

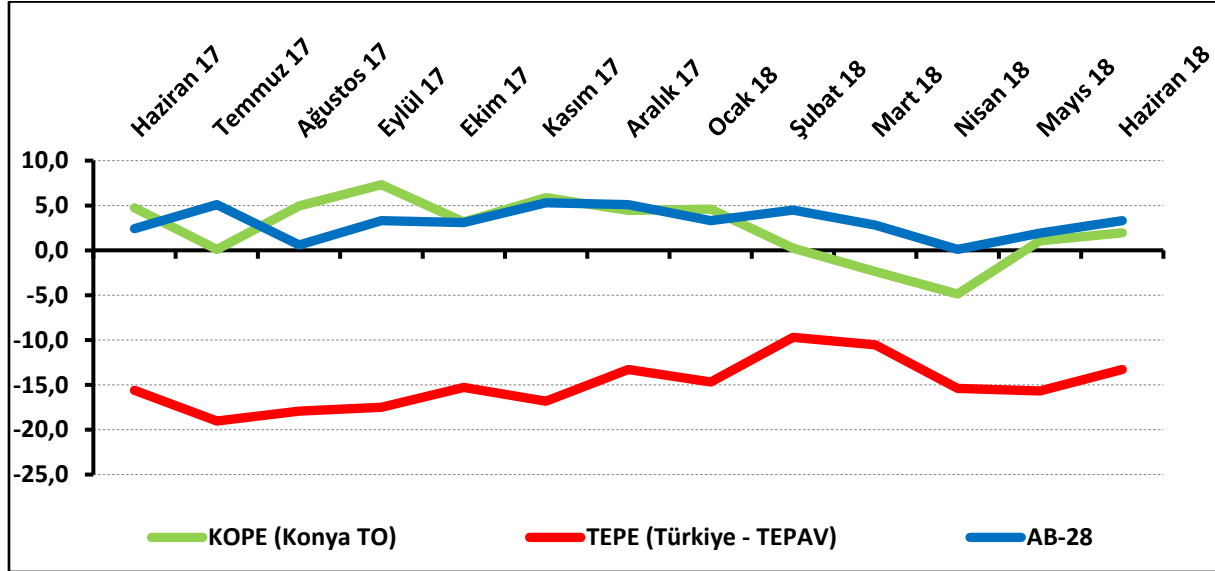
### KONYA'DA PERAKENDECİLERİN TEDARİKÇİLERDEN SİPARİŞ VE SATIŞ BEKLENTİLERİ GEÇEN YILA KIYASLA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2018'de geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla sınırlı bir artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Haziran 2017'ye göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Haziran 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

#### Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azaldı:

Haziran 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,3 puan değerini alırken, KOPE 2,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,7 puan azalırken, TEPE 2,3 puan arttı. KOPE geçen aya göre 1,0 puan, TEPE ise 2,4 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Haziran 2017 - Haziran 2018)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,8	-1,8	-3,9	-1,5	-2,1	-2,7	-1,7	2,4	-1,1	0,1	-4,4	-6,7
2017	-7,7	-4,1	-0,6	-1,7	1,3	4,7	0,1	4,9	7,3	3,2	5,9	4,4
2018	4,6	0,2	-2,4	-4,9	1,0	2,0						

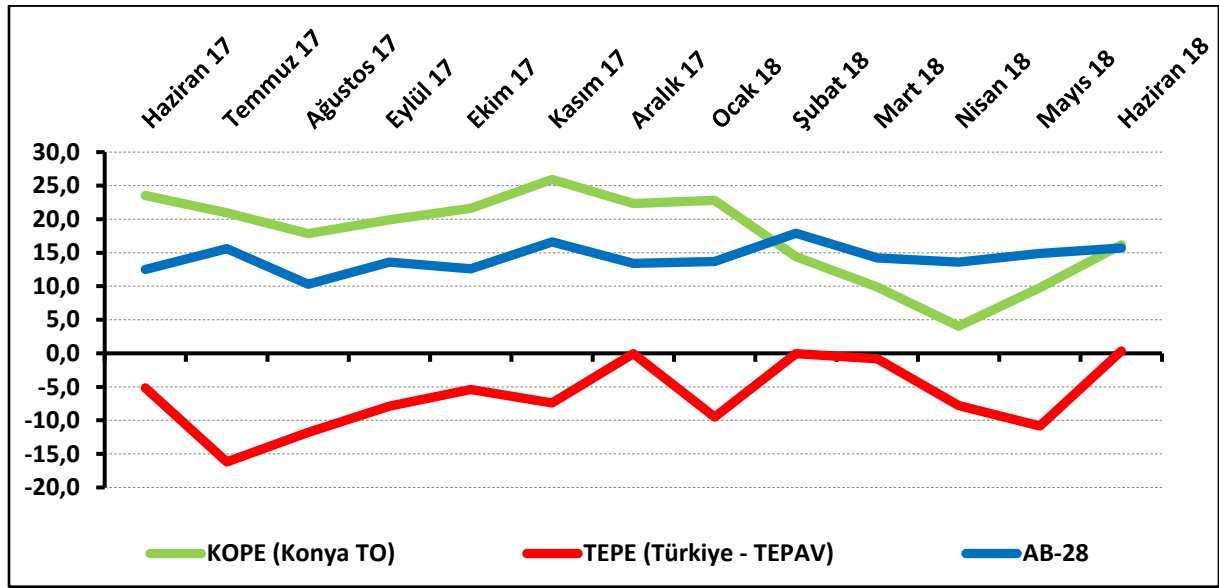


## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Haziran 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 34,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 20,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2017’ye göre 7,3 puan azalırken, Mayıs 2018’e göre 6,4 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2018’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Haziran 2017 - Haziran 2018)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	19,8	14,7	6,4	18,4	11,1	11,9	5,6	19,9	12,3	15,5	9,3	6,4
2017	9,8	15,4	12,8	14,0	19,1	23,5	20,9	17,8	19,9	21,6	25,9	22,3
2018	22,8	14,4	9,9	4,0	9,8	16,2						

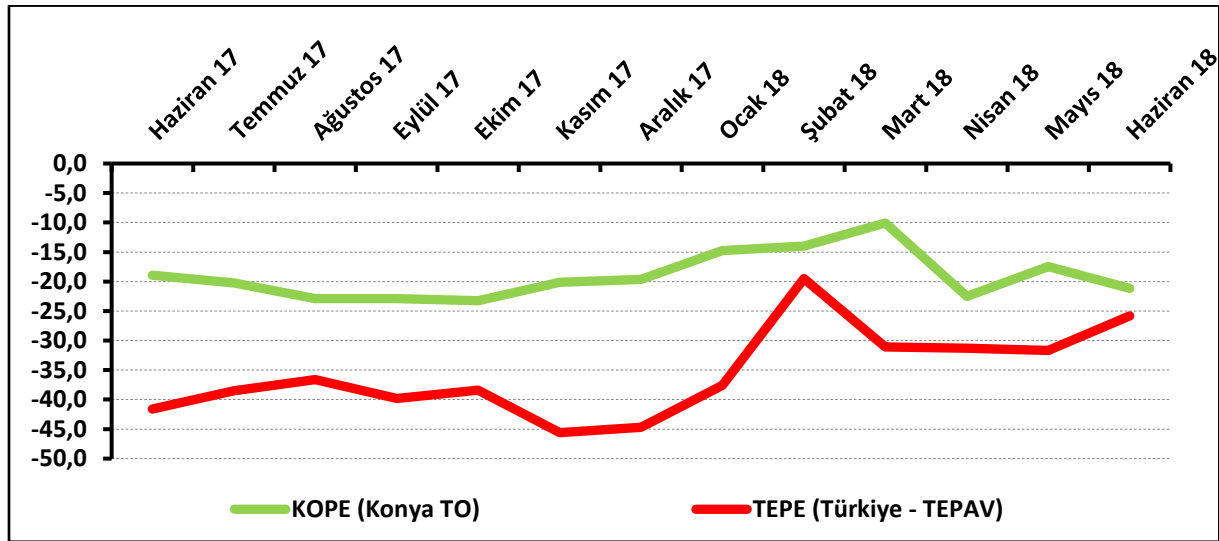


## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Haziran 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,6 puan azalarak -21,1 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 2,2 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2018'de yüzde 17 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 41,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Haziran 2017 - Haziran 2018)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

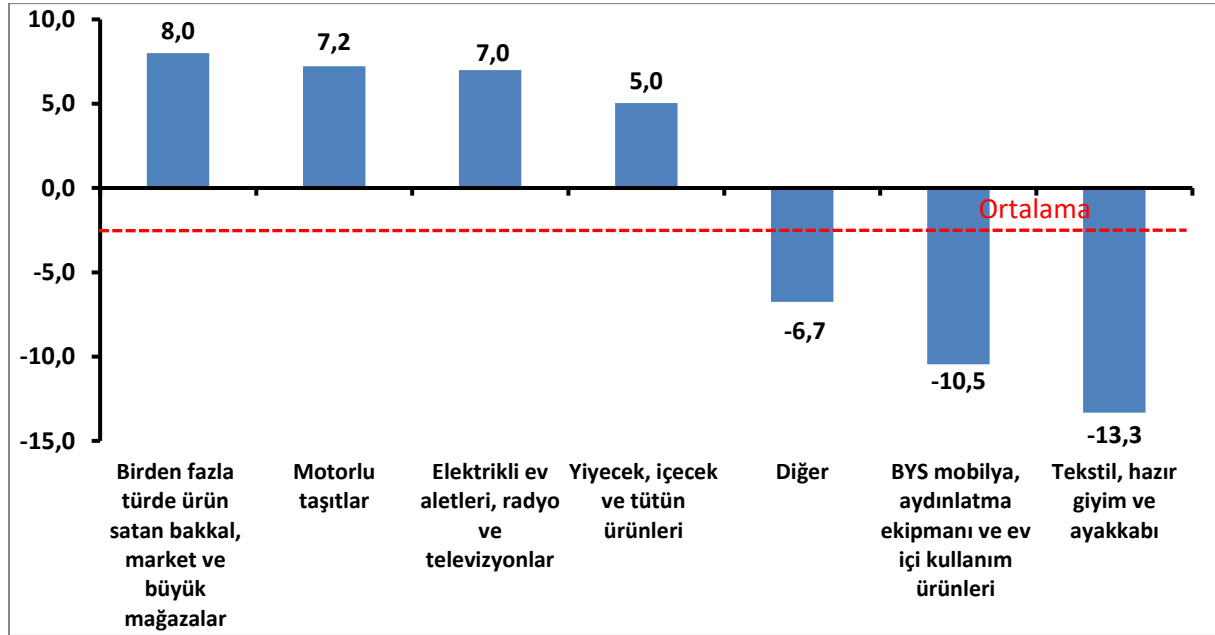
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,7	-29,1	-34,0	-32,1	-34,1	-33,2	-26,7	-29,3	-33,9	-31,6	-34,1	-48,9
2017	-42,6	-48,3	-38,4	-36,2	-20,6	-18,9	-20,2	-22,9	-22,9	-23,2	-20,1	-19,6
2018	-14,8	-14,0	-10,1	-22,5	-17,5	-21,1						



## Perakende güveni haziran ayında da en çok “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde perakende güveni artarken, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde perakende güveni azaldı. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörü haziran ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2018’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



**Konya perakendesinde sipariş ve satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:**

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Haziran 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem Haziran 2017’ye hem de Mayıs 2018’e göre azalırken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesi arttı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” göstergesi Haziran 2017’ye göre azalış, Mayıs 2018’e göre artış gösterirdi.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2017	KOPE (Konya) 05/2018	KOPE (Konya) 06/2018	Bir önceki aya göre değişim 06/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2018	TEPE (Türkiye) 06/2018
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-11,3	-16,7	-17,3	-0,6	-6,0	-45,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	2,0	10,0	7,0	-3,0	5,0	5,0
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	11,4	-9,0	0,1	9,1	-11,3	-14,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,5	9,8	16,2	6,4	-7,3	0,3
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	8,0	8,7	7,3	-1,4	-0,7	0,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,9	27,9	31,8	3,9	7,9	47,9
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-18,9	-17,5	-21,1	-3,6	-2,2	-25,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,3	1,0	-2,7	-3,7	-6,0	1,2

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde AB-28 ve Euro Bölgesi, Türkiye'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine İngiltere'nin haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere'yi; Finlandiya, Danimarka ve Slovakya takip etti. Slovenya, Belçika ve Hollanda ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azalırken, AB-28'de arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Haziran 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2018
İngiltere	12,5	7,6
Finlandiya	10,8	15,4
Danimarka	8,9	10,7
Slovakya	8,6	27,2
Karadağ	6,9	18,0
Litvanya	6,6	6,9
Yunanistan	6,0	2,6
Hırvatistan	5,5	19,4
Malta	4,7	-0,3
Letonya	3,7	8,8
Çek Cumhuriyeti	3,6	23,1
Macaristan	2,6	10,4
<b>Türkiye</b>	<b>2,3</b>	<b>-13,3</b>
Bulgaristan	1,8	17,9
<b>AB-28</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>
Fransa	0,9	-2,5
İsveç	0,8	18,8
Portekiz	0,3	1,8
Polonya	0,0	5,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,7	5,8
Sırbistan	-1,9	13,9
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,8</b>
Romanya	-2,2	3,4
İspanya	-2,4	11,4
Makedonya Cumhuriyeti	-2,6	2,8
İtalya	-3,0	7,2
Estonya	-3,7	7,6
Avusturya	-3,8	-8,1
Almanya	-4,2	-5,9
Hollanda	-4,5	6,5
Belçika	-8,9	-9,7
Slovenya	-9,4	21,5

\*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler