

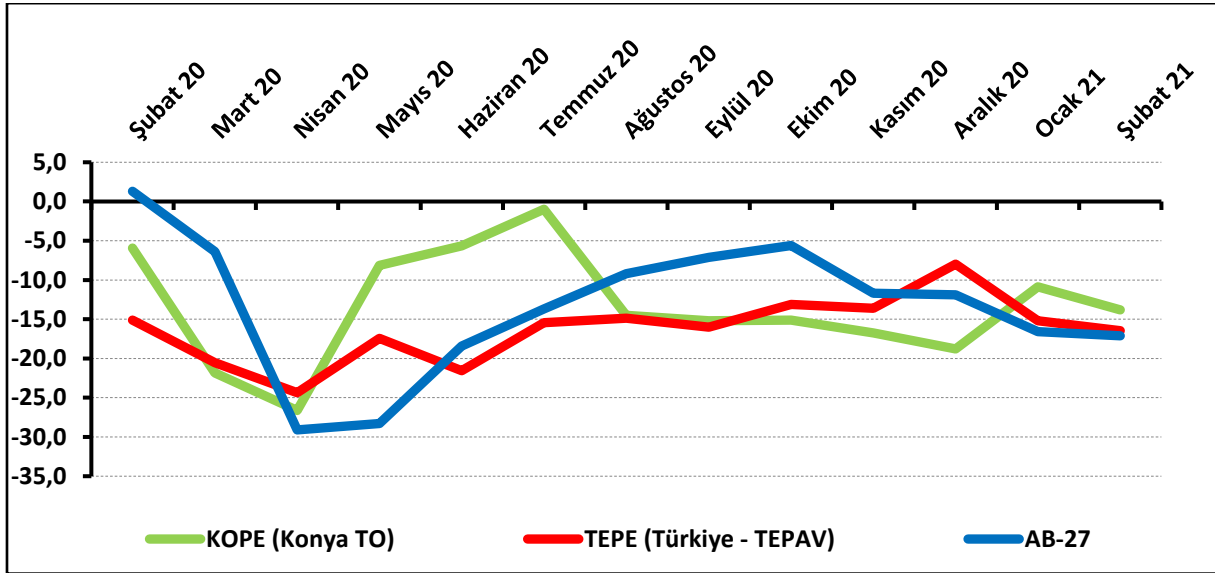
KONYA PERAKENDESİ GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT AYINDA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Şubat 2020’ye hem de Ocak 2021’e göre azaldı. Konya perakende sektörü, Şubat 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

Şubat 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,5 puan değerini alırken, KOPE -13,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,9 puan, TEPE 1,4 puan azadı. KOPE geçen aya göre 2,9 puan, TEPE ise 1,3 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2020 – Şubat 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,4	-18,1	-13,1	-14,5	-13,6	-6,5	-14,5	-11,1	-12,8	-17,3	-8,9	-7,3
2020	-4,5	-5,9	-21,8	-26,6	-8,1	-5,6	-1,0	-14,5	-15,2	-15,1	-16,7	-18,8
2021	-10,9	-13,8										

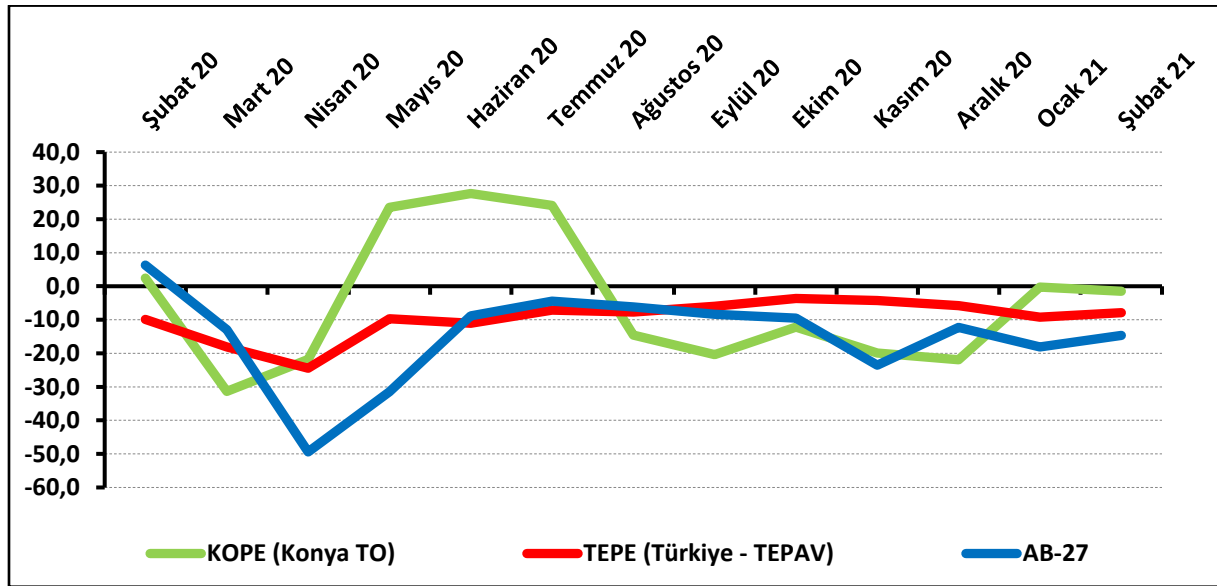


Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Şubat 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 34,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2020’ye göre 3,9 puan, Ocak 2021’e göre 1,3 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2021’de Türkiye geneli ve AB-27’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2020 – Şubat 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

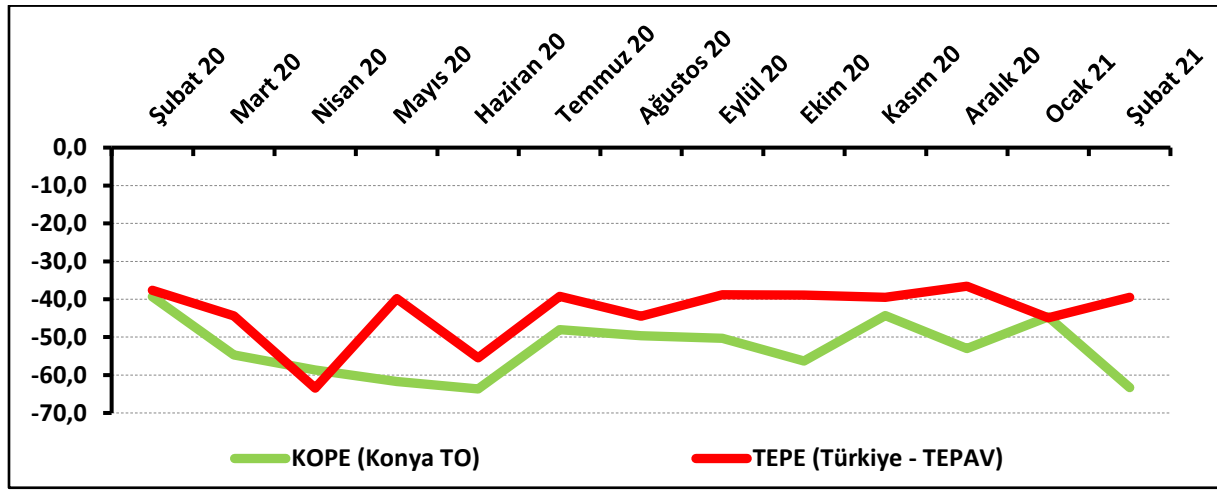
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-17,0	-24,8	-14,9	-5,7	-8,3	-7,0	-16,9	-16,8	-16,4	-5,6	-2,0	2,1
2020	4,4	2,4	-31,3	-21,8	23,5	27,7	24,1	-14,5	-20,4	-12,2	-19,9	-21,9
2021	-0,2	-1,5										

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Şubat 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 18,6 puan azalarak -63,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 24,0 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2021'de yüzde 10,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 74 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 15,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha düşük olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2020 – Şubat 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

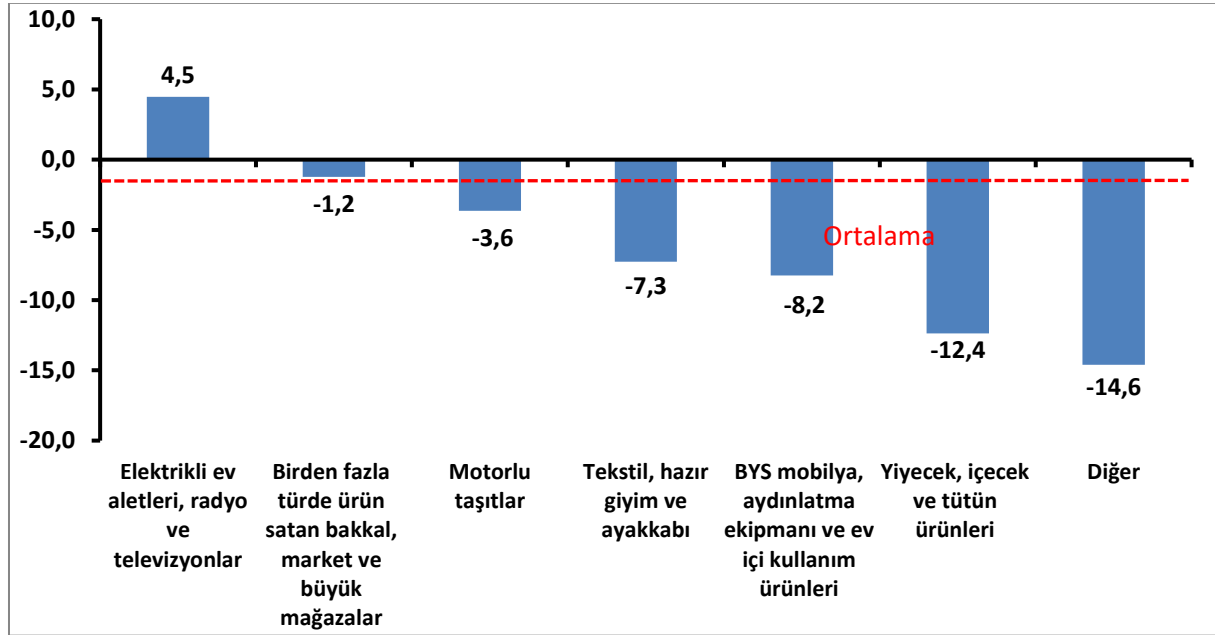
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3										



Perakende güveni şubat ayında sadece “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe artış gösterirken, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde azaldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde beklentiler geçen yılın gerisinde kaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Şubat 2021’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde daha kötü bir performans sergilediği görüldü. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Şubat 2020’ye göre hem de Ocak 2021’e göre azalırken, “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi arttı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri Ocak 2021’e göre artış gösterirken, Şubat 2020’ye göre azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2020	KOPE (Konya) 01/2021	KOPE (Konya) 02/2021	Bir önceki aya göre değişim 02/2021	Bir önceki yılın ayına göre değişim 02/2021	TEPE (Türkiye) 02/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-35,7	-49,0	-63,7	-14,7	-28,0	-49,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	15,5	16,7	23,7	7,0	8,2	7,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,8	-16,8	-8,5	8,3	-7,7	-14,8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,4	-0,2	-1,5	-1,3	-3,9	-7,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,7	-1,2	3,5	4,7	-0,2	1,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	51,3	53,0	47,0	-6,0	-4,3	37,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-39,3	-44,7	-63,3	-18,6	-24,0	-39,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-5,3	5,7	6,7	1,0	12,0	9,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Şubat ayında geçen yıla göre artış gösteren tek ülke Finlandiya oldu. Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise sırasıyla Slovenya, Malta ve Hırvatistan oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)**	Şubat 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim***	Şubat 2021
Finlandiya	12,7	5,0
Arnavutluk	-0,6	7,9
Türkiye	-1,4	-16,5
Estonya	-3,3	9,3
Romanya	-7,9	8,4
Danimarka	-8,6	-11,1
Fransa	-9,1	-15,0
Sırbistan	-12,8	1,6
Polonya	-14,2	-14,6
İrlanda	-15,7	-5,6
Macaristan	-16,1	-15,3
Makedonya Cumhuriyeti	-16,8	-10,2
İtalya	-17,4	-7,1
AB-27	-18,4	-17,1
Çek Cumhuriyeti	-18,6	4,2
Hollanda	-18,6	-13,5
Litvanya	-18,8	-8,8
Euro Bölgesi-19	-18,9	-19,1
Belçika	-20,4	-19,3
İsveç	-20,5	3,5
Almanya	-21,3	-27,8
Bulgaristan	-22,3	-1,9
Portekiz	-22,6	-19,7
Slovakya	-22,8	1,6
Avusturya	-23,9	-38,7
Letonya	-24,5	-19,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-27,3	-29,3
İspanya	-31,6	-29,7
Karadağ	-36,2	-16,8
Yunanistan	-37,6	-10,1
Hırvatistan	-41,1	-21,0
Malta	-48,6	-49,0
Slovenya	-50,5	-19,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

** Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir. Birleşik Krallık 31 Ocak 2020'de Avrupa Birliği'nden ayrılmış ve Şubat 2021 verileri açıklanmamıştır.

***Sıralama Şubat 2020 değişimine göre yapılmıştır.