısına uygun sektörlerdir. Konya bu sektörlerin tamamında ihracat yapmakta, altı tanesinde ise en yüksek ihracatı yapmaktadır. Konya, bu sektörlerin neredeyse tamamında çalışmada ele alınan 9 ille rekabet içerisinde.

Konya'nın En Fazla İhracat Yaptığı ilk 10 Sektör (2014 Ocak-Haziran)

SEKTÖRLER	İhracat Miktarı (1000\$)
Makine ve Aksamları	177.832
Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi	167.802
Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri	102.395
Su ürünleri ve hayvancılık mamulleri	73.012
Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri	56.422
İklimlendirme Sanayii	48.156
Demir ve demir dışı metaller	46.901
Maden ve Metaller	21.235
Savunma Ve Havacılık Sanayii	17.837
Çelik	16.718

KONYA, Haziran 2014 itibarıyla Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 10 sektörün altısında Türkiye ortalamasının üstünde ihracat yapmaktadır.



NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Konya'nın 9 İlle Rekabet Ettiği Sektörler

Sektör	Rekabet Edilen İller
Demir ve demir dışı metaller	Denizli, Kayseri
Makine ve Aksamları	Eskişehir, Mersin
Hububat, , yağlı tohum ve mam.	Antep, Mersin
Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri	İzmir, Mersin
Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi	Bursa

Konya, rekabet ettiği sektörler bakımından diğer illerle karşılaştırıldığında ihracatını en fazla artıran ildir. **Konya, taşıt araçları ve yan sanayi ile makine ve aksamları sektörlerinde, 2013'ün ilk altı ayına göre 2014'te ihracatını 30 milyon dolar; hububat sektöründeki ihracatını 20 milyon dolar, su ürünleri ve hayvancılık mamullerindeki ihracatını 40 milyon dolar, kimyevi madde ve mamullerindeki ihracatını ise 10 milyon dolar artırmıştır.**

Türkiye'de en fazla ihracat yapılan ilk on ülke bakımından Konya yine avantajlı durumdadır. Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler, Konya'nın ihracat listesinde de ilk beştedir.

Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı 10 Ülke

ÜLKE (Bin\$)	2013 - Haziran	2014 - Haziran	Değ. %
★ ALMANYA	1.124.446	1.236.825	10,0%
★ BİRLEŞİK KRALLIK	680.607	832.513	22,3%
★ IRAK	919.637	726.786	-21,0%
★ FRANSA	597.152	671.519	12,5%
★ İTALYA	532.055	626.486	17,7%
★ BİRLEŞİK DEVLETLER	483.625	518.097	7,1%
★ RUSYA FEDERASYONU	522.822	503.800	-3,6%
★ İSPANYA	362.513	379.212	4,6%
★ İRAN (İSLAM CUM.)	210.315	294.817	40,2%
★ HOLLANDA	230.167	293.053	27,3%

★ Konya'nın ihracat listesinde ilk onda olan ülkeler

8. KONYA'NIN GELİŞİMİŞLİK ENDEKSİ ANALİZİ

Konya, URAK'ın gelişmişlik endeksine göre 17. sırada yer almıştır. Ancak, 2014 verileri itibarıyla, hem büyüme oranları bakımından hem de sosyal gelişmişlik bakımından Türkiye'nin en hızlı gelişen illerinden birisi olmuştur.

2014 ihracat hedefi 1,5 milyar doları ilk altı ayın istatistiklerine göre yakalayacak olan Konya, şehirdeki yeni yatırımlarla ekonomisini daha da büyütecektir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Genel Endeks Sırası: 17

Genel Endeks Değeri: 24,15

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 15

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 15

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 13

Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 24

Konya gelişmişlik endeksine göre 17. sıradadır, Ticaret beceri ve potansiyeline göre ise 13. sıradadır. Ürün çeşitliliği bakımından Türkiye’de 4. olan Konya, 2023’ün vizyon şehirlerinden biri olacaktır.



Konya'nın Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

Konya, Sürdürülebilirlik Araştırması'na göre 9 il içerisinde en yüksek ortalama sahip ildir. Bütün puanlarda Türkiye ortalamasının üzerinde olan Konya, ilinde dört üniversite olan iki ilden birisidir. **Endeks kriterlerine baktığımız zaman Konya, 2014 verileriyle üniversitelerin şehre katkısı bakımından 8,5 puanı zorlamaktadır.**

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Makine ve Aksamları	22.852	23.624	144.532	177.832	14.
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	22.788	26.805	138.148	167.802	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	12.287	14.413	79.737	102.395	
Su Ürünleri Ve Hayv. Mam.	4.466	5.710	36.444	73.012	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	6.278	7.586	46.223	56.422	

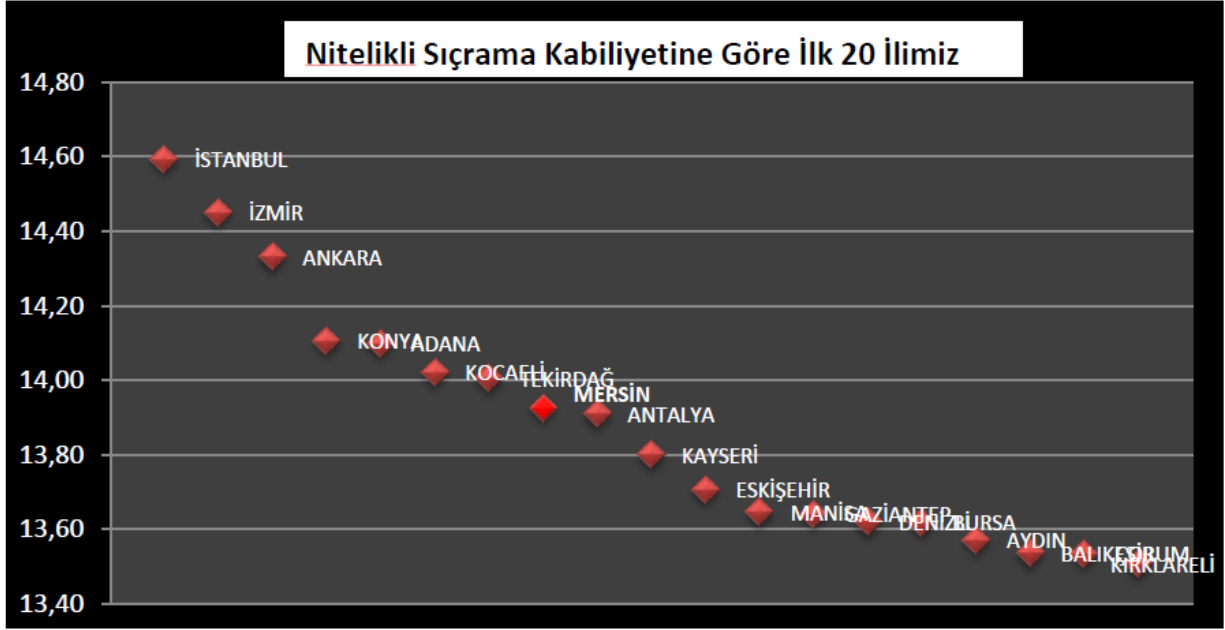


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Taşıt Araçları ve Yan Sanayi bakımından Türkiye'nin potansiyeli yüksek şehirlerinden olan Konya, nitelikli sıçrama kabiliyetine göre listede 4. sıradadır. Bursa, Kocaeli ve Mersin gibi illeri geride bırakan Konya, ürün çeşitliliği bakımından da 4. sırada yer almaktadır.



Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından, 413 milyon dolarla 9. sırada yer alan Konya, bu alanda yine rekabet ettiği birçok ili geride bırakmıştır.

9. SONUÇ

Konya, 2014 yılı itibarıyla, 1,5 milyar doları hedeflemiş, 2023 için ise yıllık 15 milyar doları odak olarak belirlemiştir. Bu hedeflere ulaşabilmek, sofistike ürün gamını artırmak, yükte hafif pahada ağır ürünleri ihracat skalasına sokma zorundadır. **Konya'nın en büyük problemlerinden biri olan markalaşmayı, yerel yönetim ve önemli STK'ların çalışmalarıyla analiz etmeli ve ihracattaki en önemli unsur olan güven ve istikrara uygun bir ticaret ortamı hazırlamalıdır. Düşük teknolojiden uzaklaşıp orta ve daha çok ileri teknoloji ürünlere odaklanmalı ve üretmelidir.**

Rapordaki bilgiler ışığında, Konya'nın yetkilileri aslında hiç de yadsınmayacak bir sanayi potansiyeli olduğunu en küçük işletmeden en büyük işletmeye kadar anlatmak zorundadır. Teşvik sistemindeki Konya'nın dezavantajını avantaja dönüştürmek için gerek sektör bazlı



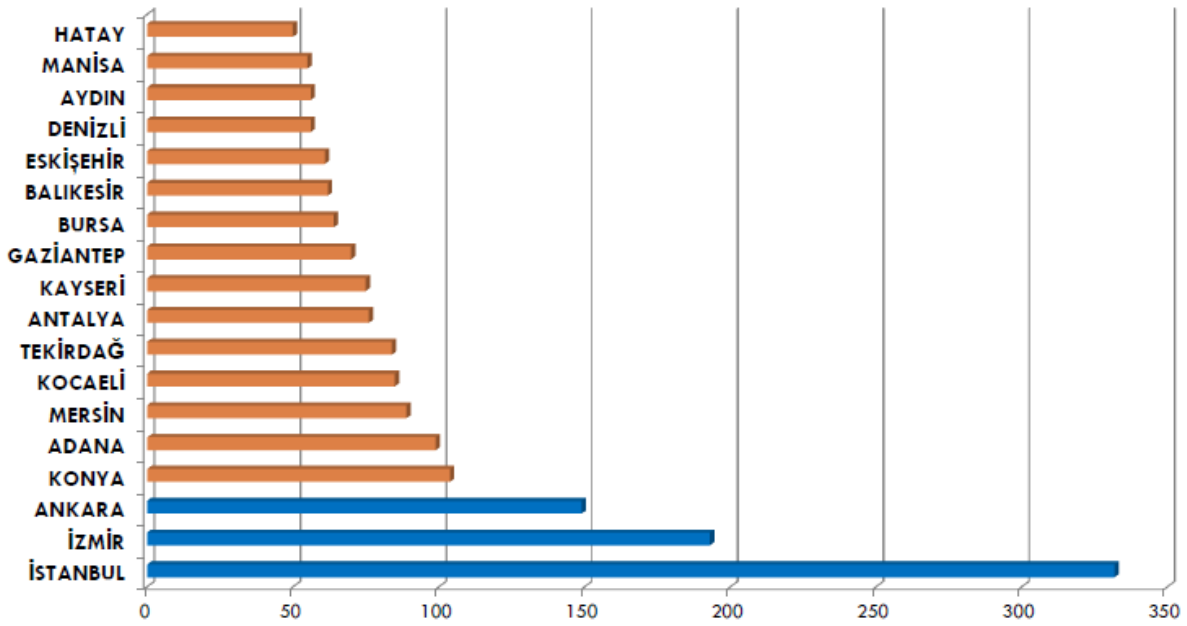
NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

destek gerekse bölge bazlı destek yöntemlerini anlamalı ve anlatmalıdır.

Tescil belgesi bakımından Türkiye’de ilk üçte olan Konya, KOBİ’lerdeki sıkışmayı, büyük işletmelere doğru devşirmek zorundadır. Aynı ürünleri ihracat etmekle birlikte, yeni ve değerli sanayi ürünleri için yeni yatırım çalışmalarını gündeme almak zorundadır.

Elliden Fazla Sektörde Rekabetçi Olma Potansiyeline Sahip İller



ÖZETLE;

Konya, Makine Sektörünü daha da derinleştirmelidir

Konya, Taşıt Araçları ve Yan Sanayisi için Devlet’e yatırım için lobi çalışması yapılmalıdır.

Konya, Üniversitelerini daha dikkatli ve yoğun pazarlamalı **Anadolu’nun Üniversite Şehri** imajını oluşturmaktadır.

Konya, YHT potansiyelini, beşeri sermaye için bir araç haline getirmelidir.

Konya, eğitimi desteklemeyi amaç edinmelidir

Konya akademik çalışmalar için somut ve stratejik bir hayal kurmalı ve buna tutkuyla sarılmalıdır.

Konya, gençlerin gelişimi için dertlenmeli ve “bu şehirde yok yok” algısını oluşturmaktadır.

Konya, ekonominin temel taşı olan güven ve istikrar argümanını her platformda somut verilerle duyurmalı ve kamuoyu oluşturmaktadır.

Konya, dini ve kültürel değerlerine daha çok sahip çıkmalı, bu değerleri katma değeri yüksek geri dönüşü olan turizm argümanlarına dönüştürmelidir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLERİN KIYASLAMASI – KARMA LİG ANALİZİ

Emre YILMAZ

Konya, sağlık alanında yapacağı yeni yatırımlarla bölgenin sağlık üssü haline gelmeyi amaç edinmelidir.

Konya, spor kompleksleriyle ve kongre merkezleriyle Anadolu'da odak şehir olmalıdır.

KAYNAKÇA

http://www.urak.org/haberler/URAK_IllerarasiRekabetcilikendeksi2009-2010.pdf

http://www.mastercard.com/tr/personal/tr/promotions/Turkiyenin_Illeri_Surdurulebilirlik_Arastirmasi.pdf

<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>

<http://www.tuik.gov.tr/PreTabloArama.do?metod=search&araType=vt>

<http://www.sanayi.gov.tr/Files/Documents/81-il-durum-raporu-2012-11052012113452.pdf>

<http://www.ekonomi.gov.tr/upload/A4745145-F295-C09E-2A983C6515BEBDAA/konusma.PDF>