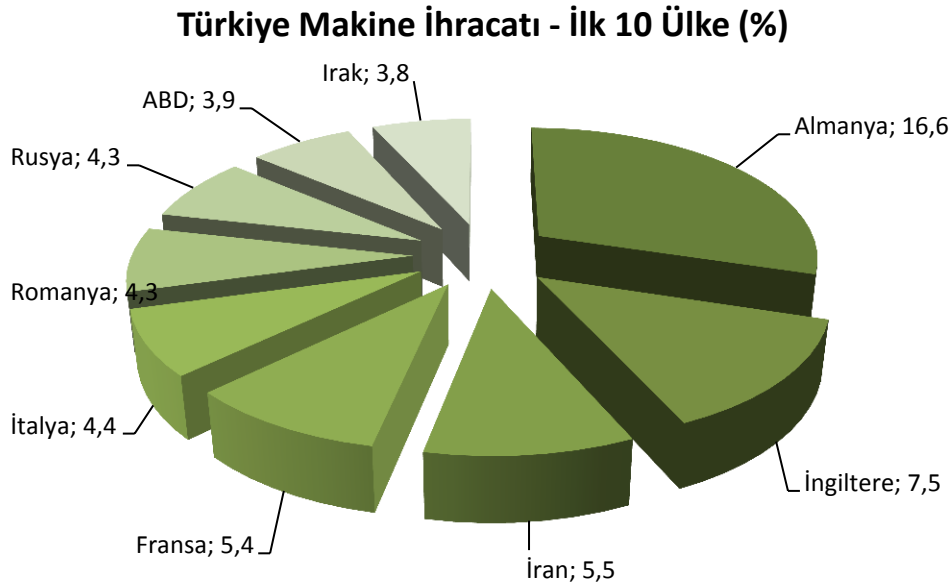


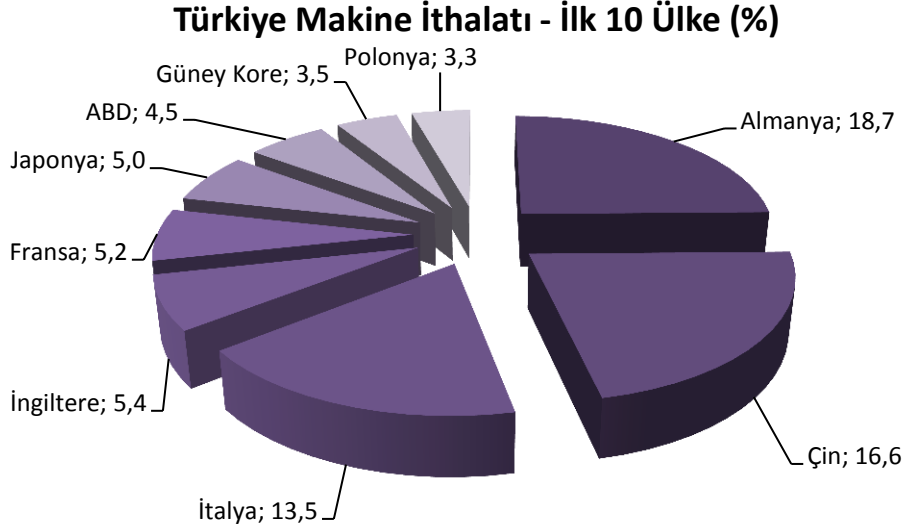
Türk Makine İmalat Sanayi, 1990 yılından bu yana ortalama yıllık %20’lik büyümesiyle gelişimini sürdürmektedir. Türk makine sanayinde üretilen başlıca ürün grupları; kazan, türbinler, pompalar, vanalar, klimalar, fırınlar, döküm makinaları, gıda sanayi makinaları, tarıma yönelik makinaları, yük makinaları, inşaat makinaları, matbaa makinaları, yıkama makinaları, tekstil makinaları, plastik işleme makinaları, metal işleme makinaları, yedek parçalar, büro makinaları, silahlar ve ambalajlama makinaları olarak sıralanabilir.

Sektördeki imalatçıların çoğunluğunu küçük ve orta ölçekli işletme niteliğindeki KOBİ’ler oluşturmaktadır. Bu yapı da sektöre, ucuz işgücü, gelişmiş mühendislik becerileri gibi avantajlar sağlamaktadır. Ayrıca, sektörde yerli girdi oranı %85’lere kadar çıkmaktadır.

Dünya Ticaret Merkezinin 2011 yılı verilerine göre Türkiye’nin makine ihracatında ilk 10 ülke içerisinde ilk sırada %16,6’lık toplam içindeki payı ile Almanya gelmektedir. Almanya’nın ardından ise sırasıyla; İngiltere (%7,5), İran (%5,5) ve Fransa (%5,4) gelmektedir. Türkiye makine ihracatında ilk 10’da yer alan ülkelerin toplam makine ihracatındaki oranı %55,7’dir.



Türkiye’nin makine ithalatına bakıldığında ise ilk sırada %18,7’lik payı ile Almanya gelmektedir. Almanya’nın ardından ise sırasıyla; Çin (%16,6), İtalya (%13,5) ve İngiltere (%5,4) gelmektedir. İlk 10 ülkenin toplam makine ithalatındaki payı ise %75,7’dir.



Uluslararası Ticaret Merkezi istatistiklerine göre Türkiye'nin 2011 yılındaki ihracatı 11,5 milyar dolardır. Bu ihracat düzeyi ile Türkiye, Dünya makine ihracatı liginde 27. Sırada yer almaktadır. Aynı veri tabanında Dünya ithalatında Türkiye'nin yerine bakıldığında ise 27,1 milyar dolarlık ithalat hacmi ile Dünya makine ithalatı liginde 22. Sırada yer almaktadır. Türkiye 2011 yılında dünya makine ihracatında %0,5'lik paya sahipken dünya makine ithalatında %1,3'lük bir paya sahiptir. Sektör olarak öncelikli yapılması gereken ihracatın artırılarak dünya makine sektörü ithalatındaki payını %2'lere çıkarmak zorundadır.

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde makina ihracatı ise bir önceki yıla göre yüzde 5,4 artış göstererek 16,2 milyar dolara ulaşmıştır. 2012 yılının ilk 11 ayındaki seyrine bakıldığında 2012 yılı sonunda toplam ihracatın 19 milyar \$ olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Son dönemde Türk Makine Sektörü ihracatı, genel olarak alt grup bazında artış görülmektedir. 2012 yılının ilk 11 ayında en çok artan kalemler 2011'e göre sırası ile yüzde 40,3 artış ile Silah ve Mühimmat'ta, yüzde 39,7 artış ile Tarım ve Orman Makineleri'nde ve yüzde 25,6 ile Kaldırma ve Taşıma Teçhizatı'nda gerçekleşmiştir. 2011 yılına göre ihracatı azalan alt gruplar ise; yüzde 16,3 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Elektrikli Teçhizat, yüzde 14,2 ile Tekstil, Giyim Eşyası ve Deriş İşleme Makineleri, yüzde 6,5 ile Diğer Genel Amaçlı Makineler ve yüzde 2,3 ile Maden, Taşocakçılığı ve İnşaat Makineler olarak sıralanmaktadır. Avrupa'da bazı ülkelerde yaşanan daralmanın ve Orta Doğu'daki istikrarsızlığında elbette ki sektöre yönelik olumsuz etkileri olmuştur. Ancak, alternatif Pazar olarak Kuzey Afrika ve Amerika'ya yönelik ihracat artışımızın etkisi daha belirgindir.

Makine sektörüne yönelik olarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde “Türkiye Makine Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2011-2014” belgesi hazırlanmıştır. Bu belge çerçevesinde 2013, 2018 ve 2023 yıllarına yönelik olarak projeksiyonlar hazırlanmıştır. 2013 yılında dünya ihracatının 1,65 trilyon dolar, Türkiye ihracatının ise 11,6 milyar dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Türkiye'nin toplam dünya makine ihracatındaki payı 2008 yılında 0,53 iken 2013 yılında bu oranının 0,70'e yükselmesi beklenmektedir.

Yıl	Türkiye makine ihracatı	Dünya makine ihracatı	Türkiye'nin payı (%)
2013	11,6	1.650	0,70
2018	35,2	2.550	1,38
2023	100	3.800	2,63

**Kaynak:** Türkiye'yi 2023'e Taşıyacak Sektörler Kitabı, Dünya Gazetesi

Bugünkü koşullar altında makine sektörü ihracatında önümüzdeki dönemde olumsuz bir gelişme yaşanmayacağı öngörülmektedir. Sektörün 2012 yılsonunda geçen yıla göre yaklaşık yüzde 17 büyüme göstermesi beklenmektedir. Sektörün 2023 yılı için hedefi Türkiye'nin toplam ihracatı içinde yüzde 8 olan makine payını yüzde 20'ye çıkartmaktır. Ayrıca makine sektöründe daha çok katma değeri yüksek ürün üretilmesi ve bunların ihraç edilmesi sektör için kaçınılmazdır.