

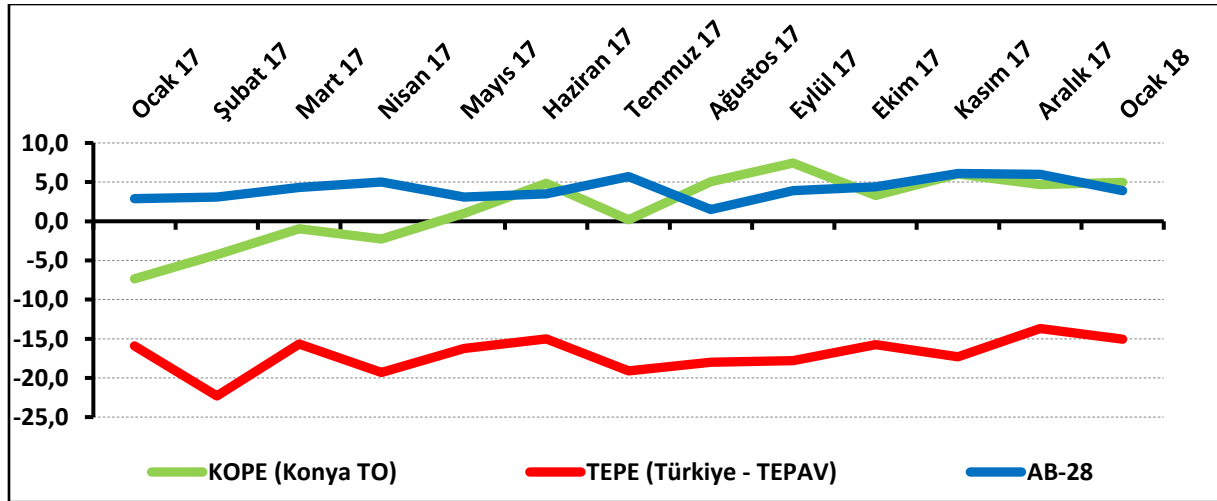
KONYA'DA PERAKENDECİLER YENİ YILA UMUTLA BAŞLADI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2018'de geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Ocak 2017'ye hem de Aralık 2017'ye göre artarken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi aylık değişimde düşüş, yıllık değişimde artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ocak 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Ocak 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,1 puan değerini alırken, KOPE 5,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,3 puan, TEPE 0,8 puan arttı. Geçen aya göre KOPE 0,3 puan artış, TEPE ise 1,4 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2017 - Ocak 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	2,2	-1,9	-4,2	-2,2	-2,3	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,4
2017	-7,3	-4,3	-1,0	-2,3	1,0	4,8	0,2	5,1	7,4	3,3	6,0	4,7
2018	5,0											

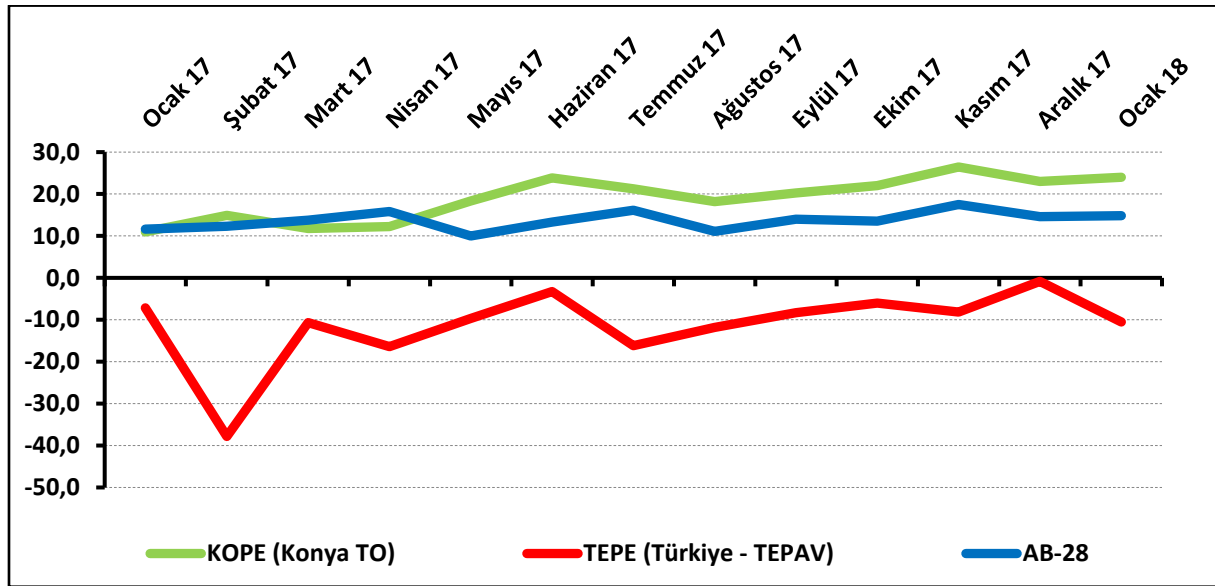


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Ocak 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 15,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2017’ye göre 13,0 puan, Aralık 2017’ye göre ise 1,0 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2018’de Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2017 - Ocak 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	21,0	14,2	5,4	16,5	10,4	12,2	5,9	20,2	12,7	16,0	9,8	7,0
2017	11,0	14,9	11,8	12,2	18,4	23,9	21,3	18,2	20,3	22,0	26,5	23,0
2018	24,0											

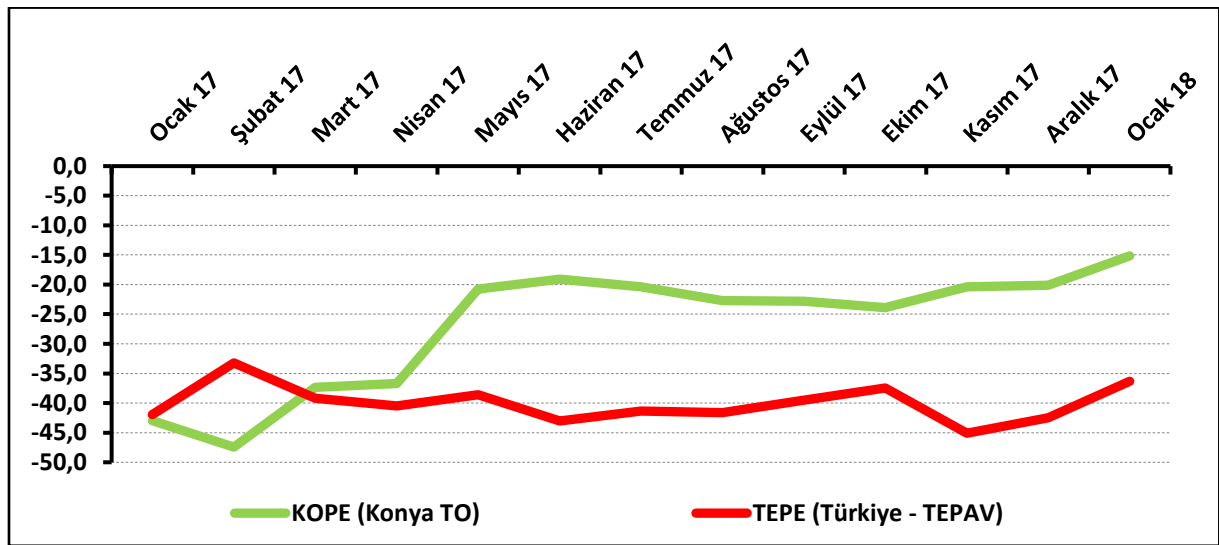


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Ocak 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,9 puan artarak -15,2 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 27,8 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2018'de yüzde 21,0 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2017 - Ocak 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

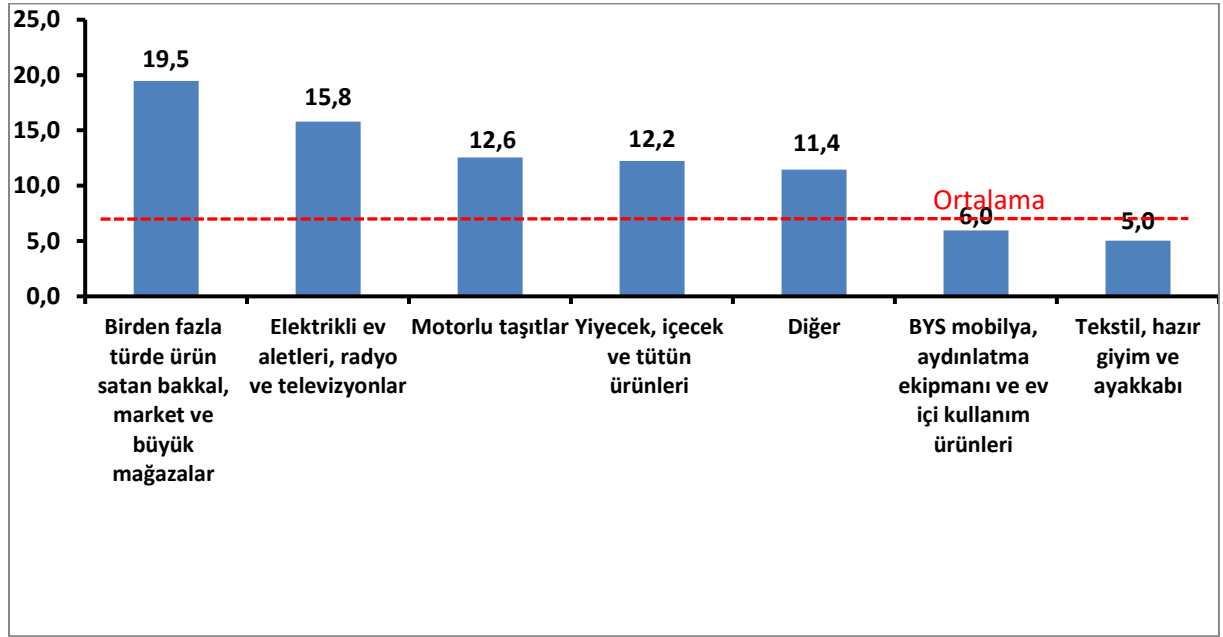
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,0	-28,4	-32,2	-32,4	-34,3	-33,5	-27,0	-30,0	-33,9	-32,1	-34,5	-48,3
2017	-43,0	-47,4	-37,3	-36,7	-20,7	-19,1	-20,4	-22,7	-22,8	-23,9	-20,4	-20,1
2018	-15,2											

Perakende güveni ocak ayında da en çok “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörler artış gösterirken; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü en çok artış yaşanan sektör oldu. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ortalamanın üzerinde değer aldı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış beklentisi arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergeleri hem Ocak 2017’ye hem de Aralık 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” göstergeleri Aralık 2017’ye göre azalırken, Ocak 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” ise aylık bazda değişmezken, yıllık bazda artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2017	KOPE (Konya) 12/2017	KOPE (Konya) 01/2018	Bir önceki aya göre değişim 01/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2018	TEPE (Türkiye) 01/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-45,0	-9,0	-10,3	-1,3	34,7	-45,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	12,0	0,0	1,3	1,3	-10,7	10,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-4,8	20,1	19,0	-1,1	23,8	-21,8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	23,0	24,0	1,0	13,0	-10,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,7	12,0	12,0	0,0	12,7	-2,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	42,2	26,2	24,9	-1,3	-17,3	41,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-43,0	-20,1	-15,2	4,9	27,8	-36,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	0,3	1,4	-0,4	-1,8	-0,7	4,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya'nın ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya'yı; Finlandiya, Romanya ve Malta takip etti. Yunanistan, İngiltere ve Çek Cumhuriyeti ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ocak 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2018
Slovenya	20,0	28,5
Finlandiya	19,0	10,7
Romanya	18,4	16,7
Malta	15,3	16,0
Slovakya	10,6	24,3
Danimarka	6,8	13,9
İtalya	6,6	13,0
İsveç	6,5	17,8
Bulgaristan	6,3	23,1
Sırbistan	4,9	11,7
Almanya	3,7	2,7
Hollanda	3,5	13,4
Makedonya Cumhuriyeti	3,5	4,2
Estonya	3,2	15,2
Karadağ	3,2	17,7
Letonya	3,0	7,9
Polonya	2,9	9,2
Euro Bölgesi-19	2,7	5,0
Macaristan	2,3	9,1
Portekiz	1,8	4,2
Hırvatistan	1,8	12,1
AB-28	1,0	3,9
Türkiye	0,8	-15,1
Fransa	0,7	-1,3
Avusturya	0,2	-4,9
Belçika	-0,3	-9,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,0	8,0
Litvanya	-1,1	7,8
İspanya	-1,3	11,3
Çek Cumhuriyeti	-1,5	23,1
İngiltere	-9,1	-7,5
Yunanistan	-11,1	1,8

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler