

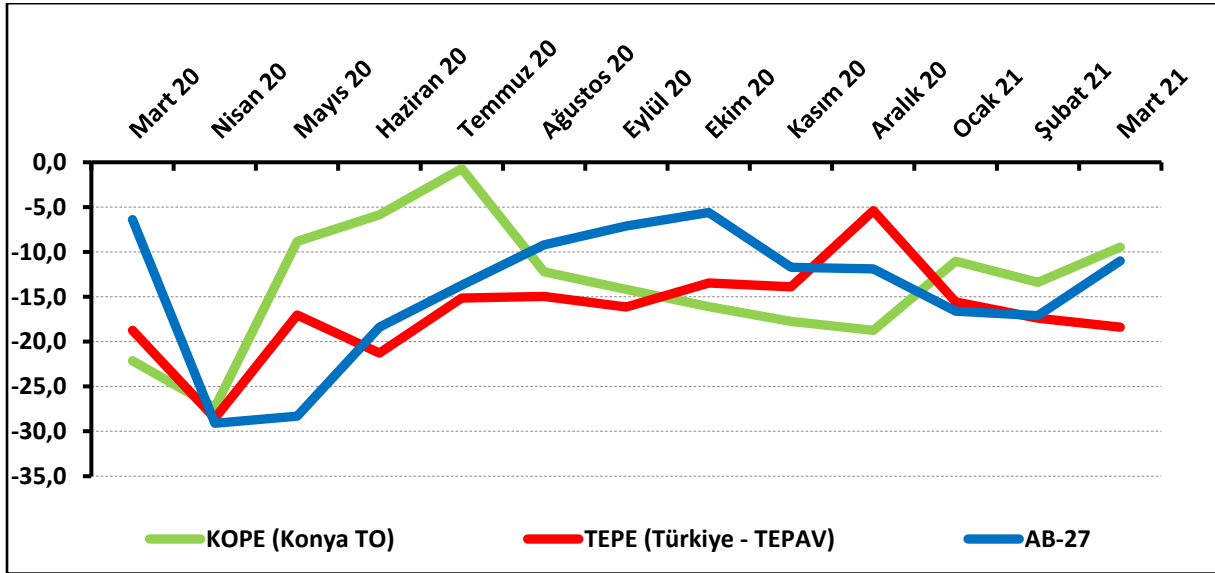
KONYA PERAKENDESİ GÜVEN ENDEKSİ, MART AYINDA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Mart 2020’ye hem de Şubat 2021’e göre arttı. Konya perakende sektörü, Mart 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı:

Mart 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,4 puan değerini alırken, KOPE -9,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,6 puan, TEPE 0,4 puan arttı. KOPE geçen aya göre 3,9 puan artış, TEPE ise 1,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya ve geçen yıla kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2020 – Mart 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

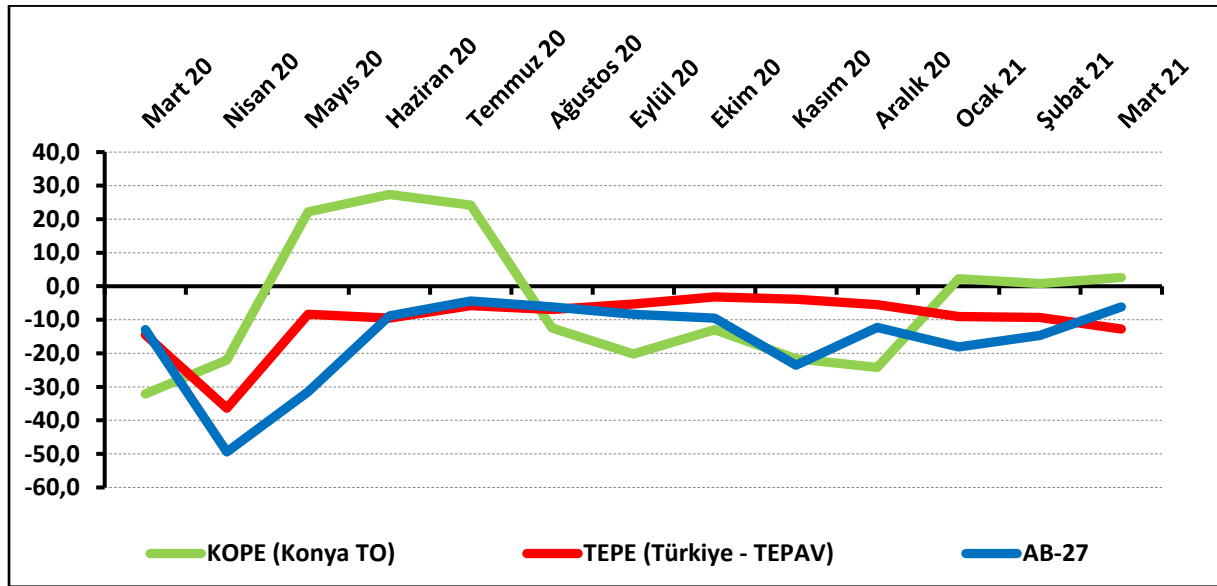
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,8	-18,1	-13,6	-15,3	-14,3	-6,9	-14,3	-8,9	-11,8	-18,0	-9,7	-7,2
2020	-4,7	-5,7	-22,1	-27,3	-8,8	-5,9	-0,7	-12,2	-14,2	-16,1	-17,8	-18,7
2021	-11,0	-13,4	-9,5									

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Mart 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 22 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 42,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2020’ye göre 34,7 puan, Şubat 2021’e göre 1,8 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2021’de Türkiye geneli ve AB-27’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2020 – Mart 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,7	-23,6	-15,8	-6,1	-9,6	-7,6	-17,2	-14,9	-16,1	-5,9	-3,0	0,7
2020	6,5	4,3	-32,1	-22,0	22,2	27,4	24,2	-12,5	-20,2	-12,9	-21,6	-24,2
2021	2,2	0,8	2,6									

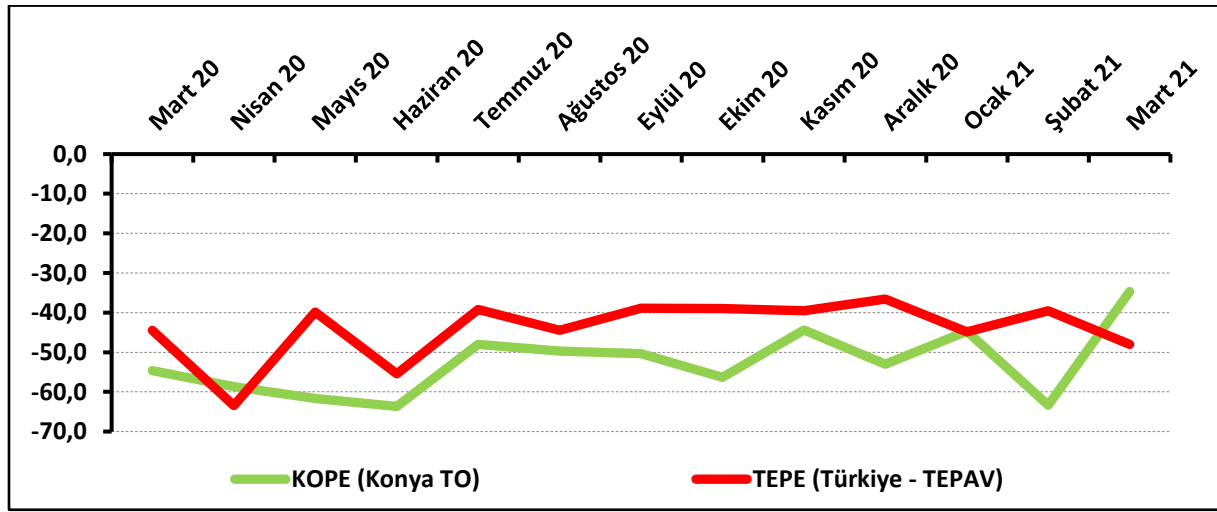


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Mart 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 28,6 puan artarak -34,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 20 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2021'de yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 50,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 33,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2020 – Mart 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

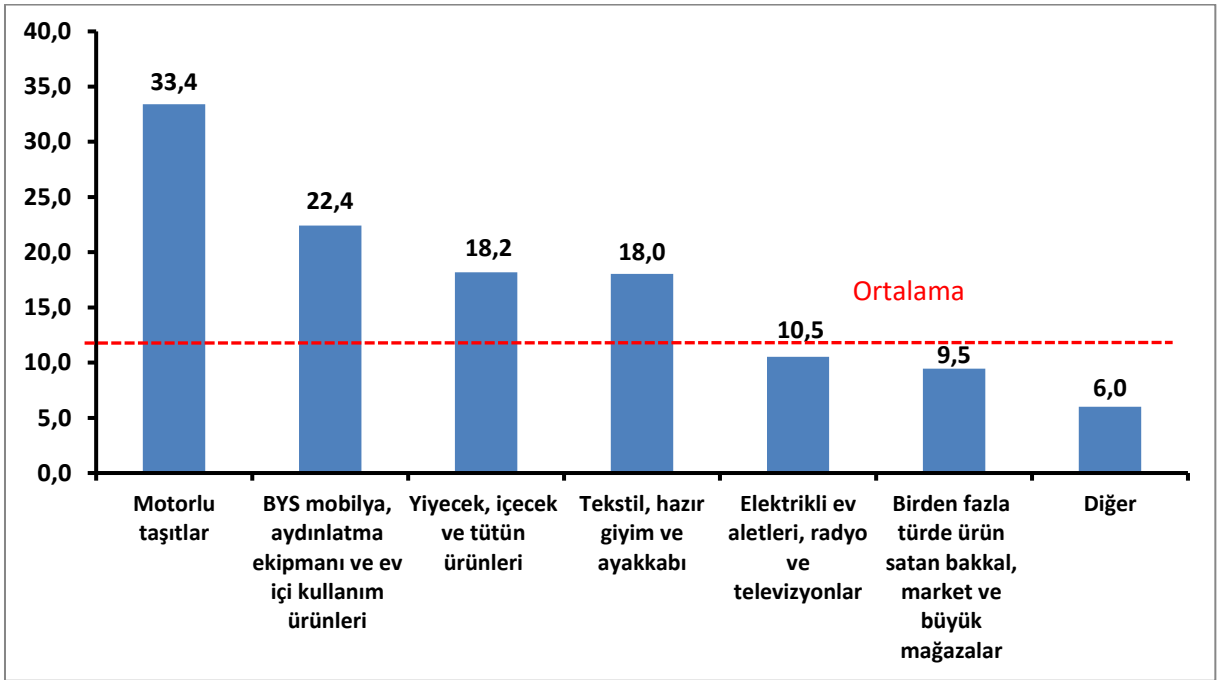
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7									

Perakende güveni mart ayında en fazla “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde arttı. “Motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mart 2021’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde daha iyi bir performans sergilediği görüldü. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Mart 2020’ye göre hem de Şubat 2021’e göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Şubat 2021’e göre azalış gösterirken, Mart 2020’ye göre artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2020	KOPE (Konya) 02/2021	KOPE (Konya) 03/2021	Bir önceki aya göre değişim 03/2021	Bir önceki yılın ayına göre değişim 03/2021	TEPE (Türkiye) 03/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-61,0	-63,7	-46,0	17,7	15,0	-57,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	26,7	22,7	15,0	-7,7	-11,7	14,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-29,0	-8,4	-1,6	6,8	27,4	-25,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-32,1	0,8	2,6	1,8	34,7	-12,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-28,7	3,3	1,9	-1,4	30,6	-3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	27,0	47,0	38,7	-8,3	11,7	35,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-54,7	-63,3	-34,7	28,6	20,0	-48,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-4,3	6,7	2,3	-4,4	6,6	8,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Mart ayında geçen yıla göre en fazla artış gösteren ülkeler Avusturya, Finlandiya ve Arnavutluk oldu. Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise sırasıyla Karadağ, Slovakya ve Yunanistan oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)**	Mart 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim***	Mart 2021
Avusturya	19,3	-5,8
Finlandiya	15,5	1,0
Arnavutluk	6,1	8,2
Almanya	5,3	-14,9
İrlanda	0,7	-2,7
Türkiye	0,4	-18,4
Danimarka	-1,3	-3,5
Fransa	-2,2	-11,9
Euro Bölgesi-19	-3,5	-12,2
AB-27	-4,6	-11,0
Belçika	-5,0	-17,4
Estonya	-5,9	-0,4
İtalya	-7,7	-7,3
Letonya	-8,9	-12,8
Litvanya	-9,1	-3,7
Romanya	-9,6	0,9
Polonya	-9,8	-11,7
Makedonya Cumhuriyeti	-11,6	-5,0
Hollanda	-12,0	-9,7
Macaristan	-12,2	-15,6
Bulgaristan	-12,3	3,2
Çek Cumhuriyeti	-12,3	5,2
Portekiz	-13,5	-15,1
Hırvatistan	-15,4	-8,8
İsveç	-15,8	3,5
Malta	-15,9	-38,2
Sırbistan	-16,5	0,3
Slovenya	-19,7	-10,4
İspanya	-19,8	-21,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-21,0	-26,4
Yunanistan	-22,6	-1,3
Slovakya	-22,9	3,7
Karadağ	-32,9	-18,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

** Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir. Birleşik Krallık 31 Ocak 2020'de Avrupa Birliği'nden ayrılmış ve Mart 2021 verileri açıklanmamıştır.

***Sıralama Mart 2020 değişimine göre yapılmıştır.