

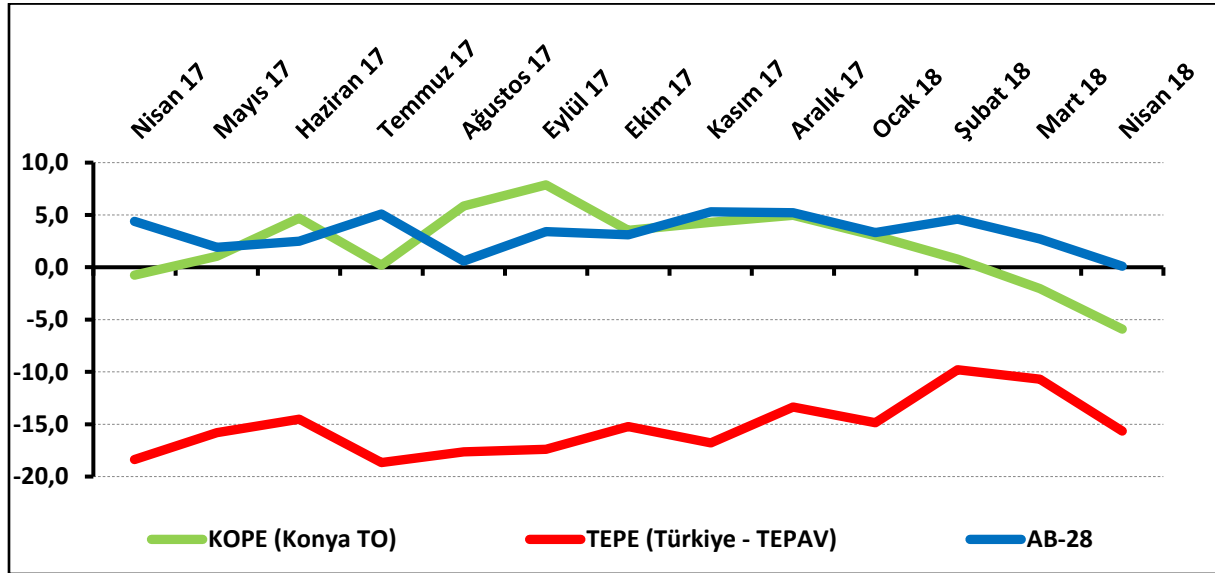
KONYA'DA PERAKENDECİLER GEÇMİŞTEN MUTSUZ GELECEKTEN UMUTSUZ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2018'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Nisan 2017'ye hem de Mart 2018'e göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Nisan 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

Nisan 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,7 puan değerini alırken, KOPE -5,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 5,2 puan azalırken, TEPE 2,7 puan arttı. KOPE geçen aya göre 3,9 puan, TEPE ise 5,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2017 - Nisan 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,1	-2,4	-3,1	-1,1	-1,9	-2,7	-0,8	2,3	-1,5	0,1	-4,7	-6,4
2017	-8,9	-3,6	-1,4	-0,7	1,1	4,7	0,2	5,9	7,9	3,5	4,3	5,0
2018	3,0	0,8	-2,0	-5,9								

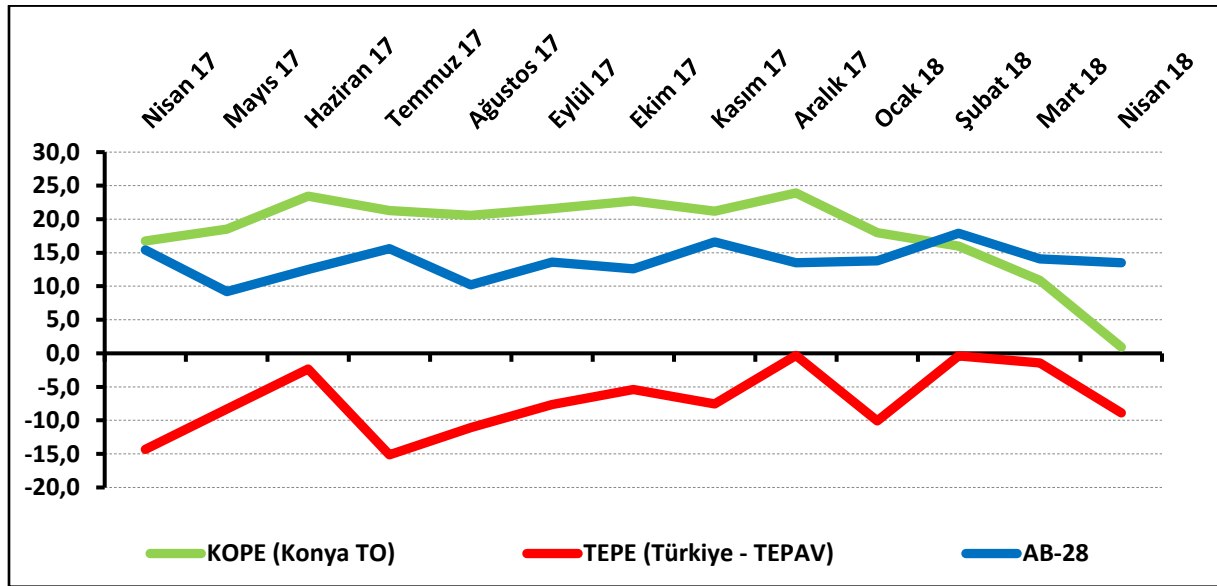


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Nisan 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 41’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 34 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2017’ye göre 15,8 puan, Mart 2018’e göre 10,0 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2018’de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2017 - Nisan 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	17,5	12,9	8,6	19,6	11,8	12,0	8,2	19,6	11,1	15,7	8,4	7,2
2017	6,2	17,0	10,4	16,8	18,5	23,4	21,3	20,6	21,6	22,7	21,2	23,9
2018	18,0	16,0	10,9	0,9								

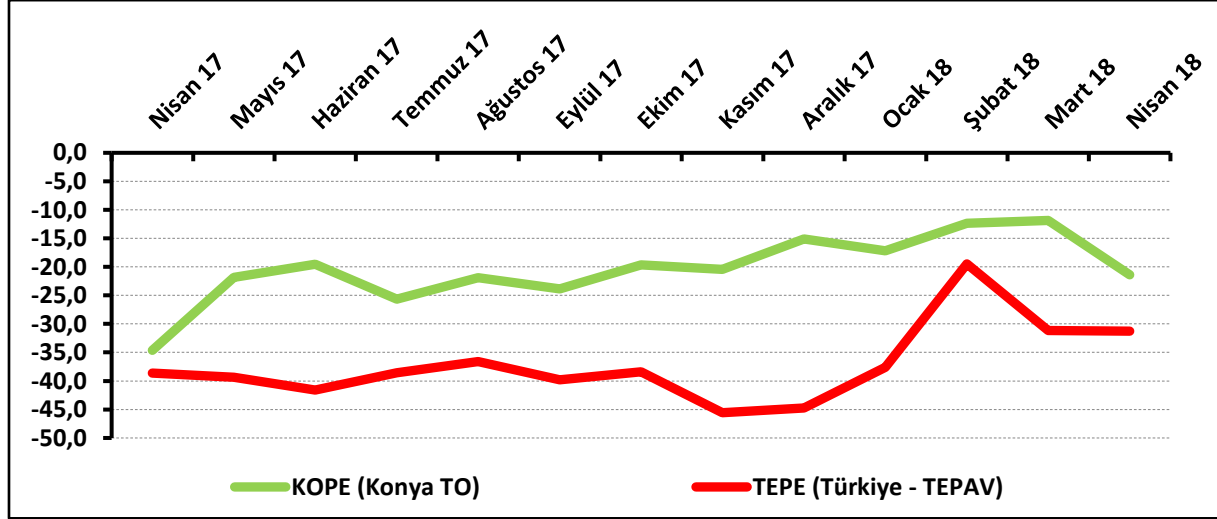


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla azaldı:

Nisan 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,6 puan azalarak -21,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 13,2 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2018'de yüzde 20,4 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,8 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2017 - Nisan 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

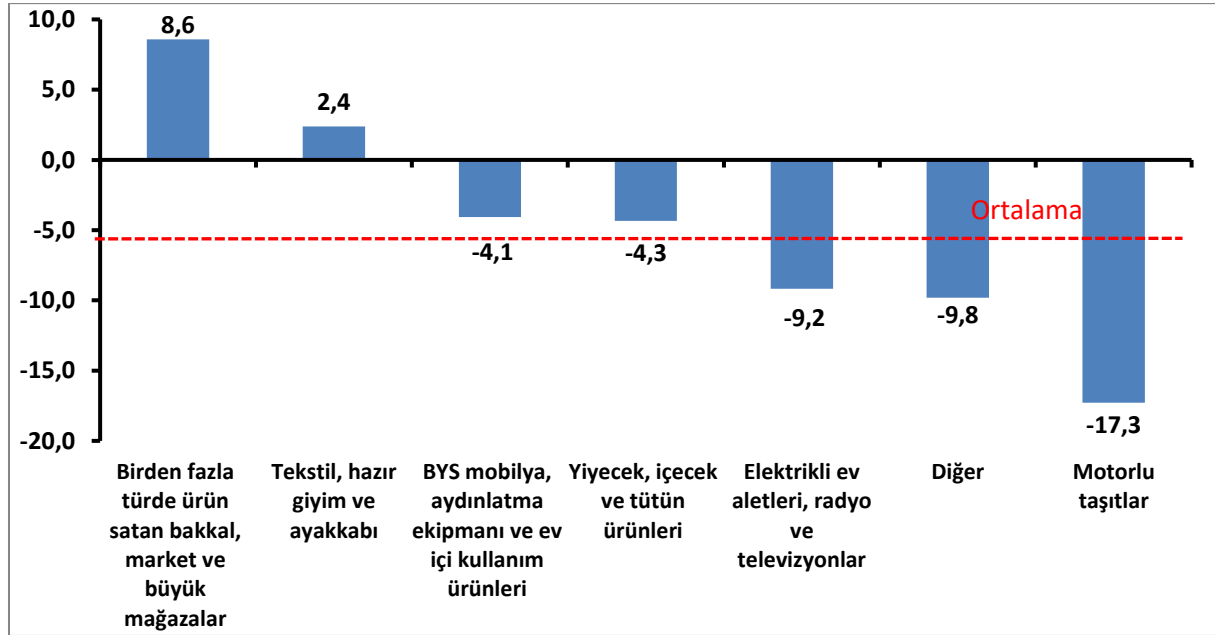
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,4	-28,3	-35,6	-31,4	-34,1	-34,1	-31,1	-29,5	-34,2	-28,6	-34,5	-45,2
2017	-43,8	-46,7	-39,9	-34,6	-21,8	-19,5	-25,6	-21,9	-23,9	-19,7	-20,4	-15,1
2018	-17,2	-12,3	-11,9	-21,4								

Perakende güveni nisan ayında da en çok “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artarken, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” sektörü nisan ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde işlerin durumu kötüleşirken, satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri hem Nisan 2017’ye hem de Mart 2018’e göre azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri aylık bazda azalış, yıllık bazda artış gösterirken; “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi ise ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2017	KOPE (Konya) 03/2018	KOPE (Konya) 04/2018	Bir önceki aya göre değişim 04/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2018	TEPE (Türkiye) 04/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-19,0	-16,7	-25,0	-8,3	-6,0	-47,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	0,0	-0,3	6,3	6,7	6,3	9,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,5	-0,8	-5,3	-4,5	-14,8	-22,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,8	10,9	0,9	-10,0	-15,8	-8,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,2	16,8	10,8	-6,0	5,7	1,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,7	33,2	27,2	-6,0	-11,5	40,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,6	-11,9	-21,4	-9,6	13,2	-31,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-5,0	-2,0	3,0	-1,3	9,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'ni geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Slovakya'nın nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Hırvatistan ve Yunanistan takip etti. İngiltere, İtalya ve Avusturya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Nisan 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2018
Slovakya	10,2	24,8
Makedonya Cumhuriyeti	8,0	6,8
Hırvatistan	7,6	19,4
Yunanistan	7,4	10,4
Çek Cumhuriyeti	5,7	25,4
Litvanya	5,0	8,2
Belçika	4,6	-7,2
Finlandiya	3,8	6,0
Malta	3,1	1,4
Türkiye	2,7	-15,7
Fransa	2,6	-4,3
Macaristan	2,4	8,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,0	8,3
Slovenya	1,5	15,7
İsveç	1,5	13,1
Bulgaristan	1,3	16,5
Karadağ	1,3	18,1
Portekiz	1,0	2,2
İspanya	0,3	10,9
Danimarka	-0,4	7,8
Sırbistan	-0,7	11,6
Polonya	-1,4	5,4
Letonya	-2,4	7,1
Euro Bölgesi-19	-2,8	-0,6
Hollanda	-3,2	5,3
Estonya	-3,3	8,5
AB-28	-4,3	0,1
Almanya	-5,5	-6,1
Romanya	-6,5	6,5
Avusturya	-7,5	-9,9
İtalya	-11,3	2,1
İngiltere	-13,0	-4,0

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler